

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский национальный исследовательский
технологический университет»

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В XXI ВЕКЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов
VII Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
«ГОРИЗОНТЫ РОССИИ»

26 апреля 2019 г.

Казань
Издательство КНИТУ
2019

УДК 338.22(47+57)
ББК Ф69(2)+Ф3(2)63
Э40

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

*Редакционная коллегия:
д-р экон. наук, проф. В. В. Авилова
д-р экон. наук, проф. Р. С. Дзарасов*

Э40

Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы, перспективы: сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Горизонты России». 26 апреля 2019 г. / сост.: Е. В. Бурденко, О. В. Газизова, А. В. Кузнецов; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2019. – 436 с.

ISBN 978-5-7882-2613-2

Представлены результаты исследований студентов, аспирантов и молодых ученых, отражающие современные тенденции и перспективы экономического развития. Авторы рассматривают пути трансформации промышленности в условиях модернизации, вопросы развития цифровой экономики, международные интеграционные процессы и их влияние на социально-экономическое развитие, тенденции и перспективы пространственного развития экономики России.

Подготовлен на кафедре экономики ФГБОУ ВО «КНИТУ» в тесном сотрудничестве с кафедрой политической экономии и истории экономической науки РЭУ им. Г. В. Плеханова (г. Москва).

Материалы публикуются в авторской редакции.

**УДК 338.22(47+57)
ББК Ф69(2)+Ф3(2)63**

ISBN 978-5-7882-2613-2

© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2019

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННОЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В.А. Балунув, Е.В. Бурденко

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье поднимаются актуальные проблемы современного промышленного производства и их решение на примере машиностроения.

Ключевые слова: современные проблемы, решение.

CURRENT ISSUES, TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN INDUSTRIAL PRODUCTION

V. A. Balunov, E.V. Burdenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract: the article raises the actual problems of modern industrial production and their solution on the example of mechanical engineering.

Keywords: modern problems, solution.

Промышленность всегда оказывала сильнейшее влияние на экономику страны. Практически все государства, обладающие сегодня сильным экономическим потенциалом, построили его на тяжелой и средней промышленности. И даже сегодня в условиях цифровизации всех сфер жизни, тяжелая и средняя промышленность остается ведущей деятельностью таких стран как США, Западная Европа, Япония, Китай, Индия и т.д. Сегодня очень сложно представить машиностроительное производство без высоких технологий, высокоточного оборудования, квалифицированных специалистов и электронного контроля производства.

Подобные нововведения меняют облик промышленности в целом, становясь более экологичной, эффективной, выгодной и прогрессивной, они ускоряют научно-техническую революцию, которая сегодня является «локомотивом» машиностроения как никогда прежде. Начиная от внедрения в производство светодиодных фар в автомобилестроение или лазерной сварки кузовных частей, и заканчивая внедрением композитных материалов в авиастроение или строительство атомных реакторов на принципе «быстрых нейтронов» (принцип работы такого реактора позволит перерабатывать и снова использовать ядерные отходы, тем самым замкнув круг получения энергии и сделав атомную энергию практи-

чески неисчерпаемым источником). Это технологии будущего, которые позволят нам смотреть дальше, работать лучше, освоить новые горизонты. Знания и технологии выводят промышленность на новый веток развития человеческой цивилизации, но не стоит забывать, что перед нами стоит еще много сложных вопросов и проблем, которые требуют решения. Сегодня мы проанализируем актуальные проблемы промышленного производства на примере машиностроения.

Ключевые проблемы развития машиностроительного производства выглядят глобально. Первоочередной вопрос - это трудность внедрения новых технологий в промышленность из-за нестабильной экономической, финансовой и геополитической обстановки в мире. В условиях нехватки материальных средств, предприятия и промышленные организации не имеют возможности обновить свою технологическую базу, внедрить инновации и перейти на новый технический уровень развития. Освоение и внедрение современных технологий учета и контроля - вот главная необходимость любой промышленной отрасли, в том числе и машиностроения. Также важной проблемой, которая негативно влияет на развитие промышленности, является недостаточно развитая научно-исследовательская работа в сфере машиностроения. Недостаток, а порой и отсутствие научно-исследовательских компаний, которые занимаются освоением и внедрением в промышленность современных технологий и разработок, приводит к плачевным последствиям и снижает темпы роста производства. Конечно, нельзя забывать про недостаток высококвалифицированных кадров, так как современное производство основано на сложных технологиях и требует глубоких знаний, касающихся машиностроительного промышленного производства. От компетенции сотрудников напрямую зависит успех промышленного предприятия, качество выполнения поставленных задач и возможность интенсивного развития на всех уровнях организации труда.

Думаю, любое крупное предприятие должно развивать свою организацию труда, как в свое время это делали Генри Форд и Фредерик Тейлор. Необходимо постоянно анализировать и находить недостатки на сегодняшний момент, чтобы решать их максимально эффективно, быстро и на перспективу. Необходимо постоянно совершенствовать собственную модель организации труда. Полагаю, что П. Друкер наиболее точно определил понятие организации труда, которое применимо и в сегодняшних условиях: «Организация труда как процесс анализа деятельности, решений и отношений ради идентификации труда и его разделения на различные виды и функции, которыми можно управлять, а затем сгруппировать функции и подразделения в организационную структуру и подбор кадров для управления ее функциями и подразделениями». Именно в современных условиях, когда процесс производства очень сложен и в структуре предприятия есть огромное количество элементов отвечающих за разные функции, необходимо максимально усовершенствовать руководство всех элементов производства, распределение нагрузки на работников и расход рабочего времени каждого сотрудника, а также поддерживать исключительно эффективное производство и постоянно модернизировать оборудование и обновлять продукцию, выпускаемую предприятием, чтобы получить в конечном счете наиболее высоко-

кокачественную и конкурентоспособную продукцию. Например, стоит упомянуть концепцию которую разработали на предприятии Toyota еще в 40-50-ых годах 20 века. «Lean management»- это особая концепция руководства, которая сфокусирована на оптимизации всех бизнес-процессов с предельной ориентацией на рынок и учетом мотивации всех работников. Ключевая цель подобного производства – достижение минимальных затрат труда, минимальных сроков на создание новой продукции, гарантированная поставка продукции заказчику, высокое качество при минимальной стоимости. Подобные технологии должны внедряться во все сферы тяжелого и среднего машиностроительного производства, тогда нам будет проще и быстрее внедрять инновации и современные технологии на предприятиях, которые позволят нам совершенствовать и ускорять технологический прогресс, обеспечивая надежный экономический рост.

Особенно стоит упомянуть тенденции направленные на цифровизацию промышленности. Машиностроение – очень сложная отрасль с точки зрения организации производства. Например, оно имеет большое количество процессов, нуждающихся в оптимизации:

- 1) большое количество производимых деталей, которые требуют жесткого контроля и постоянно нуждаются в усовершенствовании;
- 2) длительный срок времени, начиная от проектирования, испытаниями и заканчивая выходом на рынок и эксплуатацией готовой продукции;
- 3) наличие как серийного, так и уникального производства;

Список подобных проблем, присущих машиностроительному производству, можно продолжать очень долго, но даже этих нескольких пунктов достаточно, чтобы понять, что все эти процессы могут быть существенно оптимизированы, если все они будут объединены в единый цифровой сервис, который позволит осуществлять технический контроль на всех этапах производства, а так же в случае ошибки остановить и быстро, надежно и качественно устранить проблему. В результате мы сможем получить рост показателей производительности, улучшение качества проектирования и изготовления, снижение себестоимости продукции, контроль за эффективностью использования инвестиций, высокую скорость выпуска новых продуктов. На примере самой технологичной компании нашей страны мы можем увидеть эффективность подобных решений. Государственная корпорация по атомной энергетике «Росатом» является мировым лидером по строительству ядерных реакторов за рубежом, занимает лидирующие позиции по запасам урана и его добычи, по производству атомной энергии и тд. Внедрение самых современных технологий сильно повлияло на статистику объемов производства электроэнергии. В 2017 году выработка электроэнергии АЭС России достигла очередного рекорда: 202,868 млрд. кВт.ч (196,366 млрд. кВт.ч в 2016 году.). Российские АЭС установили абсолютный рекорд за всю историю существования российской атомной энергетике, приблизившись к абсолютному рекорду по выработке, достигнутому атомными электростанциями Советского Союза в 1989 году. В настоящее время Росатом занимает первое место в мире по величине портфеля зарубежных проектов строительства АЭС в 12 странах мира. Основными заказчиками Росатома новых АЭС

в последние годы стали Индия, Китай, Турция, Бангладеш, Иран. «Росатом» реализует проект строительства АЭС в Финляндии, а также в Венгрии и Белоруссии. «Росатом» также одна из самых технологичных компаний мира на настоящий момент.

Исходя из вышеперечисленных фактов можно сделать вывод, что необходимо стремиться к цифровизации промышленности и на всех уровнях и этапах производства, что даст максимальный эффект. Но, конечно, это возможно реализовать, только при условии, что все участники промышленного производства займутся цифровизацией всех процессов на предприятии и будут вкладывать необходимое количество трудовых, финансовых и экономических ресурсов.

Основываясь на наших наблюдениях и общемировых тенденциях в машиностроении: повышение квалификации собственных кадров, внедрение технологии «Blockchain» и др., полный переход на цифровые носители информации, внедрение эффективного контроля на всех этапах производства, внедрение новых моделей организации труда - уже позволяет нам заглянуть в будущее. На опыте японских, шведских и американских предприятий можно увидеть к какому результату ведут все эти инновационные решения, даже в условиях ограниченных природных ресурсов. В первую очередь мы должны обратить внимание на электронную, атомную, машиностроительную, металлообрабатывающую, нефтехимическую, топливную промышленность и внедрять все новые технологии в первую очередь там, а также необходимо обеспечивать международную интеграцию производителей между собой, проводить различные форумы для обмена опытом, чтобы максимально эффективно реализовывать товары на рынках за пределами страны производителя. Сильная промышленность – сильная экономика, современная промышленность – интенсивный рост, использование новых технологий – гарант лидерства, прочное лидерство – это финансовая, экономическая и политическая безопасность страны, научные достижения - ключ к благополучию и высокому уровню жизни населения, а высокий уровень жизни и научные открытия – это будущее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://www.rosatom.ru/journalist/news/dolya-aes-v-vyrobotke-elektroenergii-v-rossii-v-2017-godu-vyroslo-do-18-9/>
2. Калита К. А., Бочкова Т. А. Современные тенденции, проблемы и перспективы развития экономики России // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 14-16. — URL <https://moluch.ru/archive/112/28852/> (дата обращения: 20.02.2019).
3. Аль-Саббаг Н.Ф. Тенденции реализации промышленной политики в российской экономике/ Н.Ф. Аль-Саббаг, А.Е. Карлик, С.Н.Широков // Вопросы экономики и права.- 2015,- №85.- С.72-80.
4. <http://www.rosatominternational.com/projects-abroad>
5. Сигео Синго. Изучение производственной системы Toyota с точки зрения организации производства. – М.: ИКСИ, 2010. – 246 с

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПОЛИМЕРОВ В РОССИИ

П.С. Балыкова, Л.А. Горбач

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы накопления пластических масс и перспективы их переработки для вторичного использования.

Ключевые слова: Переработка пластмасс, вторичная переработка, рециклинг

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE ORGANIZATION OF SECONDARY POLYMER PROCESSING IN RUSSIA

P.S. Balykova, L.A. Gorbach

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: The article deals with the problems of accumulation of plastic masses and the prospects of their processing for secondary use.

Keywords: plastics processing, secondary processing, recycling

Ни для кого не секрет, что изделия из пластика постепенно вытесняют из оборота предметы из стекла и древесины. Полимерные материалы интересны своей универсальностью, в них скрыты огромные возможности, которые можно тонко настраивать. На сегодняшний момент инженеры-технологи смогли получить такие полимерные композиции, которые не только очень близки по определенным характеристикам к заменяемым объектам, но и могут превосходить их по ряду параметров.

Однако прочность пластика и инертность к воздействию разных агрессивных сред делает его очень вредным для окружающей среды, поскольку он накапливается и не перерабатывается в естественных условиях, а разрушается, превращаясь в так называемый микропластик, экологический вред которого еще более существенен. Следовательно, в современных условиях перед нами возникла задача сокращения пластмассовых отходов, причем не только уменьшения общего их количества, но и минимизации токсичности и иных вредных воздействий.

Одним из способов решения данной проблемы можно считать организацию и развитие вторичной переработки полимерных отходов (рециклинг). Данный вид переработки обеспечивает защиту окружающей среды и экономию как энергетических, так и нефтегазовых ресурсов. Во-первых, запасы нефти истощаются и требуется все более сложное оборудование для ее добычи. Во-вторых, затраты энергии на переработку вторичного сырья примерно в половину меньше чем на синтез первичного, что позволяет позитивно взглянуть на рециклинг с экономической позиции.

С помощью вторичного пластика, к примеру, Япония осваивает свою акваторию: из перерабатываемого и стойкого полимерного состава делают плиты, которые отвозят в море, определенным образом скрепляют, засыпают землей на которой высаживают парки [4]. В Канаде из пластмассы получают биотопливо, которое используют для гоночных автомобилей. В Германии за счет продуктов переработки пластических масс обогревают город [2].

Соединенные Штаты Америки за достаточно короткий промежуток времени (около 30 лет) смогли наладить в своей стране сортировку и переработку мусора. Не последнюю роль в этом сыграло активное распространение информации в СМИ, воспитание разумного отношения к пластиковым отходам у детей. [3]

Примечателен опыт Европы, где много лет назад налажен селективный сбор твердых бытовых и предусмотрены серьезные штрафы (порядка 150-200 евро), а в некоторых случаях исправительные работы за выброс отходов в неподобающем месте или отсутствие их сортировки [5]. В 2019 году страны Европы приняли решение ввести запрет на использование одноразовой пластиковой посуды к 2021 году и обеспечить сбор 90% использованных пластиковых бутылок к 2029 году. При этом 25% пластиковых бутылок к 2025 году должно производиться из вторичного сырья.

Однако в России рециклинг полимерных отходов на сегодняшний день существенно уступает высокоразвитым индустриальным странам. В среднем перерабатывается около 14% объема образующихся отходов в год, в то время как в Японии этот показатель достигает 90%, а в США находится в пределах 75%. Из 900 тыс. тонн полимерных отходов, генерируемых российской промышленностью и потребителями, свыше трети составляет полиэтилен, около пятой части ПЭТ и порядка 13% ПВХ. При этом перерабатываются повторно только 20% отходов полиэтилена, 10% ПВХ и около 12% ПЭТ. Таким образом, российская промышленность не использует потенциал вторичных полимеров, а экология страдает из-за нагромождения полимерных отходов на свалках общего назначения [1].

Ключевые причины столь низких показателей сводятся в основном к проблеме финансирования подобных проектов и недостаточному интересу со стороны потенциальных инвесторов. Речь идет о сравнительно низком качестве производимого из переработанного пластика продукта, что делает его менее конкурентоспособным, а отсутствие культуры сортировки мусора у населения создает дополнительные затраты для производителей на сортировку отходов. Часто полимерные отходы приходится извлекать из механической смеси с другими видами мусора, а работать с таким вторичным сырьем экономически нецелесообразно. При этом отсутствие государственных стандартов качества вторичного сырья делает его характеристики абсолютно ненормированными.

Кроме того, недостаточно экономических стимулов для использования вторичных ресурсов и эффективной государственной политики, поддерживающей переработчиков и регламентирующей процедуры утилизации полимерных отходов.

В большинстве высокоразвитых стран внедрен строгий контроль государства за “мусорными потоками”: системы штрафов за несоблюдение законов, поощрение в виде снижения налогов или возврат залоговой стоимости (он включен в цену продукта в пластмассовой или стеклянной таре, а при сдаче упаковки возвращается) и доступность для граждан возможностей сортировки мусора. При этом действует экономический принцип «платит тот, кто загрязняет», в соответствии с которым компании, наносящие вред экологии, платят дополнительные налоги. Например, в Евросоюзе широко распространен налог на упаковку, который платят все производители розничных потребительских товаров, фасуемых в полимерные упаковочные материалы, которые изготавливаются из первичного сырья [1].

Для повышения эффективности утилизации полимерных отходов требуется комплексное решение. С одной стороны, это должна быть политическая воля: на государственном уровне должны внедряться: отдельный сбор отходов, поощряться и стимулироваться утилизация. С другой стороны, необходимы инвесторы или инвестиционные институты, такие как технопарки, венчурные фонды или бизнес-инкубаторы, с помощью которых можно закупить новое оборудование для внедрения инновационных технологий рециклинга. Наконец, с третьей стороны население должно получить стимул встать на путь защиты и реабилитации экологии окружающей среды. Примером такого стимула могут быть денежные вознаграждения за сданные ПЭТ-бутылки или субсидии, социальные и налоговые льготы.

Решение вышеперечисленных проблем может быть обеспечено за счет внедрения института регионального оператора в сфере обращения с отходами, запрет на захоронение отдельных компонентов и увеличение ставок и нормативов экологического сбора. При этом значительную роль в организации деятельности по обращению с отходами должны сыграть субъекты малого и среднего бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Проблема рециклинга полимерных отходов в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unitreid-group.com/poleznoe/problemy-retsiklinga-polimernykh-otkhodov-v-rossii/>, свободный.
2. Как в разных странах борются с мусором [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/39191245-kak-v-raznyh-stranah-boryutsya-s-musorom/?updated>, свободный.
3. Мусор «Made in USA» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2018/04/03/76035-musor-made-in-usa>, свободный.
4. Tokyo Islands [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kouwan.metro.tokyo.jp/en/islands/>, свободный.
5. Николаева К.В., Сагдеева А.А., Григорьева О.Н. Управление отходами производства и потребления: мировой опыт и российская практика / К.В. Николаева, А.А. Сагдеева, О.Н. Григорьева // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – № 20. – С. 335-339.

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В ЭЛЕКТРОПРИВОДЕ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В. В. Батаев, О. В. Газизова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В данной статье освещается актуальность проблемы энергосбережения в промышленности, оценивается уровень потребления электроэнергии в России, рассматриваются основные направления сбережения электроэнергии в электроприводе производственных установок.*

***Ключевые слова:** энергосбережение, потребление электроэнергии, электропривод, направления по энергосбережению в электроприводе.*

ENERGY SAVING IN ELECTRIC DRIVE: TECHNOLOGICAL AND ECONOMIC ASPECTS

V. V. Bataev, O.V. Gazizova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** This article highlights the relevance of the problem of energy saving in industry, assesses the level of electricity consumption in Russia, discusses the main directions of energy saving in the electric drive.*

***Key words:** energy saving, electricity consumption, electric drive, directions for energy saving in the electric drive.*

Электроэнергетика традиционно является одним из стратегически важных секторов российской экономики, который обеспечивает нашу энергетическую независимость и национальную безопасность, способствует формированию ВВП и росту поступлений в бюджет. В условиях постепенного истощения запасов ископаемого топлива, интенсивного роста цен на энергоносители, на фоне усиливающегося отрицательного влияния энергетики на экологическую ситуацию, все большую значимость и актуальность приобретают вопросы энергосбережения. В связи с этим, анализу энергопотребления уделялось и уделяется большое внимание во всех развитых странах и в мире в целом. Рациональное использование энергии является одной из наиболее важных задач национальной экономики.

С развитием промышленности наблюдается рост энергопотребления не только в России, но и в других развитых странах (США, Германия, Япония и другие). В связи с этим большинство государств постепенно переходят на путь рационального использования энергии, разрабатывая отдельные программы в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Одним из путей энергосбережения является снижение количества потребляемой электроэнергии (ЭЭ) и более эффективное её использование. Так в Рос-

сии, на фоне оживления промышленного производства, с 2000-х годов уровень потребления электроэнергии возрос с 863,7 до 1089,1 (в 2017 году) миллиардов киловатт часов, о чем свидетельствуют данные федеральной службы государственной статистики (рисунок 1) [1].

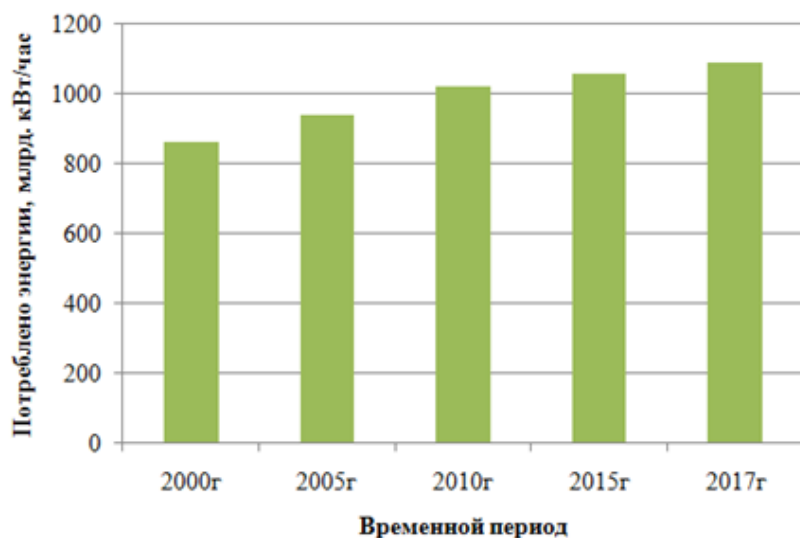


Рис. 1. Динамика потребления электроэнергии с 2000 по 2017 гг.

Так же, на основании данных Росстата, были получены структурные диаграммы, представленные на рисунке 2. Проанализировав диаграммы, можно сделать вывод, что более половины всей потребляемой электроэнергии приходится на промышленный сектор [1], в котором 65% приходится именно на электрический привод (ЭП). Для сравнения, в странах ЕС на долю промышленного сектора приходится 40% всей потребляемой электроэнергии, а на долю электропривода внутри сектора – 69 %.

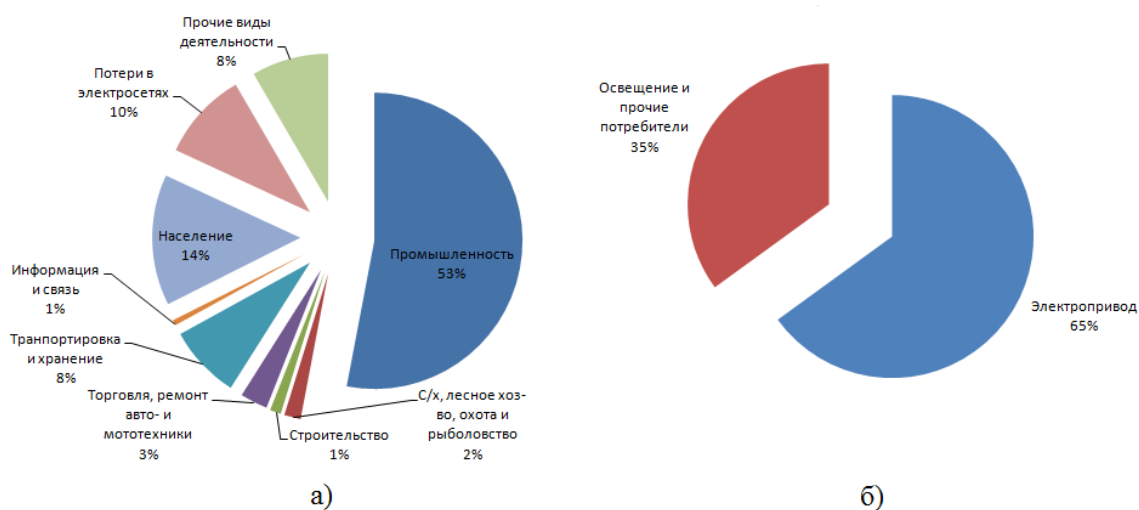


Рис. 2 – Структуры потребления ЭЭ в РФ за 2017 год (а) и основных потребителей ЭЭ в промышленном секторе (б)

В связи с тем, что электрический привод обслуживает большое количество технологических процессов, сбережение электроэнергии в электроприводе является важной задачей для любого производства. Особенно это актуально в свете решения задач технологической модернизации российской промышленности на основе использования инновационных решений нового технического уклада [3].

В мировой практике к настоящему времени определены несколько направлений, по которым ведутся исследования и разработки в области сбережения электроэнергии в электроприводе и его средствами:

1. Постепенный переход от двигателей постоянного тока (ДПТ) к использованию асинхронных двигателей (АД), которые по своей конструкции являются более технологичными, имеют более высокий КПД, а так же зачастую не нуждаются в дополнительном обслуживании в отличие от двигателей постоянного тока.

2. В нерегулируемом электроприводе, построенном на асинхронном двигателе с короткозамкнутым ротором, большое внимание уделяется энергоэффективным двигателям, способным поднять КПД на 1-2% в мощных двигателях и на 4-5% в двигателях малой мощности за счет модернизации конструкции (использование специальных приемов проектирования, увеличения качества и массы активных материалов).

3. Подбор электродвигателя для конкретного технологического процесса так же является одним из важных критериев энергосбережения. Данный метод позволяет наиболее точно подобрать мощность двигателя (с оптимальным запасом), что способствует его работе с КПД, близким к максимально установленному.

4. Управление координатами электропривода (скоростью вращения, моментом двигателя) за счет перехода от нерегулируемого к регулируемому электроприводе. Данный метод позволяет подавать технологической установке необходимое в каждый момент количество мощности за счет применения специальных технических средств (преобразователей частоты и т.п.).

5. Рациональный выбор типа ЭП и способа управления для определенных условий, обеспечивающий сведение к минимуму потерь в силовом канале ЭП. Стоит отметить, что, несмотря на вытеснение ДПТ асинхронными двигателями, в некоторых технологических процессах все же рациональнее применять двигатели постоянного тока.

Как видим, при переходе от нерегулируемого электропривода к регулируемому в тех технологических процессах, в которых это приемлемо, ожидаемая экономия электроэнергии увеличивается до 25-30% [2]. Это способствует снижению дополнительных затрат на электроэнергию и, как следствие, снижению себестоимости продукции, а, значит, получение большей прибыли.

Стоит отметить, что с развитием компьютерных технологий становится возможным предварительно оценить работу электропривода в конкретном технологическом процессе. Такие программы как LTspice, MatLAB и другие позволяют с достаточной для инженерных расчетов точностью смоделировать работу электропривода и проанализировать процесс работы двигателя и системы управления в конкретных (заданных) условиях.

Таким образом, с точки зрения энергопотребления рациональное проектирование электроприводов, повышение их КПД, организация работы машин и электроприводов способствует снижению к минимуму непроизводительного потребления электроэнергии. Также стоит отметить, что сбережение электроэнергии положительно влияет не только на экономику отдельного предприятия, но и на экологическую обстановку в целом [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 22.03.2019).
2. Ильинский Н.Ф. Общий курс электропривода [Электронный ресурс] – URL: http://2d-elektro.ucoz.ru/downloads/Kurs_electroprivoda.pdf (дата обращения 22.03.2019)
3. Горбач Л.А., Райская М.В. Стратегические ориентиры развития отечественной экономики в условиях реализации задачи технологической модернизации / Л.А. Горбач, М.В. Райская // Казанская наука. 2016. № 12. С. 33-35.
4. Галеева, А.Р. Энергоэффективность – основа устойчивого развития экономики страны / А.Р. Галеева, О.В. Газизова // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т. 17, № 8. – С. 372- 376.

НЕКОТОРЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОТИВОГОЛОЛЕДНЫХ РЕАГЕНТОВ

С.А. Блохин, О.А.Сольяшинова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: Рассматриваются проблемы выбора противогололедных реагентов с учетом их возможного влияния на окружающую среду и основных функциональных характеристик, позволяющих оценить их безопасность и эффективность.

Ключевые слова: противогололедные реагенты, воздействие на почву

SOME ECOLOGICAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE USE ANTI-ICING AGENTS

S.A. Blohin, O.A. Soliashinova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract: The problems of the choice of anti-icing reagents are considered, taking into account their possible impact on the environment and the main functional characteristics, allowing to evaluate their safety and effectiveness.

Keywords: anti-icing agents, soil effect.

Парадокс: чем толще слой снега, тем менее опасной становится дорога, ведь скорость движения падает до минимума А вот разогнавшись на "чистой" полосе, которая прихвачена подмерзшим реагентом, можно покинуть этот мир навсегда...

Использование противогололедных средств вызывает много разногласий. С одной стороны – это безопасность на дорогах и удобство передвижения, с другой – негативное воздействие на материалы, контактирующие с реагентами.

На территории Российской Федерации принята классификация противогололедных средств согласно их агрегатному состоянию: твердые, жидкие и смешенного типа. Применение реагентов регламентируется целым рядом документов, например, Государственный стандарт Российской Федерации «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения»; закон Республики Татарстан от 08.07.2009 № 43-ЗРТ «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности на территории Республики Татарстан»; постановление Исполнительного комитета г. Казани от 11.11.2011 № 7174 «О нормативах финансовых затрат на содержание дорог в зимний период», межгосударственный ГОСТ 33181-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к уровню зимнего содержания». С 1 января 2019 года вступило в силу Постановление Исполнительного комитета г. Казани «О порядке содержания автомобильных дорог общего пользования г. Казани и элементов обустройства».

Таким образом, вне зависимости от отношения общественности к противогололедной обработке дорог, реагенты используются в обязательном порядке [1, 2, 3]. В связи с этим, проводятся исследования по воздействию реагентов на поверхности, вступающие в непосредственный контакт с ними. К таковым относятся автомобильные шины, диски, металлические части машин, обувь и само дорожное покрытие.

Наибольшее применение в настоящее время являются: соляно-песчаная смесь, Бишофит – хлорид магния ($MgCl_2 \cdot 6H_2O$), хлорид кальция ($CaCl_2$), хлорид натрия ($NaCl$) и ацетат калия (CH_3COOK) Использоваться реагенты должны в зависимости от погодных условий: интенсивности снежного покрова и температуры, иначе реагенты могут замерзнуть и сами создать на дорогах дополнительный слой льда.

После таяния снега, содержащиеся в нем соли, попадают в почву придорожных территорий. Кальций, магний, калий и натрий относятся к макроэлементам. Все они жизненно важны для растений. Попадая в почву, они обогащают ее, участвуют в реакциях ионного обмена и в формировании почвенных комплексов.

В форме обменных катионов кальций и магний усваиваются растениями. Оба катиона необходимы растениям на протяжении всего жизненного цикла. Магний входит в состав хлорофилла, поэтому его нехватка является одним из основных лимитирующих факторов роста растений и урожайности. Одной из функций кальция является способствование формированию корневой системы.

Калий регулирует водный баланс растений, повышает морозоустойчивость и выполняет еще целый ряд функций. Избыток его в почве маловероятен, но нежелателен, так как это приводит к снижению поглощения растениями ионов кальция, магния и азотом.

Натрий регулирует транспорт углеводов в растениях, при его недостатке растения не способны усваивать воду. Однако при избытке этого катиона водный баланс также нарушается, происходит засоление почв, снижается концентрация других катионов. В растениях высокая концентрация натрия тормозит рост корневой системы и замедляет процесс фотосинтеза.

Исходя из вышеприведенных данных, можно предположить, что с точки зрения влияния на окружающую среду, самым нежелательным реагентом является хлорид натрия. Поступление в почву ионов кальция, магния и калия будет способствовать лучшему состоянию растений в придорожной полосе.

Однако, при использовании противогололедных реагентов, учитывается не только их влияние на окружающую среду, но и другие аспекты, в первую очередь безопасность дорожного движения. Результаты сравнительного анализа основных функциональных свойств противогололедных реагентов и их стоимости представлены в таблице 1 [3, 4].

Таблица 1. Результаты сравнительного анализа основных функциональных свойств противогололедных реагентов

Реагент	Продолжительность действия	Влияние на качество сцепления шин с дорогой	Температурный интервал использования	Стоимость реагента
Бишофит	Несколько дней	Снижает коэффициент сцепления	До -30 С	Достаточно низкая стоимость
Хлорид кальция	Около 3-х часов	Снижает коэффициент сцепления	До -30 С	Средняя стоимость
Хлорид натрия	Без ограничения	Незначительно снижает коэффициент сцепления	До -16 С	Низкая стоимость
Ацетат калия	3-7 суток	Не снижает коэффициент сцепления	До -60 С	Высокая стоимость

Чем более шероховатая дорога, тем лучше сцепление, и тем выше устойчивость машины на дороге и пешехода на тротуаре. Как ни парадоксально, но с этой точки зрения самыми эффективными являются не химические, а природные абразивные материалы. К таким относятся песок и мраморная крошка. Однако, из таблицы видно, что при выборе реагента может учитываться не только его функциональные свойства, но и стоимость. Стоимость наиболее распространенных реагентов приведена в таблице 2.

Из таблицы 2 видно, что стоимость реагентов различается существенно. Причем абразивные материалы являются одними из наиболее дешевых. Однако, как показывает анализ опубликованных за последние пять лет данных, часто муниципалитеты закупают более дорогостоящие реагенты. Причем стоимость закупок на антигололедные реагенты увеличивается ежегодно примерно на 10-15%.

Таблица 2. Стоимость противогололедных реагентов [5]

Наименование соли	Цена за мешок 25 кг, руб. (в т.ч. НДС) включая погрузку на а/м			Цена за биг-бэг 1 тонна, руб. (в т.ч. НДС) включая погрузку на а/м	
	от 1 мешка (розница), руб	от 40 мешков, руб	от 400 мешков, руб	от 1 тонны в МКР, руб	от 40 тонн в МКР, руб
Айсмелт power (ПАУЭР) t° до -31 °с	640	630	620	договорная	договорная
Соль техническая концентрат минеральный галит «Бассоль» сорт первый, тип С (помол №3)	200	190	180	5500	5400
Соль техническая концентрат минеральный галит «Илецксоль» сорт высший, тип С (помол №3)	210	200	190	6000	5900
Пескосоляная смесь 30% - соль техническая помол №3 (Бассоль) и 70% - речной мытый песок	160	140	130	3700	3600
Гранитная крошка фр. 2-5	170	150	140	3950	3850
Мраморная крошка фр. 2-3	240	220	210	6250	6150

Пример г.Казани показал, что зимой 2018-2019 года количество применяемых реагентов на дорогах города существенно увеличилось. Нами начаты исследования по влиянию противогололедных реагентов на различные материалы и в целом на экологическую обстановку в различных районах г. Казани. В идеале необходим поиск принципиально нового реагента, удовлетворяющего все более возрастающим требованиям современного ритма жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановления Исполнительного комитета г. Казани «О порядке содержания автомобильных дорог общего пользования г. Казани и элементов обустройства».
2. Государственный стандарт Российской Федерации «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения.
3. Межгосударственный ГОСТ 33181-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к уровню зимнего содержания».
4. <https://knowledge.allbest.ru>. Реагенты для дорог: как повысить коэффициент сцепления.
5. <http://www.teh-stroy.ru/protiv.php>

МУСОРНАЯ РЕФОРМА В РОССИИ - ПЕРВЫЕ ШАГИ К ЦИВИЛИЗОВАННОМУ ОБРАЩЕНИЮ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

П.А. Бондарович, О.В. Газизова

Казанский национальный технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: в статье рассматривается мусорная реформа, которая начала действовать с января текущего года, ее суть, положительные и отрицательные аспекты, проблемы реализации, а также варианты решения обращения с отходами в России

Ключевые слова: мусорная реформа, переработка, твердые коммунальные отходы

GARBAGE REFORM IN RUSSIA –FIRST STEPS TO CIVILIZED THE TREATMENT OF MUNICIPAL SOLID WASTE

P.A. Bondarovich, O.V. Gazizova

Kazan National Research Technological University,
Kazan, Russia

Annotation: in article discusses the garbage reform, which began to act from January this year, its essence, positive and negative aspects, the problems of implementation, as well as solution treatment of waste in Russia

Keywords: garbage reform, processing, municipal solid waste

Минприроды России недавно подсчитало стоимость природных ресурсов, добываемых из недр нашей страны (нефти, газа, угля, железной руды, золота,

алмазов). Сумма составила более 55 трлн. руб [1]. А сколько же стоит мусор? По самым скромным подсчетам бумага, стекло, металл, пластик, которые мы без сожаления выбрасываем на свалку, можно оценить в 130 млрд. руб в год. И это без учета ценности пищевых отходов, которые можно превратить в компост. Согласитесь, что в условиях кризиса эти деньги могли бы стать серьезным подспорьем нашему бюджету. У мусорной проблемы есть и другая сторона: по статистике, ежегодно на каждого россиянина образуется более 400 кг твердых коммунальных отходов (ТКО), а в целом по всей стране собирается 60 миллионов тонн ТКО. Поэтому в крупных мегаполисах сложилась катастрофическая ситуация с полигонами для захоронения ТКО: действующих мощностей по прогнозам хватит на два-три года, а старые полигоны нуждаются в рекультивации и представляют собой мину замедленного действия, которая в любой момент может привести к экологической катастрофе. Следовательно, проведение мусорной реформы в России, которая официально стартовала с 1 января 2019 года, стало вопросом государственной важности.

Между тем, ФЗ № 89 «Об отходах производства и потребления» был принят еще в 1998 году. Однако системные изменения российского законодательства в этой сфере начались лишь после 2014 года. Так, с 2015 года в России начался постепенный переход к системе расширенной ответственности производителей (РОП). Суть ее в том, что производители товаров длительного пользования и упаковки принимают на себя ответственность по их утилизации после окончания жизненного цикла и уплачивают экологический сбор. У производителей есть три варианта на выбор: самим построить перерабатываемые мощности (тогда экологический сбор платить не придется), нанять для этой цели стороннего переработчика с которым можно договориться об утилизации или заплатить деньги в бюджет, чтобы государство само организовало переработку и утилизацию отходов.

Первые поступления экологического сбора в бюджет начались с 2017 года. По данным Минфина России, на уплату экологического сбора в 2017 году в федеральный бюджет поступило 1,3 млрд. руб., а в 2018 году – 2,5 млрд. руб. В то же время на софинансирование проектов в сфере обращения с отходами из этих денег было выделено всего 769 млн. руб. Может ли отрасль успешно развиваться при таком скромном финансировании, вопрос риторический.

На наш взгляд, поступления за счет экологического сбора можно значительно увеличить, если поднять нормативы утилизации и ставки экологического сбора. В Европе, где эта система уже давно реализуется, ставка экологического сбора формируется таким образом, чтобы собранных денег хватало на сбор, транспортировку и утилизацию продукции, отработавшей свой ресурс. Только тогда у переработчиков появится заинтересованность инвестировать в создание перерабатывающей инфраструктуры. Тем более, планируемый переход нашей промышленности с 2019 года на использование наилучших доступных технологий (НДТ) здесь окажется как нельзя кстати. Ведь уже разработаны необходимые справочники, следовательно, можно рассчитать затраты на переработку единицы продукции по каждой предложенной технологии и выбрать способ

утилизации, выгодный с экономической точки зрения с наименьшей нагрузкой на окружающую среду [2].

Рассмотрим другую сторону реализуемой мусорной реформы. С 1 января 2019 года изменился порядок начисления платы за обращение с ТКО для населения (в наших квитанциях появилась новая строка – обращение с ТКО). Тарифы безусловно изменились в сторону увеличения. Теперь эти деньги поступают на счет регионального оператора, который сам их распределяет между всеми участниками рынка обращения с отходами. Задача регионального оператора – обеспечить сбор, транспортировку и обезвреживание ТКО по всей цепочке с момента образования ТКО до их утилизации. Национальный проект «Экология» в рамках которого осуществляется мусорная реформа предполагает, что к 2024 году в России будет перерабатываться 60% образующихся отходов. Поскольку сейчас перерабатывается не более 10 % ТКО, а остальные отправляются на свалку, национальный проект ставит достаточно амбициозную задачу – увеличить объем переработки ТКО в 6 раз за шесть лет. Решение этой задачи потребует создание полноценной отрасли по обращению с отходами. И одна из ключевых задач для решения этой проблемы - организация качественной сортировки ТКО с целью извлечения полезных фракций. Причем на начальном этапе достаточно сортировать мусор на три фракции: сухие перерабатываемые, влажные смешанные и опасные отходы. Из смешанных отходов можно извлечь лишь 10-20% вторичных материалов, а из контейнеров для сухих фракций на переработку можно отправить 95% их содержимого.

Сегодня в России функционирует менее ста станций с ручной сортировкой мусора. К 2024 году количество мусоросортировочных станций должно существенно увеличиться. Стоимость одного современного мусоросортировочного комплекса мощностью 100 тыс. тонн в год составляет от 70 до 300 млн. руб. Наиболее дорогой компонент – импортный блок оптической сортировки, который позволяет автоматически выделять определенную фракцию из мусора, который стоит порядка 20-25 млн. руб. Есть на рынке и отечественный производитель более мощного мусоросортировочного оборудования – нижегородская фирма «Буревестник». Комплекс мощностью 350 тыс. тонн в год специализируется на сортировке смешанного мусора и позволяет извлечь из него более 30% полезных фракций. Стоимость такого комплекса составляет 1,7 млрд. руб., срок окупаемости четыре года. [1]

На наш взгляд, большой стратегической ошибкой полностью дискредитирующей мусорную реформу, является план строительства в России пяти мусоросжигательных заводов общей стоимостью 155 млрд. руб. в Москве и Казани. Основные аргументы против этого достаточно подробно изложены в статье [3]. Этот проект входит в концептуальное противоречие с сутью мусорной реформы, предполагающей максимальное извлечение из ТКО ценных компонентов. Ведь, если извлечь из мусора бумагу, дерево, пластик, то что же тогда будет гореть? С экономической точки зрения на эти деньги выгоднее построить сотню мусоросортировочных комплексов.

Проведенные социологические опросы показали, что 80 % населения России готово разделять ТКО в случае создания необходимой инфраструктуры для этого в шаговой доступности. Уже сейчас 27 % опрошенных россиян сортируют мусор, а 33 % сдают опасные отходы в специальные пункты приема. Наиболее сознательные граждане готовы даже оплачивать услуги экотакси и активно участвуют в акциях «Раздельный сбор», которые регулярно проводят в крупных городах. Конечно, чиновники будут рады свалить провал мусорной реформы на несознательных граждан, которые не хотят сортировать мусор, но наше население уже выполняет свои обязательства: по предварительным подсчетам годовая плата за услуги региональных операторов составляет 180 млрд. руб., а с учетом того, что мы как потребители оплачиваем еще и экологический налог, включенный в стоимость товаров, получается внушительная сумма. При этом государство в ближайшие 6 лет планирует потратить на мусорную реформу около 107 млрд. руб. и еще 182 млрд. руб. привлечь из внебюджетных источников. Таким образом, с учетом прибыли, которая образуется за счет переработки извлеченных из мусора ценных компонентов, получается приличная сумма, которой должно вполне хватить на создание эффективной отрасли по переработке отходов в России.

Конечно, «мусорная» реформа в России – это только первые шаги к цивилизованному обращению с ТКО и нам предстоит пройти долгий и нелегкий путь, но если мы не хотим оставить нашим потомкам в наследство груды мусора, другой альтернативы у нас нет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ульянов, Н. Как не рассыпать мусор по дороге / Н. Ульянов // Эксперт. – 2019. – № 12(1112). – С. 13-19.
2. Мещанов А.А., Газизова О.В. Наилучшие доступные технологии, как инструмент модернизации промышленного производства и достижения экологической безопасности // Российская экономика в условиях современного кризиса: проблемы и пути выхода: сборник материалов научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных работников: 20-летию высшей школы экономики КНИТУ посвящается. – Казань, 2016. – С. 115-116.
3. Васильева А.О., Юсупова Л.М., Газизова О.В. Эколого-экономические аспекты утилизации ТКО в России // Актуальные вопросы экономической безопасности: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых – Казань: Из-во КНИТУ, 2018. – С. 114-118.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ ОТ КОРРОЗИИ

В.О. Борунова, А.В. Сафина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** Рассмотрены экономические аспекты защиты металлоконструкций от коррозии. Приведены статистические данные о ежегодных потерях металлофонда и величине экономического ущерба от коррозии в зарубежных странах и России. Рассмотрены эффективные методы цинкования поверхностей металлоконструкций.*

***Ключевые слова:** коррозия, экономический ущерб от коррозии, цинкование.*

ECONOMIC ASPECTS OF PROTECTION METAL STRUCTURES AGAINST CORROSION

V.O. Borunova, A.V. Safina

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** The economic aspects of protecting metal structures from corrosion are considered. It shows the statistics of annual loss metal fund and of mount of economic damage from corrosion in foreign countries and In Russia. Considered effective methods of galvanizing the surfaces of metal structures.*

***Key words:** corrosion, economic damage from corrosion, galvanizing.*

Металлы являются важнейшими конструкционными материалами практически во всех отраслях промышленности. В условиях интенсивного развития промышленности, совершенствования производственных процессов, повышения основных технологических параметров и разнообразия условий эксплуатации основных производственных фондов предъявляются высокие требования к надежной эксплуатации металлоконструкций. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы надежной защиты металлоконструкций от коррозии и применение современных средств антикоррозионной защиты, как с технической, так и с экономической точек зрения.

Коррозия металлов наносит большой экономический вред. По оценкам специалистов больше половины металла в выходящих из строя металлоконструкциях возвращается в оборот путем переплавки и 10-15% общего объема металла представляют собой невозвратимые потери. Коррозия нарушает прочность материалов, приводит к потерям сырья и продукции, к снижению ее качества и загрязнению окружающей среды. Нередко именно коррозия металлоконструкций становится причиной серьезных аварий и чрезвычайных ситуаций, а порой приводит и к человеческим жертвам.

Прямой экономический ущерб от коррозии металлоконструкций исчисляется сотнями миллиардов долларов в год. При этом убытки от коррозии могут составлять от 3 до 5 % ВВП стран с развитой промышленностью [1]. Например, в США ущерб от коррозии и затраты на борьбу с ней составили 3,1% от валового внутреннего продукта или больше 270 млрд. долларов, в Германии - 2,8% от ВВП.

Общий металлофонд Российской Федерации составляет более 1,6 млрд. тонн, распределение которого по отраслям представлено на рис. 1 [2]. В нашей стране вследствие коррозии ежегодно теряется до 12 % металла от общей массы металлофонда.

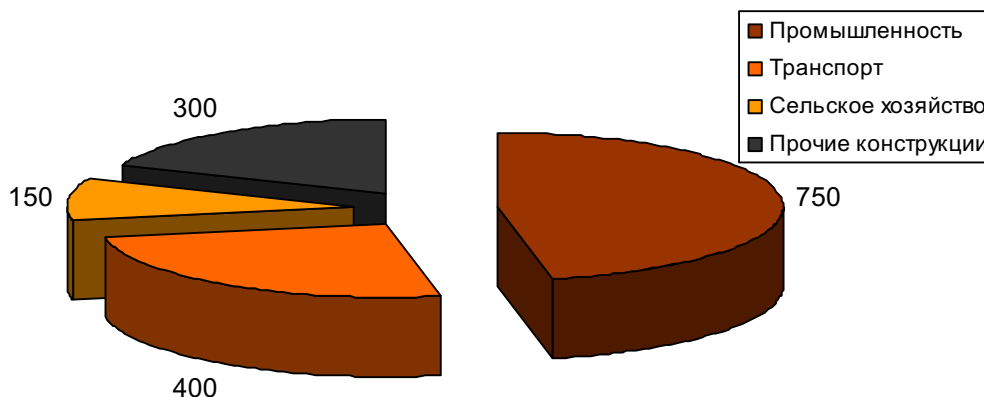


Рис. 1. Распределение металлофонда РФ по отраслям, млн. тонн

По оценкам специалистов от 15 до 30% указанных потерь можно избежать, используя современные средства противокоррозионной защиты. Достаточно большие коррозионные потери несут топливно-энергетический комплекс (30%) и химия и нефтехимия (20%), что объясняется условиями эксплуатации оборудования в высокоагрессивных средах, а так же сельское хозяйство (15%) из-за воздействия окружающей среды.

На сегодняшний день на промышленном рынке представлено большое количество современных методов, форм и материалов для противокоррозионной и иной защиты конструкций, оборудования и изделий из металлов [3]. Электрохимический метод цинкования поверхностей металлоконструкций является одним из наиболее интенсивно развивающихся и технически передовых направлений в области антикоррозионной защиты.

Покрытие поверхности основания тонким слоем цинкованной пленки препятствует проникновению внутрь металла кислорода, чье присутствие и приводит к ржавчине. По данным статистики, на одного российского жителя приходится 4 кг металла, покрытого цинком, в то время как на Западе этот показатель составляет 15 кг. Приведенные данные отражают остроту проблемы этой темы в России, где огромное количество металла практически не защищено от ржавчины и ее последствий. При этом резко сокращается срок годности оборудования и металлоконструкций и в определенный момент становится опасным для дальнейшей их эксплуатации.

Цинкование дает возможность получать универсальные покрытия, которые обладают высокими защитными свойствами. Они сохраняют структуру стальных и железных конструкций, не боятся влияния органических материалов (в самом широком диапазоне), могут эксплуатироваться в контакте со строительными композитами, растворами и большинством видов жидкостей [4].

В зависимости от способа нанесения цинка на металл применяются технологии термодиффузионного, гальванического, холодного и горячего цинкования. Указанные способы не столько конкурируют, сколько дополняют друг друга, поскольку выбор зависит типа изделия и особенностей его функционирования.

По технологии термодиффузионного цинкования получают устойчивый к отслаиванию и скалыванию при воздействии деформаций и механических повреждений слой цинкового покрытия матово-серого цвета толщиной 6 до 100 мкм. Изделия с таким видом покрытия применяют в оборудовании, агрегатах и конструкциях, эксплуатируемых при температурах не более 370° С.

Нанесение тонкого слоя цинка на поверхность металлических изделий в растворе электролита осуществляется по технологии гальванического цинкования, которая позволяет получать покрытия толщиной 4-20 мкм. Эта технология получила применение в производстве крепежных изделий, гвоздей, проволоки и стальных сеток.

Технология холодного цинкования предполагает нанесение на поверхность стальных изделий лакокрасочных композиций, содержащих в качестве пигмента высокодисперсный порошок цинка. Такая технология применяется для защиты металлоконструкций промышленных предприятий, мостов, антенно-мачтовых сооружений, резервуаров для хранения нефти и нефтепродуктов, портовых сооружений и судов.

При технологии горячего цинкования покрытие образуется за счет реакции между железом и цинком, происходящей в расплавленном цинке при температуре 440-450 °С. Этот метод позволяет сформировать высокоустойчивое покрытие при взаимодействии с жидкими средами, и поэтому применяется для обработки труб и различных емкостей. Даже при эксплуатации изделий в самых неблагоприятных условиях покрытие способно прослужить не менее 65–70 лет.

При выборе метода защиты от коррозии для стальных деталей или конструкций следует учитывать множество факторов, таких как особенности окружающей среды и эксплуатации, изготовления и монтажа, транспортировки и последующего обслуживания. Все это сильно влияет на экономическую эффективность применяемых средств для защиты от коррозии. Сравнение общей стоимости горячего цинкования и современных лакокрасочных покрытий отражено на графике, представленном на рис. 2. [5].

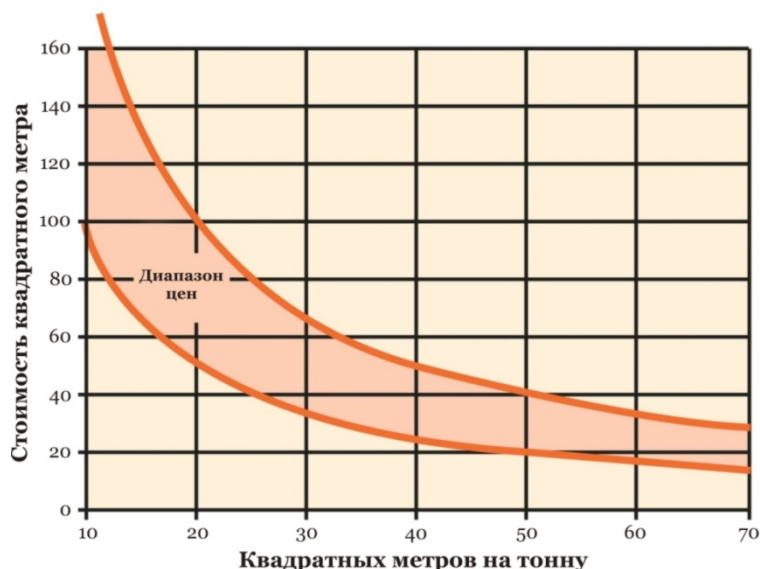


Рис. 2. Сравнение стоимости горячего цинкования и лакокрасочных покрытий

Установлено, что время жизни цинкового покрытия до появления коррозионных дефектов на поверхности изделия составляет более 45 лет. В то время как для лакокрасочных покрытий оно не превышает 11 лет в тех же условиях. Однако первоначальная стоимость цинкового покрытия является выше, чем лакокрасочное. Но, с учетом более длительного срока службы изделия оно оказывается в несколько раз дешевле, поскольку не требует затрат на ремонт и обслуживание. А изначально дешевое лакокрасочное покрытие требует постоянного контроля и ремонта.

Именно такие показатели как продолжительный срок службы и высокое качество покрытия обуславливают эффективность цинкования в долгосрочной перспективе. Однако следует отметить, что точное определение экономических эффектов достигаемых при использовании средств антикоррозионной защиты, затруднено вследствие трудности расчета непрогнозируемых косвенных потерь от коррозии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горина А.П., Россеева Т.В. Развитие рынка услуг горячего цинкования в контексте устойчивого развития промышленного предприятия и региона. Вестник Поволжского Государственного университета сервиса. Серия: Экономика. № 6(26), 2012. – с. 119-125. ISSN: 2073-9338
2. Семенова И. В., Флорианович Г.М., Хорошилов А.В. Коррозия и защита от коррозии/ Под ред. И.В. Семеновой - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010 – 416 с.
3. Долгих С.А., Нигмати Р.М., Шакиров Ф.Ш., Ткачева В.Э., Гараев Л.Г. Техничко-экономическая эффективность применения катодной защиты обсадных колонн и выкидных линий. Вестник технологического университета, Т. 21, № 3. С 51-55.

4. Цинкование - эффективная защита металлов от коррозии. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://metal.scud.ru/technology/07/zinc-plating_effective_corrosion_prevention.php

5. Экономика горячего цинкования. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://hot-zn.ru/ekonomika-goryachego-cinkovaniya>

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ УЩЕРБА ОТ КОРРОЗИИ

А.А. Вахрушева, А.А. Назмутдинова, А.В. Сафина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: Рассмотрены современные подходы к экономической оценке ущерба от коррозии и основные направления повышения ее эффективности.

Ключевые слова: коррозия, экономический ущерб, прямые и косвенные потери, экономическая эффективность.

MODERN APPROACHES TO ECONOMIC EVALUATION DAMAGE FROM CORROSION

A.A. Vakhrusheva, A.A. Nazmutdinova, A.V. Safina

Kazan national research technological University,
Kazan, Russia

Annotation: The modern approaches to the economic assessment of corrosion damage and the main directions of increasing its effectiveness are considered.

Keywords: corrosion, economic damage from corrosion, direct and indirect losses, economic efficiency.

Вопросы экономической оценки ущерба от коррозии очень актуальны для большинства отраслей промышленности России вследствие их высокой металлоемкости и условий работы с агрессивными средами. Так, потери от коррозии в топливно-энергетическом комплексе составляют свыше 30%, в химии и нефтехимии - 20%, сельском хозяйстве - 15%, металлообработке - 5 %.

Согласно оценкам специалистов Всероссийского НИИ коррозии, общая сумма прямых потерь ежегодно составляют в среднем около 3-5% от внутреннего валового продукта. Например, в нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности ежегодные прямые потери от коррозии металла, превышают 250 млн. рублей, причем своевременное использование средств антикоррозионной защиты позволило бы избежать около 15% этих потерь [1].

Любые антикоррозионные мероприятия требуют экономического обоснования. Сложность заключается в том, что вопросы оценки ущерба от коррозии должны базироваться на решении не только технических и экономических вопросов, но и вопросов химии и экологии.

Оценивая экономическую эффективность внедрения мероприятий по защите металлов от коррозии, учитывают два вида потерь: прямые и косвенные [2].

Прямые потери включают материалы для антикоррозионной защиты, стоимость замены и ремонта конструкций, которые не применимы к эксплуатации, стоимость замены конструкций, механизмов и их частей, которые стали непригодными для использования в результате «отказа» до истечения срока амортизации или проведения ремонтов. Доля работ, связанных с устранением коррозионных повреждений в общей структуре затрат на капитальный ремонт по сферам производства представлена на рис. 1.

Косвенные потери выражаются в частичных или полных остановках производства на период ремонтных работ, которые не предусмотрены плановыми нормами, в потерях от снижения выпуска продукции или ухудшения качества продукции, а также в потерях, вызванных загрязнением окружающей среды. В качестве примера косвенной коррозии можно привести компанию, использующую металлические крышки на стеклянных консервных банках. Точечная коррозия крышек приводила к бактериальному заражению продукции, вследствие чего компания теряла до полумиллиона долларов в год [3].

Исследования вопросов экономической оценки коррозионных потерь базировались на различных подходах к учету прямых и косвенных потерь [4].

Согласно методу Н.Н. Uhlig общие коррозионные потери были разделены на прямые потери предприятий и те потери, которые, несут пользователи, т. е. конечные (косвенные) потребители. Но в данном методе не учитываются затраты на ремонт основных фондов.

Метод Т.Р. Ноаг предполагает разделение общих коррозионных потерь на те, которые можно преодолеть и, соответственно, на непреодолимые потери. При этом преодолимые коррозионные потери (по данным интервьюирования экспертов, которые работали в соответствующих компаниях и занимались проблемами коррозии) оценивались в пределах 10-40 % общих издержек. Отличительной особенностью данного подхода, является то, что он не учитывает косвенные потери, а только прямые коррозионные потери, которые несут предприятия различных отраслей.

Численно определить экономическое влияние коррозии на ее основные ресурсы (материалы, энергию, труд) позволяет метод «затраты - выпуск» Леонтьева (input/output). Через математическую модель, представленную системой уравнений определяется прямой коррозионный эффект в различных секторах экономики. При этом возможно оценить влияние изменений в одном секторе на производство продукции в других отраслях. В этом методе учитываются как прямые, так и косвенные потери.

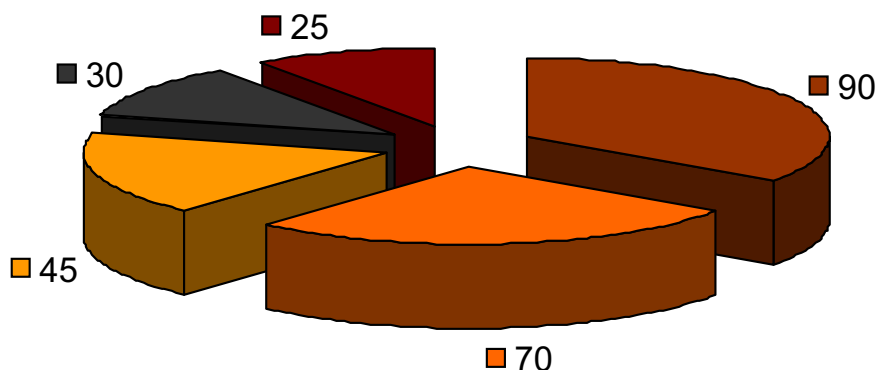


Рис.1. Доля работ, связанных с устранением коррозионных повреждений в общей структуре затрат на капитальный ремонт в различных отраслях

Согласно экспертным оценкам косвенные потери в 2-3 раза превышают прямые и очень трудно поддаются учету. Основную трудность вызывает точность учета потерь на действующих предприятиях в силу несовершенства системы учета затрат на ремонты. Очень трудно выделить ремонты, вызванные преждевременными коррозионными повреждениями из общепроизводственных затрат, многие из которых вовсе не связаны с коррозионными воздействиями. Наиболее значительными и, в определенной степени, поддающиеся расчету, являются потери от возможного простоя основных фондов в период ремонтных работ. Для крупных производств, выпускающих продукцию на сотни миллионов рублей в день, каждые сутки простоя оборачиваются огромными затратами, не соизмеримыми со стоимостью как антикоррозионной защиты, так и самого оборудования или строительной конструкции.

Более сложной задачей при учете экономической эффективности мероприятий по защите от коррозии является учет стоимости потерь от загрязнения окружающей среды, так как ущерб от загрязнений может сказываться и после их ликвидации и приводить впоследствии к изменениям физико-химического состава грунтов, атмосферы, подземных вод. Так, выплавка 20-25 млн. тонн стали, сопровождается выбросом в окружающую среду до 1 млн. тонн пыли, 600-700 тыс. тонн сернистого ангидрида и до 1 млн. тонн оксида углерода. Это сказывается на прочностных характеристиках железобетонных конструкций и приводит к ежегодному выходу из строя до 4% общего объема металлоконструкций [1].

Опыт западных стран, где введены высокие штрафные санкции в случае загрязнения окружающей среды (порой приводящие предприятия к банкротству) свидетельствует о том, что эти затраты могут стать одними из основных для российских промышленных предприятий при учете потерь от коррозии [5].

По данным специалистов по оценке ущерба от коррозии своевременное проведение противокоррозионных мероприятий позволит снизить ущерб от коррозии на 25 % и при этом решить сразу несколько задач, которые относятся к экономическим, экологическим, социальным и ресурсным.

Основными направлениями повышения эффективности экономической оценки потерь от коррозии и проведения мероприятий по борьбе с коррозией являются:

- проведение на действующих производствах обследования состояния оборудования с привлечением специализированных организаций и составление коррозионных карт по отдельным процессам, на основании которых возможна разработка эффективных мер защиты от коррозии [4];
- точное калькулирование стоимости каждого антикоррозионного мероприятия с учетом степени его эффективности и времени его действия;
- оптимизация ремонтных работ с целью уменьшения их количества и стоимости, а так же увеличения межремонтного периода. При этом основным фактором при планировании затрат на ремонтные работы должен быть учет изношенности оборудования;
- сопровождение антикоррозионных мероприятий научно-исследовательскими работами с целью разработки и внедрения современных средств защиты от коррозии, сочетающих в себе решение технических и экономических проблем с учетом обеспечения экологической безопасности окружающей среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экологические и экономические аспекты коррозии. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://studopedia.info/1-67254.html>
2. Экономическая эффективность защиты от коррозии. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://shlakoblok.com/zashhita-ot-korrozii-zashhita-ot-korrozii-promyshlennykh-zdanij-i-sooruzhenij/ekonomicheskaya-effektivnost-zashhity-ot-korrozii/>
3. Каландаров Н. О., Гойибова Д. Ф. Влияние коррозии на прочность оборудования // Молодой ученый. - 2016. - №9. - С. 171-173. - URL <https://moluch.ru/archive/113/28512/>
4. Зырянова Ю.Б. К вопросу о финансово-экономическом обосновании оценки коррозионных потерь в нефтехимической отрасли // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). - Челябинск: Два комсомольца, 2015. - С. 33-36. - URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/7123/>
6. Кочкина Е.В., Мещанов А.А., Газизова О.В. Модернизация промышленного производства в России: факторы сдерживания и новые возможности // Новые вызовы и перспективы развития российской экономики: сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Горизонты России», посвященной 110-летию ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова – Казань: Из-во КНИТУ, 2017. – С. 75-80.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Д.В. Ведерникова, И.А. Гусарова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** Статья посвящена перспективам развития малого инновационного предпринимательства в России. Выявлена и обоснована необходимость активной поддержки со стороны государства в развитии инновационного бизнеса.*

***Ключевые слова:** инновация, малое инновационное предпринимательство.*

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL INNOVATION ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

D. V. Vedernikova, I.A. Gusarova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** The article is devoted to the prospects of development of small innovative entrepreneurship in Russia. Identified and justified the need for active support from the state in the development of innovative business.*

***Keywords:** innovation, small innovative entrepreneurship.*

На сегодняшний день, с уверенностью можно сказать, что малое предпринимательство (или малый бизнес) оказывает сильное влияние на экономику стран мира, в том числе и России, именно поэтому важно, чтобы этот вид предпринимательства эффективно функционировал и динамично развивался.

Одним из важнейших, на данный момент, видов малого бизнеса является малое инновационное предпринимательство. Важность данной отрасли заключается в инновациях, которые являются залогом увеличения эффективности производства и гарантом его высокого технического уровня, что в следствии обеспечивает стабильный рост экономики.

Во многих странах мира инновационный бизнес активно реализуется и с каждым годом наращивает объемы, но, к сожалению, не получает должного развития в России. Поставщик информации в финансовой сфере – агентство Bloomberg, опубликовало ежегодный рейтинг инновационных экономик мира, где на 2019 год Россия заняла 27 место, что по сравнению с 2018 годом ниже на две позиции, хотя, совсем недавно, в 2016 году она была на 12 месте. Пятерку лидеров в нынешнем году составили: Южная Корея, Германия, Финляндия, Швейцария и Израиль [2]. Из этой информации можно сделать вывод, о том, что в России масштабы инновационного предпринимательства находятся на достаточно низком уровне и продолжает снижаться.

Особенностью управления научно-техническим прогрессом в США является тесное взаимодействие государства и частного бизнеса, а также финансирование организаций за счет государственных и частных источников, а в странах Евросоюза одними из главных направлений инновационной политики являются: поощрение малого наукоемкого бизнеса и льготное налогообложение научно-исследовательских разработок.

Из вышеперечисленных примеров экономической политики стран запада можно сделать вывод о том, что основной проблемой современной экономики России является недостаточно раскрытый потенциал инновационной отрасли и слабая поддержка малого бизнеса со стороны государства.

Доказательством этому является преобразование шести неналоговых платежей в пять налогов в 2019 году: экологический налог, утилизационный сбор, плата с грузовиков массой свыше 12 тонн, которые ездят по дорогам федерального значения, налог на операторов сети связи общего пользования и гостиничный сбор. За уклонение от уплаты налогов будет предусмотрена уголовная ответственность [5].

Так же важно взять во внимание факт, что с 2019 года большинство предпринимателей будут вынуждены перейти на общий тариф налогообложения, который составляет 30%. Ставка налога в 20% будет действительна только для благотворительных организаций, следовательно, для всех остальных фискальная нагрузка заметно вырастет, но есть и хорошие изменения, например, был принят закон, который позволяет индивидуальным предпринимателям получить выплату за установленную онлайн-кассу в размере 18000 рублей, а так же для них отменяются некоторые взносы в Пенсионный фонд РФ. И это только часть изменений в законодательстве.

По данным рисунка 1 можно наглядно увидеть тенденцию увеличения затрат на технологические инновации малых предприятий, что говорит нам о том, что государство все же выделяет денежные средства на развитие данной отрасли, но очевидно этих финансов недостаточно для активной реализации малого инновационного бизнеса.

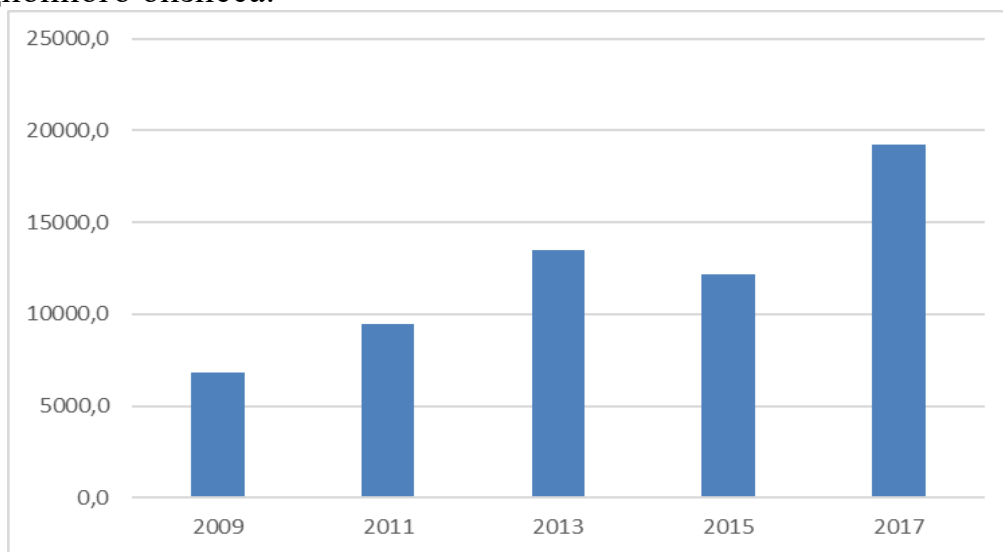


Рис. 1 - Затраты на технологические инновации малых предприятий в Российской Федерации (в млн. руб.) [1]

Малое инновационное предпринимательство является одним из главных источников внедрения идей и нововведений. К преимуществам еще можно добавить: своевременное принятие организационных решений, эластичность управления, легкий выход на рынок и прямой контакт с потребителем, но, конечно, такая отрасль имеет и свои недостатки, например:

- сложность в получении спонсорства и субсидирования;
- рискованность деятельности;
- наличие конкуренции с более крупными фирмами [3].

Итак, малое инновационное предпринимательство могло иметь совсем иной объем и эффективность при существенной помощи государства, но в наше время поддержка эта скудна и непродуктивна [4].

Малая фирма, занимающаяся инновационной деятельностью сможет стабильно продуктивно и стремительно развиваться только в том случае если государство, более крупные предприятия и общественные организации будут объединяться в кластеры и работать, поддерживая друг друга. Рост инновационной активности нужно рассматривать как неотъемлемо важную, не отлагаемую и полноценную проблему страны, которую возможно разрешить только при обновленном, намного более высоком уровне ведения бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики, Официальная статистика по инновациям — Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Один из двух ведущих поставщиков финансовой информации — Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/europe>
3. Воякина Д. А. Малое инновационное предпринимательство как часть инновационного процесса // Молодой ученый. — 2016.
4. Гусарова И.А., Нзенге Н.А. Перспективы развития российской экономики в мировом контексте // Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Горизонты России», посвященная 110-летию ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Минобрнауки России, Казанский нац. исслед. технологический университет. - 2017. – с.309-314.
5. Фаизова Л. Онлайн журнал «Народный журналист» — Режим доступа: <https://narzur.ru>

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

Э.К. Газизова, Н.Г. Разваляева, О.А. Сольяшинова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** Рассматриваются вопросы обращения с твердыми коммунальными отходами и проблемы стимулирования населения к разделному сбору мусора.*

***Ключевые слова:** твердые коммунальные отходы, мусор, методы обращения с отходами*

ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC ASPECTS OF REGULATING THE SPHERE OF HANDLING WITH SOLID MUNICIPAL WASTE

E.K. Gazizova, N.G. Razvalyaeva, O.A. Soliashinova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Abstract:** Consideration is given to the treatment of municipal solid waste and the problem of stimulating the population to separate garbage collection.*

***Keywords:** municipal solid waste, garbage, waste management methods*

Для решения вопроса о том, что и как делать с образующимися в огромных количествах твердыми коммунальными отходами (ТКО), необходимо иметь точные данные об их морфологическом составе и полном жизненном цикле. Эти данные позволяют максимально использовать ресурсный цикл этих отходов.

Например, отходы можно перерабатывать, сжигать, компостировать. Достоинства и недостатки вышеперечисленных методов рассмотрены в работе [1]. Иерархия обращения с ТКО на сегодняшний день строится следующим образом:

- 1) самое важное и вместе с тем самое сложное – это предотвращение образования отходов;
- 2) если отходы все же появились, то необходимо попытаться использовать их повторно, придумав отходу «вторую жизнь»;
- 3) далее отходы можно переработать как вторичный материальный ресурс;
- 4) отходы можно компостировать;
- 5) отходы можно сжигать для получения энергии и (или тепла);
- 6) и ,наконец, если ничего из вышеперечисленного сделать не удалось, их придется складировать на полигонах.

Какой метод обращения с ТКО выбрать в период от их появления и до окончания их использования по функциональному назначению зависит от характеристик и свойств отходов. Как долго используется продукт потребителем, какой метод хранения, транспортировки и сортировки можно использовать – все эти данные ложатся в основу, когда решается вопрос что делать с ТКО.

Чем однороднее исходный продукт, тем проще его утилизация. Здесь необходимо уточнить терминологию. Утилизация ТКО - использование отходов для производства товаров (продукции), выполнения работ, оказания услуг, включая повторное применение отходов, в том числе повторное применение отходов по прямому назначению (рециклинг), их возврат в производственный цикл после соответствующей подготовки (регенерация), а также извлечение полезных компонентов для их повторного применения (рекуперация) [2]. Обезвреживание отходов - уменьшение массы отходов, изменение их состава, физических и химических свойств (включая сжигание и (или) обеззараживание на специализированных установках) в целях снижения негативного воздействия отходов на здоровье человека и окружающую среду [2]. Поэтому при составлении экологической документации нужно четко указывать, что организация имеет в виду, когда сама использует отходы или передает их сторонней организации.

В отличие от промышленных отходов, объемы которых по статистике ежегодно снижаются, поскольку предприятия и организации находят способы вовлекать их в рециклинг, объемы ТКО неизменно растут. Связано это в основном с постоянным стимулированием потребительского спроса на товары и услуги, а также с широким использованием упаковочных материалов. Большинство Европейских стран, особенно скандинавских, начинает снижать потребительский спрос, отказываются от использования одноразовой тары и упаковки. Это связано не только с ужесточением законодательной базы, но и с ростом понимания населения того, как ухудшается экологическая обстановка на планете. В России, США и ряде других стран объемы ТКО продолжают увеличиваться примерно на 1-3% в год [3].

Для четкости понимания того сколько и каких ТКО образуется, как классифицировать их по классу опасности и что с ними в результате можно и нужно делать, используются методики, разработанные Федеральной антимонопольной службой [4]. В качестве дополнительной информационной базы рекомендуется использовать действующие документы (ГОСТы, ОСТы, ТУ, РТМ, РД, нормы расхода сырья и материалов и т.д.), различные формы статистической отчетности, отраслевые материальные балансы по видам производства и эксплуатационных служб, отраслевые справочники по образованию отходов производства, «Сборник удельных показателей образования отходов производства и потребления» (НИЦПУРО, 1999 г.), массив данных по изделиям, являющимся предметами производственного потребления (ртутьсодержащие источники света, источники тока, автомобильные шины, смазочные материалы и т.д.).

Все вышесказанное имеет смысл только в том случае, если к новым путям сокращения объемов свалок будет привлечено население. Безусловно, раздельный сбор мусора - обязательное условие, позволяющее увеличить долю перерабатываемых ТКО. Однако, вопрос, как раздельного сбора мусора, так и в целом сокращения количества отходов с населением решить значительно сложнее, чем с предприятиями и организациями. Последних четко стимулируют увеличением платежей (превышение НООЛР при ежеквартальных платежах за НВОС влечет за собой пятикратное увеличение выплат). Кроме того, согласно п.5 ст.18 Федерального закона № 89-ФЗ: «При нарушении нормативов образования отходов и лимитов на их размещение деятельность индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в области обращения с отходами может быть ограничена, приостановлена или прекращена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации» [2].

К сожалению, к населению такие меры применить невозможно. Поэтому необходимо уже в ближайшее время заняться разработкой единой методической базы для обоснования тарифов по обращению с ТКО для населения и решить вопросы экономического стимулирования россиян к раздельной сортировке ТКО. Опыт подобного стимулирования имеется в г. Санкт-Петербурге. Одна из крупнейших управляющих компаний УИТ-Дом предоставила информацию, что после внедрения ими в обслуживаемых домах системы раздельного сбора мусора, удалось снизить общий объем неразделенных ТКО на 30%. Это позволило уменьшить затраты на вывоз отходов и снизить сумму платежей жильцов за обращение с ТКО.

В Казани эксперимент по внедрению раздельного сбора ТКО стартовал 1 августа 2018 года в Авиастроительном районе. Было установлено 109 контейнеров с наклейками желтого и серого цвета на 428 контейнерных площадках. ТКО делились на две фракции: мокрую (пищевые и неперерабатываемые отходы) и сухую (перерабатываемые отходы). Эксперимент показал, что за счет внедрения системы раздельного сбора мусора извлечение вторичных ресурсов из ТКО увеличилось с 7 до 25%. С 1 января 2019 раздельный сбор ТКО практикуется в 47% жилого фонда г. Казани, оборудовано 878 контейнерных площадок. Следует отметить, что затраты казанских регоператоров при этом выросли на 30 % из-за увеличения транспортных расходов [5]. Выявлен и ряд других проблем. Например, население выбрасывает в контейнеры строительный мусор, что приводит к их преждевременному износу; не установлены экобоксы для сбора опасных отходов (батареек, ртутных ламп); во многих многоквартирных домах до сих пор используются мусоропроводы. Это говорит о том, что для успешной реализации в Казани мусорной реформы необходимо проводить разъяснительную работу с населением с привлечением эковолонтеров, стимулировать бизнес развивать инфраструктуру по переработке отсортированных отходов (стекла, пластика, бумаги).

Таким образом, вопрос обращения с ТКО находится в начальной стадии решения. И, безусловно, экономические меры, в том числе для населения, будут играть в этом не последнюю роль.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Васильева А.О., Юсупова Л.М., Газизова О.В. Эколого-экономические аспекты утилизации ТКО в России // Актуальные вопросы экономической безопасности: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых – Казань: Из-во КНИТУ, 2018. – С. 114-118.
2. Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 N 89-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/
3. Ильиных Г.В. Использование результатов морфологического состава твердых бытовых отходов для обоснования системы обращения с отходами // II Вестник ПНИПУ. Урбанистика. 2012. №1 (5). –С. 8.
4. Методические указания по расчету регулируемых тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами. Приложение к приказу Федеральной антимонопольной службы от 21 ноября 2016 г. N 1638/16 <http://base.garant.ru/71546432/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#ixzz5olEzXLRK>
5. Информационное агентство ТАТАР-информ. <https://www.tatar-inform.ru/news/2019/05/14/650895/>

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

И. В. Гайнуллина, И. А. Гусарова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития промышленности России в рамках импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение, промышленность.

IMPORT SUBSTITUTION AS METHOD OF DEVELOPMENT FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES

I.V. Gainullina, I. A. Gusarova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: The article deals with the problems and prospects of Russian industry in the framework of import substitution.

Keywords: import substitution, industry.

Напряженная политическая обстановка в мире и столкновение интересов конкурирующих государств ощутило навредило торговым отношениям многих стран, в том числе и внешнеторговым отношениям России. После краха рубля в 2014 году из-за резкого снижения цен на нефть, проблемы сырьевой экономики РФ вышли из тени, а введенные в этом же году санкции против России из-за украинского кризиса усугубили и без того сложное положение.

Данная ситуация требовала решительных мер и Правительством РФ были приняты ряд программ по импортозамещению до 2020г. Данный комплекс мер затрагивает большим образом отрасли сельского хозяйства и промышленности.

Главными целями импортозамещения Правительство РФ установило:

- увеличение доли экспорта и соответственного снижения доли импорта товаров, используемых промышленностью и покупаемых потребителями;
- повышение конкурентоспособности, модернизация предприятий промышленности;
- обеспечить ориентированность поддерживаемых государством предприятий в первую очередь на внутренний рынок;

В таблице 1 представлен список наиболее остро нуждающихся в импортозамещении отраслей [1].

Таблица 1. Отрасли промышленности с наибольшей долей импорта

Промышленность	Продукт/технология	Доля импорта, %	
		в 2014	к 2020
Разработка программного обеспечения (ПО)	Бизнес-приложения (ERP, CRM и т. п.)	75	50
	Антивирусное ПО	60	50
	Интернет-сервисы (электронная почта, файлообменники, браузеры и т. д.)	50	25
	Клиентские/мобильные ОС	95	75
	Офисное ПО пользовательское	97	75
Автомобильная	Автоматические коробки передач	100	20–30
	Шины повышенной грузоподъемности	100	20
	Легкие дизельные двигатели	93	50
	Топливные насосы высокого давления	100	36
	Гильзы цилиндров, поршни	100	70
	Топливные форсунки электронно-управляемые	100	20
Легкая	Ткани для домашнего текстиля	100	15
	Спецодежда и спецобувь	30	3
	Школьная форма	70	30
	Флисовые ткани	100	60
	Постельные принадлежности	65	45
	Утепленная рабочая одежда	90	50

Машиностроение для пищевой промышленности	Оборудование для резки и упаковки хлебобулочных изделий	100	50
	Автоматы для закатки жестяных банок	85	25
	Овощесушильные комплексы	90	40

Как видно из таблицы 1, в ключевых для промышленности отраслях, доли импорта действительно критичны. Машиностроение, автомобильная промышленность и легкая промышленность согласно планам, в некоторых видах товаров должны быть снижены почти в пятеро, что в нынешних условиях сделать очень трудно.

Для достижения данных целей, государство обеспечивает поддержку как напрямую (гранты, субсидии и преференции), так и косвенно (льготное коммерческое кредитование банками). Сам вид финансирования будет зависеть от размеров предприятия, его оборота и потенциала. Всего видов три: кредитование комплексных инвестиционных проектов, займы из Фонда развития промышленности, специальные инвестиционные контракты.

По данным агентства «Bloomberg», из-за санкций, Россия потеряла примерно 6% ВВП начиная с 2014 года, что не критично, но ощутимо. Падение национальной валюты России сильно подорвало не только экономическую безопасность страны, но и ухудшило инвестиционную привлекательность для крупного бизнеса. Поэтому было необходимо создать сильный обрабатывающий промышленный сектор, в противном случае зависимость от цен на нефть и, соответственно, нестабильность экономики сохранится.

Импортозамещение - лишь одна из программ, которые призваны освободить нашу экономику от внешних угроз. Сюда можно отнести и программу территорий опережающего развития, которая призвана привлекать зарубежный капитал, путем создания новых инновационных сильных производств и предприятий на льготных условиях.

Однако, спустя 4 года с принятия программы, сильно импортозамещение на долю экспорта в сфере промышленности не повлияло, и есть определенные нюансы, связанные с долей нефти в общем товарообороте. Одно из главных причин принятия курса на импортозамещение, является создание обрабатывающих производств, которые бы обезопасили российскую экономику от нефти. Однако, как видно на рисунке 1, доля в ВВП у обрабатывающих производств с момента принятия программ (с 2014г.) практически не изменилась, а добыча полезных ископаемых напротив – стабильно увеличивается каждый год.

Подъем нефтегазового сектора, без сомнений, является плюсом, но оборотной стороной медали является провал в освобождении экономики от «нефтяной иглы».

В результатах экспорта и импорта промышленности, так же не все так гладко. На первый взгляд все хорошо, экспорт больше импорта из года в год.

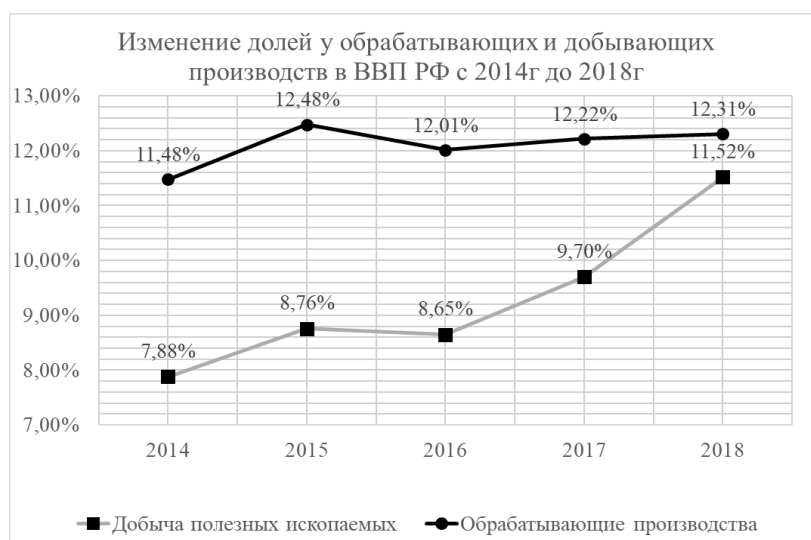


Рис. 1. Доли обрабатывающих и добывающих производств в ВВП РФ [2]

Однако экспорт и импорт после введенных санкций и падений российской экономики по сравнению с 2014 упали практически вдвое. Но сальдо сохранилось положительным, к тому же, здесь нужно учитывать и падение курса рубля. Но если взглянуть более детально можно увидеть, что на самом деле удерживает сальдо положительным в промышленности.

Российская экономика до сих не может избавиться от зависимости цен на нефть. От ввода новых программ ситуация сильно не изменилась, в обрабатывающей промышленности революции импортозамещения не произошло. Экспорт среди этих товаров все так же втрое и впятеро ниже, чем импорт, так же, как и в 2014 году. Одной из явных причин таких результатов в промышленности является неспособность отечественного производителя конкурировать за свой рынок с зарубежными производителями. Наличие передового, высокотехнологичного оборудования у зарубежных брендов дает преимущество в создании более качественных и востребованных товаров, что мешает нашему производителю отвоевать свою долю на рынке. А это означает, что цель повысить конкурентоспособность наших предприятий, поставленные в программе импортозамещения, к сожалению, не выполнены.

Снижение торгового оборота в промышленности указывает на общий упадок экономики: деловая активность и покупательская способность населения сильно упала.

В экономике была попытка изменить соотношение обрабатывающей и добывающей промышленности в общем внешнеторговом обороте, но по причине низкой конкурентоспособности обрабатывающей промышленности, как и говорилось выше, экспорт у нее упал, а добывающая промышленность отвоевала утраченные позиции.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в промышленности до сих пор существует ряд нерешенных задач. Программа импортозамещения показала себя как амбициозный и необходимый проект, но ее методы плохо сработали, а ее цели так и остались недостижимыми, по крайней мере в промышленности. Импортозамещение невозможно рассматривать без новых, инноваци-

онных технологий, качественной подготовки высококвалифицированных кадров, особенно если дело касается производства. Если данные проблемы удастся решить, то вопрос возвращения позиций на отечественном рынке и завоевания зарубежного – только вопрос времени. А это в свою очередь привлечет капиталы, и, в конечном итоге стабилизирует экономику и обезопасит от внешней конъюнктуры рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экспорт и импорт России по товарам и странам: Статистика внешней торговли по данным ФТС России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ru-stat.com.htm>, свободный.

2. Показатели, характеризующие импортозамещение в России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange.htm, свободный.

3. Степанов, В.В. Как можно заработать бизнесу на замещению импорта: разбор программы по импортозамещению в России [Электронный ресурс] / В.В. Степанов // Идеи бизнеса: электрон. науч. журн. – 2015. – Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/biznes-na-zameschenii-importa.htm>, свободный.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА СЕРОБЕТОНА И СЕРОБИТУМА

Л.А. Галлямова, К.С. Курамшина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются особенности организации производства серобетона и серобитума.

Ключевые слова: серобетон, серобитум, сероасфальт, сероасфальтобетон, модифицированная сера.

FEATURES PRODUCTION OF CONCRETE AND CERAMIUM

L. A. Gallyamova, K. S. Kuramshina

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract: The article considers the peculiarities of organization of production of sulfur concrete and ceramium.

Keywords: concrete, ceramium, asphalt, serverfilepath , modified sulfur.

Разработка, анализ и применение новых, эффективных методов управления инновациями играют решающую роль в достижении целей экономического развития предприятий. В условиях современного рынка преимущество остается за предприятиями, открытыми для инноваций, позволяющих им существенно повысить эффективность управления бизнесом. Одной из таких управленческих инноваций, обеспечивающей конкурентное преимущество, является использование модифицированной серы [1].

С учетом того, что стоимость дорожного битума составляет 16 000 руб. за 1 т., применение 10 000 т. модифицированной серы дает производителю экономию в 60 млн. рублей.

Отечественный рынок дорожного нефтяного битума делят между собой нефтяные корпорации «Газпром нефть», «Роснефть» и «Лукойл». С января по сентябрь 2017 года совокупная доля в производстве битумов вертикально-интегрированных нефтяных компаний составила 71%. Основной экспортер - «Башнефть» (входит в «Роснефть») - за девять месяцев 2017 года отправил на экспорт 20% произведенного битума. Доля компании среди экспортеров - 27%. Битумы выпускаются большинством нефтеперерабатывающих заводов страны (рисунок 1).



Рис. 1. Производство нефтяных битумов в РФ в 2010 – 2018 годах, млн. тонн (данные Росстата).

За 2016 год, по данным Росстата, в РФ произведено 7 633,1 тыс. тонн нефтяных битумов. Основной объем приходится на дорожные работы - 68%. Прирост выпуска нефтяных битумов за январь - июнь 2018 года по сравнению с 2016 годом равен 22% [2]. В 2014 - 2015 годах объемы потребления и производства дорожных битумов сократились. В 2016 году рынок начал восстанавливаться, а по показателям выпуска битумов приблизился к докризисному значению. В 2017 году и по настоящее время рынок дорожных битумных материалов

продолжает расти. Прирост выпуска нефтяных дорожных битумов за январь-июнь 2018 года по сравнению с тем же периодом прошлого года равен 19,6%. Росту рынка способствовало активное участие государства в развитии транспортной инфраструктуры, строительство стратегических дорожных объектов в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018, работа федеральной программы «Безопасные и качественные дороги».

Согласно поручениям президента, до 2019 года 85% федеральных автомобильных дорог должно быть приведено в нормативное транспортно-эксплуатационное состояние, при этом их межремонтный срок должен достигнуть не менее 12 лет. Решение этой задачи требует расширения использования качественных дорожно-строительных материалов и инновационных технологий.

В настоящее время, как в мире, так и в России имеется переизбыток серы. Сложившаяся ситуация с серой определяет необходимость поиска новых направлений её использования, среди которых выделяется производство сероасфальта, серобетона. Одним из реальных путей повышения качества строительных материалов является применение модифицированной серы в качестве вяжущего составляющего.

В Европейских странах, прежде всего в США (компания Chempruf Concrete) и Канаде (Starcreat), модифицированная сера широко применяется. По имеющимся сведениям, Канада занимается производством серобетона с 1975 года. За это время были построены дороги в городах Калгари, Ванкувер, в местах, где используется тяжелая техника и тяжелые контейнеры, так как обычный асфальт трескался. К ним обратился Китай построить дороги на кислотных почвах для тяжелого транспорта. Было построено около 2 тыс. миль дорог. Также ими были построены дороги в Саудовской Аравии. В России из модифицированной серы, производства ООО СП «Интер - S», также построены участки дорог в городах: Казань, Астрахань, Ярославль, Ногинск (Московская область).

Наиболее острой проблемой России как в области ремонта и содержания дорог, так и в области их строительства и реконструкции, является низкая степень качества наибольшей части объема дорожных битумов. Так, до 70% используемых дорожных битумов не отвечают требованиям стандартов, что является одной из главных причин сокращения срока службы дорожных покрытий. Для обеспечения качественных показателей дорожных битумов в них вводят модифицирующие добавки, что ведет к увеличению их стоимости. Технология сероасфальтобетона позволяет получать дорожные покрытия, отвечающие требованиям стандартов и, что самое важное, снизить долю битума за счет использования модифицированной серы [3].

В последние годы резко возросли темпы роста в производстве ряда строительных материалов. Следует отметить, что при общем росте объемов строительно-монтажных работ, а также производства цемента, сборного железобетона, и других строительных материалов, коэффициент загрузки производственных мощностей предприятий строительного комплекса остается низким. В среднем по отраслям он составляет 55 - 65%, а по отдельным отраслям - менее

50%. Это обусловлено, прежде всего, высоким уровнем налогового бремени, недостатком заказов, высокой стоимостью строительных материалов, недостаточным инвестированием в строительство. Цемент, бетон и железобетон являются основными строительными материалами, применяющиеся в многочисленных областях строительства.

Потребителями серобетона являются организации, осуществляющие работы по дорожному строительству, благоустройству, индивидуальному строительству, гидроизоляции, кровельным покрытиям, химической (кислотной) защите, подземным сооружениям, фундаментам [4].

Таблица 1. Объем производства железобетонных изделий и конструкций по России, данные представлены по округам.

Федеральный округ	Валовый объем производства ЖБИ (%)
Центральный	29
Приволжский	23
Сибирский	16
Уральский	11
Южный	9
Дальневосточный	6
Северо-западный	5

Приведенные выше данные позволяют утверждать, что спрос на изделия из серного бетона, учитывая его физико - механические свойства, низкую стоимость по сравнению с полимербетонами, будет высоким в г. Москве и Московской области (таблица 1).

Учитывая остро стоящую проблему строительства в России качественных дорог, модифицированная сера и изготавливаемый из нее сероасфальтобетон будут востребованы на рынке. Серные бетоны, как и полимербетоны, могут быть использованы во многих областях, и являться удобной заменой традиционному бетону.

На рынке России конкуренции в производстве модифицированной серы, сероасфальта и серобетона в настоящее время нет, так как в промышленных объемах данные продукты никто не производит и не обладает технологией промышленного производства, подкрепленной научно-технологическими разработками и соответствующей документацией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильев Ю. Э. Автоматизированные технологии в приготовлении бетонной смеси / А.В. Илюхин, В.И. Марсов, Ю.Э. Васильев М.: МАДИ. 2012. - 120 с.

2. Васильев Ю.Э. Научные основы технического регулирования дорожного хозяйства. Науч. изд. / Н. Е. Кокодеева, В.В. Столяров, Ю. Э. Васильев. Саратов. Изд-во Саратов. гос. техн. ун-та. 2011. - 240 с.

3. Исследование коррозионной устойчивости сероасфальтобетона/ Васильев Ю.Э., Воейко О.А., Царьков Д.С. // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №5(24). С. 22.

4. Авилова В.В., Водолажская Е.Л., Каримов А.А. Стратегия обеспечения инновационного развития предприятия на базе концепции «Индустрия 4:0» // Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования». Т.1, №6, 2017г.- 258с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАНКОСТРОЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т.Н. Гараев, Д.М. Павлов, О.В. Газизова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития станкостроения в Российской Федерации.

Ключевые слова: Станкостроение, оборонно-промышленный комплекс, импортозамещение, машиностроение

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF MACHINE TOOL INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

T. N. Garaev, D. M. Pavlov, O. V. Gazizova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: The article deals with the problems and prospects of development of machine tools within the Russian Federation.

Keywords: machine tool industry, military-industrial complex, import substitution, machine building.

На современном этапе экономического развития с учетом сложившейся политической ситуации в мире, станкостроение является ведущей отраслью машиностроения и ведущим элементом для развития оборонно-промышленного комплекса (ОПК) России, который потребляет более 60% производимого в стране металлообрабатывающего оборудования. Развитие станкостроения на собственной научной и производственной базе является гарантией национальной безопасности и основой успешной модернизации российской промышленности.

Во времена СССР мы занимали третье место в мире по выпуску металлообрабатывающего оборудования, а сейчас лишь 12 среди 34 стран. Разрушена научно-производственная база: из 250 станкоинструментальных предприятий бывшего СССР после реформ выжили лишь 115; парк станочного оборудования сократился более, чем в два раза с 2,2 млн. штук до 900 тыс. штук, износ действующего оборудования превысил 70%. Поэтому стартовые условия для возрождения станкостроения в России не являются особо благоприятными.

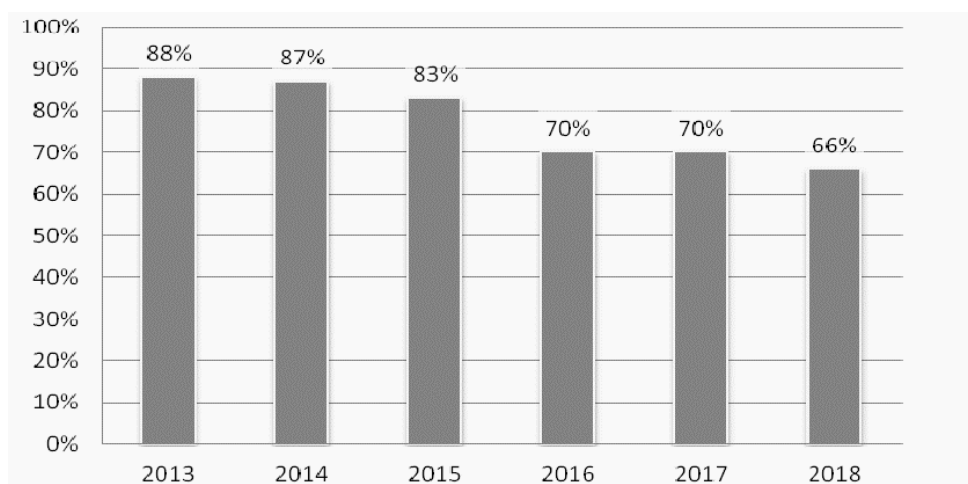


Рис. 1. Доля импорта в потреблении продукции станкоинструментальной отрасли, 2013–2018 гг. [2]

По рисунку 1 видно, что доля импорта значительно снижается, начиная с 2016 года. Эти данные хорошо коррелируются с таблицей 1, где представлена динамика выпуска металлообрабатывающего оборудования в РФ.

Таблица 1. Объем производства металлообрабатывающих станков в РФ. [1]

Показатель	2009	2011	2013	2015	2017
Объем производства металлообрабатывающих станков, шт.	2868	4741	4273	4690	6969

Значительный прирост выпуска металлообрабатывающего оборудования в РФ наблюдается в 2017 г., что является следствием государственной поддержки импортозамещения [3], достигнутом благодаря подпрограмме "Развитие отечественного станкостроения и инструментальной промышленности" на 2011-2016 годы. На сегодняшний день доля отечественного оборудования в закупках заводов выросла с 22 % в 2013 году до 38% в 2017 году. Поскольку в августе 2018 года с 5 до 25 - 40% повысились пошлины на импорт станков из США, можно ожидать дальнейшего улучшения динамики этих показателей.

Рассмотрим основные проблемы, которые предстоит решить российским станкостроителям в рамках программы импортозамещения.

На наш взгляд, основной проблемой является техническое отставание нашего оборудования от зарубежного. Россия упустила момент технологического прорыва ведущих промышленных государств. Наша страна значительно от-

стает в технологическом плане, если не сказать, что она осталась на этапе «отверточной сборки». Для выпуска современных видов вооружений ОПК необходимо современное, высокоточное уникальное оборудование. Это станки с ЧПУ пятого поколения. Задача усложняется тем, что такое оборудование является уникальным и разрабатывается индивидуально для решения конкретных задач. Поэтому невозможно организовать его массовое или крупносерийное производство. В основном современные станкостроительные предприятия - это небольшие частные фирмы с численностью работающих до 500 человек, которые выпускают оборудование по импортным лицензиям.

Для ликвидации технологического отставания от развитых стран необходимо создавать современные научно-технические центры, где будут осуществляться научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки с последующей их коммерциализацией. Ориентировочные затраты на создание одного такого центра порядка 1,5 млн. евро. Причем, половина этой суммы - затраты на НИОКР, которые не могут по действующему законодательству авансировать заказчики (предприятия ОПК) в рамках госзаказа. Фонд развития промышленности (ФРП) тоже на научные исследования денег не выделяет, а дорогие коммерческие кредиты бизнесу не по карману. Вот и получается, что большинство станкостроительных предприятий в России выпускают не самые современные станки по китайским и тайваньским лицензиям.

Основным вектором, определяющим развитие ОПК на ближайшие десять лет станет государственная программа вооружений на 2018-2027 гг., которая ставит перед оборонщиками стратегическую задачу - повысить к 2025 году долю гражданской продукции до 30%, а к 2030 году — до 50% [4]. Конкуренция на рынках гражданской продукции еще более жесткая. Кризисная ситуация на рынке и недостаток финансовых средств вынуждает наших станкостроителей брать с заказчиков 100% предоплату, а иностранные производители могут себе позволить продавать оборудование в рассрочку или по лизингу, благодаря финансовой поддержке своих правительств. Так, например, в Японии ставка по кредитам на эти цели составляет всего 0,1%.

В связи с санкциями со стороны развитых стран в России разработан ряд законодательных актов, которые дают преимущества российским производителям [5,6]. Законы, регулирующие госзакупки, требуют, чтобы они производились на конкурсной основе. Поскольку постановления, которые дают преимущества российским станкостроителям, по статусу ниже, чем закон отечественные заводы предпочитают приобретать импортное оборудование, даже если на рынке присутствуют аналоги российского производства. Следовательно, еще одной первоочередной мерой для поддержки нашего станкостроения должно стать упорядочение законодательной базы, чтобы на более высоком уровне закрепить преимущества отечественных производителей перед иностранными.

Другая необходимая мера, которая поможет закреплению позиций российских станкостроителей – это государственное субсидирование процентных ставок по кредитам на пополнение оборотных средств предприятий. Ассоциация «Станкоинструмент» рассчитала, что удешевление кредитов до ставки 5 % годовых потребует ежегодно выделять из бюджета 1,85 млрд. руб. Но с учетом

того, что за счет этого произойдет рост объема производства на 15-20%, такие затраты вполне обоснованы.

Только комплексное и последовательное проведение предложенных мероприятий в совокупности с грамотной кадровой политикой в отрасли будут способствовать достижению технологической безопасности и дадут отечественному станкостроению шанс стать локомотивом модернизации российского ОПК и источником создания новых высокопроизводительных рабочих мест.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://www.gks.ru>
2. В.М. Каточков, И.Ю. Окольнишникова, Ю.В. Асташова Маркетинговый анализ предпочтений потребителей отечественного рынка станкостроения // ЭКОНОМИКА И ПРАВО 2017. Т. 27, вып. 3. – С.42-46.
3. Развитие отечественного станкостроения и инструментальной промышленности на 2011-2016 годы. Постановление правительства РФ от 1.06.2011 №531
4. Каюмова Г.И., Газизова О.В. Современное состояние и векторы развития оборонно-промышленного комплекса России // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых – Казань: Из-во КНИТУ, 2018. – С. 51-55.
5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности". Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328
6. Постановление №1224 «Об установлении запрета на ограниченный допуск товаров, происходящих из иностранных государств, работ, выполненных иностранными лицами для целей осуществления закупок товаров, работ (услуг) для нужд обороны страны и безопасности государства.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

С. А. Голубева, Р. Г. Айрапетян, Е. Ю. Доценко
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** предпринимательство это один из основных элементов современной экономики. В странах с рыночной экономикой предпринимательство получило широкое распространение. За последнее время в нашем государстве появилось огромное количество предпринимателей. Большую часть российского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Однако в России данная сфера не является развитой, лишь малая часть населения готова открыть свое дело.*

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, конкурентоспособный, стратегия, факторы развития.

ACTUAL PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

S. A. Golubeva, R.G Ajrapetyan., E. J. Docenko
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Abstract:** enterprise is one of the main elements of modern economics. Enterprise is widespread in countries with market economy. Lately, there are a lot of enterprises appearing in our country. Small and medium-sized businesses take the biggest part of Russian enterprise. Nevertheless, this area has not developed, only small part of the society is ready to make their own business.*

***Keywords:** enterprise, small and medium-sized businesses, competitive, strategy, development factors.*

Для эффективного развития государства важно наличие не только крупных предприятий, но и наличие устойчивого малого и среднего бизнеса. Крупные организации не могут обеспечить желания потребителей, потому что, как правило, нацелены на производство конкретных видов продукции в больших объемах. А малый и средний бизнес способен развиваться в различных направлениях, тем самым удовлетворяя потребности различных слоев населения. Безусловно следует отметить, что для достижения эффективности малому и среднему бизнесу приходится преодолевать множество сложностей, в результате которых многие вынуждены прекратить свою деятельность. Это обусловлено влиянием различных факторов.

Исходя из вышесказанного, выбранная мной тема является актуальной на сегодняшний день.

Целью исследования является определение проблем, влияющих на эффективность развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Необходимо решить следующие задачи, для оценки актуальных проблем, влияющих на развитие малого и среднего бизнеса:

- 1) выявить долю субъектов малого и среднего бизнеса в ВВП России;
- 2) изучить существующую государственную поддержку, направленную для развития малого и среднего бизнеса в России;
- 3) оценить существующие проблемы для эффективного развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации;
- 4) проанализировать возможные пути развития малого и среднего бизнеса.

Сегодняшние экономические условия развития предполагают наличие не только крупного бизнеса, но и активное участие малого и среднего. Вовлечение в экономический оборот и стабильное развитие малого и среднего предпринимательства является преимущественным направлением в развитии экономики

как страны в целом, так и в отдельно взятых регионах. Одна из основных проблем развития малого и среднего бизнеса возникла в период экономического кризиса. Когда крупный бизнес не смог выжить, в связи с изменяющимися условиями и вынужден был сократить свои обороты, а в некоторых случаях и вовсе прекратить производство. Именно в этот период появилась необходимость развития малого и среднего бизнеса, способного в самые короткие сроки подстроиться под данные изменения.

На современном этапе развития уделяется много внимания устойчивому развитию малого и среднего предпринимательства, которые с каждым днем приобретают все большую экономическую значимость. «Свобода предпринимательства это важнейший экономический и общественно важный вопрос», как отметил Владимир Владимирович Путин, президент Российской Федерации в своем послании Федеральному собранию.

Так и есть, развитие малого и среднего бизнеса играет очень значимую роль для общества, так как предоставляет новые рабочие места, свободу выбора среди множества производителей, что в следствие обеспечивает стабильную конкуренцию на рынке. В наше время, в обществе невероятно много потребностей. Крупный бизнес способен удовлетворить только их часть, остальные же лежат на плечах малого и среднего предпринимательства. Однако не стоит забывать, что развитие малого и среднего бизнеса тормозят многочисленные трудности, базис которых кроется в неустойчивом балансировании рынка, при котором остается достаточно высокой угрозой банкротства.

Создается множество программ со стороны правительства Российской Федерации, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, но несмотря на это, малый и средний бизнес очень медленно набирает обороты. Доля рынка, которую занимает малый и средний бизнес остается маленькой.

Для результативности функционирования необходимо создать более благоприятные условия, основными из которых являются социальная и экономическая стабильность, открытость рынка, экономическая свобода основных составляющих любой отрасли экономики.

В нынешнее время ситуация складывается таким образом, что малый и средний бизнес составляет 19.2% от доли ВВП, это при том условии, что таких предприятий было создано около 5 миллионов единиц. Следует обратить внимание на то, что 95% от общей численности субъектов малого и среднего бизнеса занимают микропредприятия, то есть те организации, в которых численность сотрудников составляет до 15 человек с оборотом не более 120 миллионов рублей. И сколько же из таких микроорганизаций сможет развить свою деятельность и увеличить обороты? Необходимо также отметить, что около 46% сконцентрированы только в 10 субъектах РФ.

Одним из препятствующих факторов для эффективного развития малого и среднего бизнеса в России является высокая арендная плата и налоговое бремя. Это ярко выражается в крупных городах.

Была разработана «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в период до 2030 года» Министерством экономического развития Российской Федерации, направленная на развитие малого среднего бизнеса в России. Цель данной разработки является развитие сферы малого и среднего бизнеса как одного из факторов улучшения отраслевой структур экономики и в тоже время обеспечения уровня занятости, то есть социального развития. А также создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, обеспечивающей высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, способную повысить качества жизни людей и роста доли среднего класса.

Одной из основных особенностей стратегии является то, что она разделяет малое и среднее предпринимательство по видам деятельности на массовое и высокотехнологичное малое и среднее предпринимательство. В результате каждый из видов будет обеспечивать определенные слои населения. Но в данной стратегии не учитывается, что главным стимулятором на рынке является спрос, а в связи, с ситуацией которая сложилась в наше время, покупательная способность населения существенно сократилась, а в таких условиях потребитель с опасением тратит деньги. Стратегия же основывается на здоровом спросе.

Кроме уменьшающегося спроса есть и другие проблемы, которые препятствуют эффективному развитию малого и среднего бизнеса. К таким относятся:

- 1) высокое налоговое бремя;
- 2) обязательное использование субъектов малого предпринимательства онлайн-касс, так как внедрение их влечет серьезные затраты;
- 3) недоступность кредитов и иных источников финансирования (подавляющая часть банков не рискуют предоставлять льготные кредиты для малого и среднего бизнеса, обосновывая отсутствием гарантий возврата средств);
- 4) слабое развитие инфраструктуры регионов.

Именно вышесказанные проблемы играют основную роль нестабильного развития малого и среднего предпринимательства.

С 2014 года отмечается ежегодное сокращение объемов кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. Это лишь один из факторов, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса в России. Второй не менее значимой причиной является изменение законодательства.

Считаю, что необходимо применить ряд действий для улучшения условий для развития малого и среднего предпринимательства, таких как: совершенствование налоговой системы; повышение уровня обеспеченности субъектов малого предпринимательства финансовыми ресурсами; повышение уровня развития инфраструктуры, главным образом производственной. И самое главное совершенствование государственной поддержки.

Эффективное развитие малого и среднего бизнеса в России требует более детального подхода с учетом не только отраслевого вида деятельности, размера бизнеса, но и применительно к субъекту предпринимательства. Разработанные программы на начальном этапе способствуют развитию бизнеса, но для его

дальнейшего формирования следует обратить внимание на сдерживающие факторы, только при таком подходе возможно добиться достойных результатов. За счет своей разносторонности малый и средний бизнес способен подстраиваться под рыночные условия, которые изменяются довольно часто, и удовлетворять потребителей, что к сожалению, не может себе позволить крупное предприятие. Так же малое и среднее предпринимательство может обеспечивать рабочие места различным слоям населения и вносить свой вклад в ВВП страны. Все это предопределяет необходимость усиленного внимания данному вопросу не только для зарождения условий создания малого и среднего бизнеса, но и для его дальнейшего развития, а также для стимулирования национальной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес. Эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. – М.: Изд-во Статистика и финансы, 2003. — 1000 с.
2. Аскинадзи В.М. О роли предпринимательства в современной экономической теории/ Аскинадзи В.М, Максимова В.Ф. // Современная конкуренция №2. – М., 2007. – 10 с.
3. Кирпичев А.Е. Предпринимательское право. Курс лекций / Кирпичев А.Е., Кондратьев В.А. – М.: РГУП, 2017. – 150 с.
4. Тиль П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее / Тиль. П., Мастерс Б. – М., 2014. – 240 с.
5. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 411 с.

АНАЛИЗ ПРЯМЫХ И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В «РОССИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА»

Я. С. Григорьева, Е.С. Овечкина, А. А. Вершинина
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** одной из основных целей любой экономики является наиболее полное удовлетворение потребностей людей, однако они безграничны. В статье представлен анализ затрат получения высшего образования на примере РЭУ им. Г.В. Плеханова и сформулирован вывод по итогам проведенного анализа.*

***Ключевые слова:** прямые издержки, альтернативные издержки, проблема выбора, высшее образование.*

THE ANALYSIS OF DIRECT AND ALTERNATIVE COSTS OF RECEIVING THE HIGHER EDUCATION IN "PLEKHANOV RUSSIAN UNIVERSITY OF ECONOMICS"

Ya. S. Grigorieva, E. S. Ovechkina, A. A. Vershinina
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract: *одной из основных целей любой экономики является наиболее полное удовлетворение потребностей людей, однако они безграничны. В статье представлен анализ затрат получения высшего образования на примере РЭУ им. Г.В. Плеханова и сформулирован вывод по итогам проведенного анализа.*

Keywords: *direct costs, alternative costs, choice problem, the higher education.*

В процессе жизни человек часто сталкивается с необходимостью сложного выбора. Из дня в день мы слышим о том, что у людей есть масса возможностей, из которых приходится выбрать лучшую. С проблемой выбора сталкиваются и выпускники общеобразовательных школ. Получив среднее общее образование, молодежь задумывается над вопросом: быть или не быть студентом? С точки зрения экономики, ответ на данный вопрос упирается в анализ затрат (издержек) на дальнейшее образование и предполагаемый результат от него [3]. На протяжении многих лет человек, имеющий высшее образование, занимал особое место в обществе, был уверен в получении престижной работы и высокой оплате труда. Но актуально ли это сегодня? В данной статье мы проанализируем прямые и альтернативные издержки получения высшего образования, оценим эффективность вложений в образование. Изучив теорию по данному вопросу, мы решили проанализировать прямые и альтернативные издержки получения высшего образования в РЭУ им. Г.В. Плеханова на собственном примере.

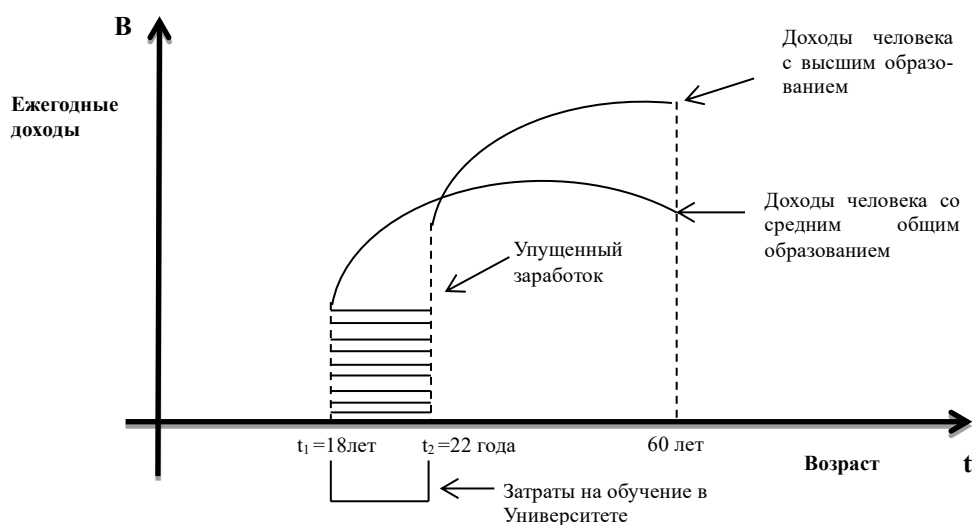
Можно выделить два типа издержек высшего образования: прямые и альтернативные. Прямые издержки представляют собой такие затраты, которые полностью связаны с приобретением товаров и услуг, а альтернативными издержками являются издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пожертвовать [1]. К прямым издержкам можно отнести:

- затраты на проезд в общественном транспорте города Москвы. Многие студенты, обучающиеся на дневной (очной) форме, могут воспользоваться социальной картой москвича, которая предоставляет определённую льготу на проезд по городу. Так или иначе, данная услуга не является бесплатной, и поэтому каждый из нас должен заплатить за пользование транспортом 630 рублей в месяц (согласно тарифам);
- оплата общежития. Мы, как иногородние студенты, обучающиеся на бюджетной основе, пользуемся услугой проживания в общежитии, предоставляемой нашим университетом. Следовательно, к нашим прямым издержкам добавляется плата за жильё в размере 800 рублей в месяц;
- плата за дополнительное образование. В нашем случае - это курсы по английскому языку, затраты которого обходятся нам в 6 000 рублей в месяц.

- затраты на покупку канцтоваров и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения. В среднем в месяц наши затраты составляют 200 рублей.

Подсчитав наши прямые издержки, мы выяснили, что их сумма равна 7630 рублей. в месяц. Так как мы обучаемся на бюджетной основе, за хорошую и отличную учёбу мы получаем стипендию в размере 1636 рублей, что позволяет нам частично покрыть наши прямые затраты. Однако в нашем ВУЗе есть студенты, которые, по тем или иным причинам, вынуждены вносить определенную сумму, чтобы продолжить свое обучение. В случае поступления в наш университет на бакалавриат по направлению «Туризм» на договорной основе абитуриент должен внести плату в размере 245 000 рублей за год. Даже если обучение оплачивают родители или другие родственники, студент все равно подвергается прямым издержкам, так как данные средства могли бы пойти на удовлетворение его других экономических потребностей.

Молодые люди по окончании общих школ выбирают один из двух альтернативных вариантов (потоков) заработков. Первый поток начинается сразу после окончания школы, но при этом он не очень велик; второй поток (выпускники высших учебных заведений) первые пять лет отрицательный (из-за расходов на обучение), но затем становится положительным и быстро растет, превышая заработки выпускников школ. Согласно данным электронного ресурса «HeadHunter», средняя оплата труда человека без высшего образования составляет 15 878 рублей в месяц, а оплата труда выпускника Высшего учебного заведения 41 184 рублей в месяц [2]. На рисунке 1 представлена данная ситуация.



Источник: составлен авторами

Рис.1. Альтернативные потоки доходов выпускников школ

На собственном примере можно заметить, что на очной форме обучения в РЭУ имени Г. В. Плеханова достаточно много времени посвящается занятиям. Каждый модуль меняется расписание, из-за этого мы теряем возможность устроиться на постоянную работу или даже на временную. Именно поэтому многие студенты упускают возможность дополнительного заработка и получения опыта во время работы. Также некоторые обучающиеся из-за большой учебной нагрузки не могут себе позволить посещение различных секций и кружков, для развития своих навыков и талантов, или специализированных курсов, направленных на подготовку будущих выпускников.

Проведём расчёт наших альтернативных издержек. Если бы мы отказались от продолжения обучения, то мы, не имея высшего образования, обрели бы возможность устроиться на невысокооплачиваемую работу. Наша средняя заработная плата составляла бы 20 000 рублей в месяц. Соответственно, наши альтернативные издержки в данном случае составляют 20 000 рублей в месяц.

Однако если мы, по окончании нашего обучения в университете, получим диплом о высшем образовании, то для нас откроется множество карьерных возможностей и шансов получения высокого заработка. Очевидно, что суммарные заработки за время жизни работников с высшим образованием должны превзойти заработки работников со средним общим образованием.

Альтернативным вариантом может быть вечерняя или заочная формы обучения, позволяющие большую часть времени посвящать не учебе, а личным интересам. Но, по мнению авторов, данный вид обучения не всегда является полным, и чаще всего не приносит такого количества знаний, умений, компетенций, как очный.

Таким образом, на примере расчета прямых и альтернативных издержек получения высшего образования можно сделать вывод, что получение высшего образования является более выгодным вариантом. Поэтому не стоит бояться трудностей на пути к достижению высшего образования, так как без него очень трудно быть успешным человеком.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник // Р. М. Нуреев/. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с.
2. Зарплаты осенью 2018 года: что изменилось и чего ждать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hh.ru/articles> (дата обращения 30.10.2018).
3. Микроэкономика: учебник для академического бакалавриата / под общ. редакцией В. Ф. Максимовой // В.Ф. Максимова, Л.В. Горяинова, А.А. Вершинина, Т.П. Максимова, Я.В. Данилина/.- М.: Издательство Юрайт, 2017. - 325 с.

К ВОПРОСУ О РОБОТИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А. С. Гусарова, А. Н. Осипов, Л. В. Саргина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье на основе анализа развития современных процессов роботизации в мире выявлены проблемы и основные направления совершенствования внедрения роботов в российский промышленный сектор с целью достижения положительных экономических эффектов в развитии экономики страны.*

***Ключевые слова:** робототехника, автоматизация, производительность труда, показатель плотности роботизации, инновации, государственная промышленная политика.*

TO THE QUESTION OF ROBOTIZATION OF RUSSIAN INDUSTRY

A. S. Gusarova, A. N. Osipov, L. V. Sargina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** In the article, based on the analysis of the development of modern robotization processes in the world, problems and main directions for improving the introduction of robots into the Russian industrial sector are identified with the aim of achieving positive economic effects in the development of the country's economy.*

***Keywords:** robotics, automation, labor productivity, density indicator of robotization, innovation, state industrial policy.*

С развитием концепции четвертой промышленной революции, которая оказывает кардинальное влияние на всю структуру мировой экономики на основе увеличения скорости внедрения новых технологий и развития мощнейшей конкуренции, тема роботизации и автоматизации становится всё более актуальной. [1, с.100]. Индустрия 4.0 в качестве отправной точки подразумевает именно внедрение роботов, заменяющих людей на монотонных и опасных производствах, в тяжелых климатических условиях, повышая тем самым показатели производительности. Так, в автопроме на сегодняшний день в мире по данным Международной федерации робототехники 80% работ выполняется машинами, а число функционирующих в мире роботов составляет 1,1 млн. [2, с.2]. Очевидно, что, если мы хотим сохранить статус одной из ведущих экономических держав мира, российской экономике нельзя отставать от современных тенденций, учитывая направления технологического развития в ближайшие годы.

Прежде всего необходимость роботизации в РФ диктуют современные социально-экономические процессы. В первую очередь – это дефицит трудоспособных кадров: по «низкому варианту» демографического прогноза, представленного Росстатом, численность населения трудоспособного возраста к

2035 г. сократится на 6 млн. чел. и составит 76,1 млн. чел. [5]. Наряду с этим, по данным ОЭСР, в 2017 г. производство ВВП на час рабочего времени в РФ было вдвое ниже среднего по странам, входящим в ОЭСР (\$26,5 против \$54,8) [3, с.2]. Динамика данного показателя также не вселяет оптимизма: если в 2017 г. прирост составил 2%, то в 2018 г. – лишь 1,6% [4].

Одним из направлений по решению проблемы низкой производительности труда в стране может выступить роботизация промышленности, однако это не принимается в расчет при выработке государственной среднесрочной политики в области промышленного развития. Так, согласно исследованиям Национальной ассоциации участников рынка робототехники (НАУРР), в настоящее время в России функционирует около 4000 промышленных роботов, а средние ежегодные закупки составили 460 роботов за последние пять лет. Для сравнения: в Германии, по экспертной оценке, уже развернуто более 130 тыс. роботов, а в 2016 г. было закуплено еще более 20 тыс. единиц; в то же время Китай закупил 87 тыс. роботов, США — 31 тыс., Франция — 4 тыс., а Россия — только 359 штук.

Существенное отставание России в области комплексной автоматизации производственных отраслей даже от стран, не имеющих значительных производственных мощностей, характеризует такой показатель как плотность роботизации, рассчитываемый IFR. В 2017 г. в стране количество роботов на 10 тыс. работников характеризовалось числом 4, при том, что в Южной Корее — 710, в Германии — 322, в Мексике – 44, в Сербии – более 100, а в среднем по 27 странам — 85 [2, с.1]. Таким образом, данный показатель в нашей стране отстает от среднего уровня более чем в 20 раз.

Согласно данным аналитиков, в ближайшие два десятилетия более 40% имеющихся сегодня рабочих мест будут заменены компьютерными программами и роботами, что обуславливает необходимость роботизации российской экономики для обеспечения ее глобальной конкурентоспособности.

Наряду с тем, что в России существуют необходимые предпосылки развития робототехники: традиционно высокий научный потенциал, достаточная развитость отраслей программирования и промышленной инженерии и уже имеющийся опыт успешного применения роботов в некоторых отраслях, а также огромный ресурсный потенциал, уровень динамичного роста роботизации экономики сдерживается такими факторами как отсутствие последовательной государственной политики в сфере гражданской робототехники и соответствующего органа, отвечающего за ее развитие; отсутствие механизмов прямого финансирования исследований в области автоматизированных систем; недостаток собственных новейших технологий производства робототехники и конкурентоспособных производителей робототехники; низкая заинтересованность предприятий ввиду дешевизны наемной рабочей силы и недостаточности государственной поддержки [3, с.3].

Говоря о конкретных мерах, которые могут быть осуществлены в России, стоит начать с необходимости разработки государственной стратегии и нормативно-правовой базы, закрепляющей правительственные меры по развитию робототехнической отрасли.

В качестве следующего шага стоило бы определить центр компетенций на базе, например, одного из университетов (или ведущих промышленных предприятий), который смог бы поддерживать государственную политику в части роботизации, а также действовать как отраслевой институт развития, выступающий провайдером лучших практик и технической экспертизы. Наряду с этим, первоочередной необходимостью является определения перечня предприятий, наиболее готовых к внедрению инноваций, которые получают государственную поддержку, а опыт подобных успешных проектов распространить на остальные предприятия при строгом контроле процессов интеграции [3, с.5].

Как нам представляется, вышеуказанные направления по совершенствованию процессов внедрения робототехники обусловят со временем положительный экономический эффект развития национальной экономики:

1) Повышение производительности труда и сокращение издержек, обусловленные тем, что робот как производственная единица, не требуя фиксированной з/п, может эксплуатироваться на протяжении нескольких рабочих смен без перерывов, праздников и выходных;

2) Повышение качества продукции, достигнутое за счет высокой точности проведения технологических операций и сведения влияния человеческого фактора к минимуму;

3) Сокращение сроков окупаемости инвестиций в российский промышленный комплекс в связи с вышеуказанными факторами;

4) Увеличение абсолютного значения ВВП и темпов его прироста, связанное с задействованием значительного объема производственных мощностей;

5) Переориентация рынка труда на интеллектуальный труд, связанный с разработкой новых моделей, программированием, производством промышленных роботов и сервисом их обслуживания;

6) Снижение зависимости российской экономики от сырьевого сектора;

7) Стремительное развитие отечественной металлургии, электроэнергетики, пищевой, фармацевтической и автомобильной промышленности за счет крупных предприятий, рабочие процессы которых проще автоматизировать.

Таким образом, российской экономике как субъекту общемировых интеграционных процессов не стоит игнорировать тенденцию к роботизации производства, внедрение которой в экономику России с помощью мер государственной поддержки и с учетом национальной специфики станет катализатором российского промышленного развития, повышая тем самым конкурентоспособность отечественного производства на мировом рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова Е.В., Амирова, Н.Р., Арбачаускас В.О., Архипова Л.С., Бархатов В.И. и др. XXI век: новая реальность социально-экономического развития мира и России. – Москва - Тамбов, 2018. – 450 с.

2. Параскевов А.В., Левченко А.В. Современная робототехника в России: реалии и перспективы // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. – 2017. – №104. – С. 1608-1701.

3. Жидких И., Серебрянный В. Безлюдные производства: как роботизировать российскую экономику [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/06/03/2018/5a9e49c39a79473e0ef8c42b> (дата обращения: 09.03.2019).

4. Исследование IFR: количество промышленных роботов в России по-прежнему ничтожно [Электронный ресурс] – URL: <https://habr.com/ru/post/431320/> (дата обращения: 09.03.2019).

5. Росстат [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 09.03.2019)

БРЕНДИНГ В РЫНОЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

А. М. Дорожкина, Н. П. Ездина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

***Аннотация:** В настоящее время на рынке существует огромный выбор всевозможных товаров и услуг, имеющих различное предназначение и качество, пользующихся абсолютно разным спросом у современных потребителей. Некоторые из них со временем уходят в прошлое, так и не заслужив внимания покупателей, в то время как другие, благодаря специальному комплексу мер по формированию долгосрочного предпочтения к товару, технологиям создания, продвижения на рынок и поддержания товарного знака, становятся «легендами», известными во всем мире, или брендами. С обострением конкуренции брендинг становится все более эффективным экономическим рыночным инструментом.*

***Ключевые слова:** брендинг, бренд-билдинг, маркетинговые коммуникации, реклама.*

BRANDING IN THE MARKET SPACE

A. M. Dorozhkina, N. P. Ezdina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Abstract:** Nowadays there is a huge choice of various goods and services on the market. They have different uses and quality and are in absolutely different demand from modern consumers. Some of them become a thing of the past with time, without deserving the attention of buyers, while others, due to a special set of measures of developing a long-term preference for goods and technologies for creating, promoting the market and maintaining a trademark, become “legends” known around the world, or brands. In a competitive environment branding is becoming an efficient economic market tool.*

***Keywords:** branding, brand-building, marketing communications, advertising.*

В современном мире существует огромное количество маркетинговых ходов и каналов продвижения товаров на рынок, что позволяет производителям в условиях обостряющейся конкуренции с помощью различных методов влиять на мнение потребителя и его предпочтения. Одним из таких методов является реклама, которая, используя психологические, организационные и экономические факторы, обеспечивает формирование у потребителей определенного навязанного мнения о тех или иных товарах, формировании имиджа организаций в их сознании. Однако реклама является лишь частью обширного комплекса маркетинговых мер по созданию, поддержанию и капитализации товаров, услуг и компаний, получившего название брендинг. В статье рассматривается структура брендинга, проблемы функционирования бренд-билдинга в России и перспективы его развития в рыночных условиях.

На сегодняшний день технологии бренд-билдинга выступают основой успешного и эффективного функционирования компаний в рыночной среде; они, посредством использования современных концепций и научных достижений, сводят воедино ресурсы производителей и обеспечивают рост конкурентоспособности и рыночной стоимости их продукции, поэтому развитие этих технологий является актуальной и первоочередной задачей для современных компаний.

Брендинг, каким он является сейчас, стал результатом долгих лет формирования и функционирования комплекса маркетинговых коммуникаций (КМК). Еще в давние времена ремесленники клеймили свои изделия специальным персональным клеймом, что делало их продукцию уникальной, отличной от других изделий. Первым законом, регулирующим использование марок, стал английский закон 1266 года, обязующий булочников отмечать каждую буханку хлеба специальным знаком. Так, начиная с XIII века, в разных странах происходило формирование и развитие практики маркирования. XIX век ознаменовался развитием технологий создания и продвижения фирменных товаров, заложивших основу современного брендинга. Своему появлению и укреплению созданные бренды обязаны рекламным агентствам, так же возникших в это время, расширивших ассортимент услуг и положивших начало созданию транснациональных корпораций.

Что же включает в себя бренд-билдинг? В процессе создания, выведения на рынок новой продукции, превращения этой марки в бренд и его поддержание, предприниматель в рамках КМК осуществляет следующие виды деятельности: рекламная деятельность, связи с общественностью, стимулирование сбыта, директ-маркетинг. Рекламная деятельность (advertising) осуществляет воздействие на индивидуальное или массовое сознание, вызывая в нем ожидаемую реакцию и создавая положительный образ объекта рекламирования. В этом состоит главная цель рекламы как наиболее оптимального вида маркетинговых коммуникаций, особенно на первоначальном этапе создания нового бренда и внедрения его в рыночную среду. Наряду с рекламой в настоящее время большее распространение имеют связи с общественностью (public relations, PR), получившие в русском языке название «пиар». Это различные статьи, посты,

эфирные программы, не являющиеся прямой рекламой, но содержащие информационную нагрузку, формирующие у потребителей благоприятное отношение к брендам и их производителям. «Sales promotion», или стимулирование сбыта, - это совокупность мероприятий, обеспечивающих ускорение реализации брендовой продукции, как правило, имеющих краткосрочный эффект. Самыми распространенными примерами таких мероприятий являются оптовая и розничная торговля, различного рода скидки, распродажи и розыгрыши, предоставляющие покупателям определенные выгоды. И наконец, директ-маркетинг (direct marketing) – маркетинговый ход, основанный на создании индивидуального подхода к каждому потребителю, разработке персональных рекламных предложений, целью которого является формирование определенного круга покупателей, изучения и удовлетворения его ожиданий и потребностей. Перечисленные виды деятельности при правильном использовании различного рода ресурсов в совокупности приводят к появлению на рынке сильных фирм, или брендов.

В XXI веке перед производителями и предпринимателями возник ряд проблем, вызванных изменением общества, технологий, обострением конкуренции товаров на рынке; стала очевидной необходимость радикальных преобразований в сфере маркетинга и брендинга. Широкое распространение Интернета и цифровых технологий вызвало резкое увеличение потока информации, что, с одной стороны, делает максимально доступными коммуникации с потребителями, с другой, - требует от предпринимателей внедрения принципиально новых идей и решений, эффективного использования инновационных возможностей. По этой причине еще одной чертой нового подхода к организации маркетинговых коммуникаций и бренд-билдинга становится поиск и борьба за высококвалифицированных и творческих работников, способных работать с новой техникой, принимать нетрадиционные решения.

Российский брендинг имеет существенные недостатки. В силу ряда исторических и экономических факторов, рыночные отношения начали складываться здесь не так давно, поэтому появление брендов и внедрение их в российский рынок происходит в достаточно сжатые сроки. Остро ощущается нехватка высокопрофессиональных и интеллектуальных кадров, отсутствие исследований рынка, потребительских ожиданий и предпочтений. Более того, россияне отличаются достаточно размытыми предпочтениями к конкретным брендам, при этом спрос на брендовую продукцию чаще всего имеет случайный характер. Одной из актуальных проблем является негативное отношение населения к рекламе, часто сделанной по западным образцам, что обусловлено различием ценностей западной и российской культур. Специфику российского менталитета необходимо постоянно учитывать при создании и продвижении брендов на рынок, обучении специалистов, реализации принципов брендинга. На быстро развивающихся конкурентных рынках отечественные предприятия начинают использовать технологии бренд-билдинга. Опираясь на зарубежный опыт, российские предприниматели создают совершенно новые продукты. Одним из таких является известная во всем мире антивирусная система «Лаборатория Касперского», сейчас являющаяся международной компанией, осуществляющей

свою деятельность более чем в 200 странах мира. В 2011 году российский предприниматель Федор Овчинников, с начальным капиталом в 50000 рублей, открыл в Сыктывкаре первую пиццерию Додо-пицца. Используя свой опыт работы в сети Papa John's и McDonalds, Овчинников создал сеть пиццерий, ставшую известной во всем мире, составившей конкуренцию таким крупным компаниям, как Domino's, Papa John's. Причиной такого молниеносного успеха стала специально разработанная стратегия брендинга Овчинникова, в основу которой легли следующие принципы: открытость, фирменные рецепты пиццы, удобство доставки, создание собственного софта и привлечение вкладов частных инвестиций. Известность бренда становится главным условием поддержания стабильного положения компании и роста её конкурентоспособности в условиях рынка, поэтому современные отечественные предприниматели стремятся к изучению и формированию стратегий брендинга. Перед государством встают новые задачи: разработка и реализация общенациональных программ, способствующих расширению и усилению отечественных брендов, разрабатывающих концептуальные стратегии брендинга.

Создание и внедрение в рыночное пространство сильного бренда требует немало усилий от производителя-предпринимателя. В настоящее время, когда потребители проявляют строго различающийся спрос на продукцию, наиболее оптимальным решением производителей становится поиск и создание абсолютно нового продукта, что позволяет им определять его наименование(марку), уникальные характеристики, особенности внутреннего устройства, внешнего вида и упаковки, что делает возможным реализацию маркетинговых коммуникаций с покупателями. Именно эти коммуникации в дальнейшем превратят марку в сильный бренд, выдерживающий условия возросшей конкуренции в рыночной среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брендинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. 2014
2. Секреты создания сильного бренда / Павел Бернович 2018
3. Выбор стратегии брендинга / Пономарева Е.А., Богданова А.Г. Павленко М.В.
4. <https://securelist.ru/statistics/>
6. <https://www.kaspersky.ru/about/company>
7. <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/istoriya-uspeha-dodo-pitstsa/>
8. <https://cyberleninka.ru/article/n/brending-osobennosti-ispolzovaniya>

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

А. В. Дорожко, Е. В. Шавина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы развития нефтяного рынка России в условиях санкций и недостатка финансирования от государства и возможные пути их решения.*

***Ключевые слова:** нефтяная промышленность, инновационное развитие, санкционная политика, отечественные технологии*

PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S OIL INDUSTRY UNDER SANCTIONS

A. V. Dorozhko, E. V. Shavina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** The article deals with the problems of the development of the oil market in Russia in the context of sanctions and the lack of funding from the state and possible solutions of these problems.*

***Keywords:** oil industry, innovative development, sanctions policy, domestic technologies*

Современное экономическое развитие России во многом зависит от развития нефтяной промышленности. В настоящее время Россия занимает одну из лидирующих позиций на мировом рынке нефтепродуктов. Однако для того, чтобы быть конкурентоспособным, нефтяной сектор нуждается в инновационной модернизации.

Проблема внедрения инновационных технологий в нефтяной промышленности РФ стоит давно. По оценкам компании «Роснефть», нефтегазовый сектор России использует 53 базовые технологии, из которых только 21 является отечественной [3]. На это есть несколько причин: санкционная политика западных стран в отношении России, недостаток государственного финансирования и, как следствие, сокращение добычи нефти, отрицательная динамика на мировом рынке.

Санкции нанесли сильный удар по отечественной нефтяной отрасли. Если не начать инвестировать в создание отечественного оборудования для нефтеперерабатывающих заводов и в целом в инновационное технологическое обеспечение точек добычи нефти, то, по результатам исследования экспертов Энергетического центра бизнес-школы «Сколково», нефтедобыча сократится уже через 7 лет [1]. Санкции, которые были введены в июле 2014 г. ЕС и США, стали первыми санкциями, коснувшимися энергетического сектора России. Следствием

этих санкций стало сокращение поставок технологического оборудования для добычи нефти на арктическом шельфе и на глубоководных месторождениях.

Но, несмотря на ограничения, действующие уже 5 лет, показатели добычи нефти за это время выросли на 6% (с 518 до 548 млн тонн). Такой рост обеспечивался инвестициями прошлых лет, к тому же в основном за счет экстенсивных факторов развития: вводились новые месторождения нефти, добыча на них увеличилась на 77%. Это помогло компенсировать падение добычи нефти на других месторождениях.

После 2025 года нефтяной комплекс России может столкнуться с серьезными проблемами нехватки объема добычи нефти в связи с трудноизвлекаемостью нефтяных запасов из-за отсутствия отечественных технологий и зависимости от импортного оборудования. В последние годы доля высококачественных запасов нефти неуклонно падает, на что указывает и состав разведанных запасов по категориям АВС1: 12 из 18 млрд тонн классифицируются как трудноизвлекаемые запасы. Еще одна из первостепенных задач инновационной деятельности – исправить проблему низкой глубины переработки нефти. Внедрение новых технологий добычи увеличивает коэффициент извлечения нефти. Россия сильно зависит от импорта оборудования, инновационных технологий и комплектующих для нефтегазовых производств. Все это сводит возможности нефтяного сектора к своему минимуму. Однако прогнозы на реализацию импортозамещения весьма позитивны для развития инновационного потенциала страны: согласно установленным Минпромторгом целям, доля импорта в нефтегазовом машиностроении сократится в 2014 г. с 57% до 43%.

Помимо реализации проектов импортозамещения и внедрения новых отечественных технологий, существуют и другие возможные пути решения этой проблемы, например, заимствование передового зарубежного опыта у инновационных лидеров в нефтяной сфере и его адаптация.

Примером может стать нефтяная промышленность в Норвегии, которая сейчас является основной отраслью норвежской экономики и играет ключевую роль в формировании ВВП страны (23% ВВП и 30% валовой добавленной стоимости) [2]. Инновационная модернизация нефтяного сектора происходила в то время, когда другие страны имели уже сформировавшуюся и четко функционирующую нефтегазовую отрасль. Правительство Норвегии скоординировало свой план действий и сумело поставить промышленность сектора на путь инновационного развития, что позволило стране задать свои «правила игры» и привлечь значительные инвестиции транснациональных компаний, перенять опыт настоящих стран-гигантов по добыче нефти.

Норвегия - политически стабильная страна, и это важный фактор поддержания высокого интереса со стороны инвесторов. В результате активной деятельности государства в энергетическом секторе, Норвегия в довольно короткие сроки сформировала свои судостроительные и машиностроительные компании и ИТ-сектор, технологии бурения и добычи на шельфе, связанные с нефтедобычей. Правительство осуществляет контроль над топливными ресурсами страны без нанесения ущерба благосостоянию населения (изначально созданный Госу-

дарственный нефтяной фонд был переименован в государственный пенсионный фонд Норвегии, фонд является одновременно сберегательным и стабилизирующим).

Таким образом, заимствование опыта зарубежных нефтяных держав может способствовать предотвращению создания тех же ошибок; заимствование методов и путей поэтапного развития, становления и адаптации под современную российскую реальность могут ускорить процесс инновационного развития нефтегазовой отрасли в нашей стране.

Перед отечественной нефтяной отраслью стоит труднодостижимая цель – выбор наилучшего вектора развития в новых геополитических условиях. Существующие санкции будут все больше давить на сектор. Впоследствии это может привести либо к активному подъему развития российского инновационного технологического обеспечения, либо к чувствительному падению нефтедобычи.

Сейчас есть несколько возможностей сохранить объемы нефтедобычи на существующем уровне без возможного спада:

- углубленная разработка действующих нефтяных месторождений с применением методов интенсификации добычи;
- разработка нетрадиционных запасов нефти на суше;
- разработка месторождений на море [1].

Россия обладает промышленным и интеллектуальным потенциалом, именно он поможет стране встать на правильную траекторию развития в данной сфере. Заимствование иностранного опыта, привлечение инноваций и совершенствование нефтедобывающей техники помогут России справиться с возрастающими санкциями и отсутствием поддержки транснациональных нефтяных компаний. Вполне возможно, что санкции и трудности, возникшие в нефтегазовой отрасли, – это шанс для развития производства отечественного оборудования, причем инновационного, соответствующего передовым образцам мирового производства и технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Митрова Т. А., Грушевенко Е. В., Малов А. Перспективы российской нефтедобычи: жизнь под санкциями // 2018. С. 40
2. Погодаева Т.В., Руденко Д.Ю. Актуальные тенденции инновационного развития арктических регионов // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6.
3. Токарев А.Н. Инновационное развитие нефтегазового сектора России: стратегия и тактика, предпосылки и эффекты // Налоги, инвестиции, капитал. 2011. № 4-6. С. 64-69.

АВТОВАЗ КАК РЕЗУЛЬТАТ РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Е.С. Зайцева, Н.В. Гоца

Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия.

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются процессы преобразования, происходящие в крупнейшей российской автомобилестроительной компании АвтоВАЗ на протяжении последних 30 лет.*

***Ключевые слова:** АвтоВАЗ, автомобильный завод, отечественное автомобилестроение.*

AVTOVAZ AS A RESULT OF DENATIONALIZATION OF THE RUSSIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY

E. S. Zaytseva, N.V. Gotsa

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** This article deals with the transformation processes occurring at the largest Russian automotive company AvtoVAZ during the last 30 years.*

***Keywords:** AvtoVAZ, car factory, domestic automobile industry.*

На протяжении нескольких десятилетий АвтоВАЗ является крупнейшим отечественным автомобилестроительным предприятием. Однако если во времена существования СССР деятельность завода обеспечивалась из государственных средств, а ВАЗовские автомобили являлись флагманами на рынке страны, то сейчас, в эпоху активного развития автомобилестроительной индустрии и расширения ассортимента на данном рынке, отечественные автомобили теряют свою популярность. В своей статье я хотела бы подробнее рассмотреть момент перехода завода из сегмента государственных предприятий в частные, а также изучить изменения, происходящие на автомобильном рынке в последние 30 лет.

История завода начинается в 1966 году, когда ЦК КПСС и Советом министров СССР было принято решение о строительстве нового крупного автомобильного завода в городе Тольятти. Именно благодаря строительству завода к 1970 году наблюдается огромный прирост населения в этом городе, и АвтоВАЗ получает статус градообразующего предприятия.

Именно после получения этого статуса для завода появляется такая ветвь развития, как социальная. К 2007 году численность сотрудников составляла около 110 тыс. человек, при населении города порядка 705 тыс. человек. Таким образом, примерно 15,6% населения работали на заводе.

Увеличивая штат работников, предприятие создавало дочерние компании, чаще всего на 100% находящиеся на балансе предприятия, для обеспечения сотрудникам всех необходимых для работы и отдыха условий.

В числе этих предприятий были детские сады (АНО «Планета детства Лада»), базы отдыха (ООО «Соцкультбыт-АвтоВАЗ»), негосударственный пенсионный фонд («НПФ АвтоВАЗ»), энергоснабжающие организации Автозаводского района (ОАО «Тевис», ОАО «Электросеть» и ОАО ТЭК), лифтовое хозяйство района города (ПАО «Лифтэлектросервис»), спортивно-культурные объекты (ДКИТ, Д/С «Волгарь», Торпедо), медицинские объекты социальной инфраструктуры (санаторий «Прелесье» и медсанчасть ВАЗа), а также рабочие общежития для сотрудников.

Таким образом, завод обеспечивал существование инфраструктуре города из прибыли, приносимой производством.

Однако к 2009 году в ходе финансового кризиса управлением предприятия было принято решение о начале сокращения численности работников в силу уменьшения производственных объёмов. За 9 месяцев 2009 года производство упало на 43,5 % к соответствующему периоду предыдущего года. Долг поставщикам составлял порядка 35 млрд. рублей. Почти все предприятия и комплексы находящиеся на содержании завода были переданы на баланс мэрии города, значительно увеличив расходы по данной статье

Рассмотрим таблицу 1, отражающую количество произведённых заводом автомобилей за последние 20 лет:

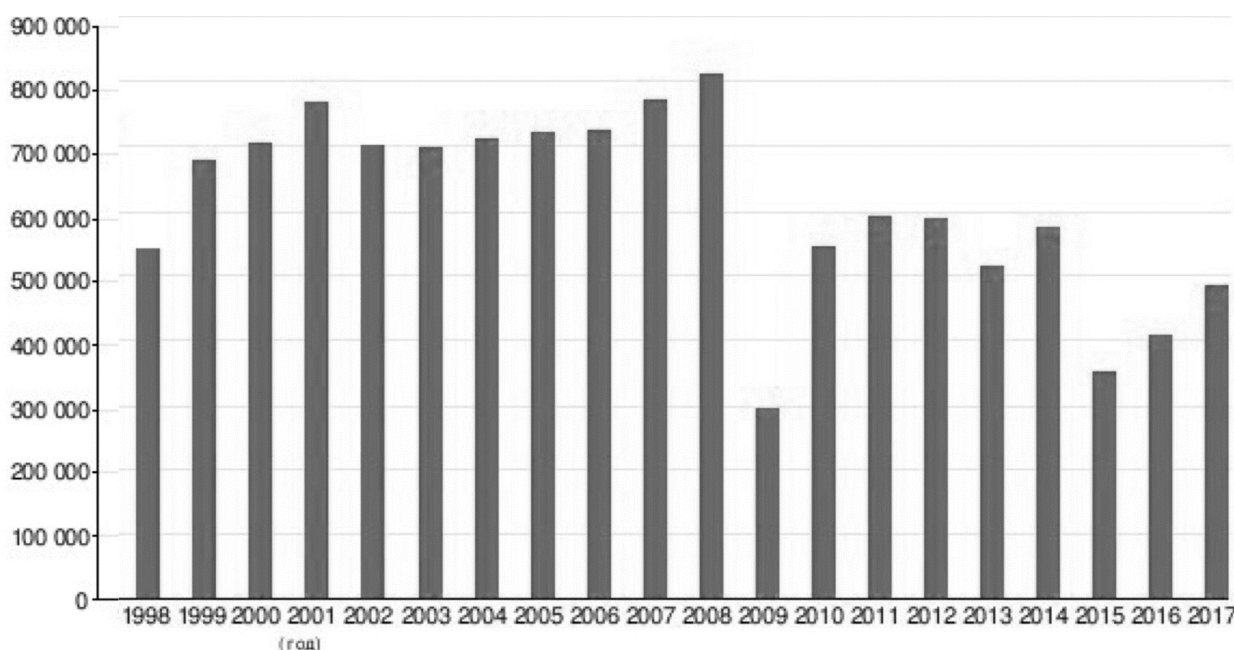


Рис. 1. Объёмы производства автомобилей 1998-2017 гг.

По данным рисунка 1 можно отметить серьёзность влияния кризиса 2009 года на производственные масштабы. Для поддержания завода в рабочем состоянии Правительством России было принято решение о выделении государственной корпорации «Ростехнологии» 25 млрд. руб., которые та, в свою очередь, в виде беспроцентной ссуды сроком на год передаст ОАО «АвтоВАЗу», также были уволены порядка 22,5 тысяч работников, из которых 11,5 тысячи оформили пенсию и 2,3 тысячи — досрочную пенсию. Оформление такой «массовой» досрочной пенсии явилось беспрецедентным для России явлением. Часть сотрудников перешли в дочерние предприятия. [1].

Ещё в 2007 году компания Renault заявила о своём желании приобрести 25% ОАО АвтоВАЗ, и по итогам 2008 года основными акционерами компании являлись: Renault - 25 %, «Ростехнологии» (Ныне компания Ростех — российская государственная корпорация, созданная в конце 2007 года для содействия в разработке, производстве и экспорте высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения) - 25,1 % и «Тройка диалог» (После 2012 года: Sberbank CIB — корпоративно-инвестиционный бизнес, который был создан в рамках интеграции Сбербанка России и инвестиционной компании «Тройка Диалог») - 25,64 %. [3]

С приходом на пост президента АвтоВАЗа Бу Инге Андерсона (2013 год) в стратегической политике предприятия произошли координальные изменения связанные с предпринимательским аспектом деятельности завода.

Очевидно, что важным показателем любого производства является конкурентоспособность. Для АвтоВАЗа конкурентоспособность обеспечивалась по большей части на рынке России за счёт более низкой (по сравнению с иностранными производителями) ценовой категории самих автомобилей, а также запчастей и сервисных услуг. Однако на протяжении последних лет данное преимущество было утеряно в силу повышения цен на отечественные автомобили (при этом без увеличения качества) за счёт увеличения себестоимости их производства.

С целью выравнивания соотношения “цена/качество” происходит “технический реинжиниринг” производства. На многих стадиях человеческий труд заменяется автоматизированным конвейерным процессом, что направлено на исключение “человеческого фактора” и повышение качества готовой продукции.

В ходе данных преобразований возникает социально-экономическая напряжённость, ведь несмотря на то, что в ходе сокращений завод старался предоставить уволенным иное место работы или компенсационные выплаты, безработица в городе растёт, поскольку данное предприятие продолжает сохранять статус градообразующего. В результате процент безработицы в сфере промышленности составил 41% от всех безработных в городе. [1]

Профсоюзными организациями устраивались митинги с требованиями прекращения сокращений на заводе и в дочерних компаниях, увольнения Бу Андерсона и повышения заработных плат. Однако данные акции никак не повлияли на состояние завода.

В июне 2014 года альянс Renault-Nissan получил контроль более чем над 50 % акций компании, доля «Ростеха» снизилась до 17,55 %. [3]

Несмотря на все преобразования 2014—2015 годов, предприятие не стало прибыльным — убыток по итогам 2015 года превысил 73 млрд рублей. [2] В 2015 году компания показала отрицательную валовую маржу, что вызывает сомнение в экономической эффективности бизнеса как такового. Убытки финансировались за счет привлечения дополнительных кредитов. В 2015 году средняя ставка по рублевым банковским кредитам, которые являются основными для компании, увеличилась до 12,55 % (с 11,51 % в 2014 г.). Выплаты по процентам удвоились с 4 до 8 млрд руб. за тот же период. В структуре баланса показатель

капитала ушёл в минус, что является одним из сигналов возможного предбанкротного состояния предприятия. [2]

Таким образом, за последние 20 лет предприятие пережило несколько ощутимых финансовых падений, по результатам которых потеряло свою прибыльность и приближается к банкротству. Доля государственного владения акциями компании опустилась ниже отметки 20% и большая часть финансирования идёт на данный момент от акционеров компании Renault-Nissan.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Почти 22,5 тыс. работников "АвтоВАЗа" были уволены из-за финкризиса // РИА Новости: ежеднев. Интернет-изд. 2010. 5 фев. URL: <https://ria.ru/20100205/207816139.html> (дата обращения: 20.02.2019)
2. Автоваз - ужасный конец или ужас без конца? //Финбаза: база отчётов по МСФО <https://goo-gl.ru/4ZkE> (дата обращения: 20.02.2019)
3. Юлия Федоринова, Глеб Столяров, Надежда Иваницкая. Больше, чем просил // Ведомости: еженед. издание, № 56 (2326), 31 марта 2009
4. Ю. Федоринова, Е. Назарова, А. Чечель, Е. Письменная. Зона уволенных // Ведомости, № 181 (2451), 25 сентября 2009.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КАРТЫ И КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ СЕТИ ЧАСТНЫХ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК

А.Р. Зарипов, О.В. Пачкова

Казанский федеральный университет, г. Казань, Россия

***Аннотация:** В статье предложен алгоритм внедрения сбалансированной системы показателей с их декомпозицией на каждом уровне управления в частных медицинских учреждениях с целью совершенствования процесса целеполагания.*

***Ключевые слова:** стратегическая карта, ключевые показатели эффективности, прибыль, планирование, здравоохранение, стоматология.*

DEVELOPMENT OF A STRATEGIC MAP AND KEY INDICATORS OF EFFICIENCY FOR A NET OF PRIVATE DENTAL CLINICS

A.R. Zaripov, O.V. Pachkova

Kazan Federal University, Kazan, Russia

***Abstract:** The article proposes an algorithm for introducing a balanced scorecard with their decomposition at each level of management in private medical institutions in order to improve the process of goal setting.*

Keywords: *strategic map, key performance indicators, profits, planning, health care, dentistry.*

Построение стратегической карты является одним из инструментов целеполагания в организации, в рамках которого осуществляется описание стратегии в виде набора стратегических целей и причинно-следственных связей между ними. На основе стратегической карты осуществляется разработка сбалансированной системы показателей (далее ССП) с декомпозицией на каждый уровень управления компании. По причине масштабности данной методики в данном исследовании отражено применение ССП для компании в целом без дальнейшей детализации.

На данный момент на фоне политики расширения государственно-частного партнёрства в здравоохранении и активного развития частных медицинских учреждений [1, 5] происходит адаптация многих инструментов менеджмента организации под специфику данной отрасли. Для построения стратегической карты и ССП требуется определить основную стратегическую цель организации и разбить её на четыре основных направления: финансы, клиенты, бизнес-процессы, персонал (обучение и развитие) [2, с.29].

В качестве объекта исследования была выбрана сеть частных клиник Акционерного общества «Городская стоматология». Основным видом деятельности АО «Городская стоматология» является деятельность в области здравоохранения, а именно стоматологическая практика на базе пяти филиалов, расположенных в г. Казани [3]. Так как главным итоговым показателем деятельности коммерческой организации является финансовый результат, была проанализирована динамика эффективности деятельности сети. Главная стратегическая цель, в свою очередь, также относится к составляющей «Финансы». Средняя выручка сети клиник за период 2013-2017 гг. составила 200 000,2 тыс. руб., средняя прибыль от продаж – 1 330,8 тыс. руб., а средняя чистая прибыль – 5434,8 тыс. руб.

На основе полученных данных можно сделать вывод, что имеет место стабильно низкая эффективность операционной деятельности организации. Так как итоговый финансовый результат (чистая прибыль) в данном случае периодически улучшается посредством появления прочих доходов, необходимо сфокусироваться на повешении прибыли от продаж (операционной прибыли).

Основной стратегической целью по финансовой составляющей следует выбрать «Увеличение прибыли от продаж». Как уже упоминалось выше, данная цель будет относиться к составляющей «Финансы» и разбиваться на остальные три составляющие с присвоением каждой вспомогательной цели ключевых показателей эффективности (далее КПЭ). При построении вспомогательных целей необходимо следовать классическим принципам целеполагания.

Таким образом, учитывая основную стратегическую цель, была построена стратегическая карта для АО «Городская стоматология» (Рис. 1):

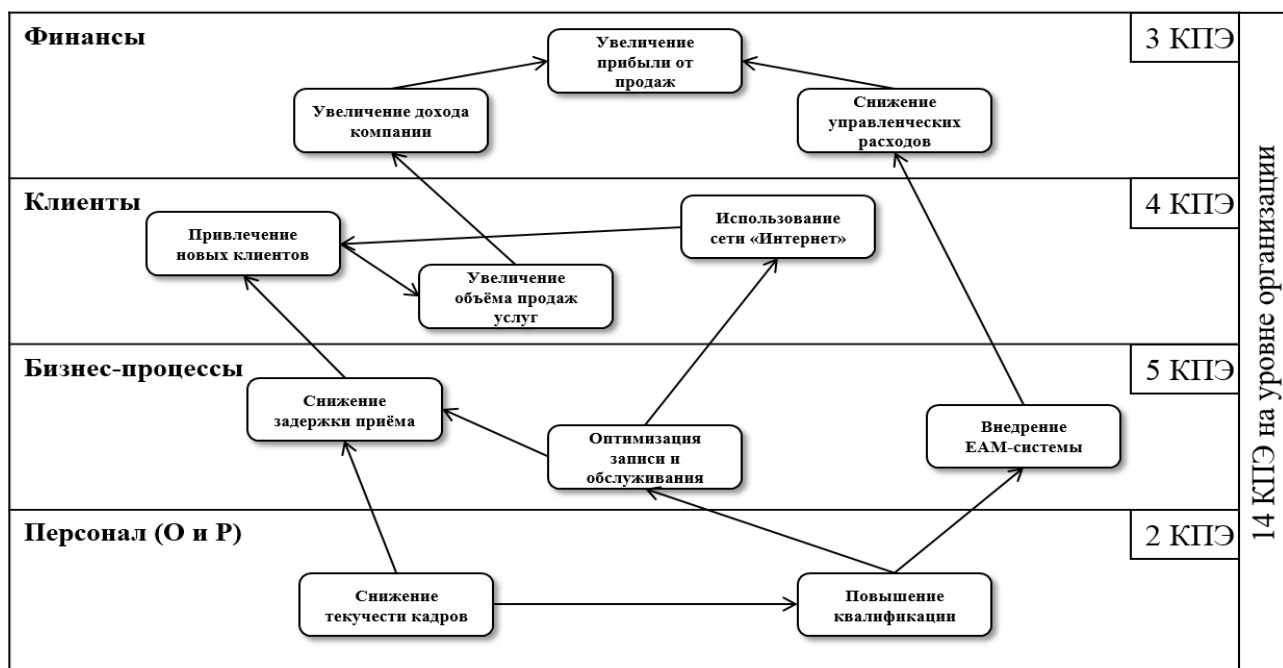


Рис. 1. Стратегическая карта для АО «Городская стоматология» Источник: собственная разработка

Данная стратегическая карта соответствует принципу иерархии целей и при внедрении должна обеспечить достижение главной стратегической цели. Далее каждой из целей были присвоены КПЭ с нормативом и ответственным лицом для возможности оценки достигнутых результатов. В отличие от построения стратегической карты, с составляющей «Финансы» до составляющей «Персонал», её реализация осуществляется в обратном порядке. Это позволяет проработать все цели и показатели для текущей иерархии по принципу «снизу-вверх». Поэтому сначала были проработаны КПЭ, относящиеся к обучению и развитию персонала (Таблица 1).

Таблица 1. Ключевые показатели эффективности по направлению «Персонал»

Цель	Показатель	Норматив	Инициатива	Ответственное лицо
Повышение квалификации	Охват обучения	95-100% в год	Составление плана графика учебы	Руководитель отдела кадров
			Выделение оптимального бюджета	
Снижение текучести кадров	Коэффициент текучести	5-10% в год	Проведение ряда мероприятий по повышению лояльности сотрудников	

Источник: составлена авторами на основе Стратегической карты АО «Городская стоматология» и собственного исследования

Повышение квалификации должно затрагивать все уровни организационной структуры, так как высокая доля менеджмента в частных медицинских учреждениях состоит из сотрудников с основным медицинским профилем обучения. Из этого следует предложенный максимально широкий охват обучения персонала.

Текучесть кадров оценивается одноимённым показателем (1), который имеет следующий вид:

$$K_{тек.} = \frac{Ч_{ув.с.ж.} + Ч_{ув.нар.дисц.}}{Ч_{ср.спис.}} \times 100\% \quad (1)$$

где $K_{тек.}$ – коэффициент текущести;

$Ч_{ув.с.ж.}$ – уволившиеся по собственному желанию, чел.;

$Ч_{ув.нар.дисц.}$ – уволенные за нарушение трудовой дисциплины, чел.;

$Ч_{ср.спис.}$ – среднесписочная численность за период, чел.

Норма коэффициента текущести для квалифицированных рабочих и торгового персонала обычно составляет 20-30%. В данном случае предложено более низкое значение с учётом специфики сферы деятельности [4, с.9].

После этого необходимо перейти на следующий уровень стратегической карты и по такому же принципу разработать КПЭ и нормативы для направлений «Бизнес-процессы», «Клиенты» и «Финансы».

Таким образом, используя метод построения сбалансированной системы показателей и ключевых показателей эффективности, можно построить чёткую иерархическую цепочку, которая позволит достичь главной поставленной стратегической цели для АО «Городская стоматология» – увеличить прибыль от продаж. Для её полноценного внедрения в инструментарий руководства организации в дальнейшем необходимо произвести декомпозицию всех целей по описанному алгоритму, прописав их до рядовых сотрудников. Использование менеджментом частных медицинских учреждений данной методики, активно развивающейся в различных отраслях экономики РФ, будет способствовать повышению эффективности управления за счёт возможности мониторинга исполнения поставленных целей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития здравоохранения Российской Федерации на долгосрочный период 2015 – 2030 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru/ru>, свободный.
2. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 214 с.
3. Карточка компании АО «Городская стоматология»: Центр раскрытия корпоративной информации «Интерфакс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=15255>, свободный.
4. Бердникова Л.Ф. Современные подходы к оценке системы текущести кадров / Л.Ф. Бердникова, Г.М. Ситдикова // Молодой ученый: международный научный журнал. – 2016. – № 9.2 (113.2). – С. 8-10.

5. Пачкова О.В., Шайхелисламов Р.И., Фехрединев Р. Формы и методы поддержки малого и среднего бизнеса в России / О.В. Пачкова, Р.И. Шайхелисламов, Р. Фехрединев // УСПЕХИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ. – 2017 – Т.1 №5 – С.121-123.

ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ - ИТОГИ ПЕРВОЙ ПЯТИЛЕТКИ

Л. В. Змиевский, Н. П. Ездина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье анализируются последствия введения режима таргетирования на инфляцию и волатильность инфляции в России. Сравниваются показатели инфляции в период до и после перехода к таргетированию.*

***Ключевые слова:** инфляция, таргетирование, Центральный Банк, ЦБ РФ, волатильность.*

INFLATION TARGETING IN RUSSIA - RESULTS OF THE FIRST FIVE-YEAR PLAN

L. V. Zmievskij, N. P. Ezdina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Abstract:** The article analyzes the consequences of the introduction of the targeting mode for inflation and the volatility of inflation in Russia. Comparing inflation rates in the period before and after the transition to targeting.*

***Keywords:** inflation, targeting, Central Bank, volatility.*

Уровень инфляции в стране является актуальным вопросом практически для всех групп населения. Он определяет темпы развития экономики страны, риск инвестиций, стоимость товаров и услуг. Потому и государство, и предприниматели, и потребители при планировании экономических операций ориентируются на уровень инфляции. Для большинства людей изменение стоимости товаров и услуг вызывает большую обеспокоенность, чем изменение курса иностранной валюты. Уменьшение стоимости денег приводит к снижению эффективности накоплений, что затрудняет преодоление бедности и, как следствие, увеличивает социальное напряжение.

Частые изменения делают экономическую ситуацию слабо прогнозируемой, а потому рискованной и непривлекательной для долгосрочных проектов, которые способствовали бы подъему производства на новый уровень.

С 2000 года Центральный Банк РФ поставил стратегическую цель на снижение инфляции с установкой ориентировочной цели, которую планирова-

лось достигать к концу года. И хотя снижения инфляции удавалось добиться, то достигнуть поставленной цели удалось лишь в 2003 году. Несоответствие ожиданий с реальным положением дел ухудшает ситуацию, приводя к дополнительным издержкам.

В 2007 году началось обсуждение введения режима таргетирования инфляции в России, т.е. в качестве главной цели установить ценовую стабильность и добиваться объявленного значения инфляции путем изменения ключевой ставки. Переход же к этому режиму был осуществлен только в конце 2014 года. Главной задачей было добиться снижения инфляции до 4% к концу 2017 года и закрепления ее на данном уровне. На конец 2018 года мы можем проанализировать эффективность перехода к данному режиму и сравнить со значениями предшествующих лет.

Рассмотрим показатели уровня инфляции в период с 2009 до 2018 года. (Значения за 2018 года не точные, т.к. не были официально опубликованы на момент написания статьи.)

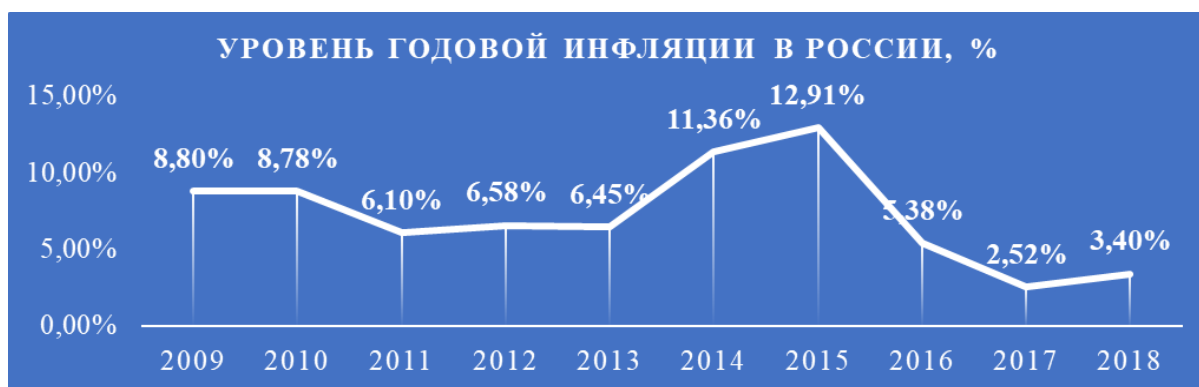


Рис. 1. Уровень годовой инфляции в России за период 2009 - 2018

Рассматривая динамику инфляции (Рисунок 1) можно выделить три основных периода. Плавное снижение инфляции в 2009-2013 годах на 2,4% до 6,45% в соответствии с планами ЦБ РФ по снижению инфляции. Резкий рост в два раза до значения 12,91% в 2014-2015 годах, объясняемый неблагоприятными внешнеэкономическими условиями, такими как снижение стоимости нефти, введение санкций, ограничивающих импорт ряда продовольственных товаров, отток капитала из России, ослабление рубля. В 2016-2017 под жестким контролем Центрального Банка года начинается период снижения до рекордных для страны 2,52% с последующим выравниванием к окрестности 4% в конце 2018 года. Таким образом, ЦБ достиг поставленной цели, и в режиме таргетирования инфляции ее значения сохраняются на наиболее низком уровне.

Рассматривая уровень инфляции по месяцам можно отметить и положительное влияние на волатильность инфляции. В Таблице 1 приведены минимальное, максимальное и среднее значение месячной инфляции по каждому году, а также отклонения от среднего значения максимального и минимального, разница между максимальным и минимальным значением месячной инфляции.

Таблица 1. Показатели инфляции в России за период 2009-2018г.

Год	Инфляция за год	Минимальное значение месячной инфляции	Среднее значение месячной инфляции	Максимальное значение месячной инфляции	Отличии среднего значения месячной инфляции от максимального	Отличии среднего значения месячной инфляции от минимального	Разница между значениями максимальной и минимальной месячной инфляции
2009	8,80%	-0,03%	0,71%	2,37%	1,66%	0,74%	2,40%
2010	8,78%	0,29%	0,70%	1,64%	0,94%	0,41%	1,35%
2011	6,10%	-0,24%	0,50%	2,37%	1,87%	0,74%	2,61%
2012	6,58%	0,10%	0,53%	1,23%	0,70%	0,43%	1,13%
2013	6,45%	0,14%	0,52%	0,97%	0,45%	0,38%	0,83%
2014	11,36%	0,24%	0,90%	2,62%	1,72%	0,66%	2,38%
2015	12,91%	0,19%	1,02%	3,85%	2,83%	0,83%	3,66%
2016	5,38%	0,01%	0,44%	0,96%	0,52%	0,43%	0,95%
2017	2,52%	-0,54%	0,21%	0,62%	0,41%	0,75%	1,16%
2018	3,40%	0,01%	0,30%	0,50%	0,20%	0,29%	0,49%

На графике (Рисунок 2) отображены значения месячной инфляции с января 2009 по ноябрь 2018, а также среднее значение месячной инфляции за каждый год.



Рис. 2. Уровень месячной инфляции в России за период 2009-2018

Помимо отмеченного ранее изменения уровня инфляции, на графике очевидно, а в таблице подтверждается конкретными значениями, уменьшение амплитуды колебания значений месячной инфляции в течение года. Это благоприятно сказывается на прогнозировании, что важно при режиме таргетирования для точного и своевременного управления. Но в настоящее время волатильность все еще превышает благоприятное значение. Анализируя график, можно выделить закономерность на высокие значения инфляции в январе каждого года и низкие значения в августе. Причинами этого являются немонетарные факторы, преимущественно изменения цен на мясо и плодовоовощную продукцию и изменения тарифов ЖКХ.

На основании этой информации можно сделать вывод, что к концу 2018 года Центральный Банк России в режиме таргетирования инфляции добился снижения инфляции до значений вблизи 4%, а также снижения колебаний месячной инфляции до 0,5% в течение года. Эти значения считаются более благоприятными для Российской экономики, относительно тех, что были до введения режима таргетирования. Конечно, некоторые показатели, в частности волатильность, требуют дальнейшего улучшения, но даже сохранение такой ситуации положительное влияние окажет на ситуацию в стране.

2019 год начнется с изменений в законодательстве относительно НДС, пенсий и некоторых других, оказывающий влияние на цены. А также, сохраняется угроза новых санкций и общая ситуация в мировой экономике достаточно непредсказуема. Поэтому, задача по закреплению уровня инфляции на уровне 4%, стоящая перед Центральным банком, достаточно непростая.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годовой Отчет Банка России за 2017 год // Центральный Банк Российской Федерации URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/7796/ar_2017.pdf (дата обращения: 10,01,2019).
2. Годовой Отчет Банка России за 2015 год // Центральный Банк Российской Федерации URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/7798/ar_2015.pdf (дата обращения: 10,01,2019).
3. Годовой Отчет Банка России за 2009 год // Центральный Банк Российской Федерации URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/7804/ar_2009.pdf (дата обращения: 10,01,2019).
4. Таблица Инфляции // Уровень Инфляции URL: уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx (дата обращения: 10,01,2019).

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РФ: ТЕПЛОВИЗИОННОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ДЫМОВЫХ ТРУБ

Т.В. Кабанова, В.Н. Енюшин, Ю.В. Пантелеева

Казанский государственный архитектурно-строительный университет,
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: Проанализированы причины повреждения конструкций одного из основных объектов энергетических предприятий дымовых труб. Предложен метод тепловизионного обследования для оценки состояния наружных поверхностей дымовых труб и газоходов в процессе их эксплуатации.

Ключевые слова: тепловизионное обследование, методы диагностики, эффективная эксплуатация оборудования.

INNOVATIVE METHODS FOR THE EFFECTIVE OPERATION OF THE ENERGY COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION: THERMAL IMAGING INSPECTION OF CHIMNEYS

T. V. Kabanova, V. N. Enutin, Y. V. Panteleeva

Kazan state University of architecture and civil engineering,
Kazan national research technological University, Kazan, Russia

Annotation: the causes of damage to the structures of one of the main objects of energy enterprises of chimneys are Analyzed. A method of thermal imaging examination for assessing the state of the outer surfaces of chimneys and flues during their operation is proposed.

Keywords: thermal imaging examination, diagnostic methods, effective operation of equipment.

Модернизация энергетического комплекса страны требует значительных материальных вложений. Внедрение научно-технических инноваций должно быть направлено не только на реструктуризацию производственно-технической база, но и в значительной степени на освоение и реализация системы эффективной эксплуатации энергетического оборудования с учетом технического состояния. Таким образом, особое значение приобретают мероприятия по совершенствованию методов диагностики, которые позволяют без остановки работы оборудования делать дистанционное обследование. Суть данных обследований, в первую очередь, направлена на нахождение повреждений оборудования, обнаружение тепловых потерь, оценки величины сверхнормативных тепловых потерь объектов теплоэнергетики. Данные мероприятия позволяют, в свою очередь, производить своевременный текущий ремонт, что приведет к продлению срока службы оборудования и сооружений.

Мы рассмотрим один из основных объектов крупных энергетических предприятий - монолитные железобетонные трубы, через которые отводятся дымовые газы. Следует отметить, что дымовые трубы, высота которых превышает отметку сто метров, были построены еще в советское время. Условия работы этих труб нужно признать чрезвычайно тяжелыми - высокие ветровые нагрузки, перепады температур и агрессивное воздействие дымовых газов. Данные сооружения подвержены разрушению. А, как правило, из-за высокой стоимости они редко ремонтируются и заменяются новыми.

Следует учитывать, что перерывы или остановка работы таких сложных конструктивно и важных системно сооружений как дымовые трубы, может привести к снижению энергетических мощностей тепловых электростанций и теплоэлектроцентралей, которые, в свою очередь, являются важной составляющей в обеспечении энергоресурсами технологических процессов крупных градообразующих промышленных предприятий.

Во время эксплуатации повреждения конструкций труб происходят в результате механических (силовых, температурно-влажностных), химических и комбинированных воздействий [1].

Повреждения от силовых воздействий возникают вследствие отклонения фактических условий эксплуатации от расчетных. Как правило, если проанализировать данную ситуацию, выяснится что в проекте представлено определенное количество котлов, а на деле, в процессе эксплуатации используется меньшее количество. Таким образом, нарушается технологический процесс – скорость выходящих газов в сопле дымовой трубы становится больше предусмотренных показателей. Например, к разрушению печной кладки может привести конденсат, который образуется, когда в зону с температурой материала ниже точки росы через швы футеровки попадают дымовые газы. [2].

Также, следует учитывать, такие деформации как осадка или крен фундамента печи, выпучивание и искривление футеровки ствола и некоторых участков стен, сколы и разрывы бетона, трещины кирпича, возникновение вертикальных и горизонтальных трещин, отслоение кирпича и бетона площадками.

Нарушениями условий эксплуатации следует считать переход на природный газ в качестве топлива. Использование природного газа приводит к изменениям таких показателей, как температура и состав выходящих газов. Первоначально, при эксплуатации данных труб, использовалось жидкое или твердое топливо. Все это приводит к развитию коррозионных процессов.

Повреждения от химических воздействий возникают в результате действий агрессивных сред. Так, например, явление самоокутывания, когда часть дымовых газов спускается вдоль наружной поверхности с подветренной стороны [3]. Смешиваясь с воздухом, а затем, соприкасаясь с поверхностью трубы, дымовые газы охлаждаются и содержащиеся в них водяные пары конденсируются. Агрессивное воздействие фильтрующегося конденсата снижает прочность окутываемого участка трубы.

Данное воздействие следует считать наиболее опасным, так как оно вызывает самые большие и значительные разрушения, и приводит к разрушению защитных покрытий, к электрохимической и химической коррозии металла и бетона.

Таким образом, в реальных условиях большинство дымовых труб эксплуатируются с отступлениями от расчетных условий и без должного контроля текущего состояния. В последнее время для оценки состояния ограждающих конструкций всё чаще используют тепловизионное обследование.

Теплоаудит помогает за довольно короткое время и с наименьшими затратами выявить места повреждений, влияющих на дальнейшую безопасность эксплуатации дымовых труб. Кроме этого, данный метод обследования не требует остановки работы котельного оборудования.

Тепловизионную диагностику проводят по наружным поверхностям дымовых труб и газоходов в процессе их эксплуатации. Обнаружение дефектов, определение теплотерь и сопротивления теплопередаче производят косвенным методом путем измерения температуры наружной поверхности контроли-

руемого объекта, а также температуры дымовых газов с последующим расчетом значения термического сопротивления ствола дымовой трубы и стен газоходов согласно методике РД 03-610-03 «Методические указания по обследованию дымовых и вентиляционных промышленных труб» в соответствии с нормами [4].

При проведении тепловизионного обследования и анализе термограмм, могут быть выявлены:

- дефекты, связанные с нарушением целостности ограждающих конструкций (трещины, разрушения бетона, коррозии футеровки и т.п.);
- дефекты, связанные с изменением теплопроводности и сопротивления газопроонианию материалов (пористость бетона, образование пустот, золовые отложения, возникновение конденсата и т.д.).

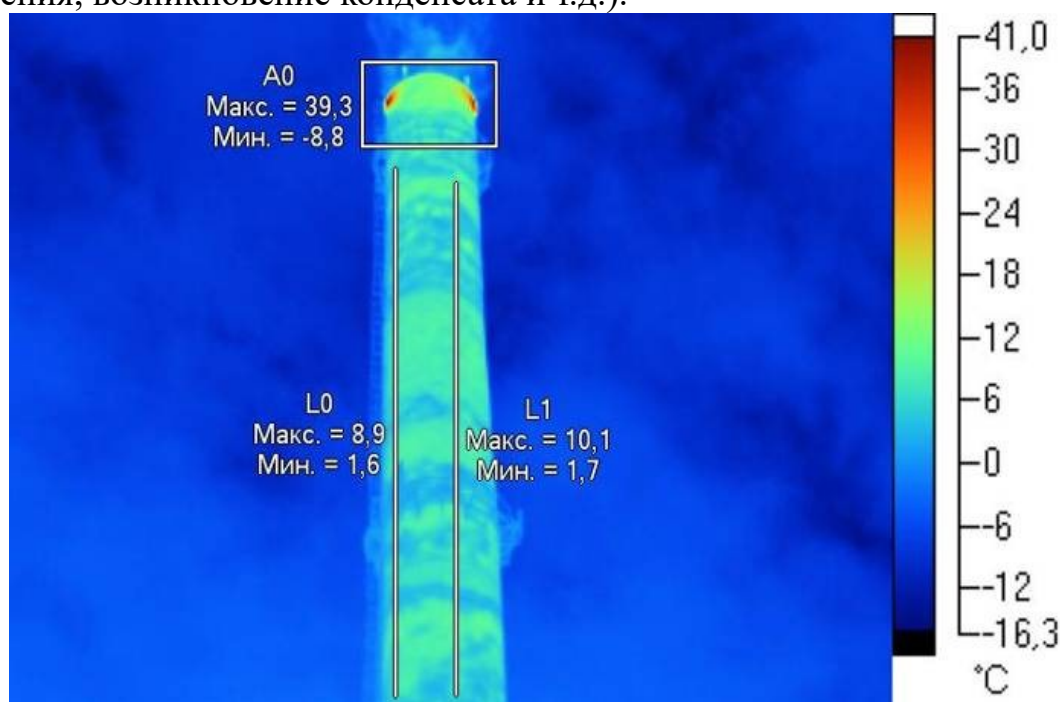


Рис. 1. Термограмма верхней части дымовой трубы

Так, исходя из термограммы (рис. 1), полученной в результате тепловизионного обследования, можно сделать вывод, что оголовок трубы имеет явно выраженный дефект.

Стоит отметить, что точность результата обследования заключена в конструкции измерительного прибора и его возможностях (оптическая разрешающая способность, угловое поле зрения и размер матрицы). Детекторы, установленные в плоскости объектива тепловизора, состоят из множества чувствительных элементов, которые расположены по рядам и столбцам прямоугольной матрицы. Отсюда каждый пиксель — это измеренное значение температуры в данной точке. Соответственно, чем выше разрешающая способность матрицы, тем точнее результат.

На сегодняшний день размер детектора тепловизора достигает 1280x1024 пикселей. Кроме того, некоторые модели тепловизионных камер оснащают технологией MSX, которая позволяет более наглядно представить результаты об-

следования. Эта технология производит наложение контуров объектов на тепловизионный снимок в режиме реального времени. За счет MSX изображение становится резче и контрастнее.

Таким образом, с помощью современных тепловизоров можно быстро обнаружить места повреждений в конструкции дымовой трубы, что в дальнейшем позволит значительно сократить неоправданные расходы энергии и не допустить аварийных ситуаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методические указания по обследованию дымовых и вентиляционных промышленных труб: РД 03-610-03: утв. Госгортехнадзор России, постановление №95 от 18.06.2003: зарегистрирован Министерством Юстиции Российской Федерации 20.06.2003, регистрационный номер №4781. – М.: ОАО НТЦ «Промышленная безопасность», 2008. – 35, с.

2. Пантелеева Ю.В., Косарева Н.А. Современные принципы энергетических компаний мира //Вестник казанского технологического университета. – 2014. – Том 17. - №16. – С321

3. Правила безопасности при эксплуатации дымовых и вентиляционных промышленных труб: ПБ 03-445-02: утв. Госгортехнадзор России, постановление №56 от 03.12.2001: зарегистрирован Министерством Юстиции Российской Федерации 05.06.2002, регистрационный номер №3500. – М.: ОАО НТЦ «Промышленная безопасность», 2009. – 32, с.

4. СП 13-101-99 «Правила надзора, обследования, проведения технического обслуживания и ремонта промышленных дымовых и вентиляционных труб». – М.: Госстрой России, ГУП ЦПП, 1999. – 23, с.

5. Тепловизионный контроль дымовых труб / А.Е. Героев // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2013. – №3. – С. 183-188.

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ СЫВОРОТКИ, КАК ВТОРИЧНОГО МАТЕРИАЛЬНОГО РЕСУРСА МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

К. Ш. Казимова, О. В. Газизова, Ф.Ю. Ахмадуллина

Казанский национальный исследовательский технологический университет
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены современные технологии переработки молочной сыворотки, обоснована необходимость ее рационального использования. Проведены расчеты финансовых результатов и платы за негативное воздействие на окружающую среду.

Ключевые слова: молочная промышленность, сыворотка, рациональное использование, финансовые результаты, плата за негативное воздействие на окружающую среду

EVALUATION OF THE PERSPECTIVITY OF SERUM PROCESSING AS A SECONDARY MATERIAL RESOURCE OF THE DAIRY INDUSTRY

K.Sh. Kazimova, O.V. Gazizova, F.Yu. Akhmadullina

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: *In the article there is information about high technology transformation of whey, the necessity of its rational use is substantiated. Calculations of financial results and pollution charge are carried out.*

Keywords: *dairy industry, whey, rational use, financial effect, pollution charge*

Молочная промышленность является одним из основных источников крупнотоннажных многокомпонентных и трудноразлагаемых жидких отходов, которые могут представлять ценность как вторичный материальный ресурс. К ним относится пахта, которая образуется при производстве масла, и сыворотка, образующиеся при производстве творога и сыра, на долю последней приходится 80-88% всех отходов [1]. Подтверждением того, что сыворотка является ценным вторичным материальным ресурсом служат данные, приведенные в таблице 1.

Таблица 1. Компоненты сыворотки*

Сыворотка	Белки, г	Жиры, г	Углеводы, г	Минеральные вещества, г	Сухие вещества, г
Творожная	0,5	0,3	4,0	6,0	0,5
Подсырная	0,4	0,4	4,8	6,5	0,7

Примечание: *в пересчете на 100 г продукта.

До последнего времени сыворотка в нашей стране практически не перерабатывалась, а ее несанкционированный сброс приводил к снижению качества биологически очищенных стоков. К тому же попадание недоочищенных сточных вод в поверхностные водоемы-приемники приводило к их загрязнению, которое сопровождается снижением самоочищающей способности водоемов и, как следствие, гибелью гидробионтов. Использование сыворотки решает проблему снижения отходоёмкости молочных предприятий с одной стороны, а с другой — решает проблему ресурсосбережения, что отвечает принципам устойчивого развития современного общества. Поэтому в настоящее время требуются разработки в области переработки этого ценного вторичного сырья, которому в нашей стране уделялось недостаточно внимания. Тем более, что на сегодняшний день по федеральному закону №219 от 2-го июля 2014 года, молочные предприятия относятся к I категории опасности, что обязывает их внедрять современные технологии для переработки вторичного сырья [3, 4].

Кроме того, выделение ценных компонентов из молочной сыворотки позволяет решить проблему импортозамещения и существенно расширить ассортимент продукции молочных предприятий.

Среди зарубежных и отечественных разработок в области переработки сыворотки можно выделить три направления [1]:

1. Производство товарной продукции, не требующее высокотехнологичного оборудования и не являющееся энергозатратным;
2. Производство товарной продукции из сыворотки, базирующееся на инновационных технологиях и современном оборудовании;
3. Глубокая переработка молочной сыворотки, связанная с ее фракционированием, что требует использования сложных технологий и высоких капиталовложений.

Учитывая действующие мощности отечественных молочных заводов, считаем, что наиболее перспективные пути решения проблемы – это реализация второго направления, преимущества использования которого следующие:

- 1) Достаточно приемлемые капиталовложения для внедрения технологических линий переработки сыворотки.
- 2) Увеличение объема перерабатываемого сырья и расширение ассортимента выпускаемой продукции и, как следствие, получение дополнительной прибыли.
- 3) Снижение платы за негативное воздействие на окружающую среду, связанное со сбросом молочной сыворотки.

Проведенные в работе экономические расчеты, связанные с получением концентрата сыворотки на базовом предприятии «Глазов–молоко», подтвердили вышесказанное. Основные этапы производства концентрата молочной сыворотки приведены на рисунке 1.

Достоинством предложенной технологии является возможность одновременной переработки творожной и подсырной сыворотки.

На основании производственных данных были проведены экономические расчеты по производству концентрата деминерализованной подсырной и творожной сыворотки, которые приведены в таблице 2.

Таблица 2. Экономические расчеты по производству деминерализованной подсырной и творожной сыворотки

Годовой объем, т/год	Оптовая среднерыночная цена, руб/т	Выручка, тыс. руб/год	Текущие затраты, тыс. руб/год	Чистая прибыль, тыс. руб/год	Рентабельность продукции, %
8624	67000	577808	418264	127635	30,5

Согласно полученным результатам, ожидаемая рентабельность лежит в пределах 30,5%, что свидетельствует о перспективности, целесообразности и необходимости реализации в практике производства по совместной переработке творожной и подсырной сыворотки.

Кроме того, реализация данного технологического решения позволяет снизить штрафные платы за негативное воздействие на окружающую среду, т.к.

при отсутствии переработки сыворотки на молочном предприятии образуются высококонцентрированные биорезистентные сточные воды, о чем свидетельствуют данные таблицы 3 [5].



Рис. 1 — Получение концентрата деминерализованной подсырной и творожной сыворотки

Таблица 3. Ориентировочный состав сточных вод молокозаводов

Полная биохимическая потребность в кислороде БПКполн, мг/л O ₂	Химическая потребность в кислороде ХПК (бихроманая), мг/л O ₂	pH	Азот общий, мг/л	Фосфор, мг/л	Жиры, мг/л
400-1620	366-1880	4,1- 8,7	9-80	6,6-7,8	240-350

Ориентировочный расчет платы за негативное воздействие на окружающую среду проводили по величине БПК, который характеризует наличие в стоках легко легкоокисляемых, т.е. биохимически разлагаемых компонентов (табл. 4).

Таблица 4. Ориентировочная плата за негативное воздействие на окружающую среду [6]

Объем сточных вод, м ³ /год	БПКп, г/м ³		Ставка платы, руб/т (2018) [6]	Плата за негативное воздействие на окружающую среду, тыс. руб/год		Годовая экономия за счет снижения платы
	ПДК	Реальная		Нормативная	Реальная	
160000	3	680	243	11664	2643840	2632176

Табличные данные показывают, что переработка сыворотки на базовом предприятии должна привести к снижению платы за негативное воздействие на окружающую среду на 2632176 рублей. А в целом, ожидаемый экономический эффект составит более 150 млн. рублей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Евдокимов И. А., Золоторева М. С., Володин Д. Н., Сомов В. С. Анализ переработки молочной сыворотки и создание перспективных ресурсосберегающих технологий [Текст]/ И. А. Евдокимов, М. С. Золоторева, Д. Н. Володин, В. С. Сомов// НАУКА.ВАЦИИ. ТЕХНОЛОГИИ. 2013. № 1, 37-44.
2. Храмцов А.Г. «Феномен молочной сыворотки» [Текст]/ А. Г. Храмцов —Спб.: Профессия. 2011. — 804 с.
3. Кочкина Е.В., Мещанов А.А., Газизова О.В. Модернизация промышленного производства в России: факторы сдерживания и новые возможности // Новые вызовы и перспективы развития российской экономики: сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Горизонты России», посвященной 110-летию ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова – Казань: Из-во КНИТУ, 2017. – С. 75-80.
4. Мещанов А.А., Газизова О.В. Наилучшие доступные технологии, как инструмент модернизации промышленного производства и достижения экологической безопасности // Российская экономика в условиях современного кризиса: проблемы и пути выхода: сборник материалов научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных работников: 20-летию высшей школы экономики КНИТУ посвящается. – Казань, 2016. – С. 115-116.
5. Шифрин С. М., Мишуков Б. Г. Очистка сточных вод предприятий молочной промышленности. [Текст]/ С. М. Шифрин, Б. Г. Мишуков// Москва. 1968. С 7.
6. О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах: Постановление от 13 сентября 2016 года N 913 (с изменениями на 29 июня 2018 года).

ИНВЕСТИЦИИ КАК ОДИН ИЗ ВЕКТОРОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Каримова, Т.А. Чапаева, Г.И. Гарафиева

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В статье рассматривается роль инвестиций в инновационном развитии предприятия, возможности получения инвестиций, основные проблемы финансирования предприятий в современных условиях.*

***Ключевые слова:** инновации, инвестиции, предприятие*

INVESTMENTS AS ONE OF THE VECTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

A.V. Karimova, T.A. Chapaeva, G.I. Garafieva

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** The article discusses the role of investment in the innovative development of an enterprise, the possibility of obtaining investment, the main problems of financing enterprises in modern conditions.*

***Keywords:** innovation, investment, enterprise*

В условиях современной экономики России проблема инвестирования предприятия является достаточно актуальной. Предприятия России вкладывают мало средств в развитие инновационной активности, в науку и приобретение более современного оборудования, а также патентов на использование более современной техники и технологии.

Инвестиции играют важную роль в жизни каждого предприятия, так как они помогают выйти на новый уровень и занять главенствующую позицию на мировом рынке. Именно с инвестиций начинается развитие любого предприятия, создаются возможности для внедрения инновационной техники и технологий, повышения квалификации рабочего персонала. Выход на уровень мирового рынка в условиях развития российской экономики как никогда актуален; он не возможен без инновационного развития и создания самостоятельных проектов.

В условиях современной экономики инновационное развитие предприятий России является одной из главных и важных проблем производства. На наш взгляд, в Российской Федерации для улучшения экономических показателей не хватает финансовой поддержки не только от спонсоров, но и от государства; недостаточно инвестиций в науку, обеспечивающих большую самостоятельность предприятий. Несомненно, уже идет поддержка в виде венчурных форумов и поддержки малых предприятий России, но крайне малый процент из государственного бюджета идет на поддержку науки в стране и поощрение создания инновационных проектов среди умов России. Вследствие этого продукция не может конкурировать на мировом рынке.

Чтобы привлечь инвесторов необходимо участвовать в различных венчурных форумах для того, чтобы больше людей узнало о предприятии и его бизнес-идеях. Бизнес-идеи не должны быть похожими на другие, они должны заинтересовать инвесторов в дальнейшем сотрудничестве с предприятием. Также существует такой принцип как создание аналогов иностранных проектов, чтобы не поддерживать экономику других стран. Данный принцип направлен на то, что финансы страны остаются внутри нее, а не направляются в другие страны, поддерживая тем самым их экономику.

Ранее проблема инвестирования рассматривалась с различных аспектов. Было предложено немало путей ее решения, таких как создание IT-парков, технопарков, научных городков (например, Сколково, Иннополис). Они, в свою очередь, акцентировали свое внимание на развитии науки и достижении научных открытий и продвижений, создании инновационных технологий для улучшения и развития процесса производства предприятий. Это позволило в свою очередь сдвинуть с «мертвой точки» производство страны в целом.

Для выхода на мировой уровень необходимо выстроить такое производство, которое позволит меньше затрачивать как трудовых, так и материальных ресурсов. Это будет способствовать повышению прибыли и рентабельности. Можно привести такой пример как безотходное производство. Оно позволяет экономить ресурсы предприятия и, следовательно, наиболее эффективно их использовать. При этом не затрачивается время на транспортировку ресурсов, что помогает минимизировать задержки и ошибки предприятия, что гарантирует четко сформулированный план производства.

В современных условиях повышению эффективности большинства бизнес-процессов способствует развитие информационных технологий. В связи с этим информационные технологии являются важным источником, обеспечивающим конкурентное преимущество предприятия на рынке» [1].

Одной из проблем низкой инновационной активности российских предприятий является использование устаревших технологий. В связи с этим необходимо инвестирование в развитие инновационной деятельности, то есть приобретение нового оборудования, патентов, повышение квалификации персонала. Целесообразно увеличить количество малых предприятий с целью минимизации времени и финансов на транспортировку различных ресурсов, необходимых для производства. Этот способ является наиболее затратным, вследствие чего встает вопрос о финансировании из государственного бюджета.

Анализ инвестиционных проектов, подготовленных отечественным бизнесом для реализации в регионах России, показывает: в период до 2020 года почти половину средств предприниматели намерены вложить в наращивание мощностей по добыче и переработке нефти и газа (34%) и в металлургию (13%); более 1/3 – в электроэнергетику (14%) и инфраструктуру (21%). В электронном ресурсе «Школа инвестора» в сводке новостей под названием «Бюджет России 2018 в цифрах» было указано, что «более чем в 2 раза будут сокращены программы поддержки малого бизнеса, комплексного развития моногородов и электронного здравоохранения».[2]

В нашей стране малому и среднему бизнесам не дают «дышать полной грудью» и «подрезают кислород».[3] Мы считаем, что это приведет к некому торможению экономики страны в целом.

Таким образом, подводя итоги хотелось бы отметить, что большинство предприятий нуждается в государственном финансировании при развитии инновационной деятельности. Государство должно оказать существенное влияние на развитие инновационной активности предприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кочкина Е.В., Газизова О.В. Цифровая экономика – путь ускоренного развития экономики России // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых – Казань: Из-во КНИТУ, 2018. – С. 179 - 184.

2. Бюджет России 2018 в цифрах. Школа инвестора [Электронный ресурс] - URL: <http://investorschool.ru/byudzh-et-rossii-2018-v-cifrah> (дата обращения 26.10.2017).

3. Николаева Д., Малому бизнесу подрезают финансирование [Электронный ресурс] // Газета: Коммерсантъ - URL <https://www.kommersant.ru/doc/3447927> (дата обращения 24.10.2017), №198 , стр. 2.

ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В КОСМОСЕ

Е. Э. Клейн, Н. В. Гоца

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** в статье рассматриваются перспективы добычи полезных ископаемых в космосе, анализируются проекты России и других стран в этой области, делается вывод о нынешнем состоянии проблемы.*

***Ключевые слова:** добывающая промышленность, космос, полезные ископаемые.*

EXTRACTION OF USEFUL MINERALS IN SPACE

E.E. Klein, N.V. Gotsa

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** The article deals with the prospects of mining in space, analyzes projects of Russia and other countries in this area, concludes on the current state of the problem.*

***Keywords:** mining, space, minerals.*

Вопросы промышленного освоения космоса были рассмотрены ещё в конце XIX–первой половине XX века Константином Эдуардовичем Циолковским. Его работы представляли из себя программу, описывающую сценарии космической индустриализации. Проекты К. Э. Циолковского имели большое значение для становления советской космической индустрии, способствовали развитию ракетостроения. Однако даже в современном мире практическая реализация многих его идей не представляется возможной.

На сегодняшний день космическая индустриализация представляет собой долгосрочную перспективу. Промышленное освоение космоса включает в себя ряд последовательных технологических задач. Одним из важных шагов на пути к космической индустриализации является освоение космических недр, то есть добыча природных ископаемых на кометах, астероидах, планетах и других небесных телах, что, с одной стороны, позволит обеспечить независимость промышленности в космосе от промышленности на Земле, а с другой – поможет решить проблему истощения ископаемых ресурсов на нашей планете [3, с.16].

В космосе можно добыть платину, осмий, рутений, палладий, родий и редкоземельные металлы. Все эти вещества широко используются в наукоёмких отраслях промышленности [3, с.20]. Кроме того, среди полезных ресурсов, которые можно получить из космических тел, можно назвать кобальт, магний, железо, никель, а также минералы, являющиеся источниками воды. Потенциальная стоимость веществ, которые можно извлечь из астероидов и других небесных объектов, исчисляется триллионами долларов. Так, например, стоимость полезных ископаемых, содержащихся в астероиде UW-158, составляет до 5,4 трлн долларов. А средний платиновый астероид оценивается в 3 трлн долларов [6].

Организации, занимающиеся вопросами добычи полезных ископаемых в космосе, начали появляться совсем недавно. В 2010 году специалисты из Силиконовой долины основали компанию Moon Express [4, с. 60]. Создатели компании планируют добывать ископаемые ресурсы на Луне и доставлять их на Землю. Moon Express тесно сотрудничает с правительством США и ставит своей целью обеспечение свободы предпринимательства в космосе. На 2019 год компанией запланирована экспедиция «Лунный разведчик» («The Lunar Scout»), которая станет первым коммерческим рейсом на Луну. По мнению основателей Moon Express, экспедиция продемонстрирует экономическую эффективность предпринимательских подходов к исследованию космоса, что впоследствии позволит появиться новым рынкам и возможностям, расширит экономическую и социальную сферы Земли [7].

Другим примером организации, занимающейся разработкой технологий для осуществления добычи полезных ископаемых в космосе, является компания Planetary Resources [4, с.59]. На сегодняшний день основная цель компании состоит в том, чтобы найти и разблокировать водные ресурсы, необходимые для человека в космосе. Первоначально планируется выяснить, какие астероиды содержат лучший источник воды, и одновременно определить место для строительства коммерческой шахты, которая будет собирать воду для использования в космосе. Водные ресурсы имеют большое значение для производства высокоэффективного ракетного топлива на основе водорода и кислорода. Обеспечение

доступности топливной энергии в космосе увеличит полезную грузоподъемность ракет, позволит создать космическую магистраль с топливными хранилищами, расположенными в различных точках Солнечной системы, и предоставит возможность космическим кораблям путешествовать на более далёкие дистанции. Кроме того, вода нужна для поддержания человеческой жизни. На сегодняшний день необходимость транспортировать большое количество воды в космос является препятствием для совершения длительных полётов в Солнечной системе и дальнейшего её освоения человеком [8].

Долгосрочные планы Planetary Resources включают добычу на астероидах конструкционных и драгоценных металлов. Добытые конструкционные металлы будут использоваться в качестве строительных материалов для создания конструкций, не ограниченных по размеру, что на Земле является невозможным из-за сильного гравитационного влияния. Драгоценные металлы будут использоваться для производства в космосе высококачественной электроники, лабораторного оборудования и компонентов космических аппаратов. Таким образом, космическая инфраструктура будет обеспечиваться необходимой продукцией без затрат на её производство и доставку с Земли [8].

Среди стран, планирующих добывать природные ресурсы в космосе, можно выделить США, Японию, Китай, Индию, а также страны Европы. При этом в США и Люксембурге добыча полезных ископаемых в космическом пространстве регулируется законом. Согласно имеющимся правовым документам, граждане этих стран обладают правом собственности на полученные ими космические ресурсы [6].

Российская программа освоения космических недр и, в частности, проект разработки лунных ресурсов находится на стадии разработки. 9 февраля 2019 года СМИ со ссылкой на источник в ракетно-космической отрасли сообщили о российских планах доставки на Луну в 2031-2035 годах многоцелевого космического корабля для поддержки пилотируемых миссий, лунохода для поиска и добычи полезных ископаемых и модуля для строительства лунного полигона [2]. Однако представитель государственной корпорации «Роскосмос» Александр Блошенко опроверг эту информацию и заявил, что на данный момент правительство не утвердило финансирование российской лунной программы [1]. В начале 2018 года был подписан указ президента России о создании сверхтяжёлой ракеты-носителя «Енисей» для полёта на Луну. Однако проект этой ракеты на данный момент ещё дорабатывается. Правительство отклонило существующую концепцию «Енисея» в связи с тем, что проект не увязывался с разрабатываемой долгосрочной программой освоения Луны и предполагал полёты лишь в ближайшие пять-семь лет после создания ракеты. Глава Роскосмоса Дмитрий Рогозин сообщил, что лунная программа, частью которой является план по созданию ракеты-носителя, будет представлена в Совет безопасности России в течение полугода. Однако эксперты скептически относятся к заявлениям генерального директора Роскосмоса, обращая внимание на тот факт, что существовавшие ранее в лунной программе проекты сворачивались из-за отсутствия финансирования.

Разговоры об освоении Луны Россией ведутся уже давно. В январе 2006 года действовавший на тот момент президент ракетно-космической корпорации «Энергия» Николай Севастьянов говорил, что к 2015 году планируется создать постоянную российскую базу на Луне, а с 2020 года будет осуществляться промышленная добыча изотопа гелия-3, запасы которого на спутнике Земли оцениваются в миллионы тонн [5]. Этот изотоп способен вступать в термоядерную реакцию с дейтерием, и его добыча на Луне позволила бы обеспечить Россию практически неисчерпаемой дешёвой энергией. Однако эксперты с самого начала ставили под сомнения этот проект, говорили о неподъёмной для нашего государства стоимости его реализации, о недостаточном развитии технологий, и в результате на сегодняшний день ни о какой добыче гелия-3 на Луне речь уже не идёт.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что состояние отечественной космической отрасли не является стабильным, темпы её развития в последние десятилетия существенно снизились. Российская лунная программа хотя и разработана, но постоянно претерпевает изменения в связи с трудностями с финансированием, технологическими проблемами и другими факторами, что в конечном итоге ставит под сомнение её реализацию. При этом на сегодняшний день развитые страны активно занимаются решением вопроса добычи полезных ископаемых из космических недр, ведь осуществление данного проекта послужит мощным толчком к дальнейшей индустриализации и коммерциализации космоса, создаст новое экономическое пространство за пределами нашей планеты. Отставание России в этой области может привести к серьёзным негативным последствиям как для экономики, так и для дальнейшего научно-технического развития нашей страны. Вместе с тем, важно заметить, что проект освоения космических недр имеет общемировое значение. Развитие горнодобывающего дела в космосе поможет решить усугубляющуюся с каждым годом глобальную проблему истощения ресурсов на Земле. Поэтому существует необходимость организации международного сотрудничества, что на сегодняшний день осложнено неустойчивой политической ситуацией на нашей планете.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В «Роскосмосе» назвали спекуляциями сообщения о российской лунной программе // Инфо24: ежедн. интернет-изд. 2019. 10 фев. URL: <https://info24.ru/news/v-roskosmose-nazvali-spekulyაციями-soobshheniya-o-rossijskoj-lunnoj-programme.html> (дата обращения: 19.02.2019)
2. Источник рассказал о планах России по добыче полезных ископаемых на Луне // РИА Новости: ежедн. интернет-изд. 2019. 17 фев. URL: <https://ria.ru/20190217/1550981429.html> (дата обращения: 19.02.2019)
3. Ключников В. Ю. Индустриализация как стратегическая парадигма освоения и использования космического пространства // ВКС. – 2018. – №2(95) – С. 14-21.

4. Макарова Д.Ю. Развитие частного бизнеса в ракетно-космической отрасли: тенденции и перспективы // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №25(424). – С. 57-71.

5. Российская лунная база появится раньше американской // Lenta.ru: ежедн. интернет-изд. 2006. 25 янв. URL: <https://lenta.ru/news/2006/01/25/moon/> (дата обращения: 20.02.2019)

6. Салтанова, С.В. Картотека: добыча ископаемых в космосе [Электронный ресурс]. – URL: <https://iq.hse.ru/news/220072259.html> дата обращения (17.02.2019)

7. Moon Express | Redefining Possible [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.moonexpress.com> (дата обращения: 18.02.2019)

8. Planetary Resources | The Asteroid Mining Company [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.planetaryresources.com> (дата обращения: 18.02.2019)

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РФ

Н.Е. Козлов, И.В. Павлова

Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань, Россия

Аннотация: в статье подчеркивается необходимость производства модернизированной сельскохозяйственной техники в РФ и предлагаются направления для достижения поставленных целей.

Ключевые слова: импортозамещение, производство, сельское хозяйство, машиностроение.

PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL TECHNOLOGY IN THE RUSSIAN FEDERATION

N.E. Kozlov, I.V. Pavlova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: The article emphasizes the need for the production of modernized agricultural machinery in the Russian Federation and suggests directions for achieving the goals set.

Keywords: import substitution, manufacture, agriculture, engineering

Развитие сельского хозяйства является важным аспектом в развитии экономики страны в целом. На протяжении долгих лет в России, сельское хозяйство претерпевало множество изменений, среди которых было введение в использование сельскохозяйственной техники, которая позволяла уменьшить издержки производства и увеличить конечный выход продукции, скорость сбора и обработки урожая. На сегодняшний день, из-за сложившейся ситуации в мире,

Российская Федерация стремится к независимости от импорта продукции всех отраслей народного хозяйства РФ, в том числе и сельскохозяйственной техники и оборудования, путем поэтапного сокращения необходимости в нем.

В период с 1980 по 1990 гг. в СССР для удовлетворения нужд сельского хозяйства было произведено около 5742 тыс. шт. тракторов из 9240 тыс. шт. необходимых, однако в период с 2000 по 2010 гг. было собрано 1536 тыс. шт. тракторов из 4804 тыс. шт. необходимых, производство сократилось почти в 4 раза, это было связано с тяжелой экономической ситуацией в стране и с появлением новых видов техники.

Однако импорт иностранных тракторов в промежуток времени с 2004-2008 год вырос в 5 раз. Государство начало внедрять политику по приобретению более модернизированного оборудования из-за рубежа, так как собственное производство не могло удовлетворить потребности сельского хозяйства. Приобретение импортного оборудования было выгоднее, чем поддерживать и вкладываться в собственное производство. Все вышесказанное повлекло отсталость в развитии на рынке сельскохозяйственной техники. Особенно не хватает специфических образцов техники таких как: свеклоуборочные комбайны, системы капельного орошения, машины для ведения животноводства, виноградарства и прочих. Стоит отметить, что рынок производства сельскохозяйственной техники в мире с 2004-2009 год, во время мирового кризиса, ежегодно возрастал на 5%, это ещё раз подчёркивает, что производство машин для сельского хозяйства актуально и на данный момент. Рынок сельскохозяйственной техники в России имеет огромный потенциал, поэтому задача государства состоит в развитии этого вида отрасли. На данный момент дефицит сельскохозяйственной техники покрывается импортом.

В 2017 году на всероссийском совещании агроинженерных служб «Об организации работы инженерно-технических служб АПК» в очередной раз, был поднят вопрос об ограниченности перечня сельхозтехники, выпускаемой российскими заводами, и представлены виды сельскохозяйственной техники, по которым лидируют российские производители, производимые в ограниченном количестве в стране и производство техники, которое не налажена в Российской Федерации (таблица 1) [1].

Основным мероприятием в качестве меры государственной поддержки производства сельскохозяйственной техники для импортозамещения выступают бюджетные государственные субсидии и скидки.

Также стоит отметить помощь государства в реализации готовой продукции внутри страны. После появления на рынке аналогов импортным образцам техники, спрос на них значительно вырос, исходя из этого в 2016 году отечественные производители сельскохозяйственной техники смогли реализовать свою продукцию более чем на 35 млрд.рублей. Предоставление скидок и субсидий позволило увеличить количество производителей в 2017 году до 80. По данным министерства промышленной торговли России на 21.02.2017 в 2016 году было поставлено сельскохозяйственной техники по сниженной цене 3120 зерноуборочных комбайнов, 1092 трактор, 260 кормоуборочных комбайнов. Для

увеличения темпов роста производства техники на территории РФ в 2016 году, Министерство сельского хозяйства предложило вариант развития иностранных производителей сельскохозяйственной техники на нашей территории, которая в настоящее время производится в ограниченном количестве или отсутствует полностью. Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что развитие российского производства сельскохозяйственного оборудования является одним из актуальных направлений развития экономики Российской Федерации [2].

Таблица 1. Сельхозтехника, производимая на территории РФ на 2017 год.

Лидирующие производители	Производство оборудования в ограниченном количестве	Отсутствует производство
1. Зерноуборочные комбайны 2. Тракторы мощностью более 300 л.с. 3. Почвообрабатывающая и посевная техника 4. Элеваторное и зерноочистительное оборудование 5. Техника для кормозаготовки (косилки, пресс-подборщики и др.)	1. Самоходные опрыскиватели 2. Тракторы 20-80 л.с., 80-130 л.с., 130-180 л.с., 180-300 л.с. 3. Оборудование для точного земледелия 4. Машины для внесения оборудования 5. Оборудование для полива и орошения	1. Тракторы для садоводства и виноградарства 2. Большинство сегментов оборудования для животноводства (в т.ч. для беспривязного содержания) 3. Телескопические погрузчики 4. Самоходные свеклоуборочные комбайны

Для этого необходимо:

1. Повышать квалификацию специалистов, проводить обучение на современных предприятиях РФ, так и за рубежом.

2. Улучшить качество техники по сравнению с иностранными конкурентами, что и создаст необходимый уровень конкурентоспособности.

3. Увеличить субсидии и способствовать созданию и поддержке частных предприятий, которые производят крупную технику и запчасти для сельскохозяйственных машин различных отраслей сельского хозяйства, животноводства и прочего. Создание малых специализированных предприятий создаёт конкуренцию на внутреннем рынке, что положительно сказывается на качестве производимой продукции. Квалифицированные специалисты могут привлекаться в виде выпускников ВУЗов, окончивших специальность в этом направлении.

4. Возобновить работу НИИ, связанных с агропромышленным комплексом. Возобновление НИИ агропромышленного комплекса поможет создать новые улучшенные технологии отечественной сельскохозяйственной техники и не только. Стоит также отметить, что все эти действия будут направлены на создание рабочих мест на производстве, что понижает уровень безработицы.

Предложенные рекомендации позволят улучшить ситуацию в сельском хозяйстве и решить вышеупомянутую проблему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев, К.И. Импортозамещение на рынке сельскохозяйственной техники России [Электронный ресурс] // Вестник сельского развития и социальной политики №4(16). – 2017. - С.31-36. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/importozameschenie-na-rynke-selskohozyaystvennoy-tehniki-rossii-1>, свободный.

2. Чебыкина, М.В., Усов, Д.С Импорт сельскохозяйственной техники: структура и регулирование [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/import-selskohozyaystvennoy-tehniki-struktura-i-regulirovanie>, свободный.

РАЗВИТИЕ МОНОГОРОДОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Е. К. Козлова, Е. В. Шавина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные проблемы развития и функционирования монопрофильных муниципальных образований (моногородов) в Российской Федерации, а также указаны возможные пути их преодоления и решения.*

***Ключевые слова:** моногород, градообразующее предприятие, социально-экономическое развитие, зависимость, экономика*

DEVELOPMENT OF MONOTOWNS IN RUSSIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS

E. K. Kozlova, E. V. Shavina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** The main problems of development and functioning of mono-profile municipalities in Russian Federation (monotowns) and possible ways of solution these problems are being reviewed in this article*

***Key words:** monotown, city forming enterprise, socio-economic development, dependence, economy*

Большое значение на развитие экономики России в целом оказывает деятельность моногородов. В соответствии с определением, моногород – это населенный пункт, экономическая деятельность которого находится в зависимости

от одного предприятия или группы тесно связанных между собой предприятий. Соответствующее предприятие носит название «градообразующее предприятие». В России на сегодняшний день существует 319 моногородов [1], что составляет примерно 28 процентов от общего числа российских городов. Специализация моногородов связана с различными промышленными отраслями: деревообрабатывающая, пищевая, топливная промышленность, машиностроение, черная и цветная металлургия, химическая и лесная промышленность.

Социальный и экономический уровень развития моногородов всецело зависит от финансово-экономического состояния градообразующего предприятия. Данная зависимость проявляется как в объеме доходов бюджета, так и в состоянии занятости населения. Уменьшение производства на градообразующем предприятии приводит к снижению уровня жизни населения, безработице и ухудшению экономического положения всего монопрофильного образования. Нередко моногородам присуще удаленность от крупных городов и, как следствие, в некоторой мере изолированность на предприятии. Бесспорно, что такая особенность моногородов становится причиной того, что они одни из первых остро реагируют на мировые экономические кризисы, глобализацию и изменения мировой экономики в целом, становясь уязвимыми в условиях нестабильности экономики. К примеру, Кемеровская область является ведущей в России по количеству моногородов (24 моногорода). Градообразующие предприятия данной области обеспечивают более 70 процентов производства от общего объема отгруженной продукции. Однако состояние экономики и уровень развития многих данных предприятий достаточно сильно (почти на 80 процентов) зависит от состояния таких промышленных отраслей, как угледобывающая, металлургическая, машиностроительная промышленность [2].

В зависимости от степени социально – экономического развития моногорода в Российской Федерации принято разделять на три категории. Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации, 16 апреля 2015 г. был утвержден список моногородов, относящихся к определенной категории в зависимости от своего уровня социального и экономического развития (см. рис.1).

На сегодняшний день моногородам свойственны следующие черты:

- низкий уровень самодостаточности местного бюджета;
- низкий уровень развития инфраструктуры;
- невысокий покупательский спрос;
- сокращение численности населения;
- низкая скорость развития предпринимательства;
- безработица.

Помимо сильной зависимости экономики от меняющегося состояния рынка к важным проблемам развития моногородов также относятся отток высококвалифицированных кадров, низкий уровень инвестиций, низкое качество инфраструктуры, проблемы экологического характера.



Рис. 1. Количество моногородов, относящихся к определенной категории в зависимости от уровня социально-экономического развития[3]

Вышеперечисленные проблемы стали основанием для формирования условий, нацеленных на укрепление и развитие монопрофильных муниципалитетов. Государство задалось целью расширить и разнообразить экономику моногородов, сделав ее более крепкой и привлекательной для инвестиций, а также создать условия, направленные на развитие бизнеса и создание новых рабочих мест. Для достижения поставленных задач были созданы два инструмента, направленных на улучшение жизни в моногородах.

Первым инструментом является некоммерческая организация «Фонд развития моногородов». Главная цель Фонда – уменьшение зависимости моногородов от финансово-экономического состояния градообразующего предприятия и формирование необходимых условий для их социально-экономического роста[4]. К важным задачам Фонда относятся: развитие инфраструктуры и строительства, осуществление инвестиционных проектов, формирование управленческих структур. В соответствии с программой «Комплексное развитие моногородов», в 2018 году были сформированы новые возможности для бизнеса, обеспечена координация мер поддержки и сформированы управленческие компетенции. Согласно Отчету о результатах деятельности фонда за 2017 год было:

- создано 2497 рабочих мест в моногородах;
- привлечено 14288,3 млн. руб. инвестиций;
- создано более 20 объектов инфраструктуры;
- разработаны проекты по различным направлениям: улучшение условий для привлечения капитала, улучшение качества городской среды, развитие областей здравоохранения, образования, развитие предпринимательства;
- завершено обучение управленческих команд моногородов[4].

Для осуществления поставленных целей данному Фонду из федерального бюджета в 2017 г. было выделено 6,5 млрд. руб., в 2018 г. – 4,7 млрд. руб[4].

Другим важным инструментом является право создания на территории моногородов ТОСЭР (территорий опережающего социально-экономического развития), что, в свою очередь, сформирует условия для дальнейшего привлечения инвестиций и вложений, а также ускорит социально-экономический рост. Инвестиционные проекты резидентов ТОСЭР должны соответствовать определенным требованиям, которые необходимы для развития моногородов. К примеру, создание не менее 10 новых рабочих мест в первый год, капитальные вложения в размере 2,5 млн руб. в первый год, привлечение иностранной рабочей силы[5].

Таким образом, в заключение следует еще раз отметить, что моногорода являются важным элементом производственного комплекса страны. Деятельность моногородов способствует осуществлению крупных государственных проектов в различных отраслях: оборонной, экономической, научной. Решение проблем, касающихся развития и функционирования моногородов, является одной из приоритетных задач государства, поскольку социально-экономическое развитие страны в значительной степени зависит от деятельности монопрофильных муниципальных образований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» [Электронный ресурс] – URL: <https://tass.ru/contacts> (дата обращения: 10.03.2019).

2. Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области [Электронный ресурс] – URL: <https://keminvest.ru/> (дата обращения: 10.03.2019).

3. Распоряжение Правительства РФ от 16 апреля 2015 г. № 668-р «О внесении изменений в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов), утв. распоряжением Правительства РФ от 29.07.2014 N 1398-р» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178479/ (дата обращения: 10.03.2019).

4. Фонд развития моногородов. Некоммерческая организация [Электронный ресурс]: — URL: www.frmrus.ru/ (дата обращения: 10.03.2019).

5. Постановление Правительства РФ от 22.06.2015 N 614 (ред. от 26.04.2017) "Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)" // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181759/ (дата обращения: 10.03.2019).

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ. РАЗВИТИЕ КАРШЕРИНГА В РЕГИОНАХ РОССИИ

А.А. Корниенко, Е.В. Бурденко

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются понятие «долевой» экономики, этапы ее развития, а также каршеринг как отдельный вид совместного пользования, развивающийся не только в столице РФ, но и в регионах.*

***Ключевые слова:** экономика совместного пользования («долевая», «пиринговая» экономика), каршеринг*

SHARING ECONOMY. THE DEVELOPMENT OF CARSHARING IN THE REGIONS OF RUSSIA

A.A. Kornienko, E.V. Burdenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** The article deals with the concept of sharing economy and the stages of its development. It raises the issue of carsharing as well, which is developing not only in the capital of the Russian Federation, but also in the regions.*

***Keywords:** sharing economy, carsharing*

Экономика совместного пользования (Sharing economy) становится все более актуальной в современном мире. Популярность данной модели обусловлена удобством функционирования, экономией денежных средств и времени. Суть «долевой» экономики заключается в коллективном использовании товаров или услуг без права владения ими. Предполагается пользование такими ресурсами как жилье, средства передвижения (велосипед, автомобиль и т.д.), парковки, оборудование, инструменты, знания и умения.

Впервые концепция совместного потребления упомянута в книге «What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption» в 2010 году экономистами Р. Ботсман (Rachel Botsman) и Р. Роджерс (Roo Rogers). Они утверждают, что потребителю выгоднее временно иметь доступ к продукту (в момент необходимости), чем владеть им. По их мнению, совместное потребление не является нишевой тенденцией, и это не реакционный всплеск глобального финансового кризиса 2008 года, это прогрессирующее движение, в котором участвуют миллионы людей со всех уголков мира.

Авторы приводят статистические данные с целью продемонстрировать взрывной рост совместного потребления. «Велосипед – это наиболее быстро развивающееся средство передвижения в мире, количество программ велоше-

ринга увеличится на 200% в 2010 году. Компания Zilok, лидер на рынке одноранговой (пиринговой) аренды (peer-to-peer rental market), выросла примерно на 25% с момента основания в 2007 году.»¹ - по словам экономистов.

В 2010 году концепция совместного потребления была включена в список десяти идей, которые изменят мир (по версии журнала «Time Magazine»). Несмотря на относительную неактуальность приведенных данных на сегодняшний день, в 2018 году шеринг становится только популярнее, охватывая новые отрасли. Во многом на это повлияло развитие социальных сетей и широкое распространение сети Интернет в разные сферы деятельности.

Предлагаю рассмотреть один из видов шеринга и статистику его развития в России и зарубежных странах.

Каршеринг (carsharing) – это вид краткосрочной аренды автомобиля с по-минутной оплатой. Клиент оплачивает только фактическое время использования автомобиля. Расходы на бензин, оплату городских парковок, ремонта, страховок и мойки берет на себя компания - владелец автомобиля (исключения составляют некоторые фирмы).

Свободные для пользования автомобили расположены в разных частях города, их точное месторасположение можно узнать в мобильных приложениях для смартфонов на базе: iOS (iPhone, iPad), Android. Также через приложение осуществляется основное управление автомобилем: через него открываются и закрываются двери, есть возможность подать сигнал фарами, чтобы было проще найти автомобиль на стоянке. Автомобиль можно взять в одной точке города, совершить необходимую поездку и оставить его в другом месте. Заключение договора – регистрация в приложении (в большинстве компаний), однако зачастую условиями к осуществлению данной процедуры является возрастное ограничение (например: от 20 лет – «Youdrive», от 21 года – «Делимобиль» и «Velcar») и водительский стаж (в основном от 2 лет).

В настоящее время в Соединенных Штатах насчитывается 168 предприятий, работающих в отрасли совместного использования автомобилей.²

Каршеринг в России доступен в Москве, в Санкт-Петербурге, Краснодарском крае, в городах: Сочи, Краснодар, Минеральные воды, Пятигорск, Ессентуки, Кисловодск, Анапа, Адлер, Красная поляна (Urentcar). Автомобили компании «Делимобиль» доступны для аренды в Чеченской Республике (г. Грозный), Екатеринбурге, Красноярске, Нижнем Новгороде, Новосибирске (также работают два оператора: основанный новосибирскими бизнесменами Cars7 и московский Car5), Ростове-на-Дону (первым оператором в Ростове-на-Дону стал «Bestcar»), Самаре, Уфе (также «MaturCar»). По данным на октябрь 2018 г. в Челябинске услуги каршеринга предоставляет «URАмобиль», а в Калининграде работает два оператора: Сити-Рент и Lifcar.

¹ «Bike sharing is the fastest-growing form of transportation in the world, with the number of programs expected to increase by 200 percent in 2010. Zilok, a leader in the peer-to-peer rental market, has grown at a rate of around 25 percent since it was founded in October 2007.» (“What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption”)

² По данным IBISWorld (анализ экономических, демографических и рыночных данные в США, Великобритании и Австралии)

18 февраля 2019 г. в Волгограде стали доступны для аренды автомобили «Cars7».

Однако размер автопарка в этих городах не значителен (не превышает 50 автомобилей). Слабое развитие каршеринга в данных регионах объясняется низким платежеспособный спрос, население в большинстве пользуется только общественным транспортом или услугами такси, цены на которые доступны. К тому же, отрицательное влияние оказывает слабая поддержка каршеринга со стороны администрации городов (отказ в предоставлении бесплатных или льготных парковочных мест для автомобилей).

Наиболее широко каршеринг распространен в столице страны (сконцентрировано около 85% российского автопарка каршеринга ³⁾) Исследования JPMorgan от 20 сентября 2018 года показали, что Москва является одним из наиболее быстроразвивающихся и перспективных рынков каршеринга в мире по количеству пользователей.

По данным на сентябрь 2018 года в Москве существует более 10 компаний предоставляющих услугу каршеринга: Делимобиль, Yandex.drive, BelkaCar, Anytime, YouDrive, EasyCar, Car5 и др.⁴ Средняя стоимость аренды каршеринг автомобиля в Москве равна 10 рублям за минуту (колеблется в зависимости от марки и компании, предоставляющей услугу). Согласно информации, представленной на официальном сайте Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, предоставляются льготные парковочные места для каршеринговых компаний, там же можно ознакомиться с подробным описанием требований к автомобилям, отличительным признаком которых в столице является специализированный знак «Московский каршеринг».

По моему мнению, существует несколько факторов, которые способствуют развитию каршеринга в мире: доступность (автомобили расположены по всему городу); экономия времени (воспользоваться автомобилем можно с помощью приложения на смартфоне, операция занимает несколько минут); ценовая политика (сокращение расходов); увеличение числа пользователей сетью Интернет; привлекательность концепции благодаря возможности менять автомобиль в зависимости от предпочтений. Каршеринг может способствовать снижению количества автомобилей в Москве. Однако можно выделить существенный недостаток, препятствующий повсеместному распространению данного течения - необходимость доступа к сети Интернет (во некоторых регионах нашей страны нет 3G покрытия).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт российского информационного агентства РБК (URL:https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/09/2018/5bab94a69a79474169e307c1)

³ По данным российского информационного агентства РБК

⁴ По данным российского информационного агентства РБК

2. Официальный сайт финансового холдинга JPMorgan (URL: <https://www.jpmorgan.ru>)
3. Rachel Botsman , Roo Rogers What s Mine Is Yours The Rise of Collaborative Consumption
4. Информационное издательство IBISWorld (URL:<https://www.ibisworld.com/about/>)
5. Официальный сайт Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы (URL:http://transport.mos.ru/common/upload/docs/1473085733_Karshering_2016_publichnaya_prezentatsiya.pdf)

ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕСТРАХОВОЧНОЙ КОМПАНИИ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ

Е.А. Косовцев, Ю.В.Неровня

ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы и тенденции, характеризующие состояние рынка перестрахования России в связи с созданием Национальной перестраховочной компании и введением экономических санкций. В работе выявлены факторы, определяющие дальнейшее развитие рынка перестраховочных услуг.*

***Ключевые слова:** перестрахование, перестраховочный рынок, перестраховочные премии, экономические санкции, Национальная Перестраховочная Компания, перестраховочная емкость.*

THE INFLUENCE OF THE RUSSIAN NATIONAL REINSURANCE COMPANIES ON THE MARKET REINSURANCES

E.A. Kosovtsev , U. V. Nerovnya

FSBEI HE “Rostov State University of Economics (RINKH)”,
Rostov-on-Don

***Abstract.** The article discusses the main problems and trends that characterize the state of the reinsurance market in Russia in connection with the creation of a National reinsurance company and the introduction of economic sanctions. The factors determining the further development of the reinsurance market are revealed.*

***Key words:** reinsurance, reinsurance market, reinsurance premiums, economic sanctions, national Reinsurance Company, reinsurance capacity.*

Трансформация рынка перестраховочных услуг России связано с функционированием в сложных экономических и геополитических условиях. В нынешних реалиях экономической нестабильности и санкционного давления си-

стема страхования, как наиболее динамично развивающийся сегмент российского финансового рынка, столкнулась новыми угрозами и рисками. Рынок перестрахования всегда повторял траекторию развития страхового рынка, «следуя его судьбе» (согласно самой распространенной оговорке в договорах перестрахования). Перестрахование в России всегда использовало зарубежный опыт, традиции и обычаи ведения перестраховочных операций и организации перестраховочной деятельности в целом. [4].

Глобальные страховой и перестраховочный рынки остро ощущают кризисные тенденции мировой финансовой системы. Национальные страховые рынки имеют устойчивые тренды к замедлению роста объемов совокупной страховой премии (за редким исключением), спрос и тарифы на перестрахование снижаются, рынок становится более «мягким». Однако, после нескольких лет стагнации, показатели убыточности по мировому страховому рынку в 2018 году принесли скромный рост и временную передышку для сектора. Хотя этот эффект нестойкий и сектор продолжает сталкиваться со слабыми условиями ведения бизнеса [7].

03.07.2016 был учреждена Национальная перестраховочная компания для создания дополнительной перестраховочной емкости и обеспечения финансовой устойчивости субъектов страхового дела [3].

Вопрос о создании государственного перестраховщика в России с периодичностью в 2-3 года поднимался с середины 90-х годов прошлого столетия. Страховое сообщество всегда выступало против, обоснованно опасаясь монополизации рынка отечественного перестрахования и введения ограничения для перестрахования российских рисков за рубежом. Однако с введением после 2014 г. антироссийских санкций ситуация существенно изменилась. Российские страховые и перестраховочные организации впервые столкнулись с тем, что крупнейшие западные перестраховщики стали отказываться перестраховывать риски компаний и физических лиц, которые попали под санкции, особенно тех, что были прямо или косвенно связаны с оборонно-промышленным комплексом страны, вооруженными силами и другими силовыми структурами. Проблемы становились еще ощутимей ввиду системного кризиса российского рынка перестрахования: ухода с рынка профессиональных игроков по различным причинам, сокращения общего количества универсальных страховых компаний, имевших лицензию на перестрахование [6].

Объем премий по входящему перестрахованию за 9 месяцев 2018 года составил 33,5 млрд рублей, увеличившись на 23% по сравнению с 9 месяцами прошлого года. Рост обеспечен в основном российским бизнесом: объем премий по нему вырос на 4,5 млрд рублей против 1,9 млрд прироста премий из-за рубежа. Отрицательную динамику объема премий показали 19 перестраховщиков из 50. [3].

Концентрация перестраховочного рынка продолжает усиливаться. Договоры входящего перестрахования заключают 50 компаний, на 10 крупнейших перестраховщиков приходится 86,2% премий (за 9 месяцев прошлого года – 85%, годом ранее – 78,8%). Доля 4 специализированных страховщиков составляет 34,5% (за 9 месяцев прошлого года – 25,8%) [3].

Можно ожидать, что деятельность национального перестраховщика приведет к уменьшению количества рисков, передаваемых за рубеж по ряду причин:

- дальнейшее очищения рынка от схемного перестрахования, так как требование обязательной 10 %-ной цессии делает подобные операции нерентабельными;
- укрепление рубля может снизить курсы начисления премий по договорам и иностранными перестраховщиками;
- общемировой тренд к снижению ставок по облигаторным программам.

Появление на российском перестраховочном рынке национального перестраховщика специалисты в целом оценивают как положительный фактор, приводя следующие доводы: появляется новая емкость; рынок становится более правильным с точки зрения расчета технического результата по рискам; происходит перераспределение всех облигаторных программ на рынке, высвобождаются дополнительные емкости для факультативных размещений; увеличивается ресурс для санкционных рисков; улучшается качество портфелей рисков страховщиков, и, как следствие, имеет место более профессиональный и здоровый подход к бизнесу (если РНПК будет иметь достаточную емкость и проводить жесткую андерратинговую политику); увеличивается объем внутреннего перестрахования [5].

К числу основных драйверов развития внутреннего российского рынка перестрахования можно отнести:

- увеличение перестраховочной емкости рынка после создания РНПК;
- уменьшение объема рисков, передаваемой за рубеж из-за санкций;
- невозможность размещения за рубежом специфических российских рисков;
- необходимость выстраивания эксцедента убытка с размещением приоритета в России.

Не отрицая наличия факторов, способствующих росту внутреннего рынка перестрахования в Российской Федерации, можно назвать большое количество причин, мешающих росту сегмента перестрахования:

- конкуренция на уровне прямого страхования;
- отсутствие рейтингов у российских перестраховщиков;
- недостаточная емкость для крупных проектов и рисков;
- отсутствие единой IT платформы для перестрахования;
- ограничение доступной перестраховочной емкости у страховых компаний (оговорки о входящем перестраховании);
- снижение объемов прямого страхования, а, следовательно, и перестрахования;
- подчиненная роль перестрахования по отношению к прямому страхованию при стагнации последнего;
- негативная репутация страховщиков у населения и бизнеса, низкий уровень страховой культуры среди потребителей;

- сомнительная финансовая устойчивость, недостаточная капитализация ряда компаний;
- рост концентрации страхового бизнеса;
- дальнейшая консолидация рынка (крупные страховщики оставляют на собственном удержании большие объемы и «закрывают» все свои основные потребности в перестраховании облигаторными программами).

Российское перестрахование сочетает в себе как влияние глобальных общемировых трендов, так и имеет собственные уникальные особенности. Объемы российского рынка перестрахования снижаются, хотя перестраховочная емкость выросла, благодаря созданию государственного перестраховщика, но тенденции укрупнения компаний за счет слияний и поглощений игроков перестраховочного рынка, и как следствие, увеличения собственного удержания, являются общемировыми [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 03.07.2016 N 363-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации».
2. Официальный сайт Центрального банка РФ - www.cbr.ru
3. Официальный сайт Российской Национальной перестраховочной компании - www.rnrc.ru
4. Неровня Ю.В. Роль российского перестрахования на международном рынке перестраховочных услуг. Молодежь и наука: реальность и будущее: Материалы XI Международной научно-практической конференции. Невинномысск: НИЭУП, 2018. –630 с.
5. Неровня Ю.В., Федина Е.В. К вопросу об определении стратегических направлений развития российской страховой отрасли/ Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования" . – 2018. – №1(28). – С.41-44.
6. Неровня Ю.В., Ширшов В.Ю. Институциональный аспект развития рынка перестраховочных услуг. Монография. Ростов н/Д: ИП Беспамятников С.В. 2018. – 239 с.
7. Global Reinsurance Highlights 2018 Edition[Электронный ресурс] / - Режим доступа: www.spratings.com/GRH, свободный.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

А. Н. Костина, С. В. Мудрова

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы инвестиционной активности в российской экономике, производится оценка инвестиционной привлекательности России.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная активность, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность.*

PROBLEMS OF THE INVESTMENT ACTIVITY IN RUSSIAN ECONOMY

A.N. Kostina, S. V. Mudrova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** The article deals with the problems of investment activity in Russian economy, an assessment of the investment attractiveness in Russia is making.*

***Keywords:** investments, investment activity, investment climate, investment attractiveness.*

Привлечение инвестиций, обеспечение стабильного и постоянно растущего объема капитальных вложений – один из ключевых вопросов в экономике любого государства. Приток капитала является одним из важнейших и определяющих факторов развития национальной экономики, а также прогресса во многих других сферах. Уровень инвестиционной активности – основной показатель интенсивности финансовых процессов в государстве – важно постоянно оценивать, а также выявлять и анализировать воздействующие на него факторы и принимать необходимые меры для обеспечения стабилизации и роста.

В 2018 году основной фокус развития российской экономики был направлен на сглаживание негативного воздействия кризиса, начавшегося в 2014 году. Экономическая политика преследовала цели структурной трансформации и стабилизации экономики, предотвращения и компенсации убытков от внешнеэкономических рисков. Центральный банк, как и несколько лет до этого, был сосредоточен на сдерживании инфляции, которая стабильно находилась вблизи или даже ниже целевого показателя. Наблюдалось множество положительных результатов проводимой экономической политики: усиление макроэкономической стабильности, снова начавшееся накопление государственных резервов по новому бюджетному правилу, низкий дефицит бюджета (1,4% от ВВП в 2017 году, 1,6% - в 2018), снижение негативного эффекта от воздействия внешнеэкономических санкций. Основным макроэкономическим показателем – объемом ВВП – продолжил свой рост.

Улучшения в экономике РФ были отмечены и на международном уровне: два из трех крупнейших мировых рейтинговых агентств – Standard & Poor`s и Fitch – в 2018 году подтвердили инвестиционный уровень кредитного суверенного рейтинга России (BBB-) с позитивным прогнозом. Было также отмечено улучшение экономической политики, хорошие показатели баланса и состояние внешних финансов. Несмотря на то, что Moody`s все еще оценивает российский рейтинг как «спекулятивный», повышение рейтинга от 2 из 3 агентств по соглашению, существующему в сообществе инвесторов, достаточно для включения ценных бумаг страны в глобальные индексы и в категорию «инвестиционных», что позволит привлечь на внутренний рынок

В 2018 году Россия переместилась в общем рейтинге исследования легкости ведения бизнеса Всемирного Банка Doing Business с 40 на 35 место. Основные положительные преобразования, по оценке специалистов, произошли в процедуре подключения к сетям электроснабжения (сокращение срока), получении кредитов (был составлен новый реестр залогов), а также по показателю «международная торговля» (что связано с открытием нового глубоководного порта на побережье Финского залива и снижением стоимости прохождения границы в порту Санкт-Петербурга). Отрицательные изменения произошли в системе налогообложения, а также порядке разрешения случаев несостоятельности (банкротства). Основной слабой стороной условий предпринимательской деятельности в России осталась сложность получения разрешения на строительство (115 место) [5].

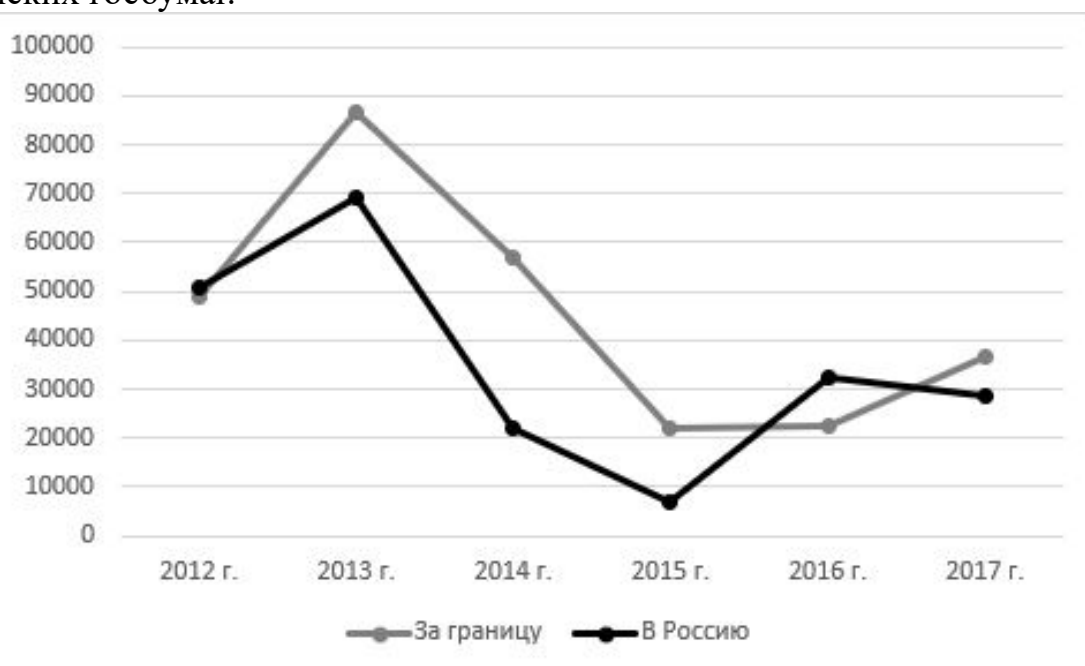
Еще одно авторитетное исследование, анализирующее экономическую благоприятность инвестиционного климата, Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, присвоил России 38 место из 137 стран. Положение РФ улучшилось практически по всем 12 показателям, на основе которых составляется рейтинг, кроме степени макроэкономической стабильности: за последние 3 года страна переместилась с 19 на 53 место [3]. Также в исследовании было отмечено, что основными факторами, снижающими привлекательность деловой среды России, являются высокая степень коррупции и бюрократизации, налогообложения, низкая квалификация труда, сложности с получением финансирования [2].

Несмотря на улучшение позиций РФ во многих международных инвестиционных рейтингах, а также рост абсолютных макроэкономических показателей, что свидетельствует о развитии и расширении масштабов экономики, многие российские предприниматели оценивают деловую среду внутри страны как неблагоприятную для ведения бизнеса. Согласно опросу ВЦИОМ, основными проблемами являются отсутствие стабильности, высокий уровень налогообложения и снижение спроса на внутреннем рынке [4]. При инвестировании в экономику России инвесторы прежде всего сталкиваются со слишком высокими рисками потери вложений, зачастую сводящими на нет возможные выгоды от инвестирования.

В 2018 году Россия также не вошла в рейтинг доверия прямых иностранных инвестиций международной консалтинговой компании A.T. Kearney, в ко-

тором в 2013 году занимала 11 место среди 25 стран, наиболее привлекательных для иностранных инвесторов.

После пика объема вложений в российскую экономику в 2013 году, прямые иностранные инвестиции резко сократились и на данный момент так и не смогли достичь хотя бы половины докризисного масштаба (Рисунок 1). Как видно из приведенного ниже графика, после значительного увеличения в 2016 году ПИИ снова снижаются. В первом полугодии 2018 года в российские корпорации от нерезидентов поступило всего 7,3 млрд. долл., что почти в 2,5 раза меньше, чем за аналогичный период 2017 года. В третьем же квартале прошлого года произошел значительный отток (более 4 млрд. долл. США). Последнее сокращение до этого произошло в третьем квартале 2015 года (200 млн. долл. США). Эксперты связывают это с желанием иностранных инвесторов из-за санкций избавиться от акций определенных российских компаний, а также от российских госбумаг.



Источник: построено автором на основании данных Банка России www.cbr.ru.

Рис. 1. Прямые иностранные инвестиции в экономику РФ и за границу (млн. долл. США) за 2012-2017гг.

Помимо прямого сокращения объемов инвестиций в российскую экономику можно заметить, что практически на всем протяжении временного отрезка с 2012 по 2017 год, а также в первых трех кварталах 2018 года отток капитала из страны превышал вложения в нее, кроме периода 2016 года.

В 2016 году впервые за 4 года наблюдался чистый приток прямых иностранных инвестиций в страну (10,2 млрд. долларов США), что скорее всего было вызвано возвращением в Россию, на фоне угрозы ужесточения санкций, ранее инвестированных за рубеж капиталов. В целом объем приходящих инвестиций составил меньше половины докризисного уровня (32,5 млрд. долл. США). В 2017 году данный приток был перекрыт практически равным ему оттоком (10,8 млрд.), большая часть которого пришлась на четвертый квартал.

В последние 2 года рост объемов иностранных вложений в РФ происходил в основном за счет слияний, поглощений и сделок купли-продажи акций российских предприятий нефтегазовой и смежных отраслей: Роснефти, АО «Ванкор-нефть», нефтехимического комплекса «Сибур». Таким образом, основные финансовые потоки приходились на отрасли добывающей промышленности (рост вложений на 15% с 2016 по 2017 год), однако в обрабатывающем производстве капиталовложения снизились почти на 7%, сельском хозяйстве и в строительстве – на 4%. Большая часть инвестиций в Россию поступает из Сингапура, Багам, Швейцарии. Основными получателями вложений капитала из РФ являются так же Багамы и Швейцария, Виргинские острова и Кипр, то есть в офшорные зоны и наиболее экономически устойчивые государства [2].

Таким образом, можно сказать, что инвестиционная активность в России в настоящее время находится на достаточно низком уровне. В условиях ведения бизнеса в РФ в настоящее время существует множество проблем. В основном они связаны с непостоянством правовых норм, неэффективным государственным управлением и бюрократией. Слишком медленный процесс принятия решений по многим вопросам, большое количество процедур и необходимой документации осложняют предпринимательский процесс. Инвесторам трудно планировать свои действия, так как постоянно принимаются новые законы и отменяются старые, что приводит к понижению степени уверенности в получении ожидаемой выгоды от вложений.

Совершенствование нормативно-правового поля, обеспечение гарантий и оперативной помощи инвесторам, несомненно, необходимо для повышения инвестиционной привлекательности России, но особую тревогу в настоящий момент вызывают далеко не эти факторы формирования делового климата. Наибольшие проблемы кроются в резком ухудшении в последние годы экономической и политической ситуаций. Падение курса рубля заметно снизило ожидаемую прибыль от инвестиций, что повлекло за собой незамедлительный отток капитала из страны. Нестабильные политические взаимоотношения с некоторыми значительными странами мира и экономические санкции еще больше усугубили привлекательность ведения бизнеса в России. Предприниматели не рискуют в данных условиях выходить на российский рынок. Поэтому основным условием привлекательности будет являться стабильность и устойчивый экономический рост, над чем и стоит сосредоточиться России на сегодняшний день. Развитие обрабатывающих отраслей промышленности, введение инноваций и заключение политических союзов повлекут улучшения, как во всей экономике, так и в инвестиционном климате, в частности.

Отдельным направлением работы могут стать мероприятия по предотвращению вывоза средств. Например, усиление контроля над трансграничными операциями, в частности, над операциями с офшорами, а также снижение величины международных резервов России, вложенных в зарубежные экономики, перенаправление их во внутреннее использование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб. / Росстат - М., 2018 - 522 с.
2. Емельянова К. Н. Инвестиционный климат России: анализ оценок международных экспертных организаций и рейтинговых агентств / К.Н. Емельянова // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). — СПб.: Свое издательство, 2017. — С. 47-51.
3. Всемирный экономический форум: Официальный сайт [Электронный ресурс] / World Economic Forum. — 2016. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/> (дата обращения: 06.05.2018).
4. Всероссийский центр изучения общественного мнения: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Всероссийский центр изучения общественного мнения — 1995-2019. — Электрон. дан. — Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9108> (дата обращения: 07.02.2019).
5. Годовой доклад «Ведение бизнеса 2018» [Электронный ресурс] / Группа Всемирного Банка — 2003-2018. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf> (дата обращения: 30.01.2018)

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ЗА 2010-2018 ГГ.

С. А. Крупина, Н. П. Ездина

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В данной статье рассмотрена динамика объема инвестиций в сельское хозяйство вызванная политикой импортозамещения. Также в статье отражены возможные перспективы возрастания привлекательности инвестирования в аграрный сектор российской экономики в дальнейшем.*

***Ключевые слова:** инвестиции, динамика, сельское хозяйство, импортозамещение, продовольственное эмбарго, перспективы.*

THE ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION ON THE INVESTMENT ACTIVITY IN RUSSIAN RURAL ECONOMY FOR THE PERIOD OF 2010-2018

S. A. Krupina, N. P. Ezdina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract: In this article, I view the dynamics of investment in agriculture caused by the policy of import substitution. The article also reflects possible prospects for increasing the attractiveness of investing in the agricultural sector of the Russian economy in the future.

Keywords: investments, dynamics, agriculture, import substitution, food embargo, prospects.

Сельское хозяйство всегда представлялось одной из основополагающих отраслей экономики государства. Обширные, привлекательные для сельского хозяйства территории и природные ресурсы Российской Федерации, казалось бы, должны были способствовать развитию данной отрасли. Несмотря на это, по большей части, эти ресурсы используются нерационально, преобладает экстенсивное развитие с/х, материальная база производства устаревает, а новые технологии, позволяющие более эффективно использовать ресурсы, внедряются медленно, что не дает стране выходить на первые позиции по объему производства и качеству с/х продукции. Основные средства государства и населения инвестируются в сырьевой сектор российской экономики, известный своей инвестиционной привлекательностью, вызванной большим запасом сырья в стране и широтой его добычи. Так, главным образом, именно доходы от экспорта сырья определяют эффективность российской экономики последние десятилетия. Однако такая направленность обеспечивает определенную зависимость страны от импорта продуктов несырьевого сектора. Именно поэтому в условиях осложнившейся в последние несколько лет политической ряд государств ввел санкции на ввоз некоторых товаров, включая продовольственные, из РФ. Российские политики, в свою очередь, решили внедрить концепцию импортозамещения в экономике, выраженную в “Доктрине продовольственной безопасности”, утвержденной указом Д. Медведева от 1 февраля 2010 года, что существенно повлияло на инвестиционную активность в аграрном секторе.

В силу множества факторов, включая несовершенство законодательной базы в сфере сельского хозяйства, технологическое отставание в данной отрасли от наиболее развитых стран мира, существование низкого платежеспособного спроса на продовольственные товары, ценовую диспропорцию на рынках с/х продукции и материально-технического оснащения производства, усложняющую возможность внедрения инновационных технологий, а также в силу климатических и природных факторов самостоятельное бурное развитие сельского хозяйства представляется почти невозможным, а сама отрасль непривлекательной для инвестирования. С целью разрешения этой проблемы государственная политика предусматривает поддержку сельскохозяйственных предприятий путем проведения множества программ по развитию данной сферы, включая расширение государственных дотаций и субсидий таким предприятиям.

На основе анализа бюллетеней об основных показателях сельского хозяйства за 2010-2017 гг., составленных Росстатом, можно отметить, что объем инвестиций в данную отрасль в 2017 году по сравнению с 2010 годом увеличился более чем на 80%. Очевидно, что такой рост инвестиционной активности стал

следствием проведения политики импортозамещения в Российской Федерации, приводящей к расширению отечественного производства - действительно, на сегодняшний день, на прилавках магазинов можно отметить многообразие продовольственной продукции от российских производителей. Так, исследования Росстата показывают увеличение урожайности гектара убранной площади, а также продукции животноводства на 100 га с/х угодий более чем в 1,5 раза по сравнению с 2010 годом, что говорит об эффективности интенсивного развития аграрного сектора, более рациональном использовании ресурсов, а отсюда и снижением соответствующих издержек, увеличению прибыльности отрасли и возможном в будущем снижении цен на продукцию, ее доступности более широким слоям населения. Однако, увеличение количественных показателей отечественного сельского хозяйства не обязательно свидетельствует об улучшении качества данной продукции. Таким образом, немаловажно рассматривать и долю инвестиций, направленных на модернизацию, реконструкцию материальной базы производства, инфраструктуры и отдачу от инвестиций для более грамотного анализа перспектив развития отрасли, а отсюда и перспектив инвестирования. Согласно статистическим данным за 2010-2017гг. наблюдается стабильное снижение этой доли, а также уменьшение энергообеспеченности предприятий, что говорит о существовании препятствий увеличению темпов роста производства с/х продукции.

Хотелось бы отметить и влияние введенного в 2014 году российского продовольственного эмбарго, существенно снизившего импорт продовольственной продукции в Россию, и приведшего к резкому увеличению темпов развития российского аграрного сектора ввиду отсутствия высокой конкуренции на продовольственных рынках, что ускорило и рост инвестиций в сельское хозяйство. На сегодняшний день, скорая отмена данного эмбарго ставится под сомнение, что позволяет инвестициям в аграрный сектор РФ оставаться относительно выгодными.

Таким образом, наблюдаются высокие темпы роста производства аграрного сектора в России, вызванные проведением политики импортозамещения и продовольственного эмбарго, поэтому инвестиции в сельское хозяйство на данный момент являются достаточно выгодными для инвесторов. Несмотря на это, все еще существуют определенные препятствия развитию аграрного сектора в России, по большей части, связанные с технологическим устареванием материальной базы, ведущим к уменьшению энергообеспеченности производства. Также, значительную роль в развитии данного сектора играет нынешняя политическая ситуация: вынужденное, но достаточно бурное развитие сельского хозяйства на фоне нуждающейся в реформировании законодательной базы: необходимость корректирования ГОСТов, введения определенных новых стандартов производства, - с целью повышения качества продукции, которая на данный момент не может полноценно выдержать конкуренцию с иностранной ввиду использования дешевых аналогов некоторых ингредиентов (увеличение импорта пальмового масла, сухого молока с 2015г.).

Подводя итог, перспективы инвестирования в с/х сектор Российской Федерации представляются туманными: в случае неснятия продовольственного эмбарго, инвестиции, вероятно, окажутся выгодными, так как присутствует постоянный высокий спрос на продукцию, производство которой дешевет, в частности, в связи с государственной поддержкой, что позволяет получать большую прибыль инвесторам (что мы наблюдаем с 2010 года по настоящий момент); однако в случае снятия эмбарго, возможно снижение отечественного производства в связи с возросшей иностранной конкуренцией. Так, эффективность инвестирования в будущем, скорее всего, будет обуславливаться качеством производимой сельским хозяйством продукции, ее конкурентоспособностью на мировом рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ премьер-министра Российской Федерации Дмитрия Медведева «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» от 1 февраля 2010 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/6752> (дата обращения: 08.01.2019).

2. Постановление Правительства РФ от 4 августа 2015 г. N 785 "О Правительственной комиссии по импортозамещению". [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=305241&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5728663172146029#08231681566288653> (дата обращения: 08.01.2019).

3. Sabine Fischer. A Permanent State of Sanctions? Proposal for a More Flexible EU Sanctions Policy toward Russia/ Sabine Fischer//SWP Comments. - April, 2017. - 11.-[Электронный ресурс]. - URL: https://www.swp-berlin.org/fileadmin/contents/products/comments/2017C11_fhs.pdf (дата обращения: 08.01.2019).

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/(дата обращения: 08.01.2019).

5. Дмитрий Карцев. США вводят новые санкции против России, но Кремль, похоже, не собирается менять свою политику. Санкции — это вообще эффективно? /Дмитрий Карцев//Новостной портал Meduza - [Электронный ресурс]. - URL: <https://meduza.io> (дата обращения: 08.01.2019).

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л. О. Кузнецова, И. А. Гусарова

Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматривается кластеризация, как один из способов развития промышленного комплекса в Российской Федерации, проблемы на пути реализации кластеров и их решения.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, предприятия.

CLUSTERING, AS ONE OF THE WAYS OF THE INDUSTRIAL COMPLEX DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

L. O. Kuznetsova, I. A. Gusarova

Kazan national research technological University, Kazan, Russia

Abstract: The article deals with clustering as one of the ways of development of the industrial complex in the Russian Federation, the problems in the way of implementation of clusters and their solutions.

Keywords: cluster, cluster policy, enterprises.

С 2012 года в Российской Федерации возникла кластеризация, несмотря на то, что сама идея возникла еще в 2005 году. В различных регионах страны 25 инновационных территориальных объединений получило название кластер.

Правительством РФ были поддержаны следующие сектора:

- IT-технологии и электроника;
- индустрия здоровья;
- нефтехимия и ядерная химия;
- использование новых материалов;
- космические корабли.

Актуальность создания кластеров в России сомнений не вызывает, так как:

- промышленный потенциал СССР, его большая часть, не была нацелена на сбыт;
- российская товарно-экспортная ситуация на мировом рынке на сегодняшний день не является эффективной;
- страна уступает по технологическому потенциалу развитым странам;
- научно-технические возможности государства стремительно рушатся и т.д.

Индустриальными кластерами на сегодняшний день в России считаются города со сложившейся производственной инфраструктурой, в их числе находятся так же советские наукограды, которые смогли развиваться самостоятельно за счет активной инновационной деятельности.

В целом кластеры – это объекты промышленной политики, направленной на повышение конкурентоспособности государства, региона или отрасли. Cluster переводится с британского как «куст, пучок, скопление». В Российскую Федерацию понятие пришло из трудов Майкла Портера (Гарвардское среднее учебное заведение бизнеса), слывущего основателем кластерной доктрины. А в финансовом значении – это группа взаимосвязанных фирм, сконцентрированная на близлежащей территории. Суть кластера не только в территориальном расположении, так же его сила зависит от производительности и спектра предоставляемых товаров и услуг внутренних фирм, в том числе и от использования технологий и степени их новизны.

Компетентность и квалификация сотрудников, конкурентоспособность компаний, входящих в состав кластера, отлаженная система контроля и управления процессами и персоналом, являются основными критериями, по которым можно определить успешность территориальных кластеров.

Необходимо выделить, что теория «кластерной политики» на сегодня работает хоть и на высоком уровне, но четкое ее определение еще не было представлено. Этот термин подразумевает под собой необходимые для образования территориальных объединений системы мер и механизмов.

Эта система кластерной политики направлена на обеспечение повышения конкурентоспособности предприятий, входящих в кластер. Для повышения работы кластера в целом, необходима здоровая конкуренция между компаниями внутри кластера. Преимуществами данного метода является: поиск и внедрение на производстве новых оснащений и технологий, поиск наилучших управленческих решений, а так же путей для выхода на новые рынки или же усовершенствование продукции для уже существующих.

Инвестиционная и предпринимательская поддержка со стороны как отраслевой, так и региональной политики, играют значительную роль в создании кластерной политики. Препятствием при взаимодействии внутрикластерных предприятий является само осуществление данной политики. Поэтому большую роль на данном этапе должно осуществлять правительство, в том числе за счет предоставления информации, ресурсного обеспечения и т. д. Различие направленностей кластеров, подразумевает многообразие подходов в осуществлении кластерной политики.

В целом, существуют следующие типы кластерных политик:

1. «Посредничество» для кластерных условий, отношений и экономических отношений.
2. «Ориентация на спрос»: создание сопутствующих отраслей, работа по обучению.
3. «Образование» - повышение профессионального уровня специалистов компаний, входящих в кластер, и повышение уровня грамотности населения.
4. «Внешние связи» - что делать с соседними регионами.
5. «Инвестиции» - повышена эффективность привлечения и использования инвестиционных ресурсов, оценена привлекательности объектов инвестирования.

б. «Инфраструктура» - создание благоприятных структурных условий (макроэкономических, институциональных и т. д.) [2].

Рядом проблем обладает, само осуществление кластерной политики, хоть и она и несет множество перспектив. Они подразделяются на следующие группы:

- реализация самой политики;
- территориально-экономическое расположение предприятий, в которых будет осуществляться кластерная политика;
- различие экономических секторов внедрения кластерной политики.

Наибольшее предпочтение отдается методам минимизирующим затраты, но с учетом получения наибольшего результата, из-за большого разнообразия изученных способов и мер реализации кластерной политики. По этой причине более значительной задачей считается отбор рационального способа организации кластерной политики. Так же, следует учитывать что один и тот же тип кластерной политики, успешный для одного кластера, может не привести к успеху другой кластер. Для того чтобы исключить такого рода недочеты, следует учитывать характерные черты каждой территории в отдельности, ее направленность и неповторимость [1].

Еще одна проблемой является, что никто буквально не понимает, как работают кластеры. Все слышали понятие «кластер», но собственно, что это такое – каждый понимает со своей точки зрения. Отсюда разногласия. Так же для привлечения большого количества инвесторов правительство старается брендировать само понятие «кластер», за счет чего крупнопромышленные предприятия называют себя кластерами, хотя это не так.

Различие в заинтересованностях и присутствие личной выгоды, наличие конфликтных ситуаций среди внутренних фирм кластера, то же приводят к осложнениям.

Так же в осуществлении в Российской Федерации кластерной политики возникают следующие проблемы:

- малый бизнес находится в стадии разработки;
- отсутствие необходимой инфраструктуры;
- отсутствие доверия между компаниями и государственными чиновниками.

Чтобы появились все шансы получить положительный результат, необходимо задаться целью решить трудности, возникшие при реализации кластерной политики, а именно улучшить взаимопонимание между правительством и компаниями, входящих в состав кластера. Это потребует следующего от участников:

Со стороны властей – создать конкретную инфраструктуру, т.е. гарантировать ее деятельность, упростить получение инвестиционных ресурсов, подготовить усовершенствованную законодательную базу.

Со стороны компаний – организовать совместную работу с образовательными заведениями с целью улучшения квалификации сотрудников и получения новых научных кадров, определить конкурентоспособные взаимоотношения

среди соучастников кластера в среде изготовления и продвижении продуктов, осуществить в рамках кластера области контролирования качества и интегрирование сервисных текстур [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что создание кластеров является перспективным направлением в экономике России, но пока не решены выше, перечисленные проблемы, взаимодействие кластера на российском рынке не приносит большой выгоды, как для себя, так и для правительства. Как только все проблемы исчерпают себя, Россия сможет улучшить экспортно-сырьевую ориентацию на мировом рынке и повысится научно-технический потенциал всего государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гусарова И.А., Райская М.В., Латыпова К.Д. Стратегии инновационного развития среднетехнологических отраслей высокого уровня как фактор экономической безопасности России // Экономика и предпринимательство / Издательство: Редакция журнала "Экономика и предпринимательство" (Москва), № 5-2 (82) ISSN: 1999-2300, с. 126-129.

2. Взаимодействие властей и компаний в кластере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moluch.ru>, свободный.

3. Типы кластерных политик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА АРТ-РЫНКЕ

К. А. Кушнарев, Н. П. Ездина

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются теоретико-методологические основы построения поведенческой модели ценообразования на рынке искусства, даётся определение арт-рынка и описывается текущая структура рынка. Определяется инструментарий для построения математико-статистической модели рынка.

Ключевые слова: поведенческая экономика, ценообразование, арт-рынок, асимметрия информации, «структура рынка», модель ценообразования, рыночное равновесие.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF BUILDING A BEHAVIORAL MODEL OF PRICE FORMATION ON THE ART MARKET

K. A. Kushnarev, N. P. Ezdina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation. The article discusses the theoretical and methodological foundations for building a behavioral pricing model in the art market, defines the art market and describes the current market structure on the example of Russia. The tools for building a mathematical-statistical market model are determined.

Keywords: behavioral economics, pricing, art market, information asymmetry, market structure, pricing model, market equilibrium.

Актуальность исследования и постановка проблемы. Рынок покупателей и продавцов, торгующих товарами, услугами, произведениями искусства, преимущественно связанными с различными видами искусства условно можно назвать арт-рынком. Структуру рынка искусства можно выразить следующей схемой (под структурой понимается устройство основных институтов и основных коммуникаций):



Рис. 3. Структура Арт-рынка

На рисунке 1 представлена структура арт-рынка, в которой мы выделили 5 типичных для анализа элементов (художники, эксперты, дилеры, коллекционеры, площадки) и один нетипичный элемент анализа: бренд как ментальная оболочка искусства. Все 6 элементов взаимодействуют между собой, из них 4 субъектных элемента, один объектный, один ментальный. Такая архитектура рынка даёт целостное поведенческое представление о рынке, где поведенческим элементом мы будем считать бренд.

Классическая научная школа исследования арт-рынка [Dahan A., Velasco D.] предполагает, что рынок искусства институционально не изменяется со временем. Если сравнить пример покупки или продажи арт-объекта в 19 вв. и в 21 вв., то сильной разницы в субъектах и объектах покупки или продажи не существует. Такая точка зрения подкрепляется устойчивыми институтами-площадками и неизменными субъектами рынка (художник-эксперт-дилер-коллекционер).

Неклассическая школа выдвигает гипотезу, что арт-рынок трансформируется со временем и представляет собой некое движение. В основные аргументы

приводится факт, что к арт-площадкам со временем добавляются перформансы [Андерсон П., Lippard L., Kwon M.], сеть «Интернет» и др. площадки.

Мы же склонны объединить классическую и неклассическую точку зрения с помощью следующего соотношения структуры постоянных и изменяющихся во времени институтов (1):

$$xy * const = a, b, c (1).$$

*when a – коллекционеры, b – эксперты, c – художники,
x – арт – платформы, y – бренд.*

Равновесие в формуле (1) отображает важность как постоянных, так и изменяющихся факторов для *устойчивости рынка*. Под устойчивостью рынка мы понимаем равновесное ценообразование [Маркс К., Петти У. Рикардо Д., Смит А., Буагильбер П., Сэй Ж.Б., Тюнен И.Г., Милль Дж., Госсен Г.Г., Шумпетер Й., Менгер К., Джевонс У.С., Курно А.О., Вальрас Л., Туган-Барановский М.И., Маршалл А., Пигу А., БемБаверк Е., Робинсон Дж., Струве П.Б.]. Наиболее релевантной моделью ценообразования будем считать обобщенную поведенческую модель ценообразования на примере активов [Adam Szyszka].

Таким образом, мы описали основные теоретические подходы к изучению рынка искусства и процесса ценообразования. *Из анализа следует, что на данный момент определена структура рынка искусства, но не предложена эмпирическая модель, которая объединяла бы как постоянство арт-рынка, так и его изменимость из-за текущих трендов.* Предиктором, который, по нашему мнению, связан с изменением рынка во времени, является бренд, в частности процесс брендинга. Наиболее релевантное решение проблемы о соотношении различных подходов к феномену рынка искусства и ценообразования на нём – это *поведенческий подход* к анализу ценообразования, который мы можем применить для арт-рынка.

Особенности поведенческого подхода. Поведенческий подход [А. Адлер, Р. Аксельрод, Г. Беккер, Т. Веблен, Р. Винховен, У. Гамильтон, М. Гарфинкель, П. Глимчер, Ф. де Вааль, У. Джевонс, Ч. Доукинз, Р. Истерлин, К. Камерер, Д. Канеман, Т. Кун, К. Лоренц, А. Лурия, А. Мазур, А. Маслоу, А. Маршалл, Д. Норт, М. Рабин, Г. Саймон, П. Самуэльсон, Т. Ситовски, А. Тверски, Э. Уилсон, О. Уильямсон, Э. Фер, М. Фридмен, Дж. Ходжсон, И. Шумпетер, Т. Эггертсон, В. Автономов, А. Белянин, Р. Капелюшников, С. Сурков, А. Худокормов, А. Шаститко] представляет собой метод изучения экономического поведения с точки зрения социальных, когнитивных, эмоциональных факторов. Поведенческими экономистами создаётся новая модель *Spiritus Animalis*, в которой выделяются следующие критерии оценки искажения рационального поведения: эвристика суждения, фреймы, рыночная неэффективность. Так, поведенческий подход описывает экономическое поведение не только с точки зрения модели «человек-робот» или крайней рациональности субъекта, но и с точки зрения трёх форм искажения поведения. Это помогает выявить и общие тенденции влияния рынка на человека, и особенности обратного взаимодействия экономического субъекта на рынок.

В контексте поведенческого подхода мы предлагаем определить основания эмпирической модели по методу семантического дифференциала экспертной оценки.

Методологические особенности исследования. Построение модели ценообразования отличается в зависимости от рынка и от подхода исследователя. Мы придерживаемся поведенческой модели, поэтому нашей **целью** будет построение совокупной архитектуры рынка на основе поведения субъектов рынка и процесса создания бренда. Индикаторами поведения субъектов выступают искажения рационального поведения (эвристики, фреймы, рыночная неэффективность). Как одну из задач исследования мы выделяем создание карты искажений на арт-рынке, что дополнит модель ценообразования. В качестве методов исследования мы предлагаем использовать семантический дифференциал (Ч. Осгуд), экспертную оценку по субъективной шкале, метод имитационного компьютерного моделирования, эксперимент по проверки искажений рационального поведения.

Степень научной изученности проблемы. Из вышеизложенного следует, что научную **проблему** мы сформулировали как неясность модели ценообразования, которая бы могла объединить постоянство арт-рынка и его изменения из-за современных трендов. Данной проблематикой косвенно занимались следующие ученые:

Возможные теоретико-методологические основания модели (гипотеза Н₀). Мы предполагаем, что модель должна иметь следующие фундаментальные основания:

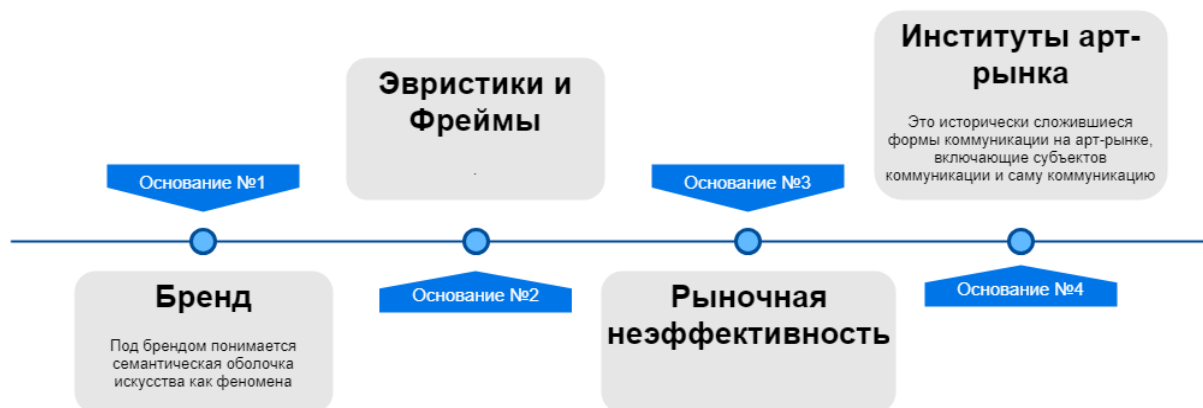


Рис. 4. Предполагаемые на уровне нулевой гипотезы основания поведенческой модели арт-рынка

Итак, проанализировав теоретико-методологические основания исследования ценообразования на арт-рынке в рамках поведенческого подхода, можно сделать следующие выводы:

1. Арт-рынок – это система обращения произведений искусства. В этой системе существует как постоянные элементы (институты), так и изменяющиеся элементы (бренд, метод коммуникации). В рамках поведенческого подхода ключевую роль в принятии экономических решений выполняют ошибки сужде-

ний: фреймы, эвристики. По нашему мнению, в контексте арт-рынка поведенческие ошибки недостаточно изучены.

2. Ценообразование на рынке недостаточно изучено и имеет многофакторную форму, определение которой ещё предстоит.

3. Обоснованы основные методологические особенности исследования и выдвинута нулевая гипотеза основания поведенческой модели арт-рынка.

В дальнейшем мы будем более подробно исследовать нулевую гипотезу, что позволит нам построить поведенческую модель ценообразования на арт-рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Daniel Kahneman, Amos Tversky. Choices, values, and frames. — Cambridge: Cambridge University Press, 2000. — 840 с.

2. Amos Tversky, Daniel Kahneman. Prospect theory: An analysis of decision under risk // *Econometrica*. — 1979. — Vol. 47, no. 2. — P. 263-291.

3. Джон Дейли. Эффективное ценообразование - основа конкурентного преимущества - Pricing for Profitability: Activity-Based Pricing for Competitive Advantage. — М.: «Вильямс», 2003. — С. 304.

4. Ильясов Ф. Н. Теория цены: поиск парадигматических оснований // *Вестник Российской Академии Наук*. 1992. № 2. С. 75-82.

5. Degen N. Introduction. Value-Added Art// *The Market*.

6. И.А. Гольман. Российский арт-рынок современного искусства с точки зрения маркетолога // *Проблемы филологии, культурологии и искусствознания*.

7. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента [Текст] / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. — 232 с.

«КАК НАКОРМИТЬ МИЛЛИОН ГОСТЕЙ»: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ НА МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

К. А. Мащенко, Д. А. Мозговенко, Л. В. Горяинова

Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова,

г. Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы организации питания на различного рода мероприятиях. Существует три главных вопроса в сфере питания, на которые мы попытаемся дать ответ: в какой форме кормить? чем кормить? как часто?

Ключевые слова: организация питания, форма подачи еды, мероприятия, участники, этикет

“HOW TO FEED A MILLION GUESTS?” – EXPERIENCE IN CREATING AT MASS EVENTS

K. A. Maschcenko, D. A. Mozgovenko, L. V. Goryainova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** this article deals with the issue of catering, such as an organization, a payment. There are there main problems in this sphere and we try to solve them: in what form to feed, what food and how often.*

***Key words:** catering, form of food serving, events, participants, etiquette.*

В своей работе мы бы хотели рассмотреть такой проблемный вопрос, как организация общественного питания на массовых различных мероприятиях. Как же сделать так, чтобы все гости, от мала до велика, были сыты и довольны предлагаемыми услугами питания на каком-то фестивале, крупной научной конференции или Чемпионате-Мира по футболу? Именно на эти вопросы мы постараемся дать ответ в нашей работе!

Ни для кого не секрет, что одним из важнейших пунктов в организации какого-либо мероприятия является продумывание кулинарной составляющей. Чтобы «накормить миллион гостей» во внимание следует взять несколько важных факторов, речь о которых пойдет уже ниже.

Первое, что необходимо знать при организации массового питания – его формы:

1) Кофе-брейк

Кофе-пауза предназначена для короткого отдыха, разгрузки. В меню должно входить что-то для лёгкого перекуса: минеральная вода, чай и кофе, маленькие сэндвичи или фрукты. Для размещения зачастую используют десертные столики. Продолжительность должна составлять не более 30-40 минут.

2) Фуршет

Фуршет же предназначен и для утоления голода. Основной принцип - «закуска на один укус». Предполагается, что столы для фуршета длиннее и шире, чем банкетные, стулья не ставятся, а приём пищи происходит стоя. Целесообразно рассчитать количество сотрудников, обычно на одного сотрудника должно приходиться 20 гостей. Общее количество еды должно составлять приблизительно полкилограмма на одного гостя. Столовые приборы определяются по принципу «количество приглашённых + 10%).

3) Банкет-коктейль

Банкет-коктейль обычно проводится либо в перерывах на выставке/конференции, либо после завершения работы. Столы не предусмотрены, вся еда разносится официантами на подносах. Отдельные столовые приборы так же не предусматриваются, поэтому все закуски рассчитываются на то, чтобы гости «справлялись» с ними при помощи либо рук, либо маленьких шпажек.

4)Банкет

Банкет включает в себя индивидуальное обслуживание гостей, которые сидят за столами шириной от 1,2 до 1,5 метров. Количество сидящих за одним столом гостей определяется из расчёта не менее 80 см на одного человека. Один сотрудник обслуживает не более 4 человек. Между сменой блюд делаются паузы - не менее 10-15 минут каждая.

Разобравшись с формами стоит определить вид мероприятия, для которого и будет составляться смета питания гостей:

Мероприятия для прессы

Брифинг длится около 30-40 минут, предполагает кофе-брейк по завершению.

Пресс-конференция, как правило, имеет продолжительность от часа до двух. Лучшим решением является фуршет. На фуршете после пресс-конференции должен присутствовать спикер, для того, чтобы ему смогли задать вопросы.

Пресс-тур зачастую продолжается несколько часов, так что оптимальнее всего было бы устраивать кофе брейк каждые три часа. По завершению мероприятия необходимо устроить фуршет или, по финансовым возможностям, скромный банкет.

2) Семинары и конференции

1. Заключение договора с кафе поблизости от проводимого мероприятия на определенную сумму. Еда будет предоставляться по талонам или по удостоверениям участников. Номера в гостиницах заказываются без еды при оплате трёхразового питания в кафе или ресторане. Плюсом такого решения является простота организации и минимизация затрат

2. Приобретение номеров в гостиницах с оплаченным завтраком и ужином. Обед можно так же организовать в кафе в таком случае. Помимо трёхразового питания нужно не забывать проводить кофе-брейки раз в три часа: для того чтобы дать гостям передохнуть и подкрепиться.

Не мало важным пунктом в организации питания на массовых мероприятиях является учет рисков.

Во-первых, любое предприятие может понести убытки, даже при организации массового питания на мероприятии. Данное явление может быть связано с рядом нескольких причин:

- 1) неудачное местоположение
- 2) предоставление некачественной продукции и плохое обслуживание персоналом
- 3) экономическая нестабильность в стране и неплатежеспособность клиента
- 4) неспособность к конкуренции
- 5) плохая рекламная кампания и другие причины

Во-вторых, может возникать риск, связанный с неполной реализацией производственной партии продукции. В этом случае причинами может выступить как неактуальность предоставленной продукции (Например, на фестивале

азиатских кухонь мира, появляется палатка итальянской кухни), так и не возможность доставить продукты во время

В-третьих, стоит также учитывать такие риски, как: транспортный, технический, риск организации производства на предприятии, исполнительный и другие.

Для примера можно вспомнить организацию питания на Даниловском рынке, расположенном в Москве. Целевая аудитория данного места самая разнообразная: от подростков и молодежи, до представителей среднего возраста и старше. И самое интересное, что каждый может найти себе заведение по карману и гастрономическим предпочтениям. Даниловский рынок - проект фул-маркета, которые является своеобразной альтернативой «ресторанных двори-ков» в торговых центрах. Почему организация массового питания в данном месте имеет огромный успех? Это вызвано определенным рядом факторов, некоторые из которых мы перечислим:

1. Наглядность (в данном понятие подразумевается то, что посетитель может сам выбрать продукты, из которых будет приготовлено блюдо. Данный фактор формирует в своём роде «открытую кухню», которая не может не привлекать)

2. Программы лояльности и прочие гастрономические активности кулинарные школы («Даниловский рынок»), национальные праздники еды («Эко-маркет»), фестивали сезонных продуктов и мастер-классы от шеф-поваров («Закрома-Маркет»), экскурсии для иностранцев и так далее.

3. Широкий выбор (как уже было сказано ранее, целевая аудитория здесь самая разнообразная, а следовательно, выбор должен соответствовать ее требованиям) и так далее

Взяв все вышеперечисленное во внимание, можно сделать следующие выводы и рекомендации по организации общественного питания на массовом мероприятии:

1) В первую очередь следует определить масштаб мероприятия: проходит ли оно на уровне страны или же ограничивается одной компанией? Исходя из этого можно предположить приблизительный список гостей, а также их количество, которое играет большую роль при планировании как сметы продуктов, так и финансирования

2) Определив масштабы мероприятия, следует найти ответ на вопрос: «с какой целью организуется мероприятие?» Это поможет сформировать целевую аудиторию, для которой будет составлено меню отвечающее актуальностью и востребованность в данном кругу лиц.

3) Определившись с целью организации мероприятия, можно выбрать форму питания соответствующую данному виду (о них мы писали в статье выше).

4) Дальше стоит определить кухню и составить меню

5) Следующий шаг – составление подробной сметы продуктов, чтобы была возможность определить финансовые затраты

6) После составления сметы продуктов нужно составить финансовую смету

7) Обязательно просчитать риски и сразу продумать пути их решения

8) Возможен поиск спонсоров на бартерной основе, которые будут готовы предоставить свою продукцию

9) Последним шагом следует прописать подробный план действий на самом мероприятии, желательно аж поминутно

Подводя итог, можно сказать, что успешная организация общественного питания, рассчитанная прокормить «миллион человек», требует немало затрат и усилий, а также хорошо заранее продуманный план и учет все возможных путей развития событий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Марала Чарыева. Как накормить миллион гостей? –Издательство: Ресторанные ведомости - 2015 – 168 с.

2. Коробка Е.П. Ресторанный бизнес вне ресторана. – Ресторанные ведомости, 2017 – 224 с.

ОЦЕНКА РОСТА ОБЪЁМОВ ПРОИЗВОДСТВА БЕНЗИНА И ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА ЗА СЧЁТ КАТАЛИТИЧЕСКОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СВЕРХВЯЗКОЙ НЕФТИ В ПАРОВОЗДУШНОЙ СРЕДЕ

Р. Р. Мугайменова, Д. А. Ибрагимова, Н.В. Лыжина

Казанский национальный исследовательский технологический университет»,
г. Казань, Россия

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию прикладного эффекта от промышленного применения процесса паровоздушной конверсии СВН в присутствии природных каталитических соединений и металлов переменной валентности в легкокипящие углеводороды.

Ключевые слова: сверхвязкая нефть, бензин, дизельное топливо

VALUATION OF THE GROWTH PRODUCTION OF PETROL AND DIESEL OIL BY CATALYTIC CONVERSION OF ULTRA-VISCOUSE OIL IN A VAPOR-AIR MEDIUM

R.R. Mugaumenova, D.A. Ibragimova, N.V. Lyzhina

Kazan National Research Technological, University, Kazan, Russia

Annotation: This article is devoted to exploring the applied effect of the industrial application of the process of vapor-air conversion of SVO in the presence of

natural catalytic compounds and metals of variable valence into low-boiling hydrocarbons.

Keywords: *ultra-viscouse oil, petrol and diesel*

В связи с тем, что нефтяная отрасль занимает особую роль для экономики нашей страны, а в последние годы тема добычи и переработки сверхвязкой нефти актуальна вследствие истощения традиционных запасов нефти, стоит задача по анализу рентабельности добычи СВН с использованием разных технологий и новых катализаторов [1]. Надо заметить, что у промышленного освоения запасов сверхвязких нефтей в нашей стране медленные темпы из-за его низкой рентабельности, имеющиеся технологии требуют больших инвестиций в добычу [2].

Особенностью реализации инвестиционных проектов по разработке трудноизвлекаемых нетрадиционных запасов нефти является требование непрерывного использования дорогостоящих технологий и современных методов увеличения нефтеотдачи пластов, которые оцениваются в 3-4 раза дороже добычи нефти из традиционных залежей [3, 4].

Были проведены исследования процесса паровоздушной конверсии СВН в присутствии низкостоящих природных каталитических соединений и металлов переменной валентности в легкокипящие углеводороды. Задача данной статьи – ориентировочно отразить, насколько было бы экономически целесообразно внедрение технологий, основанных на этих исследованиях.

В качестве объекта исследования была выбрана сверхвязкая нефть типа Б₂ Ашальчинского месторождения Республики Татарстан. Для "Татнефти" действует нулевая ставка НДС на добычу сверхвязкой нефти, а также льготная пошлина на экспорт сверхвязкой нефти в размере 10% от пошлины на нефть до 2022 г.

Согласно «Программе развития топливно-энергетического комплекса Республики Татарстан на 2006–2020 годы» [5], в условиях снижения традиционных запасов крайне актуальна проблема скорейшего ввода в эксплуатацию разведанных месторождений СВН. Основная задача развития ТЭК, то есть поддержание достигнутого уровня добычи нефти, была бы решена с урегулированием этой проблемы. В процессе решения поставленных в Программе задач на Ашальчинском месторождении была испытана технология парогравитационного воздействия (SAGD) [6].

По официальным данным компанией «Татнефть» за 2018 год было добыто 2 000 тыс. тонн/год высоковязкой нефти. Исходя из результатов атмосферной разгонки были составлены материальные балансы исходной нефти и преобразованных продуктов каталитического паровоздушного воздействия на сверхвязкую нефть (таблицы 1 и 2). Предварительные расчёты эффекта от применения процесса паровоздушной конверсии СВН в присутствии природных каталитических соединений и металлов переменной валентности в легкокипящие углеводороды позволяют оценить прирост светлых фракций (Н.к-200 °С), который составил 120% – 140% в зависимости от применяемых материалов. Прирост

определялся в сравнении с количеством светлых фракций в исходной нефти в объеме 200 тыс. тонн, например:

$$\frac{\text{прирост светлых фракций (н.к.-200}^\circ\text{C) для 1 опыта}}{\text{Количество фракции (н.к.-200) в контрольном опыте}} = \frac{240 \text{ тыс.т/год}}{200 \text{ тыс.т/год}} * 100\% = 120 \%$$

Таблица 1. Выход объемов бензина и дизельного топлива, получаемых в результате опытов

Наименование показателя	Исход. вар.	Продукты опытов каталитического паровоздушного воздействия на сверхвязкую нефть в соответствии с № опытов							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выход товарного бензина, тыс. т /год	220	280	240	260	240	260	260	260	240
Выход товарного ДТ, тыс. т /год	380	620	580	660	500	400	360	420	360
ИТОГО	600	900	820	920	740	660	620	680	600

По данным [1,3] ОАО «Танеко» реализует автомобильный неэтилированный бензин марки АИ-92 авто по цене 42000 руб./т и дизельное топливо ДТф марки Б Авто по цене 44000 руб./т. В соответствии со статьей 181 НК РФ автомобильный бензин и дизельное топливо подлежат налогообложению акцизным сбором.

С учетом НДС 20% и акцизного сбора на автомобильный бензин в количестве 11892 руб. за тонну и дизельного топлива – 8258 руб. за тонну были приняты скорректированные значения цен на автомобильный бензин и дизельное топливо на уровне 23108 руб. и 28408,67 руб. за тонну соответственно [7]. С допущением производственных и транспортных потерь в размере 0,5% были рассчитаны значения валовой выручки по наиболее удачным результатам.

Таблица 2. Валовая выручка от реализации бензина и дизельного топлива

Наименование показателя	Исход. вар.	в соответствии с № опытов			
		1	2	3	4
Валовая выручка от реализации бензина, млн. руб	5058,3	6437,9	5518,2	5978,0	5518,2
Валовая выручка от реализации ДТ, млн. руб	10741,3	17525,3	16394,6	18656	14133,3
ИТОГО	15799,7	23963,2	21912,8	24634	19651,5

Как видно из таблицы 2 наибольшее значение прироста валовой выручки соответствует продуктам опыта №3 и составляет 24634 млн. руб., что больше в 1,56 раза по сравнению с исходным вариантом. Это связано с наибольшим выходом бензиновой и дизельной фракции по сравнению с другими опытами.

Таким образом, исследования по внедрению технологий, основанных на применении процесса паровоздушной конверсии СВН в присутствии природных каталитических соединений и металлов переменной валентности в легкокипящие углеводороды, экономически целесообразно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Искрицкая Н.И. Экономическая целесообразность освоения месторождений природных битумов / Н.И. Искрицкая // Нефть. Газ. Промышленность. — 2007. — № 1. — С. 48-50.

2. Хисамов Р. С., Абдулмазитов Р. Г., Зарипов А. Т. и др. Этапы освоения залежей битума в Республике Татарстан // Нефтяное хозяйство. — 2007. — №7. — С. 43–45.

3. Хисамов Р. С., Гатиятуллин Н. С., Шаргородский И. Е. и др. Минерально-сырьевая база природных битумов Республики Татарстан и ее освоение // В сб. материалов Международной научно-практической конференции «Природные битумы и тяжелые нефти». — СПб.: Недра, 2006. — С. 287–296.

4. Газизова О.В. Инновационные технологии в нефтегазовом секторе России: миф или реальность / О.В. Газизова, А.Р. Галеева // Вестник Казанского технологического университета. — 2014. — Т. 17, № 6. — С. 247-251.

6. Приложение к Закону Республики Татарстан «Об утверждении Программы развития топливно-энергетического комплекса Республики Татарстан на 2006–2020 годы» от 13 января 2007 г. N 7-ЗРТ — Программа развития топливно-энергетического комплекса Республики Татарстан на 2006–2020 годы.

7. Каюкова Г. П., Курбский Г. П., Лифанова Е. В. и др. Влияние паротеплового метода добычи на свойства высокомолекулярных компонентов тяжелой ашальчинской нефти // Нефтехимия. — 1993. — Т. 33. — № 1. — С. 19–29.

8. Стоимость нефтепродуктов на 05 апреля 2019. — Режим доступа: <http://www.gsmoptom.ru/>

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ФАРМАЦЕВТИКЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

И.А. Павлова, О.В. Газизова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье проанализирована текущая ситуация с импортозамещением в фармацевтической промышленности России. Выделены проблемы, препятствующие развитию отрасли и предложены пути их решения.

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность, импортозамещение, фармацевтические кластеры

IMPORT SUBSTITUTION IN PHARMACEUTICS: MYTH OR REALITY

I.A. Pavlova., O.V.Gazizova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: *In article, the current situation with import substitution in pharmaceutical industry of Russia is analysed. The problems interfering development of the industry are allocated and ways of their solution are proposed.*

Keywords: *pharmaceutical industry, import substitution, pharmaceutical clusters.*

В современном мире одним из ведущих признаков качества жизни является состояние здоровья человека, которое в свою очередь напрямую связано с уровнем развития фармацевтической отрасли. Несмотря на то, что в 2017 году наш фармацевтический рынок занимал лишь 14 место в мире по объему реализации продукции, он имеет большие перспективы роста и является привлекательным для бизнеса, поскольку потребление лекарств на душу населения в России на сегодняшний день в 2-3 раза ниже, чем в развитых странах[1]. По официальным данным, политика импортозамещения в отечественной фармацевтике реализуется с 2014 года, она связана с реализацией государственной программы «Фарма-2020», которую курирует Минпромторг. Можно подвести предварительные итоги. Если в 2014 году, доля российских производителей составляла 41% в натуральном измерении, а в стоимостном около 25% [2], то в 2017 году доля отечественных препаратов в натуральном измерении увеличилась до 58,7%, а в стоимостном выражении до 28,5%. (рисунок 1).

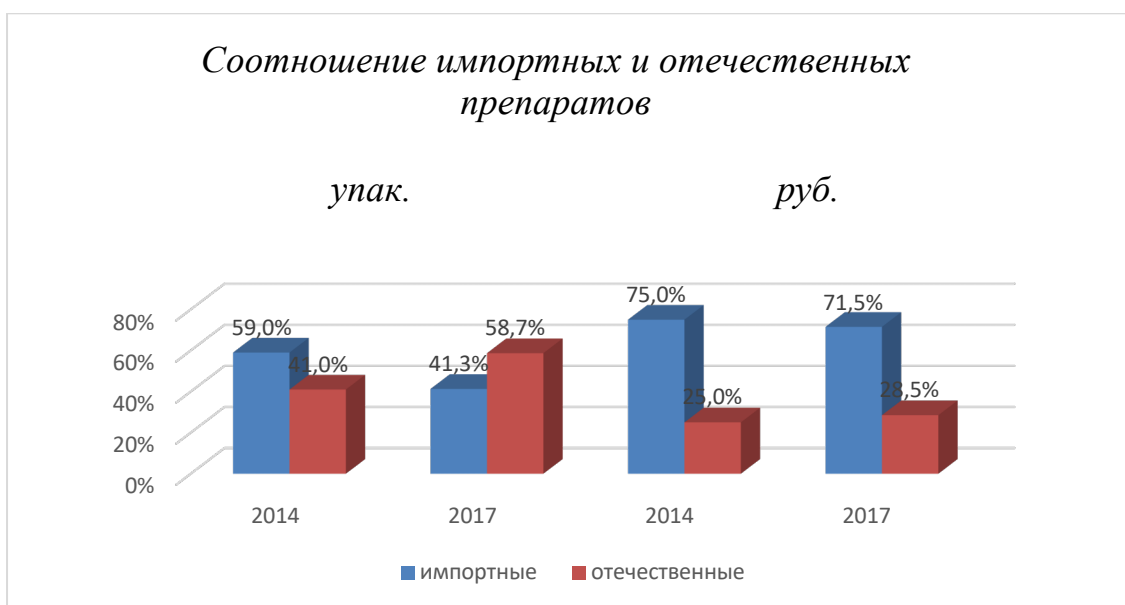


Рис. 1. Соотношение импортных и отечественных препаратов в 2014 и 2017 гг.

Таким образом, лидерами рынка по объему продаж, по-прежнему, являются зарубежные компании. Это объясняется тем, что средняя стоимость упаковки отечественного препарата в розничных ценах за 2017 год равна 90 руб., что в 3,6 раз ниже стоимости упаковки импортного лекарственного средства [3].

Анализ литературных данных позволил выявить следующие основные проблемы российской фармацевтической промышленности, которые мешают импортозамещению:

- 1) длительный и трудоемкий процесс регистрации лекарственных препаратов в РФ;
- 2) отсутствие достаточного финансирования и материально-технической базы для разработок и исследования новых лекарственных препаратов;
- 3) низкое качество импортных субстанций, ввозимых из стран Азии;
- 4) фальсификация лекарственных препаратов.

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо задействовать государственные органы, имеющие необходимые полномочия в законодательной и исполнительной сферах. Ряд перечисленных проблем планируется решить в рамках реализации государственной программы «Фарма-2020», которая постоянно корректируется с учетом меняющихся внешних условий. Так, в 2019 году планируется ввод в эксплуатацию *Информационно-методического центра по экспертизе, учету и анализу обращения средств медицинского применения* Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения. В связи с успешным опытом реализации инвестиционных проектов Фондом Развития Промышленности (ФРП) 822 млн. руб. государственных средств перераспределены туда на поддержку инвестиционных проектов, реализуемых предприятиями фармацевтической и медицинской промышленности.

Однако даже по самым оптимистичным прогнозам, потребуется немало времени, чтобы ликвидировать технологическое отставание российской фармацевтической промышленности от развитых зарубежных стран. Сделать это возможно только при ее переходе на инновационную модель развития. Эта стратегия предполагает строительство новых предприятий, локализацию в России ряда передовых зарубежных производств по механизму специального инвестиционного контракта (СПИК) [4], переход на стандарты GMP, создание региональных фармацевтических кластеров [5]. В настоящее время в России работает более 10 фармацевтических кластеров, которые успешно разрабатывают, испытывают и производят новые лекарственные препараты.

Одной из серьезных проблем, тормозящих развитие фармацевтической промышленности является отсутствие отечественного производства субстанций, доля которых в себестоимости лекарственных препаратов может достигать до 70 %. В настоящий момент российские предприятия производят в год около 2 тыс. условных тонн субстанций ограниченного перечня, тогда как потребность в них составляет более 10 тыс. условных тонн в год [6]. Также очевиден тот факт, что российские фармацевтические предприятия предпочитают производить дженерики, поскольку это более прибыльно и рентабельно. Более 80%

наименований в ассортименте российских фармацевтических предприятий – это дженерики, произведенные на основе импортных субстанций, тогда как в развитых странах на долю дженериков приходится не более 30-40% ассортимента. Если отечественная фармацевтика продолжит развиваться по этому сценарию, наращивая производство дженериков на базе низкокачественных субстанций китайского и индийского производства, проиграют все: и государство, и производители, но в первую очередь пострадают российские потребители, которым придется расплачиваться за такую политику импортозамещения своим здоровьем.

По мнению авторов, в условиях низкой платежеспособности населения и необходимости экономного и рационального расходования государственных средств, необходимо применять дифференцированный подход к выделению государственных дотаций фармацевтическим компаниям. В первую очередь необходимо выделять субсидии предприятиям, которые готовы инвестировать в производство субстанций и разработку новых лекарственных препаратов, т.е. осуществлять продуктовые инновации, во вторую очередь - финансировать инвестиционные проекты, связанные с модернизацией и расширением производственных мощностей по стандартам GMP на основе технологических инноваций. Производственная программа ведущих фармацевтических предприятий страны, особенно в сфере государственных закупок, должна составляться с учетом интересов пациентов, исходя из достоверной статистики заболеваний в РФ и наиболее эффективных стандартов их лечения.

На наш взгляд, в эпоху информационных технологий, фармацевтическая промышленность должна использовать такой новый инструмент мобилизации интеллектуальных ресурсов, как краудсорсинг. Также следует поддерживать и развивать показавшие свою эффективность в российских условиях такие перспективные инструменты для привлечения частного капитала, как частно-государственное партнерство и венчурное финансирование.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что разрабатывая и внедряя политику импортозамещения в фармацевтической промышленности и новую стратегию развития фармацевтической отрасли «Фарма-2030» нельзя забывать о том, что в современных условиях это является важнейшим вопросом национальной безопасности, поскольку касается самого важного приоритета - здоровья нации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Танышева О.А Проблемы импортозамещение в фармацевтической деятельности [Электронный ресурс] URL:<https://nauchforum.ru/journal/stud/4/19437> (дата обращения: 06.03.2019).

2. Лисюкова Ю.В., Газизова О.В. Импортозамещение в фармацевтике: сможем ли мы вылечиться? // Российская экономика в условиях современного кризиса: проблемы и пути выхода: сборник материалов научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных работников: 20-летию высшей школы экономики КНИТУ посвящается. – Казань, 2016. – С. 185-186.

3. Митрофанова Е.В «Развитие российской фармацевтической отрасли в условиях внешнеэкономических ограничений [Электронный ресурс]-URL:<https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-rossiyskoy-farmatsevticheskoy-otrasli-v-usloviyah-vneshneekonomicheskikh-ogranicheniy> (дата обращения: 06.03.2019).

4. Газизова, О.В. СПИК – новый этап производственной локализации в России / О.В. Газизова, Е.В. Кочкина // Казанская наука. – 2017, №5. – С. 20-22.

5. Горбач Л.А. Кластерный подход в решении проблемы развития новых межотраслевых технологий в России (на примере промышленной биотехнологии в Республике Татарстан) / Л.А. Горбач // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16. № 18. С. 325-329.

6. Итоги 2017: аптечный сегмент лекарственных препаратов [Электронный ресурс]-URL: https://www.dsm.ru/docs/analytics/FPP-2017-Analytics_12022018.pdf (дата обращения: 06.03.2019).

ПРОБЛЕМЫ ЧЕТВЕРТОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Д.Д. Потапова, А.В. Кузнецов

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье рассматриваются Четвёртая технологическая революция и сопутствующие ей инновации с точки зрения глобальной модели всемирных экономических связей. Составление чёткого понимания взаимодействия между подрывными технологиями, которые происходят посредством промышленного сдвига, и будущей экономической ситуацией является ключевой задачей на пути к выявлению возможных рисков, связанных с новыми явлениями. В рамках данной работы производится анализ новых информационных платформ и формулирование чёткого представления о том, что кроется за понятием «Четвёртая технологическая революция».*

***Ключевые слова:** Четвёртая технологическая революция, подрывные технологии, инновации, модернизация производства.*

PROBLEMS OF THE FOURTH TECHNOLOGICAL REVOLUTION

D.D. Potapova, A.V. Kuznetsov

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Abstract:** The article discusses the Fourth technological revolution and related innovations from the point of view of the global model of world economic connections. Developing a clear understanding of the interaction between subversive technologies, which occur through industrial shift, and the future economic situation is a key task in identifying possible risks associated with new phenomena. As part of this*

work, an analysis of new information platforms and the formulation of a clear idea of what lies behind the concept of the “Fourth technological revolution” is made.

Keywords: *The Fourth technological revolution, subversive technologies, innovations, modernization of production.*

Любая открытая система в своем взаимодействии со внешней средой время от времени испытывает переходный этап, в ходе которого происходит качественная перестройка работы системы с новым режимом поведения. Исследование исторического процесса дает нам необходимые сведения о таких переломных пунктах - технологических революциях. В настоящий момент можно наблюдать изменения количественных параметров экономических систем, которые за несколько лет усилили нашу зависимость от искусственного интеллекта и технологий, связанных с ним. Они упрощают жизнедеятельность человека буквально на всех направлениях: работа и отдых, медицина, наука... бизнес. Нарастающее изменение параметров прогнозируют качественное (системное) изменение - технологическую революцию. И в этих условиях бизнесу и экономике в целом необходимо приспосабливаться к меняющимся рыночным условиям и активно использовать достижения науки и техники в бизнес-процессах. Без этого невозможно представить компании будущего.

Для того, чтобы понять, что таит в себе очередная технологическая революция, кратко обратимся к историческому контексту:

- «Революция», в самом простом понимании, означает радикальный сдвиг, переломный момент, который наступает при переходе от одного состояния общества к другому.

- Революции всегда происходили с течением исторического развития человечества, а новые технологии и новые пути восприятия мира вызывали фундаментальные изменения в экономических системах и социальных структурах.

- Главными особенностями таких исторических событий являются их неминуемое и в то же время неизвестное во временном промежутке наступление.

- Первый и основополагающий сдвиг получил наименование «аграрная революция» и стал отправной точкой к ряду технологических революций, которые сопровождают развитие человечества вот уже 250 лет.

- Первая революция, истоки которой берут своё начало в английской текстильной промышленности, не только усовершенствовала имеющие отрасли экономики, но и создала множество новых: машиностроение, паростроение, сталеварение. Вторая революция, которая развила успех Первой, привнесла в экономику экосистему с новыми рабочими местами, во многом благодаря двигателю внутреннего сгорания. Затем последовало логическое продолжение и меньше, чем через 100 лет открытия в области теории информации и цифровых вычислений образовали фундамент для Третьей промышленной революции - ИТР.

Если обратить внимание на общую структуру революций, становится ясно, что такое экспоненциальное развитие не может прерваться, и каждый последующий перелом будет являться предпосылкой к будущим изменениям.

Известный популяризатор бизнес-стратегии Бернард Марр в книге "Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер" отмечает, что Четвёртая промышленная революция в некотором смысле есть расширение компьютеризации, но ввиду скорости, масштабов и системного воздействия изменений, она считается отдельным эпохальным событием [1].

Но можно ли предсказать будущее, основываясь лишь на опыте минувших лет? Одни учёные, такие как американский финансист Нассим Талеб, утверждают, что нет. Они убеждены, что для составления таких смелых прогнозов, касаемо экономических укладов, нужно учитывать все новшества, которые придут с очередной революцией, что на практике совершить невозможно. Приверженцы полярной точки зрения, в том числе Петер Друкер, считают, что инновационные процессы необходимо инициировать и моделировать, что способствует получению более подробной информации [2].

В качестве попытки моделирования таких процессов на занятиях нами был составлен кейс «Подрывные инновации». Его результаты графически представлены ниже.

На основе результатов кейса, которые представлены на гистограммах (рис.1), можно утверждать, что большинство респондентов считают подрывные инновации, и Четвёртую технологическую революцию в целом, возможностью кардинальной модернизации производства.

Четвертая промышленная революция разрушает почти все отрасли промышленности в каждой стране и приводит к огромным нелинейным изменениям с беспрецедентной скоростью. В своей книге «Четвертая промышленная революция» профессор Клаус Шваб, основатель и исполнительный председатель Всемирного экономического форума, описывает огромный потенциал технологий Четвертой промышленной революции, а также возможные риски. Он сказал: «Изменения настолько глубоки, что с точки зрения истории человечества никогда не было времени больших обещаний или потенциальной опасности. Однако меня беспокоит то, что лица, принимающие решения, могут оставаться сосредоточенными на традиционном, линейном (и не разрушающем) мышлении или слишком поглощены насущными проблемами, чтобы стратегически думать о силах разрушения и инновациях, формирующих наше будущее» [3].

Инновация - это сила. Технологические достижения долгое время были составной частью формулы успеха государства на политической арене. Но сегодня они все в большей степени определяют, имеют ли государства хорошие возможности для обеспечения собственного благополучия. Ожидается, что Четвёртая технологическая революция повлияет на все дисциплины, отрасли и экономики, и тогда государствам необходимо будет с чистого листа начинать возводить свои индустрии. Таким образом, глобальная конкуренция за лидерство в техническом секторе интенсивна не только из-за явных экономических выгод,

но и из-за потенциальной выгоды для безопасности, которую она может принести в будущем государству. Жесткая конкуренция заставляет государства инвестировать в инновации и продолжает играть решающую роль в производстве и масштабировании прорывных технологий.

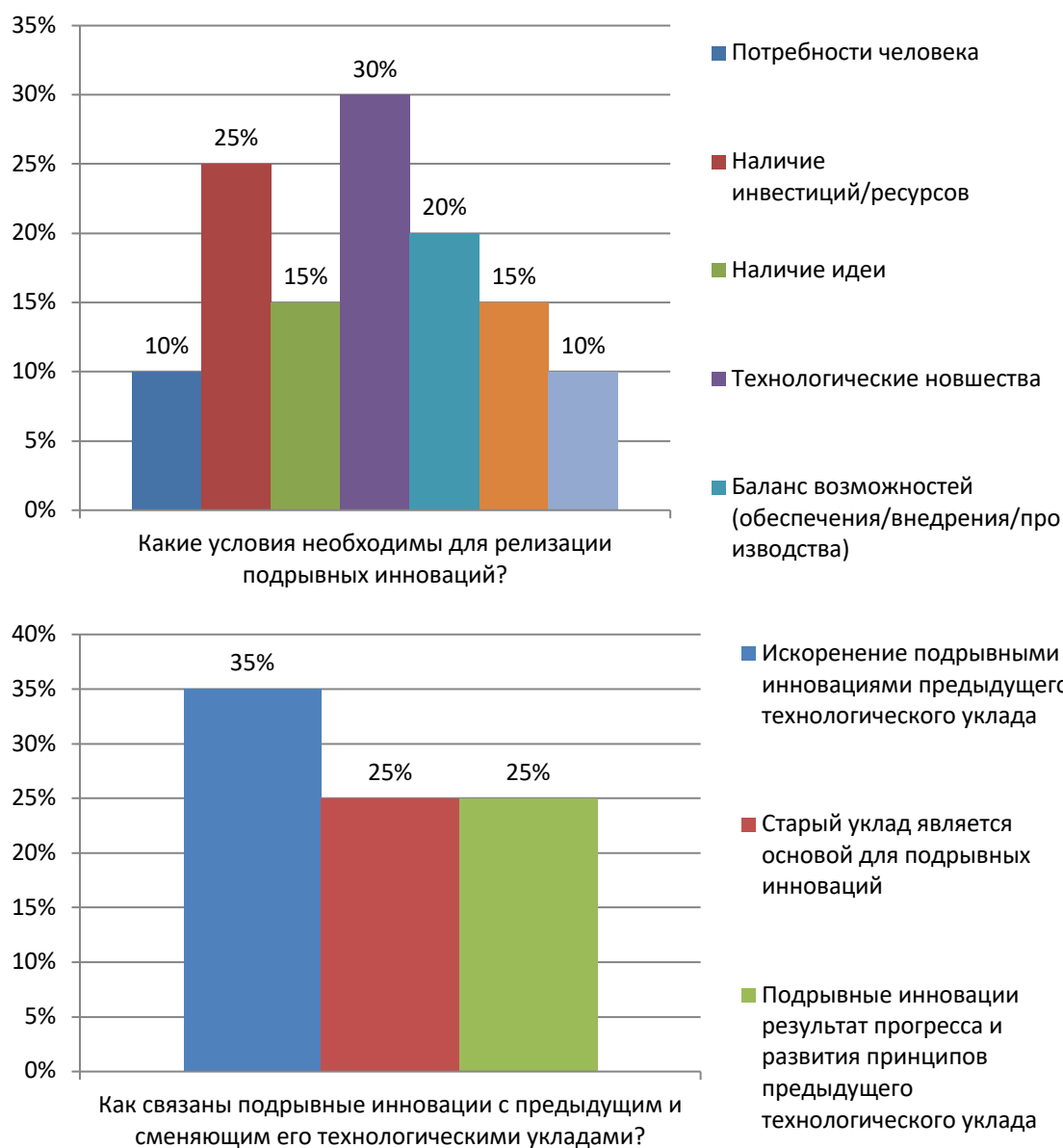


Рис. 1. Результаты кейса «Подрывные инновации».

Ответ на заключительный вопрос, как подготовиться к наступлению революции, можно найти на страницах книги Клауса Шваба «Технологии четвертой промышленной революции», где он призывает лидеров и граждан «вместе формировать будущее, которое работает для всех, ставя людей на первое место, расширяя их права и постоянно напоминая себе, что все эти новые технологии - это, прежде всего, инструменты, созданные людьми для людей» [4]. Компании должны инвестировать в свою техническую инфраструктуру и возможности анализа данных. Все предприятия должны стремиться стать умными, связанными организациями, иначе они вскоре отстанут от конкурентов.

Как профессионалы, мы должны принять изменения и осознать, что то, чем мы занимаемся сегодня, может существенно измениться в не столь отдаленном будущем. Наши системы образования и обучения должны адаптироваться, чтобы лучше подготовить людей к гибкости и навыкам критического мышления, которые им понадобятся на будущей работе. Вы слышали это раньше - скорость технологических изменений ускоряется. Это непредсказуемо и беспрецедентно. Как отметил Всемирный экономический форум в своем докладе: ключом к выживанию в этой новой промышленной революции является управление ею[5]. Завершая своё исследование, я хочу подвести итог цитатой из доклада глобального института McKinsey: «Не каждая новая технология изменит бизнес или социальную среду - но некоторые действительно могут разрушить статус-кво, изменить образ жизни и работы людей и изменить пулы ценностей».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / Б. Марр ; пер. с англ. А. В. Шаврина. — 3-е изд. (эл.). — М.: Лаборатория знаний, 2017. — С. 223-226.
2. Чеберко, Е.Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — С. 67-68.
3. Шваб, К. Четвёртая промышленная революция / К. Шваб, — М.: «Эксмо», 2018. — 20 с.
4. Шваб, К. Технологии четвертой промышленной революции / К. Шваб, — М.: «Эксмо», 2018. — 295 с.
5. Всемирный экономический форум, ВЭФ (World Economic Forum) . 2018a. Creating a Shared Future in a Fractured World 2018, Insight Report. Geneva: World Economic Forum
Сайт http://www3.weforum.org/docs/WEF_Forum_IncGrwth_2018.pdf

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д.В. Рулева, Л.А. Горбач

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются проблемы, связанные с эффективным развитием малого и среднего бизнеса. Выявлены причины, которые в наибольшей степени оказывают негативное влияние на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства. Обосновывается необходимость государственного участия в формировании условий для развития предпринимательства в России.*

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, препятствующие факторы, государственная поддержка, эффективность.

PROBLEMS OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN ECONOMY

D.V. Ruleva, L.A. Gorbach

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** This article discusses the problems associated with the effective development of small and medium businesses. The reasons that most adversely affect the support and development of small and medium-sized businesses are identified. The necessity of state participation in the formation of conditions for the development of entrepreneurship in Russia is substantiated.*

***Keywords:** entrepreneurship, small business, medium business, obstacles, government support, efficiency.*

Эффективное развитие малого и среднего предпринимательства остается одной из наиболее актуальных проблем отечественной экономики на современном этапе. Это объясняется тем, что для развития страны в целом необходимо наличие не только крупных предприятий, но и эффективно функционирующих субъектов малого и среднего бизнеса.

Как показывает практика, именно малый бизнес становится неотъемлемой частью высокоразвитой экономики любой страны. Крупные предприятия, как правило, не способны полностью удовлетворить требования потребителя, так как в основном они нацелены на производство конкретного продукта в больших объемах. Малое и среднее предпринимательство, в свою очередь, характеризуется гибкостью и адаптивностью, способно развиваться в различных направлениях и учитывать в своей деятельности индивидуальные особенности каждого отдельного потребителя, обеспечивая при этом, удовлетворение потребностей разных слоев населения.

Роль и значение малого бизнеса в экономическом и социальном развитии любого государства сложно переоценить. Во-первых, успешно функционирующий малый бизнес способен обеспечить высокую динамику экономического роста, способствовать решению проблемы реструктуризации экономики и формированию конкурентной рыночной среды. В то же время развитие малого бизнеса положительно влияет на показатель занятости населения, поскольку, во-первых, представляется многочисленным слоем мелких собственников, самостоятельно обеспечивающих себе активную экономическую деятельность; во-вторых, способен обеспечить рабочими местами значительную аудиторию экономически активного населения. Таким образом, эффективное функционирование экономики страны без развития, поддержания и укрепления деятельности субъектов малого предпринимательства невозможно [1].

Согласно данным Федеральной налоговой службы, на 10.03.2019 г. в России зарегистрировано более 6,1 млн. субъектов малого и среднего бизнеса, среди которых 249 тыс. малых предприятий, 18 тыс. средних и более 5,8 млн. микропредприятий [2]. Субъекты малого бизнеса обеспечивают занятость 25 % населения (более 19 млн. человек) и создают порядка 21% ВВП страны, что составляет более 20 трлн. руб. Динамика представленных показателей за последние годы положительна, однако в сопоставлении с развитыми странами данные значения низки. Так, в Великобритании доля малого предпринимательства составляет 51% ВВП, в Германии 53%, в Финляндии – 60%, в Нидерландах 63%. Причем по-прежнему основным видом деятельности, охватываемой малыми предприятиями, остается сфера услуг, в частности торговля, доля которой в общем количестве функционирующих малых предприятий превышает 35% [3], в то время как эффективное развитие экономики предусматривает вовлечение малого бизнеса в промышленность и сельское хозяйство и активное освоение инноваций. Негативные тенденции складываются и в направлении инновационной составляющей деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Так, доля инновационно активных компаний не превышает 11% от общего числа предприятий, в то время как в странах ЕС достигает 50%.

На сегодняшний день в России малое и среднее предпринимательство не имеет полноценной возможности динамичного развития, поскольку существует множество препятствий для его успешного функционирования. Ключевыми факторами, сдерживающими развитие предпринимательства, можно назвать высокий уровень налогообложения, трудности в доступе к кредитным ресурсам и иным источникам финансирования, низкий уровень защиты прав собственности, сложности процедуры регистрации и налоговой отчетности, острая конкуренция, слабое развитие инфраструктуры регионов и другие. Кроме того, следует отметить региональную дифференциацию, высокие риски предпринимательской деятельности (что предполагает активное развитие института коррупции, высокие административные барьеры, налоговую нагрузку и т.д.), низкий уровень конкуренции на отечественных рынках, низкий показатель производительности труда, а также существенное отставание в институциональном развитии и т.д. [4] Следует обратить внимание, что большинство из перечисленных барьеров носят институциональный характер и рассматриваются как основополагающие факторы развития предпринимательства в России.

Для устранения перечисленных барьеров, негативно влияющих на развитие бизнеса, следует в первую очередь обратиться к роли государства и рекомендовать обеспечить благоприятные условия для субъектов малого бизнеса, в частности, усовершенствовать налоговое законодательство с целью устранения нормативно-правовых, административных и организационных барьеров, способствовать распространению льготных программ кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, особенно в перспективных отраслях, обеспечивать развитие и повышать доступность базовой инфраструктуры поддержки инновационной деятельности (венчурные фонды, технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы и т.д.). Аналогичные мероприятия необходимы и

в части инновационного развития предпринимательства, когда риски возрастают в разы и успешное функционирование возможно только при создании относительно «тепличных» условий со стороны государства (налоговые льготы, гранты, программы поддержки) [5]. Крайне важно здесь обеспечить здоровую конкурентную среду на рынке и оказать прямую поддержку малым предприятиям посредством системы государственного заказа и других мер.

Однако не стоит снижать степень ответственности за результаты деятельности с действующих и потенциальных бизнесменов. Проблема низкого уровня предпринимательской культуры и профессионализма отечественных предпринимателей остается актуальной и требует повышения уровня образования и деловой активности представителей малого бизнеса в части улучшения применяемых технологий, снижения производственных издержек, дифференциации производимого продукта или предлагаемых услуг, а также активизации инновационной деятельности.

Таким образом, значение малого и среднего предпринимательства в развитии отечественной экономики велико и нуждается в особом внимании со стороны государства. Совокупность барьеров, с которыми сталкиваются отечественные предприниматели, и их неизменность, делает очевидной необходимость коренных преобразований системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и совершенствования существующих на сегодняшний день механизмов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быкова Н.Н., Рогозина Л.С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. - 2016 - №3. – с. 479-483. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/107/25602/>, свободный
2. Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html>, свободный
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб. / Росстат. – М.: 2017. – 78 с.
4. Сиразетдинова А.М., Горбач Л.А. Институциональная основа инновационного развития предпринимательства в современной экономике России / А.М. Сиразетдинова, Л.А. Горбач // VIII-я Международная научно-практическая конференция студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Нугаевские чтения»: сборник материалов. – Казань: КНИТУ, ВШЭ, 2015. - С.320-322.
5. Ревзина Э.Р., Горбач Л.А. К вопросу о формировании инновационного потенциала малых предприятий в промышленности России / Э.Р. Ревзина, Л.А. Горбач // «Новые вызовы и перспективы развития российской экономики»: Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Горизонты России». – Казань: Изд-во КНИТУ, 2017. - С. 116-119.

ЛИЗИНГ КАК МЕХАНИЗМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.М. Самсонова, Л.В. Саргина

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** обновление производственного процесса, прежде всего в наукоемких отраслях, и стремительное развитие цифрового бизнеса в современных реалиях обуславливает необходимость развития инновационного лизинга в России, получившего распространение в развитых странах.*

***Ключевые слова:** инновации, производственные активы, инновационный продукт, лизинговый бизнес, доля цифровой экономики в ВВП.*

LEASING AS A FINANCING MECHANISM OF INNOVATION IN THE DIGITAL ECONOMY

E. M. Samsonova, L. V. Sargina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** upgrading production process especially in high-tech industries and the rapid growth of digital economy, which has become widespread in developed countries, necessitates the development of innovative leasing in Russia in modern realities.*

***Keywords:** innovation, production assets, innovative product, leasing business, the share of the digital economy in GDP.*

Цифровой бизнес представляет собой новую модель предпринимательской деятельности, которая масштабируется по всему миру за счет использования цифровых технологий, таких как сервисы по предоставлению онлайн-услуг, торговля в интернете, электронные платежи и т.д. На сегодняшний день РФ уже живет в цифровой эре [1, с. 99]. Так, по количеству пользователей Интернета Россия занимает первое место в Европе (109552842 интернет пользователей - показатель 2017 г.) и седьмое – в мире [5]. Наряду с этим, невысокие показатели уровня цифровизации, доли цифровой экономики в ВВП, темпы освоения новых технологий не позволяют отечественной экономике закрепиться в группе лидеров стран мира по развитию цифровой экономики.

На сегодняшний день, согласно Boston Consulting Group, темп роста цифровой экономики РФ составляет 4,8%, что все еще ниже среднегодовых темпов роста цифровой экономики в странах-лидерах (Северная Европа — 6–7%, США и Великобритания — 8–9%) [2]. И если не предпринять никаких усилий, то в силу высокой скорости развития инноваций, это отставание через несколько лет может стать еще больше.

Цифровая экономика затрагивает все отрасли производства и дает такие преимущества экономике как расширение торговли, развитие конкуренции, рост производительности труда, повышение качества услуг. Учитывая тот факт, что доля цифровой экономики в РФ по оценкам аналитиков может составить до 50% от ВВП к 2025 г., важно в настоящее время обеспечить эффективные финансово-экономические механизмы для развития инновационных цифровых технологий, являющихся главной движущей силой цифрового развития. В роли такого механизма может выступать инновационный лизинг, который является эффективным способом приобретения производственных активов [2].

Инновационный лизинг – это деятельность, которая представляет собой приобретение инновационного продукта для его последующего внедрения в производство с целью получения прибыли. Следует заметить, что инновационная (продуктивная) деятельность, в отличие от репродуктивной, основана на:

- производстве и реализации с помощью ранее известной технологии новых продуктов;
- производстве и реализации известных продуктов при помощи новой технологии;
- разработке и реализации нового продукта на основе новой технологии.

Именно необходимость развития инновационной деятельности в сфере производства в условиях цифровизации обусловило потребность в широком распространении инновационных лизинговых операций. При эффективном использовании инновационного лизинга производители основных средств смогут осваивать новые рынки сбыта своей продукции и получают новый инструмент оснащения производственных фондов. Наряду с этим, банковская система приобретет реальные объемы денежных ресурсов, а экономика в целом получит импульс экономического инновационного роста.

Применение лизинга как способа технического перевооружения предприятий было определено в Стратегии – 2020, одной из целей которой являлось совершенствование действующей системы лизинга технологического оборудования [3].

Общеизвестно, что бизнес лизинга в будущем связан прежде всего с новыми технологиями и интеллектуальной собственностью. В настоящее время в мире в качестве объекта лизинга выступают объекты интеллектуальной собственности: лицензия на программное обеспечение, авторские права, торговые и фирменные знаки, патенты, а не только новое оборудование. Исследования показывают, что стоимость материальной составляющей на рынке лизинга компьютерного оборудования постоянно снижается по сравнению со стоимостью программного обеспечения (доходит до 70%). Данный факт свидетельствует о том, что лизинг программного обеспечения «догонит» лизинг компьютеров.

К сожалению, отечественный лизинговый бизнес в значительной степени отстает в освоении современных цифровых технологий. Так, в 2017 г. лизинг компьютеров и компьютерных сетей составлял лишь 0,6% от общей стоимости договоров. В среднем, масштаб лизинговых сделок в части компьютеров и компьютерных сетей не превышает 3 млрд. руб., за исключением 3 лет в рассмат-

риваемом промежутке времени, где стоимость лизинговых договоров в этом сегменте в среднем увеличилась более чем на 100% (рис. 1).

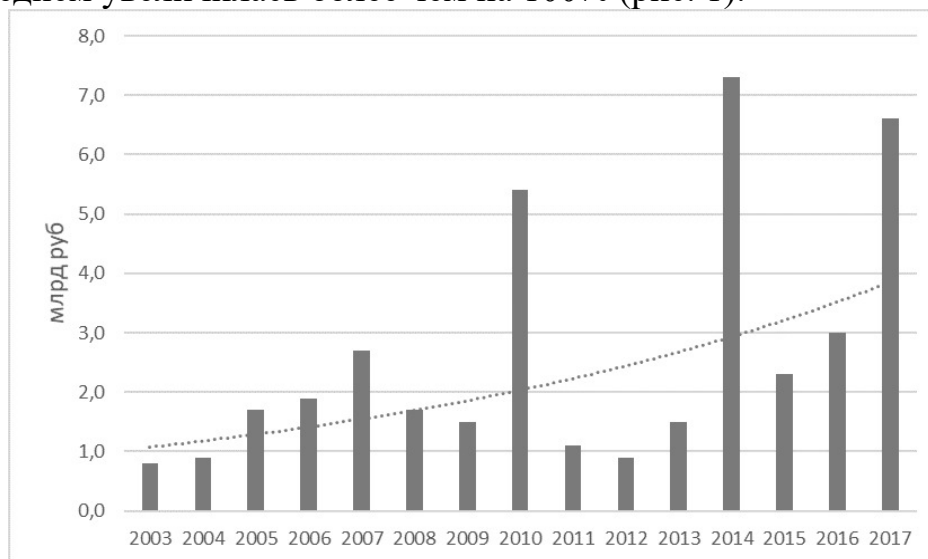


Рис. 5. Стоимость договоров финансового лизинга на компьютеры и компьютерные сети за 2003 - 2017 гг. [4, с. 244].

Стремительный рост стоимости договоров финансового лизинга компьютеров в России в 2010 г. до 5,4 млрд. руб. обусловлен стабилизацией финансового состояния лизингополучателей, расширением филиальных сетей лизинговых компаний. В 2014 и 2017 годах лизинг компьютеров и компьютерных сетей вырос до 7,3 и 6,6 млрд. руб. соответственно.

Направление лизинга в сфере информационных технологий только начинает свое развитие. Впервые в России реализация процесса лизинга для финансирования инновационной деятельности была осуществлена руководством компании ОАО "Корпорация "Аэрокосмическое оборудование". Большинство крупных компаний-поставщиков компьютерного оборудования, такие как IBM, HP и Compaq, считают рынок РФ нестабильным для применения схем лизинга, а суммы контрактов недостаточно большими для эффективного использования договоров финансовой аренды. Однако на рынке лизинга оборудования ИТ довольно успешно действуют системные интеграторы и дистрибьюторы.

Системный интегратор «АйТи» работает в России с 1991 г. Объектами лизинговых сделок являются современные средства производства в области информационных сетей, системы защиты информации и программно-технические комплексы управления организацией. Компания БЕЛТЕЛ является официальным дистрибьютором оборудования многих известных производителей, таких как Avaya, IBM, Cisco, DELL, HUAWEI и многих других.

Таким образом, применение схем лизинга коммерческими организациями РФ имеет большое значение для развития инновационной деятельности и цифровой экономики в стране, позволяя достичь весомых экономических результатов в обновлении и модернизации основных производственных фондов и создать конкурентоспособную экономику.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова Е.В., Амирова Н.Р., Арбачаускас В.О., Архипова Л.С., Бархатов В.И. и др. XXI век: новая реальность социально-экономического развития мира и России. – М. – Тамбов: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2018. – 450 с.
2. Банке Б., Бутенко В., Мишенина Д., Полунин К., Степаненко А., Сачева Е. Россия онлайн: четыре приоритета для прорыва в цифровой экономике. - Boston Consulting Group, 2017. – 28 с.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. – URL: <http://static.government.ru/media/files/aaooFKSheDLiM99HEcyrygytfmGzrnAX.pdf> (Дата обращения: 05.12.2018)
4. Рукина А.О., Звегинцева Н.А. Цифровая экономика. Россия на пути к цифровизации // Актуальные вопросы современной науки и образования. – Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», 2018. – с. 242-246.
5. Internet World Stats, Usage and Population Statistics. – 2017. – URL: <https://www.internetworldstats.com/stats4.htm> (Дата обращения: 07.12.2018).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

М.В. Сверчкова, И.А. Гусарова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются способы и этапы формирования кадрового резерва. Современные подходы формирования резерва в организациях и государственных учреждениях. Отбор и включение в кадровый резерв, проблемы в работе кадрового резерва.*

***Ключевые слова:** Формирование кадрового резерва, управление персоналом, компании и организации, государство, государственная служба.*

FEATURES OF FORMING A PERSONNEL RESERVE IN MODERN ORGANIZATIONS IN STATE INSTITUTIONS

M.V. Sverchkova, I.A. Gusarova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: This article presents the methods and stages of personnel reserve formation. Modern approaches to the formation of a reserve in organizations and public institutions. Selection and inclusion in the personnel reserve, problems in the work of personnel reserve.

Keywords: Formation of personnel reserve, personnel management, companies and organizations, the state, public service.

Кадровый резерв представлен в качестве одного из функциональных блоков системы в области управления персоналом и имеет большое значение. Насколько будет сильна эффективность производства любой формы предприятий, общественных организаций, государственных учреждений в значительной степени находится в зависимости от наличия необходимого уровня квалификации работников, вместе с тем от их профессиональных познаний, способностей и социальной предприимчивости.

Кадровый резерв (КР) – это индивидуально сформированная на основе отбора и оценки группа перспективных работников, которые смогут успешно развиваться в будущем, обладающие профессиональными, деловыми, личностными качествами, которые прошли необходимую подготовку и предназначены для замещения определенных должностей.

Формирование КР государственной службы регулируется федеральным законом №58-ФЗ «О системе государственной службы РФ» от 27.05.2003 и №79-ФЗ «О государственной гражданской службе РФ» от 27.07.2004. Сейчас принято выделять четыре организационных уровня КР государственной службы: федеральный; федеральных муниципальных органов; субъектов РФ; государственных органов субъектов РФ.

Ключевая цель, по которой формируется кадровый резерв на государственной гражданской службе РТ, является возможность быстро замещать свободные должности госслужбы высокопрофессиональными специалистами, а так же достигать наивысшего эффекта процесса служебного продвижения государственных служащих Республики Татарстан (РТ). [3]

На 1 февраля 2019 года кадровый резерв государственной службы был сформирован в 41 государственном органе РТ. По количеству резерв составляет 1496 человек. В 2019 году 30 поверенных данного вида резерва были определены на должности государственной гражданской службы. [3]

Не оставляет без внимания проблемы в работе кадрового резерва и Правительство РФ. Одним из первых нормативно-правовых актов, который дал начало развитию другой системы работы с резервом сотрудников, стал Указ Президента РФ "О первоочередных мерах по организации системы государственной службы в РФ" от 3 июня 1993 г.

Разработка КР государственной службы в общем справляется с собственными функциями, и гарантирует расположение и приток новых работников в систему. Но имеются некоторые сложности в процессе формирования кадрового резерва:

Одна из проблем – отсутствие необходимой квалификации у муниципальных служащих. Чиновники не всегда могут справиться со своими непосредственными обязанностями, не хватает профессиональных знаний, навыка, способностей.

Вторая проблема - корпоративная культура государственной службы. Ценности и общепризнанные нормы чиновников нередко считаются несовместимыми с представлениями об эффективной госслужбе.

Другая проблема – недоверие, связанное с подозрениями в коррупционном раскладе к предназначению в резерв. В следствие этого отбор в кадровый резерв необходимо сделать как можно более прозрачным, а на высоких уровнях – рассмотреть вопрос об общественном обсуждении назначения, сделать общедоступной разработку назначения в резерв. [2, с. 370]

Можно выделить два способа формирования кадрового резерва - традиционный и современный:

1. Суть традиционного метода заключается в том, чтобы предоставить и подготовить замену на определенную должность.

2. Современный способ (система управления талантами) заключен в поиске профессионалов, обладающих талантом, и возможных работников и развивать их на рабочем месте, которое они занимают, применяя их как посредников изменений и ресурс для роста организации. [1, с. 19]

В настоящее время службы персонала передовых российских предприятий при внедрении систем управления КР придерживаются принципа управления талантами, а также применяют разные варианты развития сотрудников категории «хай-по» - (дословно high po – высокий потенциал) «молодой работник, который обладает потенциалом». В основе современного подхода лежит цель либо в подготовке управленческих кадров, либо в подготовке кадров по различным функциональным направленностям. [5, с. 127]

В российских предприятиях и организациях бывают замечены надлежащие трудности в процессе формирования кадрового резерва:

1. Самым всераспространенным считается отсутствие удовлетворённости и появление инцидентов в рабочем коллективе.
2. Следующая проблема, которая встречается при создании резерва кадров, – у руководителей или вышестоящих лиц нет желани и стремления брать на себя роль участника в данном процессе.
3. В резерв включаются работники, преданные своему руководителю, либо включают тех работников, которые занимаются предоставлением услуг, не связанных с их непосредственной деятельностью.
4. Во множестве предприятиях можно заметить создание формального кадрового резерва, работы с которым не проводятся вообще.
5. Есть такая проблема: у сотрудников, которые хотели попасть в резерв кадров, появится зависть к работникам коллектива, которые попали в резерв, и впоследствии этого происходит снижение мотивации и ухудшение производительности труда.

Ниже представлена сравнительная таблица формирования кадрового резерва в государственных учреждениях и организациях.

Таблица 1. Сравнение формирования кадрового резерва

Критерий	В гос. учреждениях	В организациях
1. Возраст кандидата	Строго с 18 лет.	Деятельность можно осуществлять с 16 лет.
2. Кем осуществляется формирование	Осуществляется подразделением федерального государственного органа по вопросам государственной службы и кадров.	Кадровый резерв формируется отделом кадров или кадровой службой.
3. Утверждение кандидатов	Руководящий состав утверждается с учетом федеральных законов или указов Президента РФ.	Утверждение списков генеральным директором компании.
4. Включения кандидата в кадровый резерв	Осуществляется по результатам конкурса предусмотренным статьей 22 настоящего ФЗ.	Производится на регулярной основе, кандидаты должны пройти собеседование, отбор и целевую квалификационную подготовку.
5. Количество человек на должность	На каждую штатную должность, которая предусмотрена структурой кадрового резерва, подбирается не менее двух работников.	На одну должность может быть зачислено в резерв от 1 до 3 человек.
6. Источники формирования кадрового резерва.	Основными источниками формирования состава кадрового резерва являются внутренний, внешний и смешанный источники.	Обычно в компании выделяют два вида кадрового резерва: внутренний и внешний.
7. Количество этапов	Формирование состава кадрового резерва осуществляется в три этапа.	Процесс формирования кадрового резерва включает девять выполняемых этапов.
8. Цель создания	Обычно кадровый резерв создается на руководящие должности.	На замещение определенной должности или для выполнения требуемого вида работ.
9. Степень готовности кандидатов	Кадровый резерв определяется как специально сформированный контингент работников, обладающих к моменту зачисления в резерв необходимыми для выдвижения профессионально-деловыми и личностными качествами.	Проходят подготовку, возможно применить всевозможные формы подготовки резерва кадров: стажировка в должности; краткосрочные семинары; школы и курсы молодых специалистов; обучение в специальных центрах.
10. Этапы формирования	1) Создание кадрового резерва. 2) Развитие кадрового резерва. 3) Мониторинг и оценка производительности резерва кадров. На первом этапе возможно отметить два самостоятельных периода — подготовительный и конкурсный. Задачами подготовительного периода являются: - определение должностных позиций, на которые должен быть со-	1) Определение ключевых должностей для подготовки в резерв. 2) Планирование оптимального количества резервистов. 3) Профилирование целевых должностей. 4) Подготовка и проведение мероприятий по информационному сопровождению программы подготовки кадрового

	<p>здан резерв кадров; - расчет потребности в замещении должностей на планируемый период; - выработка принципов отбора кандидатов. Конкурсный период. По завершении подготовительного периода ведется отбор кандидатов в кадровый резерв, для данной цели применяется процедура проведения конкурса.</p>	<p>резерва. 5)Разработка положения о кадровом резерве. 6)Отбор в кадровый резерв (поиск и оценка кандидатов). 7)Подготовка резервистов. 8)Оценка результатов подготовки резервистов. 9)Планирование последующей работы с резервом.</p>
--	---	---

Подводя итоги, можно сказать, что для развития новой системы работы с кадровым резервом на государственной службе была усовершенствована нормативно законодательная основа. Образование действенного кадрового резерва госслужбы вполне вероятно с поддержкой увеличения уровня профессионализма, а также развития у резервистов нужных возможностей, познаний, это позволит рассмотреть их на несколько вакансий и появится возможность заблаговременно подготовить план подъема их карьеры. [4, 98]

Одно из весомых направлений улучшения системы управления персоналом считается работа с кадровым резервом. Кадровый резерв является необходимым как в органах государственной службы, так и в любой коммерческой компании или организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Минченкова О. А. Сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом [Электронный ресурс] / О. А. Минченкова // Два способа формирования кадрового резерва: традиционный и современный: электрон. науч. журн. – 2014. – № 6. – Режим доступа: <https://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=11884>, свободный.
2. Халилова Т.В. Актуализация проблем формирования и эффективного использования резерва управленческих кадров РТ / Т.В. Халилова // науч. журнал: Современные проблемы науки и образования. Издательский Дом "Академия Естествознания". – 2014. – №6. – С.418.
3. Официальный сайт государственной гражданской и муниципальной службы // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://gossluzhba.tatarstan.ru/>, свободный.
4. Стаценко О.В. Формируем кадровый резерв государственной службы [Электронный ресурс] / О.В. Стаценко // научная статья. – 2017. – С.98. – Режим доступа: <https://gosuchetnik.ru/kadry/formiruem-kadrovyy-rezerv-gosudarstvennoy-sluzhby>, свободный.
5. Гегечкори О. Н. Выбор подходов к формированию кадрового резерва в компании / О. Н. Гегечкори // Социально – экономическое развитие регионов России: реалии современности, тенденции, перспективы. – 2016. – С. 127-130.

АВАНГАРДНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ

Г. Р. Тансарова, В. О. Моисеев

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются авангардные инновационные технологии в медицине.

Ключевые слова: инновации.

AVANTGARDE INNOVATIONS IN MEDICINE

G.R.Tansarova, V.O.Moiseev

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: The article deals with avant-garde innovative technologies in medicine.

Keywords: innovations

Предметом нашего исследования является поиск авангардных инновационных технологий в медицине.

Под инновациями в медицине обычно понимаются новые способы технологии производства или применения лекарственных препаратов, диагностического приборов или методов с высоким уровнем конкурентоспособности по отношению к тем, которые уже существуют.

Благодаря инновациям в медицине, здравоохранение выходит на более высокий уровень, увеличивается продолжительность и качество человеческой жизни, растет положительная динамика оказания высокотехнологической медицинской помощи.

Любая инновация «стартует» с поиска идеи о необходимости решения той или иной проблемы, которая является жизненно важной в современном мире.

Одним из самых распространенных заболеваний в мире, от которого умирает большое количество людей, является *сахарный диабет*. Множество людей, больных диабетом, по несколько раз в день прокалывают пальцы для проведения экспресс-анализа уровня сахара в крови и определения необходимой дозы инсулина. После имплантации клеток поджелудочной железы, секретирующих в организме инсулин (клеток островков Лангерганса), этот громоздкий процесс мог бы стать необязательным.

Таким же образом вживление клеток могло бы трансформировать методы лечения других заболеваний, в том числе и рака, сердечной недостаточности, гемофилии глаукомы и болезни Паркинсона. Однако клеточные импланты имеют большой недостаток: реципиенты должны постоянно принимать имму-

нопроцессоры, чтобы предотвратить отторжение этих клеток иммунной системой.

Сейчас исследователи начинают решать проблему фиброзов. Например, в 2016 г. команда Массачусетского технологического института (МТИ) опубликовала информацию о методе, позволяющем сделать импланты невидимыми для иммунной системы. После проверки огромного количества произведенных в лаборатории материалов исследователи остановились на геле на основе химически модифицированной версии альгината, имеющего долгую историю безопасного для организма применения. Когда ученые имплантировали островковые клетки, помещенные в капсулу из такого геля, в организм больной диабетом мыши, клетки в ответ на изменение уровня сахара в крови сразу же начинали производить инсулин и удерживали уровень сахара под контролем в течение всего исследования, длившегося шесть месяцев. Фиброз при этом не наблюдался.

Разработкой терапии с использованием инкапсулированных клеток занимаются несколько вновь созданных компаний. Одна из таких компаний, Sigilion Therapeutics, на основе технологии, созданной в МТИ, работает над созданием средств лечения диабета (эта работа ведется совместно с фармацевтической компанией Eli Lilly), гемофилии, а также группы нарушений обмена веществ под названием «лизосомные болезни накопления». Компания Semma Therapeutics тоже разрабатывает средство от диабета, но использует собственную технологию; Neurotech Pharmaceuticals проводит клинические испытания имплантов для лечения глаукомы и различных нарушений зрения, связанных с дистрофией сетчатки; Living Cell Technologies проводит клинические испытания имплантов для лечения болезни Паркинсона и разрабатывает средства терапии других нейродегенеративных заболеваний.

Ещё одним нововведением для упрощения жизни людей, страдающих сахарным диабетом, является «искусственная поджелудочная железа».

Комплект оборудования (глюкометр непрерывного действия и инсулиновая помпа) работает по принципу замкнутой системы и автоматически выполняет сразу три функции: измеряет уровень глюкозы в крови, рассчитывает и вводит необходимое количество инсулина. Система очень удобна в использовании.

Весьма распространенными группами патологий, которой страдают абсолютно все возрастные категории людей, являются *заболевания органов дыхания*. Так, одно из самых опасных инфекционных заболеваний в мире, поражающий легкие - туберкулез.

Среди многочисленных инноваций в этой области, авангардной выступает разработка «умных» биосовместимых материалов - «Биопломба на легкое». Она поможет пациенту ускорить процесс восстановления после различных операций и заболеваний, в том числе и после туберкулезной болезни.

Как известно, легочная ткань – это сложная структура, состоящая из бронхов и бронхиол, альвеол и альвеолярных ходов. Не редко после туберкулезной болезни, когда процесс лечения уже завершён, остаются так называемые каверны. Каверны - это полости расположенные в легком, в которых размно-

жаются микобактерии туберкулеза. Это и становится причиной ее прогрессирования. Применение противотуберкулезных препаратов почти бессмысленно, так как они плохо проникают через плотную стенку каверны. И если их не свести вместе, рано или поздно туберкулезная болезнь вернется, то есть рецидивирует.

Поэтому пульмонологи разработали методику сдавливания легкого в нужном месте, чтобы края каверны сошлись. Таким образом, происходит сращивание. Примерно такой же материал нужен для того, чтобы не дать легкому перерастянуться после резекции, когда оно занимает весь объем плевральной полости, а это опасно. Часто в ходе таких операций удаляют достаточно большие объемы, например, 500-600 см³ легочной ткани. И вот тут как раз этот материал незаменим.

Главная задача специалистов – сделать данный имплант достаточно легким, при этом он не должен промокать, не набирать массу, обладать способностью биорезорбироваться и замещаться соединительной тканью. То есть, это ткань, благодаря которой организм восполнит недостающий объем.

Основным и важным компонентом биопломбы является – полилактид. Это биоразлагаемый, гидрофобный полимер, из которого изготавливают винты для скрепления костей при переломах, шовную нить и т.д.

Инновационный потенциал этих технологий, в том числе и «Биорезорбируемого плеврального имплантата» (Биопломба на легкое) настолько безграничен, что он позволяет расширить круг применения таких продуктов и при онкопластических операциях.

Менее опасным патологическим процессом является апноэ сна или кратковременная остановка дыхания во время сна. Игнорирование лечения апноэ приводит к тяжелым осложнениям и хроническим заболеваниям человека.

Решением данной проблемы может служить имплантат, который стимулирует дыхательные мышцы во время сна. Эта система представляет собой датчик дыхания и провод для стимуляции с батареей. Во время сна человека система отслеживает его дыхание и стимулирует язык и горло, чтобы дыхательные пути оставались открытыми. Для вживления устройства применяют миниинвазивную хирургию. Ожидается, что новая система нейромодуляции станет основным методом лечения синдрома обструктивного апноэ сна и поможет многим людям, страдающим подобными расстройствами сна.

В ближайшее время, эти меняющие мир идеи, должны принести значительную пользу обществу и экономике. Это означает, что изобретения еще не получили широкого распространения, но их изучают множество научных групп, они вызывают энтузиазм у экспертов, привлекают все больше инвестиций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шахматова, Т.Б. Инновационная деятельность и медицина/Т.Б. Шахматова – М.: Патенты и лицензии,2015.-49с.
2. Сан Юп Ли Имплантируемые клетки, производящие лекарства/Сан Юп Ли//В мире науки.-2019.-№1.-С.11.
3. Лескова Н. Биопломба на легкое/ Н. Лескова// В мире науки.-2019.-№1.-С.42-45.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

М. И. Фролова, А. А Вершинина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: *В статье рассматривается важность внутреннего туризма для экономического развития страны и ее регионов, проанализированы проблемы внутреннего туризма в России, и предложены пути решения данных проблем.*

Ключевые слова: *внутренний туризм, экономическое развитие, туристский рынок.*

TO THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM OF RUSSIA

M. I. Frolova, A. A. Vershinina

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

Abstract: *The article considers the importance of domestic tourism for the economic development of the country and its regions, analyzes the problems of domestic tourism in Russia, and proposes solutions to these problems.*

Keywords: *domestic tourism, economic development, tourism market.*

Согласно закону «Об основах туристской деятельности в РФ» от 3 декабря 1996 года, внутренний туризм представляет собой путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих на территории РФ [1].

На сегодняшний день показатель развития внутреннего туризма в России составляет более 1 %, в то время как у большинства цивилизованных стран эта цифра колеблется около 10-12 % (США, Канада, Китай, Великобритания и т.д.) [3].

Развивать внутренний туризм важно, так как эта отрасль экономики стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, в том числе предоставляет рабо-

чие места, что в свою очередь влияет на социально-экономическую стабильность и экономические перспективы для населения.

В рамках развития внутреннего туризма, необходимо изучить ряд проблем, которые препятствуют становлению внутреннего туризма в качестве высокоэффективной отрасли общегосударственного значения.

К основным проблемам внутреннего туризма нашей страны следует отнести:

- недостаточное развитие транспортной инфраструктуры. Огромная площадь территории нашей страны сыграла, в том числе, и отрицательную роль для развития туристической деятельности. Цены на авиаперелеты внутри страны являются высокими. На российском рынке практически отсутствуют иностранные перевозчики, осуществляющие внутренние перелеты, вследствие чего в авиационных перевозках пассажиров отсутствует здоровая конкуренция. Сложившаяся ситуация препятствует естественному регулированию цен. Альтернативный вид транспорта, железнодорожный, так же не представляет привлекательных условий для российских туристов. Поездка из одного конца страны в другой может занять около семи дней не всегда комфортного путешествия. Стоимость железнодорожных перевозок также является высокой. В России большая часть населения проживает в Центральной части, поэтому высокие цены на железнодорожные билеты и авиаперелеты являются большим препятствием для развития внутреннего турпотока из Центральной России в Уральский, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа [7];

- недостаточность информации о возможностях отдыха в России. Данная информация зачастую не систематизирована и не подготовлена для восприятия большинством населения. Поэтому на практике оказывается, что более чем 60% россиян, выезжавших на отдых за рубеж, не обладают достаточными знаниями о различных возможностях разнообразного отдыха в стране [3]. В лучшем случае знания россиян о возможностях туризма внутри своей страны ограничиваются самыми известными местами (Москва, Санкт Петербург, Сочи, озеро Байкал...и т.п.) и знаниями о возможностях отдыха в пределах области, города, в которых они живут. В результате, база ресурсов внутреннего туризма задействована всего на 10-15% [3]. Из-за этого в сфере внутреннего туризма отсутствует полноценный товарно-денежный обмен, который является основой экономического развития любой отрасли. Таким образом, отсутствие грамотного продвижения туристических услуг и недостаток информации у потенциальных туристов, лишает страну части дохода от туристической сферы;

- не достаточное количество мест для размещения и высокие цены размещения. Так, действующие отели зачастую выставляют завышенный прайс на свои услуги, и среднестатистический россиянин с доходом около 36 тысяч рублей в месяц [6] не может себе позволить такие расходы на проживание. Высокие цены на проживание приводят к повышению количества «теневых» отелей. Данный факт сильно уменьшает доход регионов от налогообложения и негативно влияет на имидж нашей страны [7].

Строительство новых отелей и гостиниц среднего класса (именно такие сейчас востребованы) требуют огромных затрат и длительного срока окупаемости. В данной ситуации инвесторам выгоднее вложить в строительство жилых комплексов, так как они окупаются в разы быстрее. Следует отметить, что благодаря Чемпионату мира по футболу, который прошел в России в 2018 году, данная проблема частично решена, так как для размещения большого количества иностранных туристов требовалось больше объектов для среднего класса, и государство принимало участие в финансовой поддержке данной проблемы.

- высокие цены туристических пакетов внутреннего туризма, что способствует популяризации отдыха отечественных граждан в Турции, Египте, Тунисе, Таиланде и других странах, где зачастую отдых обходится дешевле, чем альтернатива в России. В сравнительной таблице представлена стоимость отдыха в России и за границей на примере двух стран (таблица 1).

Таблица 1. Сравнительная таблица стоимости тура на российских и иностранных курортах (по состоянию на 2018 год)

Страна	Адлер	Ялта	Египет	Турция
Категория отеля и питание	3*, завтраки	3*, завтраки	4*, все включено	5*, все включено
Стоимость на 1 человека, в руб. (перелет + проживание (при размещении в 2-х местном номере на 7 дней))	29000	37800	19500	26000

Источник: составлено автором по данным источника [2]

Таким образом, россиянам зачастую выгоднее отдыхать на берегу Черного моря в Турции, чем позволить себе аналогичный отдых на российском курорте.

Для решения указанных выше проблем могут быть предложены следующие мероприятия:

- увеличение количества отелей/гостиниц/гостевых домов, построенных в соответствии с мировыми стандартами, улучшение качества питания и различных развлечений;

- оптимизация цены и качества авиа и железнодорожного транспорта, улучшение качества дорог в регионах РФ, увеличение количества лоукостеров, выполняющих рейсы по внутренним направлениям. Их стоимость значительно ниже стандартных авиаперелетов, и это предоставило бы россиянам больше возможностей для путешествий;

- увеличение бюджета на развитие отрасли туризма в России, создание имиджа регионов органами их местного самоуправления;

- привлечения инвестиций частных инвесторов в отрасль и поддержка государством данных мероприятий;

- разработка и продвижение интересных и познавательных туров по стране, в том числе исторических. Например, создание в сфере культурно-исторического туризма тематических увлекательных парков.

Осуществив данные мероприятия, наша страна сможет выйти на новый уровень, повысить доходы от внутреннего туризма, предоставить дополнительные рабочие места, осуществить перераспределение доходов в пользу регионов, специализирующихся на туризме, и в целом поднять экономические показатели страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 01.11.2018)

2. Сайт 1001ТУР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.1001tur.ru/> (дата обращения 23.10.2018).

3. Сайт Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-rossii> (дата обращения: 26.10.2018)

4. Сайт Ростуризм [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 09.12.2018)

5. Микроэкономика: учебник для академического бакалавриата / под общ. редакцией В.Ф. Максимовой // В.Ф. Максимова, Л.В. Горяинова, А.А. Вершинина, Т.П. Максимова, Я.В. Данилина/.-М.: Издательство Юрайт, 2017, - 325 с.

6. Сайт Википедия [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Доходы_населения_России (дата обращения: 09.12.2018)

7. Сайт «Проблемы современной экономики» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4375> (дата обращения: 11.01.2019)

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА БИТУМА В РОССИИ

А.А. Хайбуллина, А.А. Мухаметзянова, Н.В. Лыжина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г.Казань, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы битумной промышленности в России. Представлены преимущественные пути их решения, которые направлены на улучшение качества дорожного покрытия.

Ключевые слова: дорожный битум, дефицит производства дорожное покрытие, хранение, старение.

PROBLEMS OF THE BITUM PRODUCTION IN RUSSIA

A.A. Khaibullina, A.A. Mukhametzyanova, N.V. Lyzhina
Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: the article discusses the problems of the bitumen industry in Russia. Preferred ways of solving them are presented, which are aimed for improving the quality of road surface.

Key words: road bitumen, shortage of production of pavement, storage, aging.

Технологии переработки нефти и газа развиваются каждый день, однако наиболее актуальным направлением является вторичная переработка нефтяных остатков. В основном такие процессы направлены на получение дополнительного количества моторных топлив, однако полученные остатки в виде гудрона имеют место в получении битумов. В свою очередь последние составляют отдельную часть нефтепереработки – это битумная промышленность.

Битумные вяжущие составляют огромную часть всей нашей жизни, так как они используются в дорожном строительстве, в качестве кровельных, гидроизоляционных материалов, а так же в разном роде строительства. Большая часть из всех произведенных битумов являются дорожными - около 75% от всей производимой битумной продукции, другие виды - 25% [1]. Из приведенных данных видно, что наибольшее количество битумов используется в производстве покрытий для дорог.

Битумы используются как связующий материал минерального состава в дорожном покрытии, заполняя все пустоты между ними и обеспечивая хорошую адгезию. Тем самым, предотвращая проникновение воды в покрытие, обеспечивается уменьшение образования трещин, ям и т.п.

Однако производство и использование битумов имеет множество проблем:

1. Дефицит битумной продукции в связи с увеличением на нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ) глубины переработки нефти, вследствие чего уменьшается количество потенциального сырья производства битума.

2. Сезонный характер потребления битума в связи со спецификой погодных условий в России, что требует производства и поставки продукции в определённые периоды, максимальный спрос на которую приходится на июль - август. По данным официальной статистики Минэнерго РФ, мощности НПЗ позволяют производить 11 млн. тонн битумов в год, которые рассчитаны на 12 месяцев, но годовое потребление битума приходится примерно на 6 месяцев строительного сезона. Производительность НПЗ в этот период составляет 5,5 млн. тонн, тогда как потребление – 6 млн. тонн, вследствие чего возникает дефицит [2].

3. Сложности хранения битумов, т.к. данный процесс сопровождается их старением, что является одной из основных причин появления в дорожном покрытии трещин, сдвигов, шелушений и выбоин. Старение битума – это совокупность обратимых и необратимых изменений химического состава и структурно - механических свойств вяжущего, которые могут происходить в процессе его хранения, технологической переработки и эксплуатации [3].

4. Сложность подбора линейки оптимальных составов битумных вяжущих, которые бы удовлетворяли всем климатическим условиям, представленным на различных широтах страны, в условиях огромного температурного разброса (от плюсовых до самых низких минусовых). По этой причине, использование дорожных битумов марки БНД нецелесообразно, так как дорожное покрытие подвергается образованию повреждений.

Решением дефицита битумной продукции может являться, во-первых, строительство дополнительных мощностей. Во-вторых, поиск альтернативных вариантов производства битума. Так, например, в исследовании [4] битум был получен из биологического масла, произведенное во время производства биодизеля, которое является бременем для окружающей среды. Переработка и использование биомасла в качестве заменителя дорожного битума может помочь в создании экологически чистой и чистой инфраструктуры. При этом этот вид биобитумного продукта можно рассматривать как перспективный заменитель традиционного нефтяного битума.

Для предотвращения старения битумов должно быть предусмотрено хранение и транспортировка в твердом виде с нагревом непосредственно перед использованием. В настоящее время есть большое количество различных тар для этого, особенности, преимущества и недостатки которых указаны в таблице 1.

Таблица 1. Особенности, преимущества и недостатки тар для хранения битума

Вид тары	Особенность	Преимущество	Недостатки
Бочки	Цилиндрическая емкость	-Небольшая стоимость -Легкий контроль количества битума -удобны в перемещении и хранении	-Сложно извлекать битум(затраты на нагрев)→ухудшается качество битума
Биг-бэг	Мешки высокой прочностью(со стропами), что позволяет их использовать при высоких температурах	-невысокая стоимость -Доставка любым видом транспорта -Обеспечение малых потерь продукта -Возможность многократного использования -экологическая безопасность -Минимальный вес	-Имеет внутренний полиэтиленовый вкладыш, который полностью не растворяется →угроза для оборудования асфальто бетонных заводов

Кло-вертейнер	Емкость 1000 л. Есть возможность плавить битум весом 1000 кг.	-Сохранение высокого исходного качества при длительном хранении и транспортировке -исключен нагрев продуктов → снижение транспортных затрат	-
Цистерны	Для транспортировки на небольшие расстояния	-Транспортировка всех видов вяжущих -Высокая термоизоляционная прослойка позволяет сохранять температуру битума	-Не допустить перегрев битумного вяжущего

Из таблицы 1 следует, что самым оптимальным и лучшим в использовании являются кловертейнеры.

Согласно поручениям президента РФ, до 2019 года 85% федеральных автомобильных дорог должны увеличить срок службы не менее чем до 12 лет, что сопровождается доведением дорог до нормативное транспортно-эксплуатационного состояния [2]. Это достигается путем перехода от производства битумов нефтяных дорожных на производство полимермодифицированных битумов (ПМБ), которое учитывает особенности климатического пояса нашей страны. ПМБ – это битумное вяжущее, смешенное с различными полимерными добавками и характеризующееся улучшением эксплуатационных свойств. Использование модифицированных битумов при строительстве дорог будет способствовать решению таких приоритетных задач развития нефтегазовой отрасли, как комплексное использование углеводородного сырья и повышение экологической безопасности. [5]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Н.А. Рыбачук Проблемы производства полимерно-битумных вяжущих в дорожном строительстве //Вестник Иркутского государственного технического университета.-2015.
2. Модифицированный битум: что мешает инновациям в дорожном строительстве //Инжиниринговый химико-технологический центр. 2018. URL: http://ect-center.com/blog/bytum_2 (Дата обращения: 15.04.2019).
3. Горчаков А.О. Проблемы хранения и транспортировки битума// Новая наука: проблемы и перспективы-2016-№121-3-стр.165-168.
4. Preparation of bio-bitumen by bio-oil based on free radical polymerization and production process optimization/ Z. Sun [et al.] // Journal of Cleaner Production. – 2018. – Vol. 189. – P. 21-29.
5. Газизова, О.В. Экологическая безопасность как приоритет развития нефтегазовой отрасли в условиях необходимости комплексного использования углеводородного сырья / О.В. Газизова, А.Р. Галеева // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т. 16, № 18. – С. 266- 269.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ СЕРЫ

А. Р. Хайрутдинова, Н. В. Лыжина

Казанский национальный исследовательский технологический университет
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются рынок серы России, объемы ее производства и перспективы роста её потребления.

Ключевые слова: высокосернистая нефть, сера, рынок серы

PROSPECT OF SULFUR PRODUCTION AND ITS CONSUMPTION

A. R. Khairutdinova , N. V. Lyzhina

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: The article consider sulfur market, the volumes of sulfur production and the prospect of its consumption.

Keywords: high-sulfur oil, sulfur, sulfur market.

В последнее десятилетие ввиду роста потребления энергоресурсов в мире возникла потребность в разработке новых месторождений газа и нефти, в том числе с повышенным содержанием серы. Возрастающие объемы добычи серосодержащего углеводородного сырья и более глубокая очистка от серы продуктов нефтепереработки, отходящих и дымовых газов коксохимических металлургических и энергетических производств приводят к накоплению мировых запасов элементарной серы [1].

Сера является ценным продуктом, который используется в различных отраслях промышленности. Объем её производства в РФ в 2017 году составил 6,1 млн. тонн, что на 1,1% выше показателя предыдущего года. Россия является четвёртой крупнейшей страной-производителем серы на мировом рынке (в процентах от мирового объема производства): Китай – 13,9 %, США – 12,8 %, Канада – 10,3 и Россия – 10,3 %, на долю стран Ближнего Востока суммарно приходится 12,8 %. Основные объемы газовой и нефтяной серы производят американские компании ExxonMobil, ConocoPhillips, Chevron и Valero Energy, BP, Shell, CITGO Petroleum, дочерняя структура Petroleos de Venezuela и российский «Газпром». Главной выпускающей компанией в стране является Газпром, так как сера выпускается в основном из нефтяного и газового сырья. Поэтому ситуация на рынке серы как в России, так и во всём мире напрямую зависит от состояния и перспектив развития рынка углеводородов. Доля выпуска серы из газового сырья на отечественном рынке составляет 86% от общего объема выпуска из углеводородов [2], оставшаяся часть производится на НПЗ. Рост доли высокосернистой нефти в общем объеме добычи нефти в России и, особенно, в Республике Татарстан (большая часть запасов представлена тяжелой высокосернистой нефтью повышенной вязкости, которая по своему качеству уступает

более легкой нефти Западной Сибири) актуализирует проблему переработки такой нефти. На НПЗ России, перерабатывающих высокосернистую нефть, выпускают гранулированную серу. Так, например, с вводом на ТАНЕКО мощностей по переработке дополнительных 6 млн. тонн в год и ростом производства гранулированной серы актуальность проблемы поставок товарной нефти с более высоким содержанием серы по сравнению с требованиями к экспортной марке URALS (сера 1,2%) снижается, т.к. оставшиеся объемы не столь критичны для ухудшения качества экспортной марки URALS [3].

Мировое производство серы из газа, по данным эксперта, в 2018 г. составило 34 млн т, из нефти чуть меньше – 29.9 млн. т, и 1.9 млн. т серы добывалось из других источников. Мировое производство серы будет только расти и к 2030 г., если учитывать все источники, составит 74.4 млн. т, из которых 19% будут составлять нефтяные источники и 15% – газ. Сильный скачок цен на серу в конце 2018 г. спровоцирован ценами не только на нефть и газ, но и на капролактамы и фосфорные удобрения [4].

Крупнейшими экспортерами на мировом рынке по-прежнему остаются Китай, Россия и США. Экспорт серы из России сократился в 2018 г. до 3.1 млн. т в связи с сокращением поставок на рынки Марокко и Туниса. В то же время отгрузки в Бразилию, Китай, США, а также страны Европы в этом году частично компенсировали вытеснение российской серы с африканского рынка.

Снижение экспорта можно связать с тем, что торговый маршрут по Африке теперь взят ОАЭ и частично Казахстаном, а транспортировка серы по системе каналов в порт Кавказ была прервана из-за высокого спроса на баржи, необходимые для зерна. Помимо прочего, снижение обусловлено и небольшим повышением внутреннего спроса на серу со стороны российских потребителей.

По итогам 2018 г. ожидается незначительное сокращение импорта серы из Китая до 10.9 млн. т по сравнению с 11.2 млн. т в 2017 г. На сегодняшний день импорт продукта оттуда составляет 35% от общего мирового значения, что и оказывает серьезное влияние на колебание цен.

В настоящее время в России 37 производителей серной кислоты, не считая предприятий, перерабатывающих отработанную кислоту. На долю пяти крупнейших компаний приходится свыше 60% от общего объема производства. Объемы внешней торговли данным продуктом невелики: доля экспорта в производстве составляет меньше 2%, а доля импорта в потреблении не достигает и 1% [4].

В СНГ Казахстан является крупнейшим производителем и потребителем серной кислоты после России. Мощности по ее производству имеются на пяти предприятиях и составляют 4 млн. т в год, а реальный выпуск продукции в 2016-2018 гг. – около 2.6 млн. т, таким образом, мощности загружены примерно на 65%.

Мощности трех белорусских производителей серной кислоты, в свою очередь, составляют 1.15 млн. т/год, а их загрузка в 2017 г. составила 85%. Экспорт в Белоруссии с каждым годом увеличивается – в 2017 г. доля в производстве составила 14.4%, а десятью годами ранее – лишь 5%. Основные потребители белорусской серной кислоты – Украина, Литва и уже несколько лет Россия.

Мощности украинских производителей загружены на 45%, а производство с 2014 г. сократилось более чем в два раза в связи с потерей «Крымского Титана», и теперь держится на уровне 530-550 тыс. т. Украинский рынок все годы был дефицитным, однако с 2014 г. произошел резкий рост импорта, в основном из Белоруссии, а поставки из России резко сократились. Для поддержки отечественных производителей Межведомственная комиссия по международной торговле ввела квоту на импорт серной кислоты и олеума из Беларуси в размере 30.8 тыс. т, России – 8.6 тыс. т, других стран – 4.3 тыс. т. Такие квоты будут действовать до конца августа 2019 г.

Предприятиями Узбекистана ежегодно производится и потребляется более 1 млн т серной кислоты, в основном для целей производства удобрений и для добычи урана, золота и в перспективе ожидается рост потребления.

Выпуск удобрений также развивается и в Туркменистане. Их единственный производитель Туркменабадский химзавод в 2016 г. открыл новый цех по производству серной кислоты мощностью 500 тыс. т/год, в планах химкомбината построить еще один цех по производству фосфорных удобрений мощностью 300 тыс. т/год., что, в свою очередь, приведет к росту потребления серной кислоты [4].

Традиционная структура поставок, сложившаяся за последние годы, предполагала отправку более двух третей полученной в России серы на экспорт. Основным потребителем этого продукта в нашей стране остается химическая промышленность 76 %, среди крупных целлюлознобумажная 11 %, деревообрабатывающая 5 %, горнодобывающая 4 % и металлургия 3 % [5]. Главным поставщиком серы в России, который занимает 87% рынка является компания «Газпром сера», 5% – у казахской компании «Тенгизшевройл», 3% – «Роснефть» и 5% распределили между собой другие поставщики. Доли товарных форм серы в реализации компании «Газпром сера» распределились в следующем процентном соотношении: 69% – жидкая, 17% – гранулированная и 14% – комовая [4].

Таким образом, можно заключить, что более 80 % мирового производства серы является результатом переработки углеводородного сырья (очистка от сернистых соединений). Объемы производства серы непрерывно растут за счет увеличения объемов и глубины переработки углеводородного сырья. В перспективе ожидается продолжение роста производства серы. Потребление серы растет меньшими темпами, но в первом десятилетии 21 века производство и потребление серы было относительно сбалансировано.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О. А. Волошина. Производство и рынок серы в странах СНГ // Рынок минерального сырья. 2011. [Электронный ресурс] <https://elibrary.ru/item.asp?id=16716686>

2. Н. Астер. На мировом рынке серы наблюдается дефицит // The Market Publishers. 2018. [Электронный ресурс] <https://marketpublishers.ru/lists/11561/news.html>

3. А. Бикбов. Всё или ничего: что значит нефть для татарстанской экономики // KazanFirst. 2018. [Электронный ресурс] <https://kazanfirst.ru/articles/472661>

4. Пост-релиз конференции «Сера и серная кислота 2018». Организатор – CREON Chemicals. 2018. [Электронный ресурс] <http://www.creonenergy.ru/consulting/detailConf.php?ID=125272>

6. Мировой рынок серы [Электронный ресурс] <http://www.webeconomy.ru/index.php?newsid=1300&page=cat&type=news>

ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЛУЧЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ СУБСТАНЦИИ ДЛЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА «АМБРОКСОЛ»

А.Р. Хасанова, Л.В. Спатлова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема дефицита на российском рынке фармацевтических субстанций отечественного производства. Нами был разработан способ получения фармацевтической субстанции транс-4-[[[(2-амино-3,5-дибромфенил)метил]амино]цикло-гексанол, которая является основным действующим веществом лекарственного препарата "Амброксол".*

***Ключевые слова:** импортозамещение, фармацевтическая промышленность, фармацевтическая субстанция, Амброксол, транс-4-[[[(2-Амино-3,5-дибромфенил)метил]амино]циклогексанол.*

TECHNICAL AND ECONOMIC ASPECTS OF OBTAINING A PHARMACEUTICAL SUBSTANCE FOR MEDICAL PREPARATION "AMBROXOL"

A.R. Khasanova, L.V. Spatlova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Abstract:** The article deals with the problem of shortage in the Russian market of pharmaceutical substances of domestic production. We have developed a method for obtaining pharmaceutical substance trans-4 - [[[(2-amino-3,5-dibromophenyl) methyl] amino] cyclohexanol, which is the main active ingredient of the drug Ambroxol.*

***Keywords:** import substitution, pharmaceutical industry, pharmaceutical substance, Ambroxol, trans-4 - [[[(2-Amino-3,5-dibromophenyl) methyl] amino] cyclohexanol.*

Стратегия развития отечественной фармацевтической промышленности на период до 2020 года акцентирует особое внимание на производстве лекар-

ственных средств на территории России. К 2020 году, в рамках программы импортозамещения, доля российских лекарственных форм должна составить не менее 50%, а по жизненно необходимым и важным лекарственным препаратам (ЖНВЛП) – 90% [1].

Сейчас на территории России локализовано очень незначительное количество производств полного цикла, соответствующих стандартам GMP и заводов-изготовителей сырья для фарминдустрии. Действующие российские предприятия производят в год около 2 тыс. условных тонн субстанций ограниченного перечня, тогда как потребность в них составляет более 10 тыс. условных тонн в год [2]. В период кризиса многие отечественные фармацевтические компании с целью сокращения издержек значительно увеличили импорт более дешевых китайских и индийских субстанций. Так, в Россию ежегодно ввозится 11 тыс. т субстанций из них 70% китайского и 10% индийского производства [3]. Отсутствие отечественного производства субстанций, доля которых в себестоимости лекарственных препаратов может достигать до 70 % является одной из серьезных проблем, тормозящих развитие российской фармацевтической промышленности.

Россия может и должна производить фармацевтические субстанции самостоятельно. Имея все необходимые технологии, обладая достаточными компетенциями, опираясь на результаты научных исследований, можно сделать процесс производства субстанций экономически эффективным.

На кафедре ХТОСА в настоящее время ведется изучение способов синтеза за субстанции транс-4-[[[2-амино-3,5-дибромфенил)метил]амино]циклогексанола, который является основным компонентом лекарственного препарата Амброксола гидрохлорида. Амброксол (Амброгексал, Амбробене, Лазольван) относится к муколитическим препаратам нового поколения, является метаболитом бромгексина и дает более выраженный отхаркивающий эффект.

В литературе известен способ получения транс-4-[[[2-Амино-3,5-дибромфенил)метил]-амино]циклогексанола из парацетамола и аминодибромбензальдегида. Он состоит из трех стадий: гидрирование, присоединение аминодибромбензальдегида и восстановление аминогруппы у двойной связи [4]. В литературе не описан способ получения фармацевтической субстанции, поэтому мы изучали каждую стадию более детально.

На второй стадии дибромиаминобензальдегид взаимодействует с аминодибромбензальдегидом. Дибромиаминобензальдегид в России не выпускается. Он закупается за рубежом. Стоимость 1 литра дибромиаминобензальдегида составляет 20 тысяч рублей. Способ получения дибромиаминобензальдегида в литературе и научно-технической документации отсутствует, поэтому нами было принято решение разработать синтез получения дибромиаминобензальдегида.

В качестве исходного для получения дибромиаминобензальдегида нами был выбран нитробензол. В России нитробензол производится в ОАО «Камтэкс - хим - пром» (г. Пермь) и технический нитробензол - на ГП «Завод им. Я. М. Свердлова» (г. Дзержинск, Нижегородская обл.). Стоимость 1 кг нитробензола

составляет около тысячи рублей. Далее нитробензол подвергался бромированию, формилированию и восстановлению. Проанализировав каждую стадию и исходные вещества данного способа, мы выявили, что получение субстанции таким методом имеет недостатки: исходный дибромаминобензальдегид закупают за рубежом, а разработанный способ получения увеличивает многостадийность технологического процесса и повышает себестоимость субстанции. Поэтому нами был предложен новый метод получения транс-4-[[2-Амино-3,5-дибромфенил)метил]амино]циклогексанола.

В качестве исходного нами был взят о-нитротолуол, поскольку нитросоединения производных бензола в больших количествах выпускаются химическими предприятиями на территории России. Стоимость о-нитротолуола составляет 150 рублей за 1 кг. Способ получения фармацевтической субстанции заключался в бромировании о-нитротолуола [5], в восстановлении нитрогруппы, бромировании аминобензилбромида, ацилировании дибромаминобензилбромида, присоединении аминокicloпропанола к ацильному производному дибромбензилбромида. Полученные соединения на каждой стадии были проверены на чистоту методом ТСХ и температурой плавления, а их структуры были доказаны ИК-спектроскопией и методом элементного анализа.

Предложенный нами новый способ получения транс-4-[[2-Амино-3,5-дибромфенил)метил]-амино]циклогексанола позволяет полностью производить субстанцию из веществ, производимых на российских химических предприятиях. Это позволит отказаться от использования импортных реагентов, снизить себестоимость производства лекарственного препарата "Амброксол", что сделает его более дешевым и доступным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы. [Электронный ресурс]. - URL: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/MinProm_02.06.14.pdf (дата обращения: 10.09.2018)
2. Итоги 2017: аптечный сегмент лекарственных препаратов [Электронный ресурс]-URL: https://www.dsm.ru/docs/analytics/FPP-2017-Analytics_12022018.pdf (дата обращения: 06.03.2019).
3. Лисюкова Ю.В., Газизова О.В. Импортозамещение в фармацевтике: сможем ли мы вылечиться? // Российская экономика в условиях современного кризиса: проблемы и пути выхода: сборник материалов научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных работников: 20-летию высшей школы экономики КНИТУ посвящается. – Казань, 2016. – С. 185-186.
4. Арзамасцева А.П. Учебная литература для студентов фармацевтических вузов и факультетов фармацевтическая химия. теоретический материал по темам – М., 2004 г.

5. Бартошевич Р., Мечниковска-столярник В., Опшондек Б. Методы восстановления органических соединений – М.: Иностранная литература, 1960, с. 199.

КОНЦЕПЦИЯ БЕЗУСЛОВНОГО БАЗОВОГО ДОХОДА: ОТ ИДЕИ К ВНЕДРЕНИЮ

М.С. Яковлева, Е.В. Шавина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье рассматривается идея безусловного базового дохода. Изучен ряд экспериментов на данную тему, а также, рассмотрены положительные и отрицательные стороны и последствия введения концепции.*

***Ключевые слова:** экономика, безусловный базовый доход, эксперимент, кризис, безработица.*

CONCEPT OF UNCONDITIONAL BASIC INCOME: FROM IDEA TO IMPLEMENTATION

M.S. Yakovleva, E.V. Shavina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** The article is available the idea of unconditional basic income. A number of experiments on the topic have been studied, as well as the positive and negative sides and consequences of the concept implementation.*

***Key words:** economy, unconditional basic income, experiment, crisis, unemployment.*

Концепция безусловного базового дохода изучается на протяжении многих лет и является одной из наиболее актуальных проблем современной экономики. Ее актуальность обуславливается стремительным ростом механизации и роботизации производства.

Безусловный базовый доход подразумевает под собой определенное количество денежных средств, регулярно выделяемых государством или же другим институтом экономической системы, на проживание граждан. Причем, выделяемая сумма обычно не зависит от уровня дохода и не требует взамен выполнения работы. Можно сказать, что эти выплаты являются неким аналогом пособий.

На данный момент существует огромный спектр экономических проблем, таких как нищета, безработица, социальное неравенство и др. Возникает угроза технологической безработицы, связанной с потерей рабочих мест в результате

внедрения инновационных технологий. Концепция безусловного базового дохода должна стать решением перечисленных выше проблем. Но логично задать вопрос: не пропадет ли у граждан стимул, мотивация для поиска или продолжения работы? Чтобы разобраться в этом, необходимо изучить ряд проведенных ранее мировых экспериментов.

Отметим, что Канада впервые начала проводить эксперименты с безусловным базовым доходом, исследовать положительные и отрицательные стороны концепции, изучать различные реакции испытуемых. [1] Один из первых правительственных экспериментов, проведенных в Канаде выявил исключительно положительные результаты. У большинства людей увеличилось время на досуг, улучшилось моральное состояние. Более того не было выявлено резкого падения интереса к поиску работы (для безработных) и стимула к продолжению своей деятельности (для трудоустроенных граждан). В некоторых случаях увеличилось желание найти работу, которая способна удовлетворить их духовные потребности.

Важно отметить, что через сорок лет там же, в Канаде, был запущен аналогичный эксперимент, в котором было задействовано 4 000 малоимущих граждан, чей доход составлял менее 34 000 долларов в год. Этот пункт был одним из условий проводимого эксперимента. На протяжении 3-х лет граждане получали выплаты, покрывающие их основные потребности. Уже не было необходимости зарабатывать «на существование», а появлялась мотивация к обеспечению достойного уровня жизни. Этот эксперимент является наглядным примером попытки устранения социальной дифференциации.

Важно сказать и о том, что концепция безусловного базового дохода теоретически рассматривается во многих странах мира (Великобритании, Германии, США, Канаде и др.), но так и не находит своего практического воплощения. Правительство Швейцарии и Венгрии вовсе высказалось против внедрения данной концепции. Введение безусловного базового дохода в Швейцарии никак не повлияло бы на уровень занятости и безработицы. Это связано с тем, что Швейцария была подвергнута кризисам перепроизводства, а ставка Центрального Банка и вовсе резко снизилась.

Идея безусловного базового дохода может найти свою реализацию в развивающихся странах, экономика которых более подвижна и нестабильна, нежели в развитых государствах. В 2008-2009 гг. положительный опыт уже имела Намибия. Местные жители пострадали из-за погодных условий (засухи), в связи с чем нуждались в материальной помощи. Им выплачивали по 100 намибийских долларов (7 долларов США), а гражданам за 60 лет – 450 намибийских долларов (33 долларов США). В результате снизился уровень преступности, были улучшены жилищные условия.

В 2011-2013 гг. Национальная социологическая ассоциация (США) провела эксперимент в Индии: в одной из деревень производились выплаты по 300 и 150 рупий взрослым и детям соответственно. Примерно через год жизнь в селениях изменилась в лучшую сторону. Первые средства, полученные в результате внедрения концепции, были направлены на восстановление жилищ, меди-

цинское обслуживание, инъекции и улучшение уровня жизни несовершеннолетнего населения.

Таким образом, мы видим, что внедрение безусловного базового дохода помогло малоразвитым странам снизить уровень преступности и безработицы, увеличить уровень жизни и образования. [2] Однако отрицательной стороной внедрения рассматриваемой концепции является огромный приток эмигрантов и нелегалов в развитых странах. Так, в США появились эмигранты из Латинской Америки и Мексики; во Франции, Финляндии, Германии и Швейцарии – из Сирии.

В заключение можно сказать, что главная задача безусловного базового дохода – решить проблему социального неравенства. Однако пока концепция рассматривается лишь в теории и носит характер смелых экспериментов. Без практического подхода к ее внедрению не обойтись. Можно лишь предполагать реакцию населения, а эксперименты помогут тщательно изучить психологию общества и внедрить концепцию безусловного базового дохода с минимальными потерями для экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стефанова Н.А., Щукин К.А. Безусловный базовый доход: быть или не быть? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/bezuslovnyy-bazovyuy-dohod-byt-ili-ne-byt>
2. Что такое Безусловный базовый доход и где его применяют [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pamtoday.com/bezuslovnyj-bazovyj-dohod-dengi-kazhdomu-i-prosto-tak.html>
3. Поливанов А. В Финляндии две тысячи человек уже полгода получают безусловный доход. 560 евро в месяц — просто так, без всяких обязательств. Как это работает? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://meduza.io/feature/2017/09/05/v-finlyandii-dve-tysyachi-chelovek-uzhe-polgoda-poluchayut-bezuslovnyy-dohod-560-evro-v-mesyats-prosto-tak-bez-vsyakih-obyazatelstv>

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕСТО И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Д.Р. Ахматова, Е.В. Шавина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** Статья посвящена разработке рекомендаций по совершенствованию организационных механизмов кадровой политики государственной гражданской службы в условиях цифровизации.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, кадровая политика, государственная гражданская служба.*

THE EFFECTS OF THE IMPLEMENTATION OF PROPOSALS FOR IMPROVING THE PERSONNEL POLICY OF THE CIVIL SERVICE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

D.R. Akhmatova, E.V. Shavina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** The article is devoted to the development of recommendations for improving the organizational mechanisms of personnel policy of the state civil service in the conditions of digitalization.*

***Keywords:** digital economy, personnel policy, civil service.*

В мае 2017 года Указом Президента РФ была утверждена стратегия развития информационного общества, а в июне 2017 года в целях реализации этой стратегии была принята Программа цифровой экономики России, которая «направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также обеспечение безопасности» [1].

Сегодня кадры создают условия для развития цифровой экономики кадры. От их качества зависит конечный успех цифровой модернизации страны. Кроме того, цифровизация экономики и управления снижает долю рутинного труда,

предоставляя большие возможности человеку творить, внедрять инновации. В обществе знаний, которое придет на смену информационному обществу, интеллектуальный и творческий труд будут основным видом деятельности граждан [4]. Таким образом, кадры являются не только условием формирования общества знания, но и его целью. И это двойственное отношение к кадрам по меньшей мере, а может быть и в большей, относится и к государственным гражданским служащим.

В рамках исследования кадровой политики было проведено анкетирование сотрудников следующих организаций:

- Департамента образования города Москвы - 8 человек;
- Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы – 12 человек;
- Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации – 24 человека;
- Министерства науки и высшего образования РФ – 17 человек.

В общей сложности, был опрошен 61 госслужащий.

Результаты интервьюирования позволили выделить следующие группы проблем:

1. Низкая эффективность кадровой политики на государственной гражданской службе:
 - отсутствие четкой стратегии сохранения знаний и развития компетентностного потенциала;
 - высокий уровень теоретизированности знаний государственных служащих, только окончивших ВУЗы;
 - низкий уровень мотивации госслужащих по совершенствованию своих знания.
2. Нежелание внедрения современных методов проектного управления:
 - нераспространенность организационных структур проектного управления;
 - отсутствие специализированного программного обеспечения для сопровождения проектной деятельности;
 - отсутствие унифицированной методологии осуществления проектного управления;
 - нехватка кадров, обладающих специальными знаниями в сфере проектного управления.
3. Несовершенство системы оценки государственных служащих, не соответствующей новым реалиям:
 - отсутствие критериев результативности деятельности;
 - отсутствие четких квалификационных требований к знаниям и навыкам при оценке государственных служащих.
4. Неготовность государственных служащих к изменениям:
 - отсутствие эффективного канала передачи информации, содержащей обоснование необходимости изменений и путей их осуществления.

5. Низкое проникновение цифровых технологий в деятельность госслужащих:

- отсутствие единой модели компетенций для государственных гражданских служащих;
- скептическое отношение государственных служащих к цифровым технологиям, нежелание их внедрения в профессиональную деятельность.

Для решения перечисленных проблем предлагаются следующие меры:

1. Совершенствование процесса управления и передачи знаний посредством разработки индивидуальных программ обучения государственных служащих; морального и материального поощрения лиц, прошедших курсы по повышению квалификации и переподготовке; повышения качества преподавательского состава системы непрерывного профессионального образования с помощью стажировок; применения инструментов формирования и развития базы знаний, построенных на программном продукте. Реализация данного комплекса мероприятий окажет положительное влияние на эффективность кадровой политики и будет сопряжена с повышением показателей эффективности подготовки служащего; повышением мотивации государственных служащих к получению дополнительного профессионального образования, прохождению дистанционных курсов по повышению квалификации и переподготовке.

2. Использование программ для управления проектами и коллективной работы. Одной из самых эффективных и удобных в использовании программ является MS Project Server, благодаря которой возможно совместно работать над проектами с различных устройств, осуществлять контроль за работой проектных групп, вести совместный документооборот. Внедрение подобных программ позволит:

- развить проектные компетенции у государственных служащих;
- сократить затраты и повысить скорость процесса выполнения проектного управления.

3. Внедрение метода ассесмент-центра, предназначенного для оценки государственных служащих по компетенциям под конкретную кадровую задачу [3]. Данная мера повлияет на:

- изменение формального отношения к оценке и переход на результативную модель управления;
- проведение достоверной оценки компетенций, затрагивающих этические и моральные ценности, которые не могут быть учтены традиционными методами оценки;
- решение задачи оценки потенциала и определение перспектив профессионального развития госслужащих.

4. Создание кадрового резерва людей, владеющих цифровыми технологиями, позволит:

- снизить потери неявных знаний при увольнении служащих;
- уменьшить затраты на дополнительную подготовку и адаптацию новых служащих;
- снизить показатели текучести кадрового резерва;
- увеличить показатели уровня компетентности кадрового резерва [2].

5. Создания единой модели компетенций для государственных служащих, включающей в себя управление цифровыми технологиями. Благодаря данной модели возможно:

- создание прозрачной системы управления компетенциями;
- снижение издержек времени и повышение эффективности выполнения поручений государственными служащими.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р.

2. Васильева Е.В., Мирзоян М.В. Проблемы формирования кадрового потенциала государственной службы в контексте реализации нового государственного менеджмента онтологий // Управленческие науки. №4, 2017.

3. Лукина М.М. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний : монография / под общ. ред. Е.В. Васильевой, Б.Б. Славина. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 221 с.

4. Новиков С.Г. Стратегическая цель российского образования в контексте грядущего общества знания // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. С. 4-8.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ КАК КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Бадалбаев, Н.В. Воронова

Казанский национальный исследовательский технологический университет
г. Казань, Россия

Аннотация: в данной статье представлены тенденции цифровизации топливно-энергетического комплекса в России. Рассмотрены состояние, проблемы, и перспективы развития цифровой энергетики.

Ключевые слова: энергетика, топливно-энергетический комплекс, цифровизация, перспективы развития, ключевые эффекты.

DIGITAL TRANSFORMATION IN ENERGETICS AS A KEY CONDITION OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN ECONOMY

A.A. Badalbaev, N.V. Voronova

Kazan National Research Technological University
Kazan, Russia

***Annotation:** this article presents the trends of digitalization of the fuel and energy complex in Russia. The state, problems, and prospects of development of digital energy are considered.*

***Key words:** energy, fuel and energy complex, digitalization, development prospects, key effects.*

В настоящее время объективно созрела необходимость масштабных преобразований в сфере энергетики и, как следствие, общего развития промышленности нашей страны. Эта стратегическая задача по цифровизации энергосектора поставлена Президентом РФ. Были разработаны следующие ключевые документы: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (Преобразование приоритетных отраслей экономики, включая энергетическую инфраструктуру, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений (пп. «б» п. 11), гарантированное обеспечение доступной электроэнергией, в том числе за счет внедрения интеллектуальных систем управления электросетевым хозяйством на базе цифровых технологий (пп. «в» п. 15)), Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (распоряжение от 28.07.2017 г.), Стратегия научно-технологического развития РФ (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642, 2018-2025 гг.).

Как отметил заместитель генерального директора, директор по развитию инновационной инфраструктуры, член правления Российской венчурной компании (АО «РВК») Михаил Антонов, в Российской Федерации есть два ведущих проекта, ориентированных на качественный рост технологической составляющей страны, – «Цифровая экономика» и «Национальная технологическая инициатива» [1].

В рейтинге Всемирного экономического форума Россия занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике (2016 г., 149 стран) и 38-е место по инновационным и экономическим результатам использования цифровых технологий [2].

Если говорить об энергетике, то цифровая трансформация российской отрасли – не самоцель, а объективная стратегическая задача государственного значения.

Цифровизация позволяет управлять более сложными энергосистемами, способствуя развитию широкого спектра высоких технологий. На рисунке 1 представлена динамика изменений цифровых технологий в энергетике в соответствии с программой министерства энергетики [3]. Львиная доля цифровых технологий приходится на «умные электросчетчики», эксплуатацию и обслуживание ТЭС и автоматизацию распределительных сетей. «Мы живем в один из самых динамично развивающихся периодов в истории человечества. Технологии стремительно меняют нашу жизнь. Компаниям и государствам важно сохранять гибкость и открытость к новым идеям и изменениям, чтобы не отстать в этой гонке», – подчеркнул первый заместитель министра энергетики РФ Алексей Текслер [4].

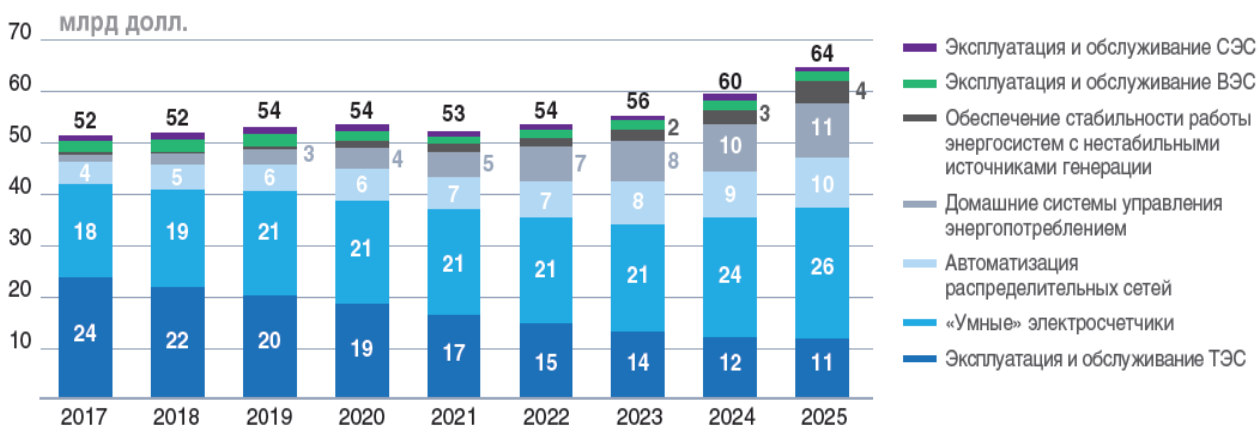


Рис. 1. Динамика изменений цифровых технологий в энергетике в соответствии с программой министерства энергетики

В настоящее время в России существует ряд разработчиков программного обеспечения, которые за счет частных инвестиций создают и развивают продукты для нефтегазовой отрасли. За последние годы на его базе было выполнено более 300 проектов, включая работы на Самотлорском нефтяном месторождении, где необходимо обеспечить функционирование 18 тыс. скважин, также на вьетнамском месторождении Белый Тигр, на проектах в Индии, Ираке и в других странах.

Ещё одна отечественная разработка – программно-аппаратный комплекс, который обеспечивает поддержку 90% процессов управления разработкой на нефтяных месторождениях, создана российской компанией RedSys.

Быстрее всего на сегодняшний день идет цифровизация электроэнергетики: на объектах применяются автоматика, релейная защита, скорость процессов измеряется в миллисекундах. Имеется возможность автоматически регулировать частоту и моделировать режимы работы станции. Энергетические компании ведут контроль с основных объектов дистанционно, а также налажен двусторонний обмен информацией и внедрены системы телеуправления и телемеханизации.

Умные сети в России не являются экзотикой, хотя до сих пор примеров их успешного построения немного. Одним из таких образцов является совместный проект БЭСК и Siemens в Башкирии, реализующийся с 2013 года. Для обеспечения качества энергоснабжения и снижения затрат и потерь энергии Siemens использовал в этом проекте не только глобальные решения, разработанные концерном, но и оборудование, сборочное производство которого уже локализовано в регионе: КРУЭ. Пилотные проекты smart grid реализуются также в Санкт-Петербурге («Ленэнерго» в сотрудничестве с Siemens), в Калининграде и Москве («Янтарьэнерго» и МОЭСК соответственно с «Таврида Электрик»), в Иркутске («Иркутская электросетевая компания» в сотрудничестве со Schneider Electric). У «Россетей» в общей сложности запущено около 10 проектов smart grid, которые должны снизить потери электроэнергии на 225 млн кВт·ч, оптимизировать ремонтные процедуры на 36 млрд. руб. в год [5].

Параллельно идет развитие нормативной базы: готовится ко второму чтению законопроект об интеллектуальном учете, принимаются решения по кибербезопасности. Разрабатывается законопроект, который создаст правовые основы для заключения так называемых регуляторных тарифных соглашений. Они необходимы для снятия рисков, возникающих у компаний при финансировании проектов цифровизации в условиях, когда рост тарифа на услуги по передаче электроэнергии ограничен.

Цифровизация энергетики объективно сталкивается с рядом проблем и препятствий:

1. Рост уровня энергопотребления. К 2035 году спрос на потребление электроэнергии увеличится на 50%.

2. Повышение технологических требований. Цифровизация всех аспектов жизни предъявляет жесткие требования к надежности и качеству поставок электроэнергии.

3. Ужесточение экологических стандартов. Необходимость снижения антропогенной нагрузки на природу и соблюдения растущих экологических требований к процессу добычи электроэнергии.

4. Низкий технологический уровень энергетического сектора в России. Устаревшая инфраструктура, зависимость от топливных ресурсов, протяженность линий и низкая плотность заселения – все эти проблемы приводят к уменьшению эффективности работы целых секторов экономики.

5. Необходимость масштабных инвестиций. По самым оптимистичным оценкам экспертов, в ближайшие годы модернизация российской энергетической отрасли потребует инвестиций в размере 300 млрд.долл. [6].

6. Повышение цен. В ближайшие 5 лет стоимость электроэнергии для конечного потребителя в России приблизится к странам ЕС, что негативно скажется на конкурентоспособности всей российской экономики.

7. Зависимость от импортных технологий. Отсутствие собственных инновационных разработок, необходимость закупать оборудование и программное обеспечение в других странах.

8. Отсутствие координации между ключевыми участниками рынка. Компании самостоятельно внедряют технологии без учета общих требований электроэнергетического рынка и потребностей других участников.

9. Отсутствие практического опыта. Нехватка квалификации и опыта практического внедрения новых технологий приводит к низкой производительности труда и выбору неверных управленческих и технологических решений [8].

Угольная отрасль, несмотря на кажущуюся обеспеченность технологиями и телекоммуникационным сервисом, от полноценной цифровизации далека. Ни один разрез или угольный холдинг не имеет стратегии цифровой трансформации процессов. Отдельные примеры применения автоматизации систем горного производства погоды не делают.

В нефтяной отрасли цифровые решения распространяются медленнее. При этом на фоне ухудшения структуры запасов и сокращения количества

крупных открытий поддержание уровней добычи и повышение производительности связаны именно с внедрением информационных технологий, интеллектуальным управлением, анализом и учетом.

Сегодня нужно спроектировать такую схему производства, позволяющую вести контроль над работой и управлением целой системы нефтяных или газовых скважин, стоящих на одном месторождении. Такие примеры в незначительном масштабе есть – российские продукты используются для обработки данных, сейсмической интерпретации и геологического моделирования.

Использование информационных технологий позволяет вести более полный контроль за процессами генерации, а главное, вести учет данных, полученных с различных скважин, а затем синтезировать их в единую информацию, обеспечивающую более эффективную разработку нефтяного или газового месторождения. Ключевые эффекты от цифровизации ТЭК в нефтегазовом комплексе – это повышение коэффициента извлечения нефти на 5-10% на «цифровых месторождениях», снижению операционных затрат на «цифровых месторождениях» на 10% и капитальных затрат на «цифровых месторождениях» до 15% [3].

Цифровизация угольной промышленности приведет к увеличению добычи подземным и карьерным способом на 5-7% к 2024 году, повышению уровня безопасности ведения горных работ.

В электроэнергетике цифровизация приведет к снижению продолжительности перерывов электроснабжения и средней частоты технологических нарушений (SAIDI / SAIFI) на 5% к 2024 году, повышению уровня технического состояния производственных фондов электроэнергетики для объектов на 5% к 2024 году без повышения затрат на поддержание технического состояния, снижения на 20% аварийности на объектах электроэнергетики, связанной с техническим состоянием производственных фондов к 2024 году [6].

По оценкам рабочей группы «Энерджинет» Национальной технологической инициативы, переход в России к новой технологической парадигме в электроэнергетике, позволит до 2035 года снизить цену на электроэнергию до 40% по сравнению с ценами, заложенными в инерционном плане развития электроэнергетики, и раскрыть для российских производителей внутренний рынок с годовым объемом до 10 млрд. долл. США (см. рисунок 2) [7].

Кроме того, осуществление плановой реконструкции тепловых электростанций с переходом на установки с более высоким КПД, а также архитектурно-технологические изменения городских систем теплоснабжения, которые обеспечат дополнительный рост эффективности российской электроэнергетики за счет сокращения потребности в топливе при том же объеме выработки энергии. Цифровизация должна стимулировать развитие рыночных механизмов и конкуренции, особенно на розничных рынках электроэнергии, за счет доступности информации для всех их участников, включая регуляторов и потребителей.

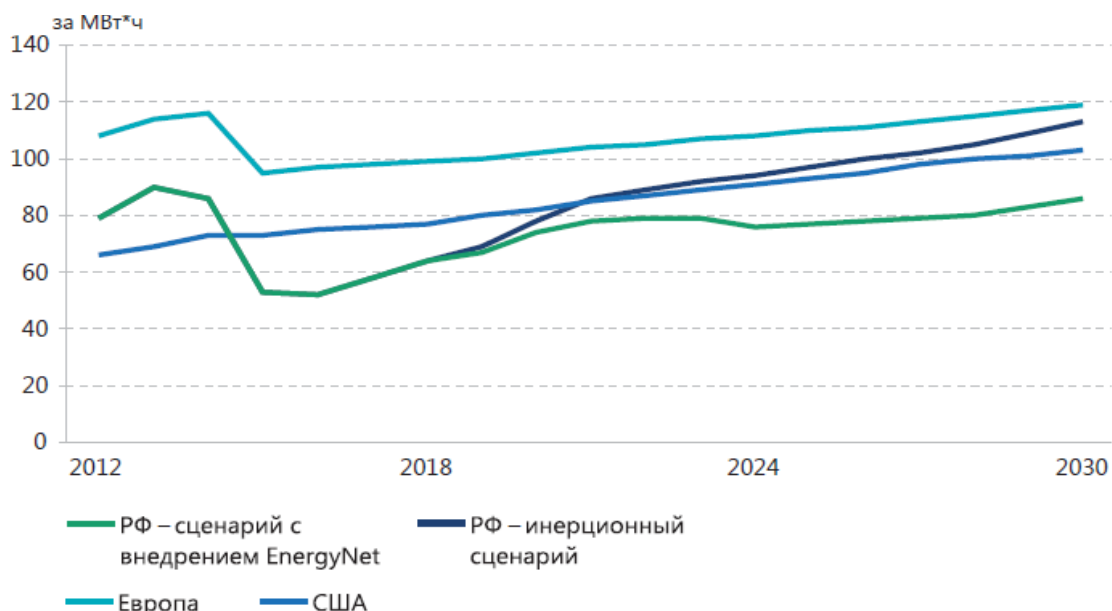


Рис. 2 .Влияние масштабной цифровизации на цены электроэнергетики для потребителей РФ в соответствии с экспертно-аналитическим докладом «Цифровой переход в электроэнергетике России» [8]

Если не использовать эти возможности цифровизации для энергетики, есть риск свести ее лишь к более точной статистике потребления и ускоренной собираемости платы с потребителей. Тогда не удастся придать новое качество отрасли, снизить издержки, повысить надежность и эффективность работы энергосистемы в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кривошапка И. Цифровизация: неизбежность эволюции или новый технологический миф? [Электронный ресурс] // Энергетика и промышленность России. – 2018. – № 11-12. – С. 343-344. – URL: https://www.m.eprussia.ru/epr/343-344/8881823.htm?sphrase_id=1518901 (дата обращения: 15.03.2019).
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.m.eprussia.ru/epr/343344/8881823.htm?sphrase_id=1518901 (дата обращения: 15.03.2019).
3. «Цифровизация энергетики». Размер рынка цифровых технологий в энергетике. Министерство энергетики РФ. 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://in.minenergo.gov.ru/energynet/docs/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%8D%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf> (дата обращения: 15.03.2019).
4. Текслер А. Энергетическая революция началась! Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс]. – URL: <https://minenergo.gov.ru/node/8196> (дата обращения: 17.03.2019).

5. Чурапченко Е., Семашко Н., Энергетика цифры. КОММЕРСАНТЪ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3758627> (дата обращения: 17.03.2019).

6. Инновации в ТЭК проект Минэнерго России. Программа «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭНЕРГЕТИКИ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://in.minenergo.gov.ru> (дата обращения: 17.03.2019).

7. Цифровая энергетика будущего. Часть 3. Переход к «интернету энергии» <http://2035.media/2017/10/27/energydigest3/> (дата обращения: 17.03.2019).

8. Княгинина В.Н., Холкина Д.В. Цифровой переход в электроэнергетике России: экспертно-аналитический доклад. – М.: Центр стратегических разработок, 2017. – 47 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2017/09/Doklad_energetika-Web.pdf (дата обращения: 15.03.2019).

ИТ-ПРОЕКТНОЕ МЫШЛЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Г.М. Бадртдинова, Д.А. Замилова, Г.Р. Стрекалова

Казанский национальный исследовательский технологический университет, г.
Казань, Россия

***Аннотация:** рассмотрены перспективные направления проектного мышления в сельском хозяйстве от разработки проектов по онлайн-контролю полевых работ до создания виртуальных ферм, способствующих активной цифровизации отрасли и выходу ее на новые ступени развития.*

***Ключевые слова:** проектное мышление, сельское хозяйство, ИТ-проекты, информатизация, онлайн-контроль, развитие.*

ИТ-PROJECT THINKING IN AGRICULTURE: TRENDS AND PROSPECTS

G. M. Badrtdinova, D. A. Zamilova, G. R. Strekalova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** the perspective directions of project thinking in agriculture from the development of projects for online control of field work to the creation of virtual farms that contribute to the active digitalization of the industry and its release to new stages of development are considered.*

***Keywords:** project thinking, agriculture, IT projects, informatization, online monitoring, development.*

Новые экономические вызовы определяют реализацию наиболее прогрессивных направлений, таких как информатизация общества и развитие ИТ-проектного мышления в различных отраслях экономики. Особую значимость в последние годы приобретают и ИТ-проекты в сельском хозяйстве, в частности

Республике Татарстан, поскольку Татарстан, представляя собой зону рискованного земледелия, особо заинтересован в проектах, способствующих уменьшению отрицательного воздействия природных факторов или их минимизации и способствующих развитию растениеводства, овощеводства и животноводства в широких масштабах.

Таким образом, потребность в ускоренном использовании результатов IT-проектного мышления и создание на этой основе цифровых преобразователей с целью активного их внедрения в сельское хозяйство определяет актуальность исследований в этой области.

Сегодня особую актуальность приобретают IT-проекты в сельском хозяйстве, связанные с контролем качества и эффективности. Причиной тому является тенденции социально-экономического развития и необходимость новых моделей роста в условиях исчерпания его прежних ресурсов и «двигателей».

Остановимся на вопросе, какие IT-проекты и технологии нужны агробизнесу?

Сегодня наиболее востребованными являются проекты по онлайн-контролю полевых работ, для реализации которого потребуются разработка информационных систем для интегрирования их в сельхозтехнику. Мобильные приложения позволят бизнесу со смартфона наблюдать за ходом, например, посевных работ. Данные системы призваны обеспечить проведение мониторинга информации практически о любом из интересующих показателей, связанных с посевом той или иной культуры, например, где и в каком районе произведен посев культуры, какие при этом использовались площади, в большей степени не количественные размеры, хотя и это тоже учитывается при сборе, в большей степени с точки зрения фиксации качественных критериев, были ли посевные площади обработаны и какие удобрения вносились, в какие сроки, какова кислотность почвы и так далее, в том числе и информацию об используемом оборудовании при проведении посевных работ, то есть какая сеялка производила посев. Конечно же сбор подобной информации практически невозможен без участия информационных технологий, то есть только программный продукт для сбора статистической информации и переработки ее может служить основой для принятия обоснованных управленческих решений, в том числе касаемых государственных субсидий. Только прозрачная информация позволит и хозяйственникам, и государственным чиновникам принимать решения относительно эффективности проводимых мероприятий.

Для реализации данного проекта, который именуется как точечное земледелие (precision agriculture) и является сегодня модной фишкой в сельском хозяйстве, привлекаются полевые дроны - технологии на основе Big Data. Дроны летая над полями, делают аэрофотосъемку посевов, при обработке данных которой выявляются проблемные участки, например с низкими всходами, и анализируются причины их возникновения, например недостаточная или чрезмерная увлажненность, наличие вредителей или отсутствие микроэлементов в почве имеющих определенное предназначение. Далее эти же дроны доставляют удобрения на те участки, где обнаружены проблемы, при этом в виду точечного

решения проблем расход удобрений и иных ресурсов уменьшается в разы, а урожайность существенно повышается.

Не менее востребованными являются разработки IT-проектов «от поля до прилавка»: сущность которых заключается в обеспечении прозрачности информации за счет полной прослеживаемости изготовления той или иной продукции, например, потребители молока знают, что его вкусовые качества зависят от таких факторов как корм скота. В этой связи IT-проект по чипированию скота поможет животноводам скопировать всю картину, где и на каком поле корова потребляла корм, где и с какого поля заготавливались кормовые продукты, какие добавки были включены в рацион коровы. И в случае несоответствия полученных данных требованиям стандарта, животновод оперативно принимает решение, выравнивая ситуацию еще задолго до появления продукции на столе у потребителя. Для Татарстана это особо актуально, поскольку именно в республике развито производство халяльной продукции, в частности использование данной технологии позволит дать полную информацию о том, что халяльный продукт действительно изготовлен по всем канонам мусульман. Примером реализации данного направления может стать компания «Агроинновации», в которой не только разработан проект «Электронное стадо» по учету сельхоз-животных, но и активно внедряется и совершенствуется в направлении расширения информационного поля. Например, по микрочипам, производится сканирование информации о здоровье животного, о его кормлении, о его продуктивности. Вся информация вносится в единый реестр тем самым обеспечивая прозрачность и прослеживаемость мяса для потребителя. Для реализации последнего этапа в 2019 году компания смогла привлечь инвестиции в размере 25000 тысяч рублей, и сегодня уже имеются последователи этого направления, например технология активно внедряется в агрохолдинге «Ак Барс» в Татарстане.

Таким образом, можно заключить, что при активном внедрении цифровых технологий в АПК РТ их уровень к 2020 году достигнет 26800 млн. долларов, при этом темпом прироста составит 14,5%. Сегодня в цифровых технологиях нуждаются многие компании входящие в кластер АПК РТ, рассчитавшие эффект от их использования, активно обучая персонал

Среди существующих проблем в области широкого использования IT-технологий в АПК острая нехватка кадров. Другая проблема - зависимость от иностранных технологий. По данным 2018 года более чем 95% технологий в сельхозпроизводстве - иностранные.

В 2017 году было представлено устройство, использующее GPS-навигацию для фермерских хозяйств. Фермеры и селекционеры смогут благодаря ей моментально измерять основные параметры посевов и принимать решения для повышения урожайности за счет оптимизации условий выращивания той или иной культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабкин А.В. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: монография /А.В. Бабкин. - СПб.: Политехн. ун-та, 2017. - 807 с.

2. Меняйкин Д. В. Информационные системы и их применение в АПК / Д. В. Меняйкин, А. О. Таланова // Молодой ученый. - 2014. - № 3. - С. 485 - 487.

3. Проданова К. А. Кибернетика и агропромышленный комплекс России / К. А. Проданова, С. В. Бутырин, Д. А. Воронежский // Молодой ученый. - 2017. - №2. - С. 295-298. - URL<https://moluch.ru/archive/136/37970/> (дата обращения: 12.03.2019).

4. Панова Е.М., Газизова О.В. Проблемы и перспективы развития рынка IT-технологий в рамках импортозамещения / Е.М.Панова, О.В.Газизова // Матер. VIII-й Межд. научно-практ.конф. «Нугаевские чтения». -Казань, 2015.- С. 59-61.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕГИОНАХ РОССИИ

К. Ф. Богданова, В. В. Авилова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития цифровой экономики в субъектах Российской Федерации

Ключевые слова: цифровая экономика, регионы, экономическое развитие

DIGITAL ECONOMY IN THE REGIONS OF RUSSIA

K. F. Bogdanova, V. V. Avilova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: The article discusses the problems and prospects for the development of the digital economy in the regions of the Russian Federation.

Keywords: digital economy, regions, economic development.

Модель цифровой экономики как основное направление экономической деятельности, где главным фактором развития является информационные технологии, начинает усиливать свои позиции и значимость в мировом пространстве. Очевидно, что цифровизация экономических систем в государствах порождает определение уровня использования передовых технологий в обществе.

Цифровая экономика основывается на совместном использовании цифровых сервисов и платформ во всех общественных сферах. Для того, чтобы понять действенность и эффективность данной модели в первую очередь необходимо основываться на составляющих самой системы «цифровой экономики».

Так, по мнению исследователей [1, с.5], переход к цифровой экономике осуществляется через путь цифровой трансформации, который включает в себя анализ готовности системы, анализ внешней среды, стратегическое видение цифровой трансформации (стратегии социально-экономического развития,

национальный, региональные, местные стратегии), формирование партнерства заинтересованных сторон, формирование процесса управления цифровой трансформацией, создание системы информирования общества, систем мониторинга и оценки качества. Каждый из этапов цифровой трансформации реализуется в процессе перехода к цифровой экономике, не исключая реализацию пилотных проектов в регионе.

Предпосылками апробации системы «цифровой экономики» в России стали [1, с.7]:

- 1) Созданные в период с 2008 по 2012 годы 10 рабочих групп по отдельным направлениям, включая Межведомственную рабочую группу по вопросам сокращения различий между субъектами Российской Федерации по уровню информационного развития в рамках деятельности Совета при Президенте Российской Федерации по развитию информационного общества;
- 2) Распоряжением Правительства РФ была утверждена типовая программа программы развития и использования информационных и коммуникационных технологий субъекта Российской Федерации;
- 3) Методические материалы по формированию стратегий и программ развития информационного общества в субъектах Российской Федерации;
- 4) Субсидии в рамках государственной программы «Информационное общество» для субъектов Российской Федерации на развитие информационного общества.

Первоочередной ступенью формирования цифровой экономики стало предложение В.В.Путина в послании Федеральному Собранию РФ запустить масштабную системную программу, основой которой станут информационные и компьютерные технологии, целью будет являться обеспечение национальной безопасности и технологическая независимость страны.

Применение и эффективность цифровой экономики лишь предстоит увидеть в будущем, но процесс стартовал, следовательно, начальные результаты позволят судить об объективности всей системы в целом.

Безусловно, учитывая раннюю стадию применения цифровых технологий как масштабной системы, оценивать эффективность «цифровой экономики» в регионах крайне сложно. Однако, разработанные целевые показатели в рамках национальной программы могут значительно улучшить всю систему оценки воздействия цифровой экономической системы.

В работе для анализа выбраны 14 регионов, входящих в Ассоциацию инновационных регионов России (далее – АИРР): Алтайский край, Иркутская область, Калужская область, Красноярский край, Липецкая область, Новосибирская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Самарская область, Томская область, Тюменская область, Ульяновская область.

Первым критерием оценки является нормативно-правовая база, регулирующая «цифровую экономику» в регионе. Ряд субъектов РФ вопрос развития цифровой экономики обозначил в региональных стратегиях социально-экономического развития (Республика Коми, Республика Татарстан, Ульянов-

ская область, Томская область, Липецкая область, Республика Удмуртия, Новосибирская область).

В Республике Татарстан, Ульяновской, Самарской областях реализуются отраслевые стратегии в сфере цифровых технологий (Стратегия развития отрасли информатизации и связи Республики Татарстан на 2016-2021 годы и период до 2030 года; Стратегия развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и электроники Ульяновской области на 2015-2020 годы; Стратегия развития отрасли информационных технологий в Самарской области на период до 2020 года и на перспективу до 2025 года). В 8-ми регионах (Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Томская область, Пермский край, Новосибирская область, Красноярский край) предусмотрены региональные концепции развития цифровых технологий.

Особое значение имеют региональные программы, принятые в Республике Татарстан, Ульяновской, Калужской, Самарской областях в рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика», которые предусматривают основные положения и показатели на основе федеральной программы.

Подзаконная нормативно правовая база исполнительных органов государственной власти регионов выступает формой утверждения координационных и совещательных структур в регионе (в Республике Татарстан, Республике Мордовия, Калужской и Липецкой областях) и региональных информационных систем, регулирующих цифровую сферу [].

Безусловно, создание и применение нормативно-правовой базы основывается на сферах реализации тех или иных направлений. Основные региональные блоки, на которых закреплено регулирование цифровой среды это: здравоохранение, образование, «умный город», агропромышленный комплекс, электронная торговля, энергетика, транспорт и логистика.

Среди мер государственной поддержки организаций, осуществляющих свою деятельность в рамках цифровой экономики можно выделить:

Налоговые льготы: в Ульяновской области снижены ставки с 6% до 1% для аккредитованных Минкомсвязи организаций, в Калужской области разработан проект закона Калужской области о снижении налоговых ставок (с 15 до 5%) для категории налогоплательщиков, занятых в ИТ-сфере, в Тюменской, Новосибирских областях установлены пониженная ставка налога на прибыль, в Пермском крае установлена сниженная ставка налога на прибыль, на имущество для резидентов технопарков в сфере высоких технологий (13,5 % и 1,1 % соответственно).

Субсидиарная поддержка: в Республике Коми субсидии на реализацию инвестиционных проектов, связанных с развитием инфраструктуры связи на территории труднодоступных и малонаселенных пунктов, в Тюменской области предоставляются субсидии на создание опытного образца, приобретение наиболее дорогих видов оборудования, в Липецкой области субсидии на: возмещение процентной ставки по банковским кредитам или договорам лизинга предприятиям при приобретении высокотехнологичного оборудования; компенсацию 50% затрат по приобретению нового производственного оборудования. А также

льготные займы в Тюменской области: инновационные займы по ставке 3% годовых на период до 3 лет на сумму до 3 млн.руб. для IT-предприятий.

Организационно-информационные меры: в Республике Татарстан предусмотрены премии организациям-победителям в номинации «Цифровая экономика» в рамках ежегодного Республиканского конкурса «Пятьдесят лучших инновационных идей для Республики Татарстан», в Тюменской области оказывается содействие в поиске и привлечении инвесторов для IT-предприятий.

Социальная поддержка IT-специалистов: в Ульяновской области для IT-специалистов предусмотрена единовременная мера соцподдержки при приобретении жилья.

Развитие цифровых технологий при всех формах поддержки невозможно без определения основных факторов развития самих цифровых технологий. Первый, основной фактор – подготовка кадров. Только квалифицированный персонал, способный работать и обучать использованию передовых технологий, позволит обеспечить рост темпов развития цифровых технологий.

Вторым фактором является инфраструктура. Показателем, позволяющим судить о наличии развитой инфраструктуры является «используемые передовые производственные технологии». Так, за 2017 год лидерами по числу единиц используемых передовых технологий являются Республика Башкортостан, Тюменская область, Республика Татарстан, Самарская область. Наименьшие значения у Республики Мордовия, Томской и Ульяновской областях разница значений показателя составляет более 80% от лидеров рейтинга.

Следующий фактор – развитие наукоемкого и высокотехнологического бизнеса. Использование цифровых технологий в процессе производства и на всех стадиях производственного цикла является ключевой задачей при достижении передовых позиций в цифровой экономике. Без взаимодействия с частным сектором экономик невозможно судить о благополучии сферы.

Одним из показателей также служит «целевое использование специальных программных средств в организациях». Рассматриваются информационное программное обеспечение по нескольким направлениям. Наименьше использования наблюдается на научные исследования, показатель не достигает и 10% по всем регионам, то можно связать с обширным теоретическим процессом в ходе исследований, и малой долей применения новых технологий. Следующими направлениями по значимости являются проектирование и автоматизированное управление производством. Лишь 15% обследуемых организаций, в среднем по регионам, используют цифровые технологии на стадии производства (лидером является Республика Башкортостан, Тюменская область). В проектировании меньше 10% процентов организаций Алтайского края, Липецкой области, Новосибирской области, Республики Мордовия, Ульяновской области используют цифровые технологии. Сегментам с наибольшей цифровизацией в организациях являются финансовые расчёты и решения организационных и экономических задач. Безусловно, бухгалтерская и финансово-экономическая деятельность требует применения передовых платформ программных средств, однако, лишь 61% организаций Липецкой области используют цифровые средства (являясь

лидером рейтинга). Пермский край, Республика Татарстан, Тюменская область имеют 58,3%, 57,5%, 57% соответственно. В 11-ти из 14-ти регионов чуть больше половины организаций используют цифровые технологии в финансовых расчётах. Однако, лишь 6 регионов имеют показатели больше 50% (Калужская область - 50,4%, Липецкая область – 50,9%, Пермский край – 55%, Республика Башкортостан – 57,9%, Республика Татарстан – 55,7%, Тюменская область – 56,3%, Ульяновская область – 54,%).

В факторе нормативно-правового регулирования, в дополнение к документам, описанным выше, следует отнести и количество организаций, использующих систему электронного документооборота.

Липецкая область и Республика Татарстан в 79,1% и 76,4% организациях соответственно используют данную информационную систему. В целом все регионы, входящие в АИРР, в своем составе имеют порядка 65% процентов организаций с электронным документооборотом. Наименьшее значение у Самарской области – 55% организаций используют систему ЭДО.

Таким образом развитие цифровой экономики в регионах можно определить, как этап становления и трансформации. Инновационно-активные регионы России, внедряя в собственные системы цифровые технологии, становятся показательными и передовыми субъектами с накопленным опытом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хохолов Ю.Е. Оценка уровня развития цифровой экономики в России [Электронный ресурс] / Ю.Е.Хохолов // Ломоносовские чтения - 2018 – Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46780&p=attachment>, свободный.

2. ЦСЭИ, Мониторинг регионального законодательства в сфере развития цифровой экономики в регионах АИРР [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.i-regions.org/images/files/monitoring-regionalnogo-zakonodatelstva.pdf>

3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/figure/anketa1-4.html

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ РОССИИ

О. С. Болдырева, Д. О. Монахова, Е. Ю. Доценко

Российский экономический университет им. Г.В Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы и перспективы развития IT-технологий и их влияние на российскую экономику и общество.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, Рунет, экономика знаний.

THE ROLE OF DIGITAL ECONOMICS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN RUSSIAN ECONOMY AND SOCIETY

O. S. Boldyreva, D. O. Monakhova, E. Y Dotsenko
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: The article deals with problems and prospects of development of IT-technologies and its` impact on Russian economy and society.

Keywords: digital economy, IT-technologies, Runet, knowledge economy

Помните, как еще не так давно мы даже представить себе не могли, что будут существовать смартфоны, сопоставимые по мощности с домашним ПК, доступные по цене и необъятные по размеру плазменные телевизоры, возможность скачать любой файл из сети буквально за несколько секунд? На сегодняшний день мы видим кардинальные изменения в подходе к промышленному производству и разделению труда. На первое место выходят цифровые технологии и накопленные знания. Цифровая экономика растет в 7 раз быстрее, чем любая другая. Данные все чаще становятся источником богатства и создания общественной ценности. В этом контексте информацию можно назвать “новой нефтью”. Она обладает тем же экономическим и социальным трансформационным потенциалом.

Разберемся по порядку, что же такое цифровая экономика или, как ее называют, «экономика знаний»? Термин "экономика знаний" был изобретен в 1960-х годах для описания перехода от традиционной экономики к такой, где производство и использование знаний имеют первостепенное значение. Так, по данным исследований РАЭК размер экономики Рунета в 2017 году превысил \$48,2 млрд., что является 3,8% ВВП государства. Аудитория Рунета достигла 90 млн. человек, где на мобильные гаджеты приходится больше 73% интернет-подключений.

Влияние цифровой экономики ощущается во многих областях. Например, некоторые услуги и продукты, которым ранее не было аналогов, такие как транспорт, музыка, кино, переводы и СМИ, становятся цифровыми. Доступность, конфиденциальность и простой доступ к информации являются главными преимуществами для общества. Но, одним из наиболее значимых результатов информационного прогресса является ведение бизнеса в интернете. В связи с этим можно предполагать, что радикально изменится экономическая деятельность и социальная среда.

Разумеется, что цифровые технологии оказывают положительное влияние на основные аспекты нашей культуры, включая здравоохранение, правоохранительную деятельность, искусство, образование, мобильность и религию. Например, технологические достижения в области здравоохранения предоставили врачам возможность лечить пациентов в виртуальной среде, используя такое средство, как видеоконференция. Такой способ связи также играет важную роль в правовой среде. Это позволяет судьям слушать дела преступников, кото-

рые не могут войти в зал суда из соображений безопасности. Отрасли промышленности так же радикально трансформируются с помощью новых продуктов, услуг и бизнес-моделей, которые используют новые информационные и коммуникационные технологии, цифровые инфраструктуры и цифровую возможность использования физических товаров и объектов.

Возможность с помощью компьютеров и средств связи выполнять рутинные задачи, такие как бухгалтерия, различного рода вычисления, которые выполняются быстрее с помощью компьютера, чем людьми ведет к тому, что людей заменят компьютеры и средства связи. Но ученые утверждают, что если компьютеры и коммуникации приведут к ликвидации одних работников, то для других будут созданы рабочие места, особенно для компьютерных специалистов, что приведет к росту производства и будет способствовать увеличению общей занятости.

Но, к сожалению, присутствует и негативное влияние ИТ на общество. Анонимные криптовалюты, например биткойн, кидают вызов усилиям по борьбе с отмыванием средств и иной нелегальной работой. Более того, эта технология может применяться для торговли нелегальными наркотиками, пулевым оружием, хакерскими инструментами и ядовитыми химическими препаратами. С иной стороны, разработка, лежащая в базе данных денежных единиц (VL blockchain), быстрее всего обрабатывает денежные потоки, делая транзакции скорее и спокойнее. Но, стоит отметить, что риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных может решаться внедрением так называемой цифровой грамотности.

Цифровая революция соединила миллиарды людей с интернетом и проложила путь к преобразовательным технологиям, которые улучшили бесчисленные жизни. Вместе с этим происходит и разрыв в цифровом образовании, в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам, и, как следствие, разрыв в уровне благосостояния населения. Многие люди в отдаленных уголках России остались без внимания, поскольку высокоскоростной широкополосный доступ остается практически недоступным для данных зон. Эта "цифровая пропасть" сдерживает экономический рост более бедных регионов, поскольку они не в состоянии воспользоваться возможностями, открывающимися в глобальной цифровой экосистеме. Способ решения данной проблемы может предоставить коммуникационная фирма Viasat через их спутник с поддержкой сообщества Wi-Fi услуг, в изолированных регионах по всему миру. Миллионы людей, не имеющих доступа к интернету, смогут воспользоваться этими услугами в 2020 году, когда новейший спутник ViaSat-3 появится в сети.

Из всего вышесказанного, хотелось бы сделать вывод о том, цифровая экономика оказывает многочисленное экономическое и социальное влияние на современное общество и требует серьезного исследования социальной науки для управления его рисками. Такая работа была бы полезна как для социальной политики, так и для разработки технологий. Решения должны приниматься осторожно. Многие из которых будут дорогостоящими или трудными, чтобы изменить в будущем. Страны должны по-новому использовать ИТ для привлечения своих граждан. Россия планирует потратить 2,16 триллиона рублей на

свою федеральную программу цифровой экономики с 2019 по 2024 год, тем самым пытаюсь отойти от своей ресурсно-ориентированной экономической модели и использовать цифровую экономику в качестве будущего двигателя роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Катасонов В.Ю. Цифровые финансы. Криптовалюты и электронная экономика. Свобода или концлагерь?/В.Ю. Катасонов-М.: Книжный мир, 2017.-320 с.
2. Лapidус.Л.В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией/ Л.В. Лapidус-М.:ИНФРА-М, 2019.-382 с.
3. Скиннер Крис. Человек цифровой. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М. Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 304 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Л.А. Горбач

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В статье приводятся сведения о достижениях отечественной экономики в сфере цифровизации и определяется роль цифровых технологий в повышении инновационного потенциала национальной экономики.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, инновационный потенциал*

DIGITIZATION AS A FACTOR OF INCREASING OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE NATIONAL ECONOMY

L. A. Gorbach

Kazan national research technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** The article provides information on the achievements of the domestic economy in the field of digitalization and defines the role of digital technologies in increasing the innovative potential of the national economy.*

***Keywords:** digital economy, innovative potential*

Цифровизация экономики на современном этапе становится ключевой задачей инновационного развития любого государства, поскольку именно достижения в области цифровых технологий станут определять позицию страны на международной арене в ближайшей перспективе. По оценке Глобального института McKinsey (MGI), уже в ближайшие 20 лет до 50% рабочих операций в мире могут быть автоматизированы, и по масштабам этот процесс будет сопоставим с промышленной революцией XVIII–XIX веков.

Эта тенденция приобретает особенное значение для отечественной экономики, которая, в условиях существующего технологического разрыва должна максимально мобилизовать усилия и ресурсы для участия в технологической гонке, третьей после ядерной и ракетной, иначе «это будет чревато тем, что в экономике нового уклада, где искусственный интеллект будет играть центральную роль, и производительность труда повысится в разы, России не будет места» [1].

Внедрение цифровых технологий в действующие экономические процессы может повлечь за собой ряд позитивных следствий, в частности, стать источником долгосрочного экономического роста и роста производительности труда, способствовать повышению конкурентоспособности различных отраслей отечественной промышленности и созданию новых секторов экономики, может расширить границы межстранового сотрудничества за счет появления трансграничных систем управления экономическими процессами. По расчетам экспертов, к 2025 году за счет цифровизации отечественной экономики может быть обеспечен прирост ВВП за счет оптимизации производственных и логистических операций (на 1,5-4%), повышения эффективности рынка труда (на 2,1-2,9%), роста производительности оборудования (до 1,5%), повышения эффективности НИОКР и разработки продуктов (до 0,5%) и снижения расходов от производственных потерь (на 0,1%). Общий потенциальный экономический эффект от цифровизации может обеспечить от 19 до 34% прироста ВВП [2].

Цифровизация должна оказать и положительное влияние на инновационный потенциал национальной экономики, создав благоприятные условия для инноватизации существующих отраслей и формирования новых. Так, под инновационным потенциалом понимается комплексная характеристика состояния отдельных компонент, оказывающих результирующее воздействие на способность и готовность экономической системы и ее элементов к осуществлению инновационной деятельности [3]. Традиционно структура инновационного потенциала включает в себя ресурсную, институциональную и социальную компоненту, которые отражают базовые условия инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. Информатизация и цифровизация приводят к изменению представления об инновационном потенциале экономики и его компонент, добавляя в данный перечень технологическую компоненту (информационно-коммуникационные технологии), которая становится базисом, одним из ключевых условий инновационной деятельности. Задача технологического прорыва в данных условиях становится совершенно недостижима без достаточного освоения и внедрения цифровых технологий.

Следует сказать, что Россия уже вовлечена в цифровую среду. Так, по количеству пользователей интернета мы заняли первое место в Европе и шестое место в мире. При этом вдвое возросло количество смартфонов среди российского населения - теперь они есть у 60% населения. Это больше, чем в Бразилии, Индии и странах Восточной Европы. А количество пользователей порталов государственных и муниципальных услуг увеличилось в два раза только за один 2016 год и достигло 40 млн человек [2]. Однако есть и другие объективные ста-

статистические показатели, которые отражают отставание отечественной экономики от развитых стран.

По результатам исследования, проведенного по инициативе Всемирного экономического форума, по готовности к цифровой экономике Россия занимает 41 место в мире со значительным отрывом от лидирующих стран. В международных рейтингах, опубликованных в статистическом сборнике «Индикаторы цифровой экономики», подготовленном НИУ ВШЭ, в 2017 году Россия заняла 45 место по индексу развития ИКТ (ICT Development Index), 35 место по индексу развития электронного правительства (E-Government Development Index). Однако положение нашей страны с точки зрения кибербезопасности (Global Cybersecurity Index) более надежное. Россия заняла 10 место, опередив Великобританию, Норвегию, Швейцарию и некоторые другие развитые страны [4].

Доля цифровой экономики в ВВП России по итогам 2017 года составила 2,7% [4] (по некоторым данным 3,9%), что существенно ниже аналогичного показателя развитых стран. Так, согласно сведениям экспертов Digital McKinsey, в США этот показатель составляет 10,9% от ВВП, в Китае - 10%, в странах Западной Европы - членов ЕС – 8,2%, в Индии – 5,5% [2].

Низкий уровень применения цифровых технологий может быть связан с несовершенством нормативно-правовой базы, недостаточно развитой инфраструктурой, отсутствием благоприятной среды для внедрения инноваций. В то же время эксперты McKinsey отмечают наличие потенциала для развития цифровой экономики в России и предполагают возможность к 2025 году утроить показатели результативности применения цифровой экономики с 3,2 трлн. руб. в 2015 году до 9,6 трлн. руб. в 2025 году [5].

В рамках реализации данной задачи в России была разработана дорожная карта, которая предусматривает реализацию ряда проектов за счет синхронизации деятельности институтов развития, НИИ, исследовательских и корпоративных программ вузов и R&D центров. Предусматривается и выделение бюджетных средств для ряда мероприятий, отобранных в рамках ФП «Цифровые технологии» на 2019-2021 гг. Так, для финансирования стартапов планируется выделить более 20 млрд руб, в поддержку компаний лидеров по разработке продуктов, сервисов и платформенных решений на базе сквозных технологий - более 10 млрд руб, для предоставления субсидий проектам по масштабированию технологических решений высокой степени готовности - почти 20 млрд руб [1].

Таким образом, внедрение цифровых технологий становится неотъемлемым условием инновационного развития национальной экономики и должно стать приоритетной задачей на ближайшую перспективу. Низкие значения статистических показателей отражают отставание России от развитых стран, но есть несомненные успехи, которые позволяют надеяться на положительные перспективы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. АНО «Цифровая экономика» предложила подход к созданию дорожной карты искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://data-economy.ru/17102018>, свободный.
2. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx>, свободный
3. Горбач Л.А. Подходы к определению инновационного потенциала экономической системы / Л.А. Горбач // // Вестник Казанского технологического университета. 2011. - № 23. - С. 217-223.
4. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Г.Л. Волкова, Л.М. Гохберг и др.– М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.
5. Халиуллина Э.М., Горбач Л.А. Уровень цифровизации экономики и вклад цифровых технологий в ВВП России / Э.М. Халиуллина, Л.А. Горбач //Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 31 мая 2018 г. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2018. – с. 257-261.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д. А. Губайдуллина, Л. А. Горбач

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В статье рассматривается роль инноваций в современной экономике, определяются особенности инновационного развития современной экономики сквозь призму цифровизации.*

***Ключевые слова:** инновации, цифровая экономика, инновационная экономика*

THE ROLE OF INNOVATION IN THE INFORMATION ECONOMY

D. A. Gubaidullina, L. A. Gorbach

Kazan National Research Technological University,
Kazan, Russia

***Annotation:** The article discusses the role of innovation in the modern economy, defines the features of the innovative development of the modern economy through the prism of digitalization*

***Keywords:** innovation, digital economy, innovative economy*

В настоящее время компьютерные технологии охватывают большую часть сфер человеческой деятельности. Компьютер, зародившись в середине прошлого века как устройство для выполнения сложных вычислений для научных и военных исследований, к сегодняшнему дню, пройдя через многие изменения, вышел за рамки научных исследований и теперь используется повсеместно: начиная с промышленности, заканчивая индустрией развлечений. Невозможно себе представить современное производство товаров и услуг без электронно-вычислительной техники, которая, без сомнения, является одним из символов пятого технологического уклада и основой современного инновационного развития.

Инновация как объект исследуется экономической наукой достаточно давно. Впервые термин «инновация» упомянул в своей работе «Теория экономического развития» американский ученый австрийского происхождения Йозеф Шумпетер. Он определил, что инновация - это новая комбинация производственных факторов, которая частично основывается на уже существующих достижениях, является продуктом интеллектуальной деятельности предпринимателя [1].

Сегодня, согласно одной из дефиниций, наиболее емкой, на наш взгляд, под инновацией следует понимать внедренный в производство, коммерчески успешный результат творческого, инвестиционного, научно-технического процесса, способствующий значительному повышению эффективности в той или иной сфере человеческой деятельности, при этом обладающий новизной и отсутствием широкого распространения в данном сегменте рынка [2].

Важность инноваций в постиндустриальном обществе неоспорима и требует осознанного научного подхода для ведения данного рода деятельности. Положительное влияние инноваций на экономическое развитие проявляется в создании наукоемкой продукции, появлении новых отраслей хозяйствования и институтов, как следствие, изменении структуры потребления, росте качества жизни населения, выравнивании социальных диспропорций, обновлении нормативно-правовых актов и даже культурных ценностей и традиций, и т.д. [4]. При этом значение цифровых инноваций, как в традиционных, так и в новых высокотехнологичных отраслях экономики, состоит в формировании стратегической конкурентоспособности, как отдельных отраслей, так и всей отечественной экономики на глобальном рынке.

Если устоявшийся технологический уклад формирует и обеспечивает механизм реализации экономических законов рыночной экономики, то инновация - это выход за рамки действующих экономических законов стоимости и ценности. Так, если устоявшийся технологический уклад определяет содержание рыночной стоимостной ценности и соответствие ей индивидуальной стоимостной ценности, то инновационный процесс отделяет и обособляет индивидуальную стоимость от рыночной в сторону ее снижения, а индивидуальную ценность от рыночной в сторону ее увеличения. В результате, отдельные фирмы получают от инновации дополнительный доход от снижения издержек и увеличения качества продаваемой продукции.

Таким образом, инновация в рыночной экономике - это выход отдельного предприятия за пределы существующего рыночного технологического уклада, что предполагает снижение индивидуальной стоимости продукции и рост индивидуальной ее ценности, что в конечном итоге формирует положительный социально-экономический эффект деятельности предприятия.

Цифровые технологии в инновационной деятельности на сегодняшний день занимают ключевую позицию, поскольку именно благодаря цифровизации современные производственные процессы могут выйти на уровень конкурентоспособности. В ближайшие пять лет, как прогнозируют эксперты Высшей школы экономики, цифровая трансформация затронет 25% мировой экономики. Следовательно, освоение информационно-коммуникационных технологий становится ключевой задачей для любого государства.

Так, развитие отечественной цифровой экономики на сегодняшний день происходит в рамках утвержденной Правительством РФ в 2017 году программы «Цифровая экономика Российской Федерации», принятой на срок 2017-2020 гг. В качестве целей в данной программе отмечены: создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации; создание необходимых условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов; повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом [3].

Уже сейчас на отечественном рынке появились лидеры, успешно использующие инновационные технологии для оптимизации различных потребительских запросов. В основном это крупные компании - банки, операторы связи, ритейлеры.

Уровень инновационной активности на отечественном рынке цифровых услуг можно считать удовлетворительным. Однако, основными двигателями нововведений в России являются крупные компании, обладающие достаточными финансовыми ресурсами для ведения исследований и разработок.

Существующие тенденции развития цифровых технологий позволяют отнести Россию к числу лидеров группы «активных последователей». Наблюдается широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных структур, но уровень цифровизации частных компаний серьезно отстает как внутри страны, так и от зарубежных конкурентов. Согласно данным, представленным на Всемирном экономическом форуме, по показателю готовности к цифровой экономике Россия занимает 41-е место, значительно отставая от таких стран как Финляндия, Сингапур, США и другие. По показателю результативности применения цифровых технологий - 38-е место, так же отставая от стран-лидеров [4].

Согласно данным Всемирной организации интеллектуальной собственности ООН, Россия заняла 45 строчку рейтинга Global Innovation Index в 2017 году (46-ю в 2018). Лидерами в области инноваций признаны Швейцария, Швеция, Нидерланды, США, Великобритания, Сингапур, Южная Корея и Япония, где расходы на научные исследования колеблются от 2 до 4,2% ВВП. Аналогичный

показатель в России составляет не более 1,5%, что крайне низко и становится одной из причин медленного внедрения информационных технологий в практическую деятельность.

Таким образом, цифровизация экономики становится ключевым фактором инновационного развития любого государства и определяет уровень его технологического развития и конкурентоспособности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. - М.: Прогресс, 2016. - 455 с.
2. Горбач Л. А., Латыпова К. Д. К вопросу о дефиниции категории «инновация» в условиях современной экономики / Л. А. Горбач, К. Д. Латыпова // Вестник Казанского технологического университета, 2012. - Т. 15. - № 21. - С. 181 - 183.
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>, свободный
4. Халиуллина Э.М., Горбач Л.А. Уровень цифровизации экономики и вклад цифровых технологий в ВВП России / Э.М. Халиуллина, Л.А. Горбач // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 31 мая 2018 г. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2018. – с. 257-261.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Е. А. Гусейнова, Л. И. Батудаева

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: цифровые технологии становятся частью всех сфер повседневной жизни. Производство товаров и их последующая продажа все чаще переходят в цифровую среду. В статье предпринята попытка определить тенденции развития цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровой бизнес; интернет; информационные технологии; информационная среда.

DIGITALIZATION AS A DEVELOPMENT TENDENCY OF MODERN ECONOMY

E. A. Guseinova, L. I. Batudaeva

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** digital technologies are becoming a part of all areas of daily life. The production of goods and their subsequent sale are increasingly moving to the digital environment. The article attempts to identify the trends in the development of the digital economy.*

***Keywords:** digital economy; digital business; internet; information technology; information environment.*

Цифровую экономику рассматривают как экономическую деятельность, связанную с электронной коммерцией, производством цифрового оборудования продуктов [5]. Это новая модель бизнеса, основанная на цифровых технологиях, которые обеспечивают ее глобальные масштабы и эффективное персональное обслуживание всех, всегда и везде.

Толчком для развития цифровой экономики стала цифровая революция, начавшаяся в конце 1950-х с появлением электроники. Она подразумевала радикальные изменения, связанные с цифровыми коммуникационными и вычислительными технологиями. Цифровая экономика в своем становлении проходит те же этапы развития, что и многие технологии, и секторы в рыночной экономике [5]. Первый этап связан с появлением всемирной компьютерной сети Интернет [2]. Начав с обмена сообщениями электронной почтой, сеть, расширяясь, приобретала новые возможности для передачи данных, которые стимулировали распространение цифровой экономики. В 1994 году открылся первый Интернет-магазин, ознаменовавший начало электронной коммерции.

На следующем этапе сложились институты регулярной электронной экономики и электронные формы ведения бизнеса. Завершение этого периода связано с появлением виртуальных товаров в виде файлов (различное программное обеспечение, электронные книги, компьютерные игры) и электронных денег как системы хранения и передачи традиционных валют и негосударственных частных валют.

Цифровизация экономики имеет страновые особенности. Например, в Японии и Южной Корее созданы крупнейшие цифровые компании на базе традиционных корпораций (Samsung). При неразвитости системы стартапов, успешно реализуются отдельные проекты, например, в области интернет-мессенджеров (Line). В США при активном государственном и частном инвестировании объем цифровой экономики достиг 10,9% ВВП. Близкие показатели демонстрирует Китай, где большая часть населения на постоянной основе использует цифровой банкинг.

Цифровая экономика России по итогам 2016 г. составила 75 млрд. долл., или 2,8% ВВП [5]. Статистика показывает, что большая ее часть приходится на сферу услуг и использование порталов государственных и муниципальных услуг. Пока страна не входит в группу лидеров по развитию цифровой экономики. Вклад данного сектора в экономику России сравнительно невелик в сравнении с развитыми странами. Значение ключевого для цифровизации показателя – соотношения между объемом цифровой экономики и совокупным ВВП – составляет 3,9%. Это примерно вдвое ниже, чем в странах ЕС.

Пройденные этапы развития цифровой экономики показывают, что она достигла того уровня развития, когда сохраняются высокие темпы роста и очевидные преимущества, но вместе с ними начинают все ярче проявляться ее недостатки.

К первым следует отнести: доступность онлайн торговли для любой компании по всему миру, что устраняет барьеры входа на рынок и поддерживает конкуренцию. В США распространение рынка электронной торговли составило за последний квартал 2017 года 9,1% от общего объема потребительских продаж. 10 лет назад эта доля составляла лишь 3,5%. Цифровизация способствует росту производительности труда за счет снижения издержек в следующих секторах экономики: торговля, наука, здравоохранение и т.д. Расширение цифрового сектора экономики вовлекает в трудовую деятельность людей с ограниченными возможностями, создавая возможности для работы дистанционно, в отдаленном доступе, создает новые вакансии, существование которых обусловлено использованием ИТ. Так, в США 14,6 млн. занятых граждан как работодатели создали еще 29,4 млн. рабочих мест.

Вместе с тем до 2020 г. автоматизация предположительно уничтожит 5 млн. рабочих мест, что чревато ростом проблем с безработицей. С углублением процессов цифровизации не следует забывать и этические проблемы.

В эпоху постмодерна интеллект имеет наивысшую ценность. Все, происходящее вокруг, динамично меняется. Интенсивное развитие цифровых технологий позволит преодолеть отставание Российской Федерации от стран-лидеров. Значимость развития цифровых технологий отражена в Программе развития цифровой экономики в РФ до 2025 года. Прогнозируется, что к 2020 году доля цифровой экономики в России возрастет. Спустя еще 5 лет не останется ни одной профессии, не требующей технологических знаний и навыков управлять роботом [1].

Можно предположить следующие тенденции цифровой трансформации: использование мобильной связи 5-ого поколения; чат-боты (согласно прогнозам к концу 2019 года примерно 40% компаний будут использовать их функции); облачные сервисы, помогающие фирмам наращивать объёмы производства и являющиеся востребованным продуктом для рядовых пользователей; блокчейн – это перспективная технология, поэтому в 2019 году будут предприняты попытки приблизить ее к экономике и к потребителям; дополненная и виртуальная реальность; Интернет вещей, с развитием которого растёт необходимость в современных технологиях сбора и обработки данных.

Большая часть этих трендов – предположения о ближайших изменениях, но прогресс цифровой экономики остается очевидным. Он меняет бизнес, промышленность и самого потребителя. Таким образом, цифровая экономика – новый тип экономических отношений во всех секторах рынка, который развивается быстрыми темпами и в скором времени может стать основным видом товарно-денежного обмена на мировом уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы. / Указ Президента РФ от 09.05.2017г. № 203, Постановление Правительства РФ от 28.08.2017г. № 1030 «О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации», Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. Матвеев И.А. Электронная экономика: сущность и этапы развития // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2012. — № 6 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/elektronnaya-ekonomika-suschnost-i-etapy-razvitiya> (дата обращения: 02.03.19).
3. Аверьянов М.А., Евтушенко С.Н., Кочеткова Е.Ю. Цифровое общество: Новые вызовы // Экономические стратегии. 2016 г. №7 (141). С.90-91
4. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: изд-во «Профессиональная наука», 2018 г. 8 стр
5. XXI век: новая реальность социально-экономического развития мира и России / Москва-Тамбов 2018 г.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. МЕСТО И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

В.А. Егорова, С.В. Мудрова

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** Данная статья посвящена проблеме влияния экономики знаний и цифровых технологий на прогресс в обществе, а также их место и роль в развитии социума. Проанализированы функции ИТ-технологий в современном мире, их основные цели и задачи. Рассмотрены изменения, происходящие в образовании в условиях усиления роли знаний.*

***Ключевые слова:** экономика знаний, цифровые технологии, прогресс, развитие, общество, образование.*

ECONOMICS OF KNOWLEDGE AND DIGITAL TECHNOLOGIES: THE PLACE AND ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SOCIETY

V.A. Egorova, S.V. Mudrova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** This article is devoted to the problem of the influence of the knowledge economy and digital technologies on the progress in society, as well as*

their place and role in the development of society. The functions of IT-technologies in the modern world, their main goals and objectives are analyzed. The changes taking place in education in the conditions of knowledge rollers are considered.

Keywords: *knowledge economy, digital technologies, progress, development, society, education.*

В современном мире цифровые технологии занимают центральную роль в развитии общества. Их проникновение в нашу жизнь влечет за собой трансформацию социальных отношений, получение новых умений и навыков, ведь именно цифровизация является важным компонентом, который, в первую очередь, повлияет не только на изменение социума, но и на экономику.

Другим фактором, влияющим на развитие общества, является экономика знаний. Она представляет собой высший этап формирования инновационной экономики, где фундаментальными источниками развития являются человеческий фактор. Это именно та экономика, в которой знания и инновации играют доминирующую роль в экономическом развитии. Возникновение экономики знаний характеризуется возрастающей ролью знаний в качестве фактора производства и их существенным влиянием на квалификацию, обучение, организацию и инновации.

В основе данной экономики лежит нематериальный способ производства, который базируется на людях и их умственных способностях. То есть несмотря на то, что прогресс и раньше строился на знаниях человека, мы все-таки можем отметить для себя существенную разницу. Экономика знаний подразумевает под собой получение прибыли и доходов за счет продажи интеллектуальной собственности и капитала, будь то цифровой моделью, новой разработкой, лицензией или составом того или иного изделия.

Таким образом, развитие экономики знаний неразрывно связано с развитием цифровых технологий.

Но, если, говоря об информационных технологиях, можно сделать вывод, что они уже давно активно внедряются во все сферы нашей жизни, то рассуждая на тему экономики знаний, мы приходим к заключению, что Россия только стремится к этому, в то время как более развитые страны уже конкурируют на рынке в этой области.

Традиционные отрасли экономики в нашей стране во многом сформированы. К ним относятся торговля, сфера услуг, промышленная деятельность, сельское хозяйство и т.д., а также отработаны производственные связи. Но на сегодняшний день более востребованными становятся не товары и услуги сами по себе, а новые технологии их изготовления, внедрение научных открытий, создание новейших материалов.

В пример можно привести слова президента Российской Федерации В. В. Путина на заседании Совета по науке и образованию в 2018 году: «Очевидно, что сейчас лидером станет тот, кто будет обладать собственными технологиями, знаниями, компетенциями. Они становятся важнейшим ресурсом развития, обеспечивают суверенитет страны без всякого преувеличения». Таким образом,

производство знаний становится главной целью в процессе экономического развития в нашей стране и в мире в целом.

Немаловажную роль в процессе развития интеллектуальной экономики и информационных технологий играет образование, потому что именно образование является не только важнейшей сферой социальной жизни, во многом определяющей интеллектуальное и культурное состояние общества, но и важнейшим условием и фактором экономического развития каждой отдельной страны и мира в целом. Подход, который таким образом объясняет развитие экономики, берет начала с деятельности Ф. Махлупа, который связал образование с наукой, рынком труда, производством и т.д. Именно он включил образование в экономику знаний, где оно составляет практически 50%.

На мой взгляд, с данным подходом нельзя не согласиться, ведь только человек является источником знаний и навыков, а человеческий потенциал напрямую зависит от уровня образования и интеллектуальных способностей.

Важно отметить, что существует такой показатель как индекс уровня образования. Он рассчитывается Всемирным банком на основе «Методологии оценки знаний» (The Knowledge Assessment Methodology – КАМ) и способен охарактеризовать уровень образованности населения той или иной страны и наличие у него навыков для создания, использования и распространения своих знаний. Данная программа проводится Организацией Объединенных Наций (ООН). В рейтинге стран по приведенному выше индексу 34 место из 188 и имеет индекс 0,816. Нашу страну опережают такие страны, как Франция, Беларусь, Япония, Финляндия, в первую тройку входят – Австралия (0.939), Дания (0.923) и Новая Зеландия (0.917), а закрывают данный список Эритрея (0.267), Буркина Фасо (0.262) и Нигер (0.206).

Действительно, важнейшую роль в данном направлении экономики играет образование, от которого зависит умственный потенциал человечества, формирования человека общества и экономики знаний, ведь такой человек является важнейшим фактором экономического роста. Таким образом, развитие интеллектуальной экономики, IT-технологий и образования является национальным вопросом, аргументом этому может послужить то, что вследствие проведения социологических опросов о повышении уровня образования, результаты разделились следующим образом: 49% проголосовали за усиление государственного контроля за качеством образования, 39% - за повышение заработной платы работникам образования, 9% - другим способом, 3% - сделать образование платным.

Подводя итог, можно сделать вывод, что за экономикой знаний и информационными технологиями стоит будущее. Именно они являются главным фактором развития общества и двигателями прогресса, поэтому данная проблема особенно актуальна для нашей страны. Необходимо не допускать «утечку мозгов» за рубеж и повышать качество образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Плотницкий М. И., Лобкович Э.И., Муталимов М. Г.. КУРС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ (Учебник). 2003
2. Мухина Е.Р. Основы государственного управления налогообложением // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 5. – С. 5.
3. Шумус А. Образовательная стратификация и проблемы неравенства / А Шумус, Г. Мкртчян, Е. Ястребова // Общество и экономика. М., 2003. – № 1. С. 31-38.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ АГРО-БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Д.А. Замилова, Г.М. Бадртдинова, Г.Р. Стрекалова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** рассмотрены цифровые технологии в развитии агробизнеса Республики Татарстан. Проведены аналитические исследования республиканского агропромышленного комплекса. Показано, что цифровые технологии в агробизнесе расширяют его бизнес-ориентацию, изменяя привычные отраслевые границы и рынки.*

***Ключевые слова:** агро-бизнес, цифровые технологии, стратегия, развитие, агропромышленный комплекс, цифровая экономика.*

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF AGRO-BUSINESS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

D. A. Zamilova, G. M. Badrtdinova, G. R. Strekalova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Abstract:** digital technologies in the development of agribusiness of the Republic of Tatarstan are considered. Analytical studies of the Republican agro-industrial complex were carried out. It is shown that digital technologies in agribusiness expand its business orientation, changing the usual industry boundaries and markets.*

***Key words:** agro-business, digital technologies, strategy, development, agro-industrial complex, digital economy.*

Современный этап развития общества в социальном и экономическом плане находится под влиянием цифровизации как нового тренда общественного развития, пришедшего на смену информатизации и компьютеризации, основанного на цифровом представлении информации, приводящем к росту эффективности как экономической составляющей, так и качественной составляющей жизни каждого человека общества.

Как показывает практика, внедрение цифровых технологий в повседневную практику общества расширяют границы привычные для бизнеса, меняет отрасли, рынки и экономику.

Взаимосвязь цифровых технологий и цифровой экономики обусловлена необходимостью сохранения конкурентоспособности бизнеса при сокращении издержек. В этой связи задачей Республики Татарстан (РТ) как «пилотного региона» является реализация проекта «Цифровая республика», сущность которого заключается в повышении цифровой грамотности каждого экономически активного гражданина как индивидуально, так и бизнес-активного.

Основу цифровой экономики как системы составляют [1]:

- инфраструктура, включающая комплекс технических систем для реализации цифровой грамотности и компетенций;
- инструменты, осуществляющие взаимодействия в цифровой экономике;
- грамотность и компетенции бизнеса как развитие навыков владения цифровыми инструментами с их внедрением в цифровизацию бизнес-процессов.

Из перечисленного развитие цифровых компетенций является первичным условием эффективного использования инструментов в цифровых коммуникациях.

Возможности цифровизации наглядно демонстрирует следующими примерами по Республике Татарстан:

- внедрением единой цифровой платформы для осуществления рационального обмена информацией между государственными органами РТ;
- «Оцифровка», ИТ-аутсорсинг, полная автоматизация документооборота;
- развитие программы открытых данных Правительством РТ;
- создание проектного офиса цифровизации Правительства РТ;
- оптимизация и рационализация рабочего времени госслужащих за счет автоматизации части трудовых процессов и исключения выполнения ими рутинных операций, устранения дублируемых функций и сокращения временных и административных издержек;

-координирование деятельности органов исполнительной государственной власти в рамках развития в Республике цифровой экономики;

-проведение цифровизации вопросов инвентаризации потребностей промышленности РТ.

В настоящее время в Татарстане продолжает реализация Стратегия развития агропромышленного комплекса (АПК), цель которой в обеспечении функционирования на принципах эффективности и конкурентоспособности промышленного агро-кластера, с ориентацией на достижение высокого продуктового качества и получения высокого уровня добавленной стоимости. [2]

Реализация цели Стратегии осуществляется решением следующих задач:

- рост производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции;
- глубокая переработка сырья;
- развитие ассортиментной политики при обеспечении качества на всех стадиях цепочки создания потребительской стоимости.

В рамках выполнения исследования с использованием аналитических материалов Госкомстата и других периодических материалов, в том числе отчетов Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ, были проведены аналитические исследования промышленного агрокомплекса и построены SWOT – матрицы по следующим сферам: рынки сбыта, институты, человеческий капитал, инновации, информация и технологии, природные ресурсы, реальный капитал, финансовый капитал, что позволило выявить различные стороны развития промышленного агрокомплекса, а также возможности и угрозы со стороны внешней среды.

Так, например, в рамках темы исследования, согласно SWOT – матрице сферы «Инновации, информация, технологии» выявлено, что явно выраженных сильных сторон в этой сфере в АПК РТ не присутствуют, напротив, наличествуют стороны слабые, в виду того, что в АПК РТ низкий темп использования инновационных технологий, практически отсутствует финансирование перспективных инновационных проектов, низкий уровень технико-технологического оснащения, наличие барьеров для использования высоких технологий собственно индивидуальными хозяйствами и небольшими крестьянско-фермерскими хозяйствами, в виду отсутствия денежных средств, но характерной особенностью которых является тот факт, что именно они производят более половины объема всей сельскохозяйственной продукции. Тем не менее SWOT-анализ позволил высветить возможности АПК РТ, которые следует учесть при реализации Стратегии, например, снижение себестоимости производства путем активного использования инноваций, широкого внедрения автоматизации бизнес-процессов, бюджетирования, широкого использования технологий информационно-коммуникационных, программных методов в управлении, глубокой переработки сырья сельскохозяйственного. [3]

Прогнозные данные аналитических материалов по ряду индикаторов развития Стратегии АПК РТ, информируют о том, что ежегодно рост производства сельско-хозяйственной продукции в пределах 2,5-3%, в том числе и по различным видам в этих же пределах, по прогнозам к 2030 году следует достичь занятости населения в сельской сфере до 85 %, при этом темп прироста средней по месяцам заработной платы по номиналу до 15 %, производительности труда до 15 %, рост высоко-производительных рабочих мест до 10 %, рост прибыли в добавленной стоимости по доле до 20 %.

В республике Татарстан создан и успешно функционирует вертикально интегрированный кластер АПК в состав которого включены субкластеры: «Аквакультура», «Молочный», «Мясной», «Сахарный», «Зерновой», «Масложировой», «Картофельный», «Овощной», «Плодово-ягодный», и интегрированный в АПК, но обособленный инновационный кластера «Эко-питание». Таким образом, кластеризации и широкое внедрение цифровых технологий в агробизнесе раздвигает привычные границы бизнеса, меняет целые отрасли и рынки субкластеров.

В последние годы АПК РТ региона демонстрирует положительную динамику развития в животноводстве и растениеводстве, происходит повсеместное

обновление сельскохозяйственной техники, финансовая и другая поддержка фермеров.

В республике запущен проект геоинформационной системы (ГИС) промышленного агрокомплекса. Этот совместный проект с министерством информатизации и связи предназначен для мониторинга земель сельскохозяйственного назначения с целью эффективного их использования, в том числе для мониторинга таких процессов как планирование и контроль этапов производства продукции сельского хозяйственного назначения. ГИС АПК РТ позволяет на рациональном уровне принимать оперативно управленческие решения на уровне муниципалитетов и на уровне республики, что ускоряет решение поставленных задач.

В качестве примера использования цифровых технологий следует упомянуть применение дронов для мониторинга земель сельскохозяйственного назначения, которые активно используются во многих районах Татарстана. Основное их использование заключается в проведении фото- и видеосъемки на качественном уровне с высокой оперативностью предоставления информации по заданным параметрам, например, о состоянии посевов культур сельскохозяйственного назначения. Сегодня Паспорт полей республики благодаря дронам заполнен более чем на 60%.

Таким образом, можно заключить, что при активном внедрении цифровых технологий в АПК РТ их уровень к 2020 году достигнет 26800 млн. долларов, при этом темпом прироста составит 14,5%. Сегодня в цифровых технологиях нуждаются многие компании входящие в кластер АПК РТ, рассчитавшие эффект от их использования, активно обучая персонал.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кочкина Е.В. Цифровая экономика – путь ускоренного развития экономики России / Е.В. Кочкина, О.В. Газизова // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сб. науч. тр. VI Межд. научно-практической конф. – Казань: КНИТУ, 2018. – С. 179 - 184.
2. Стратегия развития агропромышленного комплекса Республики Татарстан на период 2016 2021 годов с перспективой до 2030 года http://agro.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1041826.pdf
3. Пучков И. И. Пути решения вопросов повышения эффективности работы предприятий в сфере пищевой промышленности за счёт информационных систем /И.И. Пучков // Технические науки: традиции и инновации: матер. III Межд. науч. конф. – Казань: Молодой ученый, 2018.- С. 106-109.

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

А. С. Иванченко, Н. Р. Амирова

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы использования цифровых технологий в развитии туристического бизнеса. Выявлены основные тенденции развития туристического бизнеса в свете возрастающей роли цифровых технологий.

Ключевые слова: туризм, цифровые технологии, тенденции развития.

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM BUSINESS

A. S. Ivanchenko, N. R. Amirova

Russian Economic University. G.V. Plekhanov, Moscow, Russia

Annotation: The article discusses the prospects for the use of digital technologies in the development of the tourism business. The main trends in the development of tourism business and in light of the growing role of digital technologies are revealed.

Keywords: tourism, digital technologies, development trends.

В современной экономике цифровые технологии стали важным элементом продвижения товаров и услуг. Туризм, как и любой другой крупный сегмент рынка, использует цифровые технологии для того, чтобы повысить узнаваемость бренда и увеличить продажи. В сфере туризма цифровые технологии особенно важны, так как с их помощью можно кратчайшим путем донести информацию до потенциального клиента.

Благодаря развитиям информационно-коммуникационным технологиям туристы могут получить все больший ассортимент различных инструментов поиска и агрегатов информации, чем когда-либо раньше. В данный момент существует большое количество различных порталов для поиска гостиниц, бронированию авиабилетов. И сейчас индустрия путешествий - это в первую очередь цифровая отрасль. «На сегодняшний день в туризме используется достаточно много новейших компьютерных технологий, например, глобальные компьютерные системы резервирования, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards» [1, с.91], информационные системы менеджмента и др.

Общими тенденциями развития мирового туристического рынка является глубокая мировая интеграция и популяризация транснациональных интернет порталов и ресурсов. В связи с чем мы можем наблюдать изменения в структуре

и функциональном значении продаж туристических услуг. Наблюдается общая тенденция сближения владельцев туристических ресурсов (авиакомпаний, отели) и конечных потребителей. Благодаря уменьшению количества звеньев в цепочке «товар-клиент» уменьшается стоимость товара, что является более выгодным для конечного потребителя. Поставщикам услуг предоставляется возможность оптимизировать свои затраты на дистрибуцию, взрастить собственную лояльную клиентскую базу [2]. Так же стоит отметить, что такая новая форма ведения туристического бизнеса способствует развитию B2B коммерции. Например, гостиницы платят дополнительные расходы для увеличения вероятности появления их отеля или ресторана на первых страницах в поиске пользователя.

Классический бизнес туроператоров становится убыточным из-за рисков, связанных с перепроизводством турпродукта. Основным дистрибьютером туруслуг становятся метапоисковики, которые являются посредниками между клиентами и поставщиками. Во всем мире доля бронирований со смартфонов в период с 2014 по 2016 год выросла с 12% до 54%. Многие компании — включая TripAdvisor, eDreams и Marriott — подчеркивают все возрастающее значение приложений для своего бизнеса [3]. Действительно, приложения - это не только источник информации о предпочтениях клиентов, но и прекрасный инструмент маркетинга. Зная, какие приложения пользуются спросом у клиента, можно эффективно подобрать рекламу или отправить push-уведомление. Индивидуальный подход позволяет удержать аудиторию пользователей.

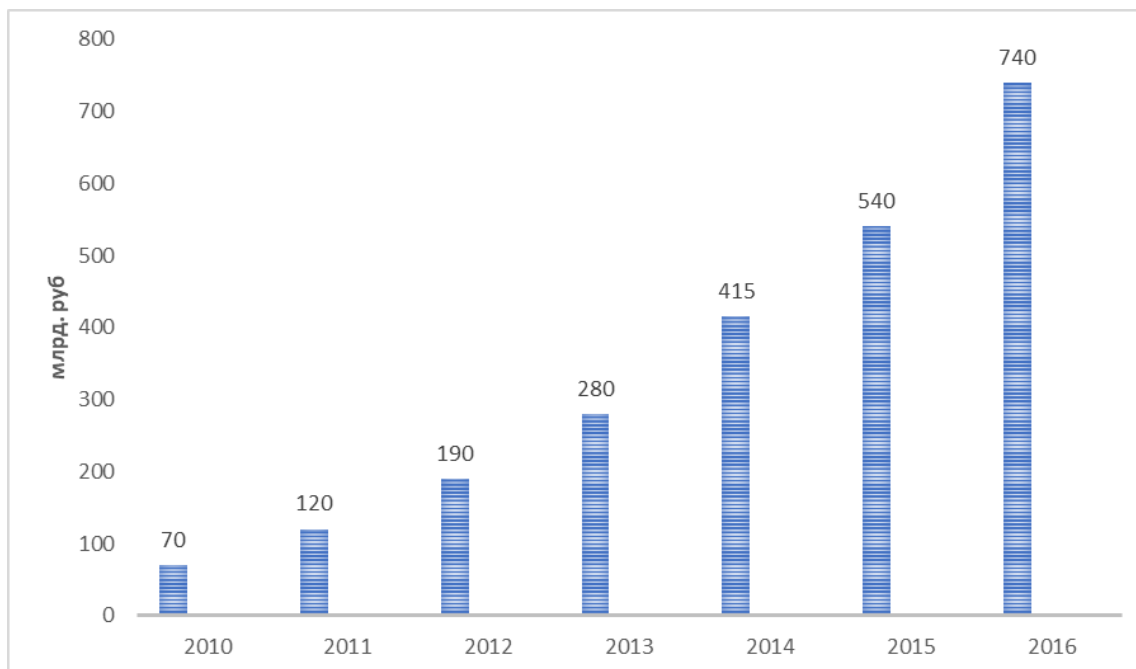
В связи с ростом рынка онлайн-услуг возникли новые каналы продаж. Крупные банки и информационные порталы создают цифровые платформы, включающие в себя сервисы по продаже туристических услуг. Крупные корпорации в рамках социальных программ стали заниматься организацией отдыха сотрудников.

Бронирование авиа- или железнодорожных билетов сложно представить себе без использования компьютерных систем. За минувшие 5-7 лет 70% пассажиров ушли из авиакасс и стали приобретать билеты с помощью сети интернет, используя многочисленные онлайн-ресурсы и сайты авиакомпаний.[2] Многие авиакомпании интегрируют в свои приложения платежную систему Apple Pay, чтобы упростить процедуру оплаты. Отметим, что одна американская авиакомпания «Delta Air Lines» реализовала в своем приложении радиочастотное отслеживание багажа, что позволяет пассажирам оповещать службу поддержки, как только они заметили что-то неладное с местонахождением своего багажа — функция работает даже во время рейса.

Лидерами, специализирующимися на туристических технологиях являются IT-компания «Sabre», компьютерная система бронирования «GALILEO» и «AMADEUS». В целом по количеству бронирований, осуществляемых через глобальные компьютерные системы, с 34%-ным показателем лидирует «SABRE», доля «GALILEO» - 28%. По количеству терминалов, через которые субъекты туристского рынка могут подключаться к глобальным компьютерным системам бронирования, лидирует тоже «SABRE» - 36,7%, доля «AMADEUS» - 29,2%, третье место у «GALILEO» - 28,6%.[4, с.80]

Аналогичные изменения затронули и сферу гостиничного бизнеса. Если раньше турфирмы выкупали блоки мест, обеспечивая основную дистрибьюцию, то сегодня бронирование мест в отелях на 70-80% осуществляется через онлайн-агрегаторы.

В ходе исследования нами был проанализирован рынок онлайн-услуг в России, отраженный на рис.1



Источник: Составлено автором по [5]

Рис. 1. Рынок онлайн-продаж туристических услуг в России.

По данным Data Insight, рынок продаж туристических услуг в России вырос в 10 раз за 6 лет. Эта статистика демонстрирует рост рынка интернет-услуг в туристической сфере на 30-40% в последние годы. [5] Наблюдается положительная тенденция роста, которая будет продолжаться и в последующие годы с учетом неизменности других внешних факторов. К тому же с 2018 года была узаконена электронная путевка, что в дальнейшем будет только подталкивать бизнеса к работе в интернете. По мнению экспертов, мировой экономический кризис будет только способствовать развитию Интернет-услуг. Причиной роста «интернет-бронирований» является желание обойтись без дополнительных затрат на турфирмы. Большое количество туристов хотят организовать свой отдых самостоятельно с учетом своих индивидуальных предпочтений. С помощью интернета потребителю проще найти информацию о скидках и специальных предложениях для туристов.

Двумя основными потребительскими трендами последнего времени являются—персонализация отдыха и «уход» туриста в интернет. На формирование новых потребительских привычек влияет желание экономить время и деньги. В этих условиях компаниям особенно важно организовать рекламу в Интернете. Огромным преимуществом цифрового маркетинга является то, что он подходит под любой бюджет. Инвестиции в рекламу через

цифровые каналы растут с каждым годом. В данный момент треть всех затрат на продвижение в мире приходится на цифровое продвижение, и эта цифра растет с каждым годом. Более того, туристические компании могут платно продвигать свой сайт в поисковой системе.

В связи со стремительной цифровизацией туризма необходимо разработать систему мер по повышению конкурентоспособности отечественного туристского продукта:

- Разработка адаптивных приложений и сайтов для мобильных устройств
- Персонализация рекламных предложений
- Возможность бесшовной смены устройств для покупателя
- Адаптация платежной системы и упрощение пользования ею
- Анализ поисковых запросов пользователей, чтобы разработать тур с учетом персональных запросов клиента.
- Формирование собственной лояльной клиентской базы.

Таким образом, мировая практика показывает, что развитие туризма напрямую зависит от развития цифровых технологий. Без внедрения цифровых технологий в работу компаний они перестанет быть конкурентоспособными. Туроператоры, работающие исключительно в офлайн-режиме, рискуют в ближайшем будущем перестать быть востребованными на рынке туристических услуг, так как они уже не будут соответствовать запросам своих клиентов. В связи с набирающими популярность тенденциями развития цифровых технологий в туристической сфере перед туроператорами встает сложная задача по усовершенствованию методов работы в условиях новых экономических реалий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика информационных продуктов и услуг. Учебник Скрипкин К.Г. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019.– 192 с.
2. TourBC – это первый в России интернет-проект, посвященный современным IT-разработкам в турбизнесе. Режим доступа: <https://www.tourbc.ru/daydzhest/734-chto-zhdet-turisticheskij-rynok.html>, свободный
3. ИКС медиа- деловой журнал для бизнеса в области телекоммуникаций и ИТ. Режим доступа: <http://www.iksmedia.ru/news/5403825-Osnova-turizma-cifrovye-texnologii.html>, свободный.
4. Черевичко, Т.В. Экономика туризма: Учебное пособие / Т.В. Черевичко. - М.: Дашков и К, 2016. - 262 с.
5. Travelpayouts -туристическая партнерская сеть. Режим доступа: <https://blog.travelpayouts.com/flight-tickets-analytic>

КАКОВЫ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА?

Л. С. Касторнова, А. А. Пушкар, Л. В. Горяинова

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены возможные сценарии развития и использования искусственного интеллекта. Изучено влияние искусственного интеллекта на жизнь общества и сфер, в которых он применяется сегодня на примерах технологий, используемых человечеством.

Ключевые слова: искусственный интеллект, ИИ, технологии.

WHAT ARE THE SCENARIOS AND THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE?

L.S. Kostornova, A. A. Puschkar, L. V. Goryainova

Russian Economic University. G.V. Plekhanov, Moscow, Russia

Abstract: the article describes possible scenarios of development and use of artificial intelligence. The influence of artificial intelligence on the life of society and the spheres in which it is used today on the examples of technologies used by mankind is studied.

Key words: artificial intelligence, AI, technologies

Высокий уровень жизни населения – идеал, к которому стремится каждое государство. Причинами, которые могут помешать его достижению, сегодня являются демографический кризис и проблема старения населения. Из-за этого возникает недостаток рабочей силы, к тому же, люди не хотят заниматься низкооплачиваемой рутинной работой, что усложняет экономическую ситуацию. Одним из способов решения этой проблемы с недавнего времени считают использование технологий с высокой добавленной стоимостью, и, в особенности, искусственного интеллекта(ИИ).

Сегодня многие компании называют ИИ одним из перспективных способов решения вопроса о недостатке рабочей силы и повышении эффективности труда. Инвесторы активно вкладывают деньги в проекты, использующие эту технологию. Так, в 2017 году в стартапы, занимающиеся внедрением искусственного интеллекта, было инвестировано \$15,2 млрд. А к 2030 году, по оценкам PwC, внедрение искусственного интеллекта обеспечит прирост мирового ВВП на 14% [1,С.54-56]. Почему? Сложилось мнение, что такие проекты – многообещающие и смогут решить множество проблем, или, более того, создать новую нишу на рынке.

Компания Tractica провела исследования, которые показали, что к 2021 году объем мирового рынка виртуальных электронных помощников в различ-

ных сферах достигнет около 16 миллиардов долларов[2]. Однако, если интеллектуальное развитие искусственного интеллекта не удастся дополнить эмоциональным, то данный проект окажется провальным.

Важным шагом на пути к ИИ является чёткое понимание принципов и целей его функционирования. Во-первых, ИИ предназначен для помощи человечеству, даже если созданные машины будут обладать внушительной самостоятельностью. Сама технология работы ИИ должна быть понятна не только его создателям, но и простому человеку – пользователю. Также искусственный интеллект должен уважать культурные установки общества и должна существовать возможность контроля ИИ, чтобы человек мог отменить то или иное потенциально опасное действие.

Как же следует оценивать ИИ? Что это-полезное или разрушительное для человечества явление? Несмотря на сложившееся представление о «восстании машин», по некоторым данным, люди и высокие технологии станут сотрудничать, а не противостоять друг другу.

Так, технологии «слабого» (без способности к развитию мышления), искусственного интеллекта уже активно используются в самых разных областях. Например, Mail.ru Group в 2017 году начала использовать ИИ для автоматизации и улучшения работы персонала. Нейросети, которые были использованы для данного процесса, помогли с огромной точностью определить психотип N-ного сотрудника. Эксперимент был проведен на работниках корпорации[3].

В итоге были получены ускоренные процессы психотипирования, для которых ранее использовали анкеты и интервью. Так же был улучшен таргетинг для вакансий, теперь новые вакансии показывались не просто всем подряд, а потенциальным работникам.

Кроме того, компания «Яндекс» создала такой искусственный интеллект, как «Алиса» — голосовой помощник, который используется не только для помощи в нахождении ответов на вопросы пользователей, но и для поддержания диалога.

Технология ИИ используется для перевода сайтов с помощью «Яндекс. Браузера». Данная программа постоянно самообучается.

Уже сейчас аналитики прогнозируют, что к 2020 году половина поисковых запросов будет осуществляться только с помощью голоса.

В Индии искусственный интеллект решили использовать в помощь сельскому хозяйству. Microsoft (Microsoft Cortana Intelligence Suite) анализирует состояние почвы, а после, на основе полученных данных, подбирает наиболее полезные удобрения для разнообразных растений.

По мнению экспертов, перспектива развития искусственного интеллекта повлияет также на военный потенциал стран, вопросы международной безопасности. Так, президент РФ В.В. Путин недавно заявил, что страна, преуспевшая в развитии технологий, связанных с ИИ, «будет властелином мира».

Аналитики американской исследовательской компании MarketsandMarkets констатируют, что мировой рынок технологий ИИ военного назначения в 2017 году составил \$6,26 млрд. К 2025 году этот показатель поднимется до \$18,82

млрд. Эксперты считают, что под воздействием технологии изменятся геополитические и военные доктрины большинства развитых стран.

ИИ особенно привлекателен в сфере военного дела из-за разнообразия технологий: благодаря ему можно повысить эффективность логических систем, например, автоматизировать управление и контроль в системах вооружения. Новая стратегия национальной обороны США предполагает, что искусственный интеллект, скорее всего, изменит характер войны, поэтому стоит уделить особое внимание этой технологии.

В гражданской сфере ИИ также развивается высокими темпами и обладает огромным потенциалом. «Яндекс», и Google разрабатывают свои беспилотные автомобили. Здесь AI играет довольно важную роль: распознает объекты, которые встречает автомобиль, оценивает их и контролирует движение авто, соблюдая все правила дорожного движения и принимая быстрые решения в сложных ситуациях[4,С.45]. С развитием системы, автомобиль сможет также предсказывать внештатные ситуации, что сократит число аварий в разы. К 2023 году французская компания SNCF планирует запустить беспилотный поезд.

В финансовом секторе грамотно обученная нейросеть сможет быстро оценить платежеспособность и другие данные, касающиеся потенциального заемщика, решить, давать ему кредит или нет, какова должна быть его сумма и процентная ставка.

Близкие к этому технологии сегодня используют ведущие банки страны. Но кроме таких достаточно сложных функций, чат – боты могут реагировать на стандартные запросы, решать самые часто возникающие вопросы, которыми раньше занимался живой оператор. Внедрение данных технологий в банковское дело также поможет уменьшить количество необходимых денежных средств, которые уходят на заработную плату огромного штата.

К чему приведет автоматизация — к сглаживанию неравенства или к его обострению? Одни экономисты-теоретики говорят о том, что на протяжении человеческой истории технологические прорывы делали большинство работников богаче, а не беднее.

Другие предупреждают, что лишение устойчивого экономического положения станет такой острой проблемой, что предприниматели, инженеры и экономисты должны будут принять «новый великий вызов» и пообещать разрабатывать только такие технологии, которые будут дополнять, а не заменять собой труд людей.

Пока что не существует четкого плана насчет того, как будут развиваться дальнейшие события. Но если судить по прежним промышленным революциям, переход общества в новую фазу проходил через череду этапов, и не всегда плавно. Мы заранее проводим модернизацию и готовимся к наступлению будущего — вскоре мы вступим в эту фазу. Эта фаза ставит перед нами новые острые вопросы. Чем будет заниматься рентгенолог, если машины лучше умеют читать рентгеновские снимки? Каковы будут функции юриста, если компьютеры научатся выявлять правовые схемы в миллионах документах, чего не может ни один человек?

Каждый из переходных этапов поднимает трудные проблемы. Но если мы заранее внедрили в процесс верные ценности и принципы проектирования, если мы подготовились за счет развития в себе умений, необходимых человеку новой эпохи, люди и общество будут процветать, даже после того, как наш мир изменится до неузнаваемости.

Сегодня мы не думаем об авиации как об «искусственном полете» — это просто полет. Точно так же не нужно думать о технологическом интеллекте как об искусственном — скорее это разум, который служит человеку, усиливая его умения и способности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Образовательные экосистемы для общественной трансформации. Доклад Global Education Futures «Образование для сложного мира: зачем, чему и как». Доклад о форуме Global Education Leaders' Partnership Moscow .2018.С.54-56
2. Постников Р. Роботы против кризиса: как искусственный интеллект спасет экономику России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/357947-roboty-protiv-krizisa-kak-iskusstvennyu-intellekt-spaset-ekonomiku-rossii>. Дата обращения 11.03.2019
3. Зыкова С. Мы должны учитывать самые неожиданные сценарии». 7 мыслей Сатьи Наделлы о будущем ИИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rb.ru/story/ai-future/>. Дата обращения 10.03.2019
4. Ориентиры развития российской экономики//Дементьев В.Е., Устюжанина Е.В., и др. Коллективная монография / Кнорус. М.: 2018.С 45

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЕЕ ДРАЙВЕРЫ

Я. Э. Кондратьева, Н. Р. Амирова

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В данной статье анализируются причины перехода к экономике знаний, влияние новых технологий в контексте экономики знаний. Также рассматриваются драйверы экономики знаний и ее влияние на рынок труда и остальные страны мира.*

***Ключевые слова:** экономика знаний, человеческий капитал, инвестиции, глобализация, рынок труда*

ECONOMICS OF KNOWLEDGE AND HER DRIVERS

Y. E. Kondrateva, N. R. Amirova

Russian Economic University. G.V. Plekhanov, Moscow, Russia

***Annotation:** This article analyzes the reasons for the transition to the knowledge economy, the impact of new technologies in the context of the knowledge economy. The drivers of the knowledge economy and its influence on the labor market and the rest of the world are also being considered.*

***Keywords:** knowledge economy, human capital, investments, globalization, labor market*

На данный момент в развитых странах осуществляется переход от экономики, основанной на природных ресурсах и физических затратах, к экономике, основанной на интеллектуальных активах. Экономика знаний – высший этап развития постиндустриальной экономики, для которой характерно создание товаров и услуг, основанных на наукоемких видах деятельности, способствующих ускоренным темпам технического и научного прогресса. Данный переход связан с развитием новых отраслей: информационных, компьютерных технологий и биотехнологий, и обусловлен такими факторами, как революция в сфере информационно-коммуникационных технологий и ускорение научно-технического прогресса. Технологии, появившиеся в конце 1950-х годов и ставшие популярными в связи с широким распространением персональных компьютеров, электронной почты и Интернета, - имели большое значение в переходе к экономике знаний. [1, с.199] Они обеспечивали высокие темпы создания и распространения знаний из-за снижения затрат на электронные средства связи и возможности компьютерной обработки данных. Таким образом, исследователи по всему миру получили возможность эффективно взаимодействовать, что повысило результативность исследований и обеспечило быстрое развитие НИОКР и создание новых знаний и технологий. Так, новые технологии общего назначения объединились с интеллектуальными активами и ресурсами знаний, и преобразовали нашу экономику.

С каждым днем потребительский рынок становится более сложным и разнообразным, а увеличение ассортимента товаров подкрепляется растущим спросом на новизну. Среднее время, необходимое для представления новых товаров и услуг на рынок существенно уменьшилось, а срок службы существующих товаров сократился. Потому фирмы и организации все больше полагаются на инновационные технологии для обеспечения конкурентных преимуществ, инвестируя в интеллектуальные активы, НИОКР, программное обеспечение и человеческий капитал. Кроме того, успешные компании вкладывают средства в организационный капитал, чтобы обеспечить окупаемость инвестиций. Таким образом, необходимо учитывать важность инвестиций в интеллектуальные активы, а также тесную взаимосвязь и взаимодополняемость между ними и более традиционными формами капитала. Преимущества инноваций, полученных в результате НИОКР, реализуются несколькими способами: снижением себестоимости товаров, в связи с сокращением издержек или появлением совершенно новых, уникальных товаров и услуг [1, с.202].

Рассмотрим патентные данные, чтобы проследить за динамикой развития новых технологий. Согласно годовому отчету Роспатента за 2017 года суще-

ствуется стабильная динамика выдачи патентов на изобретения в РФ. Так, в 2013 год было выдано 31 638, в 2014 – 33 950, в 2015 – 34706, в 2016 – 33 536, а в 2017 – 34 254 [4, с.121]. Значительное количество патентов, выдаваемое каждый год, отражает развитие инновационных технологий в Российской Федерации. Кроме того, по данным ВОИС в 2017 г. ведомство Китая получило 1,38 млн патентных заявок, что превышает количество заявок поступавших в ведомство США более, чем в 2 раза: 606 956. В ведомство Японии поступило 318 479 заявок. Россия вошла в первую десятку лидеров, на счету российского ведомства 36 883 заявки [2, с.44]. Таким образом, заметно существенное развитие инновационных технологий, которое привело к увеличению спроса на охрану интеллектуальных прав собственности. Можно утверждать, что инновационная деятельность становится все более важным фактором конкуренции и деловой активности.

В современном мире экономический и социальный ландшафт меняются такими способами, которые плохо понимаются и документируются. Экономика знаний оказывает значительное влияние на структуру рынка труда. Увеличивается значимость накопленного индивидом человеческого капитала, в формировании которого важнейшую роль играет уровень и качество образования, от него зависит трудоустройство и успешность профессиональной деятельности [1, с.214]. Увеличение численности научной и инженерной рабочей силы можно считать индикатором усиления роли капитала знаний и роста человеческого капитала. В связи с повышением в структуре рынка труда доли людей, связанных с интеллектуальным трудом, более значимыми стали такие качества и навыки, как: аналитические способности, умение быстро воспринимать, обрабатывать и распространять большие объёмы информации. Так как технологии развиваются с каждым днем, то работнику необходимо уметь быстро адаптироваться к любым изменениям, следовательно, важное значение получает концепция непрерывного образования. Работнику необходимо постоянно самосовершенствоваться, повышать собственную квалификацию, заниматься самообразованием.

Следует отметить, что отрасли промышленности, основанные на знаниях, и связанные с ними профессии обеспечили новые рабочие места. Также они помогли модернизировать старые, облегчив работу многих сотрудников. Однако, экономика знаний оказала удивительно небольшое влияние на структуру занятости в сферах, непосредственно связанных с экономикой знаний. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики деятельность в области информации и связи и деятельность профессиональная, научная и техническая в 2017 году составляют 1,8% и 5,4% соответственно. В период с 2006 по 2017 года процент занятых в области информации и связи остается неизменным, а в профессиональной, научной и технической деятельности процент занятых увеличился всего на 1,2% [5].

Изменение в экономике знаний происходит в глобальном масштабе. Создаются глобальные рынки знаний и идей, которые предлагают новые преимущества для стран с развитой экономикой. Человечество быстро приближается к точке, где значительная часть национального дохода, занятости и экспорта гене-

рируются наукоемкими отраслями. Глобализацию можно описать как формирование глобальных рынков: товаров, услуг, капитала и труда - конкуренция на которых также носит глобальный характер. Например, такие отрасли, как телекоммуникации, энергоснабжение, в значительной степени подвержены международной конкуренции. Глобализация стимулирует и ускоряет темпы инноваций. Для фирм необычайно важно уметь использовать постоянный поток идей и технологий, проходящий через глобальные сети. Существует широкая тенденция к интернационализации НИОКР в рамках ОЭСР.

Кроме того, глобализация обуславливает рост взаимозависимости экономик отдельных стран и регионов. Так, по данным ВТО в 2017 году товарооборот в мировой торговле вырос на 4,7% в объемном выражении, что можно считать самым значительным увеличением за последние 6 лет [3, с.10]. Таким образом, на данный момент происходит усиление глобализации и международной конкуренции. Расширение глобальных рынков товаров и услуг, основанных на технологиях и знаниях, обеспечивает экономию масштаба и помогает стимулировать их расширение в странах ОЭСР. Глобализация помогла уменьшить ограничения на рынке капитала и труда. Приток инвестиций становится важным инструментом передачи технологий, инноваций и финансирования НИОКР в ряде стран. Все более важное значение приобретают глобальные рынки труда для работников, обладающих знаниями в области исследований, образования, здравоохранения, а также специализированных областях, например, в области IT-услуг [1, с.215]. Образовательные учреждения во многих странах ОЭСР конкурируют за привлечение перспективных иностранных студентов.

Однако, высокий уровень финансирования НИОКР за рубежом делает Россию более уязвимой: существует вероятность оттока специалистов из страны в связи со слабым якорем на внутреннем рынке и низкой оплатой труда. Чтобы преодолеть трудности, связанные с переходом к экономике знаний государству, необходимо поддерживать бизнес и предпринимательство, чтобы обеспечить приток инвестиций в страну, которые можно потратить на развитие НИОКР. Кроме того, развитие торговли на мировом уровне увеличит рост как бизнес-услуги, финансы, IT, а также здравоохранение и образование.

К приоритетам государственного финансирования должны относиться инвестиции в НИОКР, науку и технику, развитие высшего образования и предпринимательства в России. Для развития технологий необходимо создать среду, которая содействует развитию НИОКР и ведёт к созданию продукции, получению новых знаний, и обеспечивает научно-технический прогресс. К институтам, благодаря которым осуществляются инновации, относятся университеты, государственные и частные исследовательские центры, аналитические центры. Сектор высшего образования имеет важную роль, связанную с воссозданием, привлечением и сохранением кадров, работающих с НИОКР на местном, региональном и национальном уровнях. Необходимо задуматься о роли институтов знаний и сектора высшего образования как основных поставщиков человеческого капитала и драйверов инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Powell W. W., Snellman K. The knowledge economy [Электронный ресурс] Annual Review of Sociology, August 2004, Vol. 30, pp. 199-220 - URL: https://scholar.harvard.edu/kaisa/files/powell_snellman.pdf (дата обращения 25.02.2019)
2. World Intellectual Property Indicators 2018, 209 p [Электронный ресурс] - URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2018.pdf (дата обращения 25.02.2019)
3. World Trade Statistical Review 2018, 228 p. [Электронный ресурс] - URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf (дата обращения 25.02.2019)
4. Роспатент годовой отчет 2017, 177 с. [Электронный ресурс] - URL: https://rupto.ru/content/uploadfiles/docs/otchet_2017_ru.pdf (дата обращения 25.02.2019)
5. Федеральная служба государственной статистики Структура занятого населения в возрасте 15-72 лет по видам экономической деятельности на основной работе [Электронный ресурс] - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения 25.02.2019)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ НА СТАДИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А. А. Короткова, В. О. Моисеев

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В статье рассматриваются инновационные технологии в медицине на стадии цифровой трансформации экономики.*

***Ключевые слова:** инновационная экономика, инновации.*

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN MEDICINE UNDER THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

A.A. Korotkova, V. O. Moiseev

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** The article deals with innovative technologies in medicine at the stage of digital transformation of the economy.*

***Keywords:** innovative economy, innovation.*

Инновационная экономика — тип экономики, основанный на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на произ-

водстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавленной стоимостью и множественностью цифровых алгоритмов.

Инновации — это внедрённые новшества, обеспечивающие качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованные рынком [1]. Наконец, это двигатель промышленности. К сожалению, современное общество и бизнес отдаёт предпочтение инновациям в автомобилестроении, атомной энергетике, электронике, химической промышленности и часто недооценивает важность инноваций в медицине, хотя инновации именно этой сферы чаще всего дают беспроигрышный результат, поскольку связаны с социальной жизнью общества [2].

Современная инновационная медицина представляет собой новый виток научных достижений, в результате которых мы уже сейчас ощущаем увеличение продолжительности жизни человека и современных инновационных технологий: трансплантация человеческих органов, пересадка стволовых клеток, ЭКО, роботы - хирурги. Таким образом, сегодня современные инновационные технологии ежедневно возвращают здоровье десяткам тысяч пациентам. А их производство настолько высокотехнологично, что частично решает проблему рационального использования природных ресурсов.

Говоря о новаторстве в медицине, следует понимать, что это и есть недавно открытые технологии создания и использования медицинских препаратов, инструментов, аппаратов и приборов с высочайшей конкурентоспособностью по отношению к уже имеющимся аналогам. Неслучайно динамика процессов в сфере здравоохранения и развитие рынка инновационных технологий и по сей день остаются в центре внимания ведущих аналитических компаний. Рост вложений капитала в инновационные технологии медицины не только оправдан, но и превосходит ожидания основных игроков в этом секторе рынка. В отличие от прошлых лет, когда вложения отличались нестабильностью, в 2017-2018 году крупные бизнесмены хорошо инвестировали сложившиеся и достаточно развитые стартапы. Сегодня рост инвестиций продолжается, что свидетельствует об эффективности и перспективности данных вложений. По данным агентства Bloomberg в 2016 году страной с самой эффективной системой здравоохранения являлся особый административный округ Китая Гонконг, набравший 88,9 балла. Средняя продолжительность жизни граждан страны составляет 83,98 года, стоимость медицинских услуг на душу населения — \$ 2,021, доля расходов на здравоохранение — 5,4% от ВВП. За Гонконгом с небольшим отставанием идут Сингапур, Испания, Южная Корея и Япония. В десятку лидеров также вошли: Италия, Израиль, Чили, Объединённые Арабские Эмираты и Австралия.

Эксперты глобальной аналитической компании Accenture собрали информационные данные более чем 1000 компаний и подготовили отчет по тем, которые получили инвестиции в 2017-2018 году. Перспективными направлениями стали вложения в разработку и производство средств «малой медицины» (гаджеты, носимые устройства), а также вложения в разработку средств, связанных с лечением неизлечимых заболеваний [3].

Гаджеты давно пленили современный рынок. В течении многих лет различными крупными корпорациями производятся и выпускаются всевозможные новинки электронных устройств данного типа. Почему же инвестировать в медицинские гаджеты, действительно, выгодно? Дело в том, что потребители часто и охотно их покупают: гораздо выгоднее иметь такие датчики под рукой, поскольку это во – первых существенно экономит время (не нужно идти в больницу, все измерения производятся на дому), а во – вторых реально спасает их жизни (возможность раннего диагностирования некоторых заболеваний).

На сегодняшний день наиболее инвестируемыми стартапами медицинских гаджетов являются:

1. Caretaker - домашний монитор пациента

В больницах (в отделении интенсивной терапии) у кровати больного можно найти монитор, который издаёт звуковой сигнал с определённой частотой и показывает весёлые графики и циферки. Этот прибор называется монитором пациента. Он без устали следит за состоянием больного и оповещает медицинский персонал, если подопечному грозит опасность. Участники из стартапа Caretaker, по всей видимости, не любят больницы и спроектировали похожий прибор, который следит за состоянием пациента из дома. Он надевается на запястье и измеряет и транслирует на дисплей температуру, давление, пульс, частоту дыхания, уровень кислорода в крови. Что важно – все измерения проводятся с профессиональной точностью клинических приборов (что подтверждено сертификатами FDA и Еврокомиссии). Прибор по bluetooth передает данные на смартфон, синхронизированный со смартфоном лечащего врача.

2. Microsoft очки для измерения артериального давления

В Microsoft давление измеряется бесконтактно и постоянно – а всё потому, что там были спроектированы очки Glabella с тремя оптическими датчиками. На данный момент точность данного прибора оставляет желать лучшего, но испытания ведутся до сих пор. Особенно важны эти очки потому, что позволят гипертоникам понять какая еда или активность приводят к всплескам или спадам давления.

3. Гаджет для диагностики атеросклероза коронарных артерий

Об опасности холестериновых бляшек для коронарных артерий известно давно. Но до сих пор предупреждение инфарктов затруднено, поскольку врачи не всегда вовремя диагностируют поражение артерий. Aum Cardiovascular создали неинвазивное устройство, предназначенное для проверки коронарных артерий. Принцип работы построен на улавливании и анализе аудиосигналов. Система уже имеет европейскую сертификацию.

Интерес инвесторов к средствам лечения неизлечимых заболеваний объясняется ещё проще. Всё больше и больше новой информации поступает о раке, болезни сердца и Альцгеймера, и тем более неизлечимыми эти болезни кажутся. На сегодняшний день ни одно средство диагностики не привносит ясности в понимание причин возникновения и разнообразия стадий данных патологий. Потому многие инвесторы не скупятся на финансовое обеспечение

разработки средств, связанных с лечением неизлечимых заболеваний. Ведь тот, кто первый запатентует средство от таких заболеваний, станет не просто национальным героем, но и получит право на некоторый период стать монопольным продавцом на рынке, диктуя цену на свой уникальный товар в пределах покупательской способности потребителей. Щедрость инвесторов в 2017 – 2018 году распространилась и на миниатюрный микроскоп, позволяющий выявлять онкологические клетки в реальном времени. К сожалению, этот оптический прибор не помогает избавиться от рака навсегда, но тем не менее его изобретение – это несомненно важный шаг в борьбе с онкозаболеваниями. Удивительное изобретение, позволяет хирургам проводить микроскопический осмотр прямо в операционной, избавляя нас от долгих дней и недель ожидания результатов гистологии в период времени, когда каждая минута на счету. Процесс осмотра также сопровождается созданием спектра снимков, которые нуждаются в анализе и цифровой обработке. Тогда на помощь приходят нейросети.

Несмотря на то, что современный искусственный интеллект уже давно научился распознавать огромное количество изображений, он долгое время не мог самостоятельно приходить к каким-либо выводам. Но относительно недавно Аян Гудфеллоу (университет Монреаля) нашел отличное решение. Исследователь изобрёл соревновательную генерирующую сеть (GAN) - систему, которая представляет собой упрощённую математическую модель мозга человека, состоящую из двух полушарий. Технология придаёт нейросетям воображение, которое необходимо для более качественной работы с окружающей действительностью. Внедрение данной цифровой разработки в медицину, позволит существенно упростить работу врачей: искусственный интеллект будет ставить диагнозы и предсказывать эпидемии.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности бизнес должен постоянно развиваться. В частности, привлечение различных инновационных технологий в медицине на стадии цифровой трансформации экономики будет способствовать как улучшению качества производимых товаров и услуг, так и их удешевлению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Друкер П. Бизнес и инновации. – М.: Вильямс, 2007. – 432 с.
2. Комков Н.И., Кулакин Г.К. Оценка потенциала регулирования процессов создания технологических инноваций //Научные труды ИПП РАН. М.: МАКС – Пресс, 2008.
3. Цифровая медицина. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.inteeu.com/2017/11/08/tsifrovaya-meditsina/>, свободный.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И В МИРЕ

А.О. Крейнина, Н. Р. Амирова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье рассмотрены специфические черты и достоинства Интернет-маркетинга, его различные виды, а также проблемы, тормозящие развитие этой сферы деятельности людей.*

***Ключевые слова:** Интернет-маркетинг, Всемирная сеть, инструменты продвижения, площадки для продвижения, социальные сети, SMM, целевая аудитория, таргетированная реклама, маркетинговая кампания.*

INTERNET-MARKETING: SPECIAL CHARACTERISTICS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN RUSSIA AND IN THE WORLD

A.O. Kreynina, N.R. Amirova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** The article discusses specific features and dignities of Internet marketing, its different types and the problems which hampering the development of this sphere of human activity.*

***Keywords:** Internet marketing, world wide web, promotion instruments, promotion platforms, social networking, SMM, target audience, targeted advertising, marketing campaign*

В современном мире реклама неизменно сопровождает человека, чем бы он ни занимался – рекламные щиты на улице, целые блоки в перерывах между передачами на телевидении, на радио, рекламные объявления в газетах и журналах и, наконец, реклама в сети Интернет. Оффлайн площадки для размещения рекламы существуют уже очень долгое время, их возможности и эффективность хорошо изучены и активно используются маркетологами. Что же касается онлайн площадок, то они появились и получили распространение совсем не так давно, потому что и сама Всемирная сеть появилась лишь четыре десятилетия назад, и только в последние несколько лет прочно вошла в повседневную жизнь современного человека. Тем не менее, роль Интернета в обществе стремительно растёт, и всё больше времени мы проводим на различных сайтах, в социальных сетях и прочих Интернет-ресурсах. При этом Всемирная паутина постепенно вытесняет собой телевидение, радио и печатные издания не только для молодого, но и для старшего поколения во всех развитых странах. Это создает для производителей отличные возможности рекламировать свои товары и услуги именно в сети Интернет, используя его обширный функционал в своих интересах. В последние годы появляется огромное количество маркетинговых

агентств, которые предоставляют весь комплекс услуг по продвижению и рекламе бизнеса на различных площадках в Интернете, и всё больше людей приобретают эти услуги для раскрутки своего дела. Более того, в последние годы ни один бизнес не обходится без собственной онлайн площадки – аккаунта в социальной сети, лендинга или полноценного сайта. Понимая широкие возможности и огромный потенциал Интернета для проведения успешных маркетинговых кампаний и эффективной рекламы любых товаров и услуг, можно добиться очень хороших результатов и в достаточно сжатые сроки упрочить положение своей организации на рынке. [1, с.291]

В Интернете существует огромное количество как платных, так и бесплатных способов продвижения своего продукта и размещения рекламы. На различных Интернет-площадках может отличаться как подход к привлечению потенциальных клиентов, так и используемые для этого инструменты, поэтому площадки выбирают в зависимости от тематики бизнеса, целевой аудитории покупателей и целей маркетинговой кампании. Как же реализуются эти задачи в сети? Маркетологи крупных компаний часто используют поисковую рекламу – при помощи этого инструмента можно настроить показ объявления тем пользователям, которые вбивают в поисковую строку определенные ключевые слова. Именно поэтому при поиске в Яндекс, Google и других поисковых системах первые ссылки, которые предлагаются по запросу, являются рекламными. Размещение таких объявлений может обойтись рекламодателю довольно дорого, однако эффективность их очень высока – ведь объявление видит большая заинтересованная аудитория. Так что, несмотря на высокие цены, популярность рекламы в поисковых системах с каждым годом только растёт. Кроме того, реклама по связанным с тематикой бизнеса-реklamодателя ключевым словам (контекстная реклама) используется и внутри сайтов-партнеров. Пользователь может зайти, например, на сайт авиакомпании в поиске недорогих авиабилетов и при этом увидеть рекламу сайтов туристических агентств, различных отелей, транспортных услуг и т.п. Также рекламу можно настроить по прошлому поиску – в этом случае пользователь будет видеть рекламу товаров и услуг, похожих на те, что он искал ранее. [4, с.501-503]

Еще один из наиболее эффективных способов привлечь покупателя – это таргетированная реклама, используемая в социальных сетях. Настраивается она на определенную целевую аудиторию, которую сегментируют по полу, возрасту, месту работы и жительства, интересам и роду занятий. В последнее время она набирает всё большую популярность, даже появляются специалисты, занимающиеся именно этим видом рекламы («таргетологи»). И это неудивительно, потому что при наличии качественной «посадочной» страницы (сообщества, аккаунта или сайта), правильном сегментировании целевой аудитории, грамотной настройке и оформлении самой таргетированной рекламы этот способ продвижения может давать отличные результаты при относительно небольших затратах. [4, с.509]

Вообще, в настоящее время для раскрутки бизнеса (особенно малого) и привлечения новых клиентов активно используются возможности социальных

сетей, которые предлагают для этого все больше и больше различных инструментов. Сейчас уже трудно представить себе современного человека, не зарегистрированного в социальной сети, поэтому и бизнес теряет очень много возможностей, не имея аккаунта в Инстаграм или группы ВКонтакте – самых популярных социальных сетях России в настоящее время. Они имеют огромный потенциал как площадки для развития бизнеса, ведь люди, как правило, проводят достаточно много времени, изучая информацию в интересных им аккаунтах, группах и в новостной ленте. Социальные сети позволяют использовать множество инструментов для ведения бизнеса онлайн – например, если говорить о ВКонтакте, то это прямые новостные рассылки в личные сообщения, возможность создать удобный и понятный каталог товаров в группе, настроить удобное меню для навигации, создать кнопки «позвонить» или «написать продавцу» и т.д. Таким образом, хорошо проработанная группа ничем не уступает сайту по своему функционалу, и кроме того, через нее появляется возможность вести активную маркетинговую кампанию и постоянно взаимодействовать с подписчиками с помощью различного контента: коммерческого, информирующего о наличии товара или услуги, о скидках, акциях и розыгрышах; репутационного, рассказывающего о бизнесе, его успехах, достижениях, демонстрирующего «бэкстейдж» - производственный процесс; развлекательного, позволяющего вовлекать подписчиков в различные игры, привлекать внимание с помощью юмора, характеризующего ценности и философию организации. Комплекс таких мероприятий позволяет бизнесу повысить узнаваемость бренда и лояльность к продукту, увеличить подписную базу и привлечь новых клиентов. Подтверждением высокой эффективности такого способа продвижения в Интернете является тот факт, что в последнее время появляется все больше специалистов, занятых в так называемом SMM (Social Media Marketing), то есть в сфере маркетинга в социальных сетях, и спрос на их услуги постоянно растёт.

Интернет-маркетинг существует относительно недавно, однако уже сейчас можно говорить о его преимуществах по сравнению с продвижением на офлайн площадках – на телевидении и радио, в газетах и журналах, а также на уличных билбордах. Прежде всего, достоинством Интернет-маркетинга является таргетированность, т.е. возможность наиболее точно отбирать целевую аудиторию для показа промо-постов, делать рекламу более «нативной» (естественной) и актуальной для потенциального потребителя продукта. Разумеется, для размещения рекламы офлайн также проводится анализ целевой аудитории – например, на детском телеканале часто можно увидеть рекламу игрушек, а в женском журнале будет размещаться реклама косметики или одежды. Но все же инструменты, используемые интернет-маркетологами, позволяют гораздо более детально отбирать самых заинтересованных клиентов. Также несомненным преимуществом маркетинга в Сети является возможность увидеть итоги маркетинговой кампании в разделе «Статистика» рекламного кабинета или сообщества в социальной сети. Там приводятся полные и точные данные, которые позволяют быстро проанализировать результаты работы. Благодаря этому можно внести необходимые корректировки в настройки рекламного объявления, изме-

нить стратегию работы с клиентами, посмотреть, какие инструменты продвижения работают лучше или хуже. Статистические данные о результатах работы собирают и офлайн маркетологи – с помощью опросов, специальных номеров телефонов и т.д., однако такой точности, как различные сервисы в Интернете, они не дают. Далее, можно сказать и о сохранении контактов с потенциальными клиентами, выявлении разной реакции людей на те или иные маркетинговые приёмы и рекламные объявления [4, с.507]. С помощью таких инструментов как CRM-системы, ретаргетинг, рассылки и автоворонки можно более индивидуально и эффективно взаимодействовать с потенциальными клиентами, выявляя их потребности и работая с их возражениями. Нельзя точно выяснить, кто и почему обратил внимание на рекламный билборд в центре города, или кто зашел в новый магазин, увидев объявление в газете. Инструменты Интернет-маркетинга позволяют получить такие сведения о пользователях. Наконец, можно говорить и о возможности достижения хорошего результата маркетинговой кампании в Интернете при меньшем бюджете, чем на офлайн площадках. Рекламные ролики в прайм-тайм на известных телеканалах, объявления в популярных журналах или на билбордах людных улиц могут обойтись гораздо дороже, чем комплексные услуги Интернет-маркетолога или SMM-специалиста. В то же время, большие затраты на офлайн рекламу вовсе не обязательно будут гарантировать эффективность. [1, с.293]

Интернет-маркетинг пришел в Россию из западных стран, однако претерпел некоторые изменения и приобрел свои особенности. Стоит отметить, что в нашей стране Интернет на сегодняшний день считается специфической рекламной средой, которой доверяют еще далеко не все бизнесмены. Многие компании не считают Интернет-маркетинг серьезным и эффективным способом продвижения, поэтому они не готовы вкладывать в это большие средства. В качестве специалиста для продвижения в Интернете предприниматели и фирмы в нашей стране часто нанимают непрофессионалов за небольшую плату, и такой подход, разумеется, редко даёт хорошие результаты. Кроме того, даже те компании, которые уделяют продвижению в Интернете должное внимание, зачастую делают это не совсем грамотно. Например, в организации может существовать два разных отдела, один из которых занимается маркетингом на телевидении и в печатных изданиях, а другой – продвижением в Сети. Такое положение вещей также не позволяет выйти на более высокий уровень дохода от всей промокампании, ведь маркетинг – это комплексная работа, и взаимосвязь между рекламными площадками важна для его эффективности. Далее нужно отметить и тот факт, что в высших учебных заведениях не обучают Интернет-маркетингу, эту профессию осваивают на курсах или самостоятельно. В рамках общего изучения маркетинга на соответствующих факультетах, конечно, даётся некоторое представление об использовании информационных технологий в продвижении товаров и услуг, однако это лишь общие базовые понятия, которые не дают полного понимания данной сферы деятельности. [3, с.1]

Также стоит сказать и о частоте использования Интернета жителями России: по данным последних исследований, 60% россиян старше 18 лет исполь-

зуют Интернет каждый день или каждые 2-3 дня; люди с высшим образованием используют Всемирную сеть чаще людей со средним и ниже среднего – их насчитывается 82% и 45% соответственно; среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга более 80% Интернет-пользователей, а среди жителей других городов – около 50%. Так, несмотря на то что Всемирная паутина достаточно прочно вошла в нашу жизнь, для многих людей телевидение, радио, печатные издания и наружная реклама остаются главными источниками информации, которым россияне пока что доверяют больше, чем Интернету. [2, с.106-108]

Таким образом, Интернет-пространство как во всем мире, так и в России является перспективной маркетинговой средой и обладает большим потенциалом для рекламодателей и маркетологов. Но, что касается нашей страны, учитывая особенности отечественного бизнеса, науки и образования, пройдет еще немало времени, прежде чем Всемирная сеть перестанет восприниматься в России как специфическая площадка для продвижения. Тем не менее, маркетинг – очень динамично меняющаяся сфера деятельности, и в условиях глобализации и международного сотрудничества темпы её развития будут ускоряться, а новые тенденции быстрее внедряться по всему миру, в том числе и в России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вьюнова О. Ю. Тенденции интернет-маркетинга в России и за рубежом // Молодой ученый. – 2018. – №23. – С. 291-294. – URL <https://moluch.ru/archive/209/51258/> (дата обращения: 09.03.2019).
2. Официальный сайт аналитического центра «Левада» [Электронный ресурс] – Сборник «Общественное мнение» - 2018 – С. 106-113. – URL <https://www.levada.ru/sbornik-obshhestvennoe-mnenie/obshhestvennoe-mnenie-2018/> (дата обращения: 04.03.2019)
3. Сергеева, Ю. Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды/ Ю. Сергеева – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 29.02.19).
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс/Ф. Котлер – М.: Издательский дом «Вильямс», 2015–656 с

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.

Д. А. Кряжева, С. В. Мудрова

Российский экономический университет им Г.В Плеханова,
г. Москва Россия

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы кибербезопасности в условиях цифровой экономики и необходимость развития устойчивости компаний к киберпотрясениям.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, киберустойчивость.*

INFORMATION SECURITY AS ONE OF THE DIRECTIONS OF DIGITAL ECONOMICS

D. A Kryasheva, S. V. Mudrova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** The article deals with the problems of cyber security in the digital economics and the need to develop resistance of companies to cyber-shocks.*

***Keywords:** digital economics, cyber stability.*

Эффективность функционирования отраслей в условиях цифровой экономики значительно повышается за счет возможности использования информационных технологий. Производитель может оптимизировать процессы, отслеживать их качество и собирать отзывы о проделанной работе в режиме реального времени. Цифровая среда усложняется, усиливается зависимость экономических субъектов от данных и межсетевое взаимодействие. По своей сути — это прогностическая экономика. Выпуск продукции максимально индивидуализируется, конкурентная борьба идет за формирование систем управления базирующихся на цифровых платформах. Сфера платежей переходит в онлайн: интернет-банкинг, электронные платежные систем и распространение криптовалют. Основными потребностями субъектов автоматизированного взаимодействия на рынке становятся доступ к конфиденциальным персональным или коммерческим данным и их защита от неправомерного использования. Искажение или фальсификация, уничтожение или разглашение определенной части информации, как и дезорганизация процессов её обработки и передачи, наносят серьезный материальный и моральный урон. Большую роль играет устойчивость компаний к киберпотрясениям.

Наиболее точно можно представить себе ситуацию на мировом и Российском рынке, обратившись к статистике.

*Согласно данным аналитического центра InfoWatch в первом полугодии 2017 г. было зарегистрировано на 10% больше случаев утечек информации, чем за аналогичный период 2016 года.

*Факторы, которые способствуют потере информации:

Внешние атаки (свыше 10 млн ПДн на каждую) составляют 7,68 млрд скомпрометированных записей (98 % общего числа). В 43 случаях объем скомпрометированных данных превысил 1 млн записей. Утечка произошла по вине сотрудников компании в 53 % случаях и в 2 % случаев высшие руководители и иные привилегированные пользователи.

*Компании демонстрируют неготовность предотвращать риск киберпотрясений 9 500 топ-менеджеров в 122 странах мира были опрошены и 44 % из них подтвердили в отсутствие у них целостной стратегии обеспечения кибербезопасности, 48 % опрошенных сообщили, что не имеют программ повышения осведомленности сотрудников о способах защиты информации, 54 % не предусматривают политику реагирования на чрезвычайные ситуации.



*по мнению опрошенных:

Рис. 1. Наиболее вероятные последствия кибератак

* Основные способы выявления киберрисков в бизнес-системах: тесты на проникновение, оценка угроз, активный мониторинг информационной безопасности, киберразведка и оценка уязвимости используются менее чем у половины участников опроса.

Киберустойчивость - это неотъемлемый элемент получения экономической выгоды. Она обеспечивает долгосрочную экономическую эффективность. Компании, интегрировавшие процедуры управления непрерывностью бизнес-процессов в свои программы управления рисками предприятия смогут быстрее конкурентов восстановить операционную деятельность, что позволит им завоевать дополнительную долю рынка, доверие и лояльность потребителей.

Обеспечение информационной безопасности в экономической сфере возможно сегодня благодаря развитию различных технологий защиты. Биометрические технологии позволяют идентифицировать человека по уникальным признакам: ДНК, отпечатку пальцев, оболочке глаза, а также по почерку или голосу. Наиболее востребованы данные технологии в банковской сфере. Сбербанк создает базу биометрических данных клиентов на собственной платформе, чтобы можно было быстро и безопасно подтверждать личность при обращении в колл-центр.

Электронно-цифровые подписи, содержащие в себе определённый цифровой код, используются в системе государственных закупок и электронных торгов, а также при сдаче отчетности в контролирующие органы.

Компании могут проводить стресс-тесты с использованием моделируемых сценариев кибератак. Это дает возможность выявить слабые стороны защиты программного обеспечения и системы в целом. Результаты тестов должны быть изучены и учтены отделом, ответственным за управление рисками.

Исследование 2016 года позволившее эффективно восстановить энергоснабжение после урагана «Сэнди», выявило отсутствие предпосылок к такому

же эффективному восстановлению в сфере кибербезопасности. По итогам исследования было предложено создать комплексные системы аварийного реагирования, предназначенные для решения уникальных проблем, связанных с кибератаками.

Без законов о защите данных новые технологии позволят субъектам, занимающимся управлением и обработкой данных, нарушать основные права и свободы, поэтому в мировой практике внедряют «Общеввропейский регламент о защите персональных данных» (General Data Protection Regulation, GDPR). Он вносит фундаментальные изменения в принципы управления и обработки персональных данных. Механизмы защиты персональных данных должны стать тщательно разработанным компонентом систем обработки данных. С новыми правилами GDPR вероятности проведения более жестких и тщательных проверок возрастает, поэтому у компаний не будет возможностей оправдать технологические сбои. В мировой практике так же активно применяется система SWIFT.

Она является основой более 50 платежных систем, на ней так же базируется расчетная система Ассоциации европейских банков и европейской системы TARGET, данную систему используют страны Восточной Европы и страны СНГ. Программа обеспечения безопасности членов платежной системы включает в себя защиту информационной инфраструктуры, предотвращение и обнаружение злонамеренных действий в платежных операциях, а также защиту от потенциальных угроз. Все сообщения в системе автоматически шифруются, когда они поступают в коммуникационную сеть. В сообщении содержится возможность отследить, подвергался ли текст сообщения изменениям в процессе передачи.

Россия ощущает необходимость создания собственного варианта цифровой экономики. Межведомственная комиссия Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации разработала проект государственной программы «Цифровая экономика», в рамках которой предусмотрен переход на отечественное шифровальное программное обеспечение. Российские алгоритмы одобрены специальным комитетом Международной организации по стандартизации (ISO) и гарантируют высокий уровень защиты, но крупнейшие мировые IT-корпораций пока отказываются от их использования.

Компании испытывают постоянно растущее давление, связанное с необходимостью соответствовать требованиям регулирующих органов, поддерживать высокий уровень операционной эффективности бизнеса, а также увеличивать акционерную привлекательность компании. В условиях чрезвычайно конкурентной среды компании могут заниматься информационной безопасностью эпизодически. Чтобы соответствовать требованиям нового поколения, развивающегося в условиях цифровой экономики необходимо иметь комплексную стратегию в сфере безопасности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тим Клау, Роман Чаплыгин, Виктор Морозов, Алексей Хрусталеv исследование PWC «Программа обеспечения безопасности клиентов в платежной системе SWIFT» [Электронный ресурс] <https://www.pwc.ru/ru/publications/SWIFT-CSP-RUS.pdf>
2. Тим Клау, Дмитрий Бирюков исследование PWC «Роль технологий в обеспечении защиты данных Недостоящее звено при переходе на регламент GDPR». [Электронный ресурс] <https://www.pwc.ru/ru/gdpr/gdpr-technologii-for-data-protection-pwc-rus.pdf>
3. Тим Клау, Роман Чаплыгин исследование PWC „Цифровое сообщество готовится отражать кибератаки“ [Электронный ресурс] <https://www.pwc.ru/ru/assets/gsis-strengthening-digital-society-ru.pdf>

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-СЕТИ.

И. П. Летучева, С. В. Мудрова

Российский экономический университет им Г.В Плеханова,
г. Москва Россия

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития экономики знаний и создания бизнес-сетей. Дана оценка текущему состоянию интернет-экономики, выявлены особенности развития интернет-бизнеса и определены его перспективы.*

***Ключевые слова:** экономика знаний, бизнес-сети, бизнес-портал, интернет-бизнес.*

ECONOMICS OF KNOWLEDGE AND CREATION OF A BUSINESS NETWORK.

I. P. Letucheva, S. V. Mudrova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** This article discusses the problems and prospects for the development of the knowledge economy and the creation of business networks. An assessment is made of the current state of the Internet economy, the features of the development of Internet business are identified, and its prospects are defined.*

***Keywords:** knowledge economy, business network, business portal, Internet business.*

Современные тенденции формирования нового сектора экономики - интернет-бизнеса – являются развитыми и перспективными, его роль как в национальной, так и в мировой экономике возрастает.

Для эффективного функционирования предприятий, взаимодействия

между клиентами, поставщиками и контрагентами бизнес использует современные информационные технологии, которые позволяют проводить вычисления, учет и анализ в бизнес-процессах. Сегодня информационный обмен - сущность рынка. Ведение бизнеса в киберпространстве приобретает стратегическое значение, где осуществляется обмен различного рода информацией и данными. Использование Интернета в бизнесе позволяет:

- создавать новые рынки капитала и труда, новые потоки доходов и, наконец, новые направления бизнеса.
- снизить расходы на создание инфраструктуры, так как отсутствует необходимость в организации офисов или торговых помещений;
- выйти со своей продукцией на мировой рынок,
- обслуживать каждого заказчика персонально,

Российский экономист А. Дадали в своей статье утверждает, что одним из основных преимуществ электронного бизнеса для клиента является существенная экономия такого ресурса как время, так как запрос или осуществление заказа через Сеть осуществляется за короткий промежуток времени из любой точки мира. [3] Для предпринимателя информационные технологии значительно облегчают процесс организации бизнеса, помогают добиться оптимального распределения ресурсов, сокращают финансовые и временные издержки.

В России масштабы онлайн-торговли невелики по сравнению с развитыми странами, что объясняется небольшим количеством активных пользователей Интернета и низким развитием телекоммуникаций. Негативно сказывается слабая распространенность систем безналичных расчетов для физических лиц, по причине невысокого уровня доходов основной части населения. По данным итогового исследования Data Insight с 2011 года в России наблюдается явная тенденция роста онлайн-продаж (Рис. 6). Это обусловлено факторами: развитием телекоммуникационной отрасли, формированием среднего класса в обществе, активным внедрением электронных денег.

По нашему мнению, ведение бизнеса в Интернете является одной из наиболее перспективных форм развития мировой экономики. На различных рода торговых площадках осуществляется публикация товаров и услуг поставщиками, что помогает выйти на новый уровень мирового рынка; устанавливаются коммерческие связи между партнерами и клиентами; используются различные механизмы поиска; создаются и отправляются заказы, опубликуются прайс-листы.

Развитие бизнес-сетей дает возможность ввести электронный документооборот в комплексную сеть коммерческой деятельности, исполняемой в мировом масштабе между постоянно увеличивающимся количеством участников. Организация групп по интересам среди пользователей бизнес-сетей сократило разрыв между производителем и потребителем, что позволило повысить эффективность экономики. На наш взгляд, для Интернета не существует границ; он обеспечивает возможность деловых контактов и общения для людей в любой точке мира, где есть Интернет.

Одним из главных элементов развития бизнес-сетей, по нашему мнению, является создание бизнес-порталов. Можно создать бизнес-портал по оказанию дистанционных репетиторских услуг, который по мере развития может стать лидером на данном рынке. На бизнес-портале репетиторы могут зарегистрироваться, создать собственную анкету и разместить информацию о виде оказываемых услуг, своих достижениях опыте. С помощью портала мы привлекаем посетителей, и с течением времени, анализируем его эффективность. В самом общем виде эффективным можно считать такой бизнес-портал, который:

- 1) имеет обширную географическую зону охвата;
- 2) имеет насыщенную информационную базу (товары, реклама, услуги, прейскурант, объявления, компании);
- 3) позволяет быстро найти нужную информацию;
- 4) имеет высокую посещаемость.

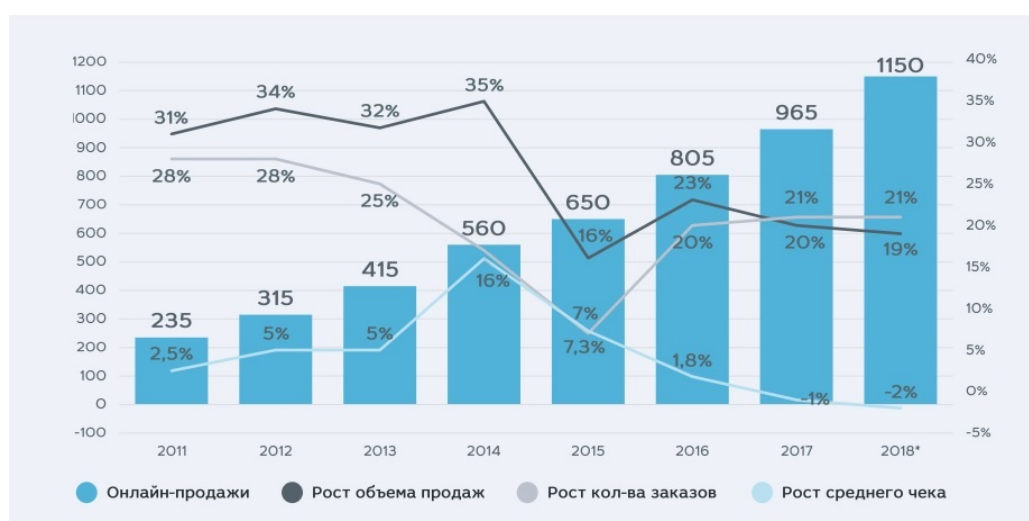


Рис. 6. Данные исследования Data Insight

Сегодня Интернет предоставляет большое преимущество для осуществления и развития коммерческой деятельности, особенно в сфере банковских услуг. Интернет-банкинг – это дистанционное банковское обслуживание, предоставляющее доступ к счетам и операциям по ним с устройства, имеющего выход в Интернет. Взаимосвязь банка с клиентом становится быстрее, что позволяет дифференцированно работать с ним в зависимости от его персональных предпочтений, склонности к риску и формирования портфеля заказчика. Развитие информационных технологий развивает конкуренцию между различными банками, позволяет уменьшить разрыв между потребителем и производителем банковских услуг, что способствует совершенствованию банковского обслуживания, как в количественном, так и в качественном аспекте.

В последнее время благодаря распространению интернет-ресурсов появилась возможность организации "дистанционных услуг", когда в одной компании работают люди, находящиеся в различных городах, регионах и даже странах. Особенно дистанционная работа развита в США и странах Западной Европы.

Бизнес предлагает удаленную работу широкому кругу специалистов: разработчикам веб-сайтов, юристам, консультантам, бухгалтерам, дизайнерам, репетиторам, переводчикам, редакторам, корректорам. Это позволяет работодателю сэкономить на затратах по организации рабочего места, компенсации проезда и питания, на расходах по заработной плате и страховых взносах. Развитие телекоммуникационной структуры является одним из самых значительных и перспективных областей для инвестиций и обладает большим потенциалом экономического роста. Интернет открывает новые возможности для более успешного и результативного ведения бизнеса.

Таким образом, бизнес-сети – основной составной элемент современной экономики. Интернет-бизнес позволяет не только автоматизировать бизнес-процессы, сократить издержки и расходы на рекламу, но и обеспечить своей корпоративной информацией весь мир.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шеер А. Бизнес-процессы / Под ред. М.С. Каменков. – М.: Просветитель, 2017. – 168с.
2. Щербинин А.С., Стриженко А.А. Опыт и перспективы использования сети Интернет в коммерческих целях. – М.: Русская редакция, 2015. – 17с.
3. Дадали А. Бизнес в Сети/ Ресурсы Интернет: <https://compress.ru/article.aspx?id=11519>

SMART – КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Е. А. Максимова, Т. П. Максимова

Российский экономический университет им Г.В Плеханова,
г. Москва Россия

***Аннотация:** в статье рассматриваются: роль, сущность и особенности smart-контрактов в системе цифровых технологий. Автором выделены преимущества и недостатки «умных» договоров; акцентировано внимание на важность формирования в РФ нормативной базы; обоснована важность освоения технологии смарт-контрактов в долгосрочной перспективе.*

***Ключевые слова:** система контрактных отношений, смарт-контракты, блокчейн, децентрализация, блокчейн-платформа.*

SMART — CONTRACT AS A TOOL OF THE MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES: ITS OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS

E.A.Maximova, T.P. Maximova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract: *The essence and features of such innovative tool in the system of contractual relationships as smart-contracts and their role in the modern world will be considered in this article. Advantages and disadvantages are highlighted by the author; practice of it using in advanced economy and in the world is analyzed; in what spheres they may be used primarily is determined. Outlooks of development of smart-contracts in short and long term are dedicated.*

Key words: *the system of contractual relationships, smart-contracts, blockchain, decentralization, blockchain-platform*

Неотъемлемым элементом устойчивого экономического развития в современных условиях и экономического роста становится использование информационных технологий, которые определяют специфику всей системы экономических отношений в национальных экономиках. В 2017 году Правительством РФ была разработана и утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» по созданию условий для перехода к цифровой экономике в стране. Согласно этому документу, ключевым фактором в цифровой экономике становятся данные в цифровой форме, которые повышают конкурентоспособность страны, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет.[1] Важным шагом по реализации данной программы является принятие в марте 2019 года государственными институтами РФ законопроекта, призванного заложить фундамент для создания нового формального института по регулированию экономических отношений между агентами рыночной экономики, использующих цифровые технологии. В частности, предполагается нормативное закрепление в нормативной базе РФ ключевого понятия "цифровое право", вводя в Гражданский кодекс статью 141.1 "Цифровые права", где будут заложены базовые принципы специфики регулирования в условиях цифровизации. [1]

Введение в экономический оборот термина «цифровая экономика» связывают с именами Н. Негропonte (Массачусетский университет, США) и Д. Тапскотта (Канада). [3,4] Они почти одновременно и независимо друг от друга ввели в экономический анализ термин «digital economy», сделав акцент на доминирующую роль в экономическом развитии информационных технологий. В настоящее время в рамках «digital economy» выделяют две основных системы, построенные на информационных технологиях: централизованные и децентрализованные. Централизованные системы создаются и работают, как правило, за счет компаний, которые их используют. Одним из технологических недостатков таких систем является то, что в них есть точки отказа – части системы, нарушение работы которых ведет к невозможности эксплуатации всей системы. В децентрализованных системах участвует множество узлов, отключение любого из которых сохраняет целостность системы и возможность ее дальнейшего использования. Это стало возможно с появлением в 2008 году технологии блокчейна или выстроенной по определенным правилам распределённой цепочки блоков информации, которая «снимает» недостатки централизованных систем. Изначально перспективы использования блокчейна рассматривали во взаимосвязи с криптовалютами, как одним из видов цифровой валюты. В последнее

время все чаще фокус использования блокчейна расширяется: в частности, при внедрении smart-контракта (или умного контракта), который представляет собой "цифровой договор". Этот "цифровой договор" представляет собой, по сути, инновационный технологичный инструмент в развитии системы контрактных отношений, так как он предназначен для заключения и поддержания коммерческих контрактов. Повышенный интерес в мировой экономике к вопросам совершенствования контрактных отношений в процессе проведения различного рода транзакций подтверждается тем, что в 2016 году нобелевская премия в области экономики была присуждена О. Харту и Б. Хольмстрему «за их вклад в теорию контрактов».[6] В этой части вопроса использование технологии smart-контрактов, по мнению авторов, может стать следующим шагом, например, для развития теории и практики финансовых контрактов, изучаемых О. Хартом.

Первая идея о появлении smart-контрактов появилась еще в 90-х годах XIX столетия у американского ученого и криптографа Ника Сабо. Согласно его подходу, смарт-договор — это «электронный протокол передачи данных, который обеспечивает исполнение условий контракта всеми сторонами». [5] На практике первым реализовал идею Тьюринга или полных smart-контрактов в блокчейне В. Бутерин. [4] Технология smart-контракта представляет собой самоисполняемый программный код, который хранится в блокчейне, и который дает возможность обмениваться различными цифровыми активами без участия различных посредников. Совершенно очевидно, что, с экономической точки зрения, отказ от участия посредников будет способствовать снижению как прямых, так и трансакционных издержек в процессе осуществления транзакций: в данном случае сама технология обеспечивает достоверность выполнения всех условий сделки, снижая риски возможного мошенничества и несоблюдения условий. Smart-контракт позволяет также контролировать выполнение всех условий договора и принимать оптимальное решение о возможности транзакций: как завершить сделку и распределить активы между подписантами; как накладывать штрафы за невыполнение условий договора одной из сторон или закрыть доступ к активам, если это потребуется.

Структура каждого smart-контракта включает следующие составляющие: цифровую подпись участников договора на основе публичных и частных ключей; предмет договора (товар или услуга) и доступ к нему; четко прописанные условия договора; инструменты для исполнения сделки (платформа блокчейна). Основными особенностями данного типа договора является то, что они: во-первых, работа контракта «запускается», как проходит транзакция или сообщение от другого смарт-договора. Во-вторых, смарт-договоры существуют только в блокчейн среде. Для реализации возможности смарт-договоров взаимодействовать с реальным миром необходимы «оракулы» - специальные программы, которые цельность процесса за пределами блокчейна. Среди блокчейн-платформ, где заключаются подобные договора, можно выделить: Bitcoin (первая криптовалюта); NXT (криптографическая платформа, которую используют для запуска защищенных и децентрализованных приложений); Ethereum (его смарт-контракты обладают Тьюринг-полнотой).

Существует 3 типа различных смарт-договоров по уровню автоматизации: полностью автоматизированные, когда не существует никакого бумажного носителя (1); первый вариант частично автоматизированных, когда есть копия на бумажном носителе (2); второй вариант частично автоматизированных, когда бумажная копия имеет преимущество, а на электронной платформе происходят только транзакции(3). [6]

Одним из самых простых вариантов использования смарт-контрактов является мультиподпись. Технологический инструмент мультиподписи позволяет заморозить определенную сумму в блокчейне, так как условием использования этой определенной суммы X является подпись, как минимум, половины участников, что позволяет защитить вложенные в проект средства.

К очевидным преимуществам смарт-договоров логично отнести также: во-первых, прозрачность договоров, когда любой пользователь может наблюдать за процессом выполнения договора, оставаясь в некоторых проектах анонимным подписантом. Во-вторых, это использование математических алгоритмов, когда никто из сторон не сможет перетянуть договор «на свою сторону». В-третьих, это экономия времени и финансовых ресурсов участников транзакций, так как благодаря отсутствию посредников все стороны контрактных отношений могут быть в более выгодных условиях, а автоматизация позволяет сократить время выполнения договора. И наконец, это экономическая безопасность первоначальных договоренностей: никто не сможет изменить условия договора, поскольку они находятся на защищенной блокчейн платформе [5] [6]

Конечно же, как и в каждом новом неосвоенном технологическом инструменте, присутствуют и определенные недостатки smart-контрактов: в первую очередь, это очевидный дефицит профессиональных знаний и навыков работы с данной технологией. Более того, эта технология «опережает» не только существующее состояние общего профессионального уровня в данной области, но и наличие необходимой нормативной базы. Учитывая, что smart-контракты не имеют в настоящее время юридической силы, они вызывают у экономических агентов недоверие и настороженность: например, смарт-договоры не могут работать с судами и другими государственными органами. Многих настораживает сложность создания «умного» договора, так как необходимо учитывать все условия и детали транзакций, включая потенциальные риски, которые могут появиться. Опасность представляют также возможные «баги» или ошибки в программе и очевидные сбои системы в недоработанных проектах. Кроме того, отсутствует так называемая «гибкость», так как из-за автоматизации все условия контракта запрограммированы и по ходу сделки нельзя будет внести какие-либо изменения, что бывает необходимо ввиду изменения внешних условий [4] [5]

Тем не менее уже сегодня существует положительный опыт использования smart-контрактов в мировой практике. Например, одна из крупнейших банковских компаний в Великобритании Barclays пользуется данными контрактами для автоматизации платежа и смены прав на владение. Другая британская компания HSBS совместно с Bank of America заменили аккредитивы - финансовый

инструмент банка, который контролирует расчет между продавцом и покупателем - smart-контрактами. Немецкая страховая компания Allianz применяет smart-контракты для автоматизации страховых выплат при природных чрезвычайных ситуациях. На практике уже более 15 банков-участников разработали у себя прототипы smart -договоров, которые позволяют участникам видеть данные по сделкам в режиме реального времени. [4] Поэтому российский законопроект о цифровых правах, безусловно, будет способствовать формированию устойчивой базы для освоения и развития smart-контрактов, широкое использование которых позволит не только определять оптимальные ориентиры в экономическом развитии, но и отражать интересы всех участников контрактных отношений, способствуя «смягчению» существующих ограничений по использованию данной инновационной технологии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Госдума приняла во втором чтении законопроект о цифровых правах// [Электронный ресурс] // РИА Новости – URL: <https://ria.ru/20190305/1551554638.html> (дата обращения 06.03.2019)
2. Ориентиры развития российской экономики// Под ред. Устюжаниной Е.В. и Дубовик М.В.- М: Кно Рус, 2018 – 256 с.
3. Смарт-контракты: что это такое, как работает smart contract и где используется. // [Электронный ресурс] URL: <https://cryptocash.guru/coin/chto-takoe-smart-kontrakty/> (дата обращения: 18.02 2019)
4. Ткачёв И., Фейнберг А. Нобелевскую премию по экономике дали за теорию контрактов // [Электронный ресурс] - URL: www.rbc.ru/economics (дата обращения: 01.02.2019)
5. Что такое смарт-контракты (умные контракты) на базе блокчейна? // [Электронный ресурс]- URL: <https://mining-cryptocurrency.ru/umnye-smart-kontrakty/> (дата обращения: 26.02. 2019)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН

В. В. Мурунова, И. Ш. Хасанов

Казанский национальный исследовательский технологический университет, г.
Казань, Россия

***Аннотация:** Активное развитие информационных технологий влияет на все сферы жизни общества. В статье рассмотрено влияние информационных технологий на конкурентоспособность стран и позиция России на международной арене цифровых технологий*

***Ключевые слова:** цифровизация, экономика, информационные технологии, конкуренция.*

INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON SOCIETY AND ECONOMIC GROWTH

V. V. Murunova, I. Sh. Khasanov

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: *The active development of information technology affects all areas of society. The article discusses the impact of information technology on the competitiveness of countries and the position of Russia in the international digital arena.*

Keywords: *digitalization, economics, information technology, competition.*

Цифровизация как основа программирования и технологического изменения в производственных силах позволяет широко применять информационные технологии (далее ИТ) во многих секторах и отраслях экономики. Это явилось результатом качественных и количественных накоплений в производственных силах: появление новых видов материалов (проникновение в микромир), возникновение новых систем машин (появление компьютеров, робототехники, новых методов программирования, средств связи, передачи и обработки данных), нового качества человеческого капитала, новых технологий (нанотехнологии), новых методов финансирования и кредитования, глубокие изменения фундаментальной и прикладной науки. В истории производственных сил к подобным изменениям некоторые ученые относят изобретение парового двигателя, генератора электроэнергии и печатного станка [1]. Вышеуказанные изменения в производственных силах дали начало большим и долгосрочным экономическим выгодам в странах, которые осуществляли промышленную революцию. Паровой двигатель нашел применение в горнорудной отрасли (первоначально использовался для откачки воды), железнодорожном, автомобильном, морском транспорте, в строительстве и других отраслях, что в свою очередь привело к бурному развитию континентальной и международной торговле.

В настоящее время такие революционные изменения в развитии производственных сил происходят за счет ИТ (основанных на цифровизации, программировании и электронных приборах). Все сферы жизнедеятельности человека, предприятия и страны на национальном и мировом уровне – коммерция и финансы, образование, занятость, наука и инженерия, энергетика, здравоохранение, правительство, национальная безопасность, производство, транспорт, связь, развлечения, – развиваются на основе ИТ. Но и мировая экономика в целом (взаимодействие и отношения между странами) развивается с помощью цифровых методов в экономике. Более того ИТ изменяют качество жизни как индивидуума, так и экономики в целом.

ИТ уже давно охватили весь мир. И в России цифровизация должна развиваться более широко, наша страна не может оставаться в стороне общего развития мировой экономики. Подтверждением этого является поручение Президента РФ Владимира Владимировича Путина от 2015 года правительству Российской Федерации разработать и утвердить программу «Цифровая экономика»

в срок до 1 июня 2017 г. В данной программе предусмотрены меры по созданию условий для развития цифровой экономики и ее дальнейшей интеграции в пространство цифровой экономики Евразийского экономического союза. Президент назвал вопросом независимости России, вопросом ее будущего – общее технологическое развитие страны и соответствие уровня развития мировому, а также способность самостоятельно разрабатывать, развивать и применять во всех отраслях цифровые технологии [2]. Программа «Цифровая экономика» направлена на развитие 8 направлений развития цифровизации в России, а также она предусматривает совершенствование предпринимательской деятельности и направлена на ускорение движения товара и капитала.

На наш взгляд, цифровая экономика улучшает конкурентоспособность экономики в целом. Предметом нашего исследования и рассмотрения является характер влияния ИТ на экономику.

Значение ИТ на конкурентоспособность экономики страны неоднократно рассматривалось в исследованиях. Непосредственно более глубоко данный тезис был рассмотрен и доказан в 2012 году в исследовании всемирного экономического форума. Данное исследование конкурентоспособности стран базируется на комплексе из 12 показателей. Эти показатели включают в себя: уровень развития высоких технологий, в частности ИТ, показатели емкости рынка, развития инновационной системы, показателей квалификации предпринимателей, уровень развития институциональных структур, уровень развития инфраструктуры, состояние обязательного школьного обучения, уровень развития рыночной системы хозяйства, состояние здравоохранения, развития рынка рабочей силы, уровень рынка финансовых услуг. При этом уровень развития высоких технологий наряду с последующими тремя факторами названы базисными [3].

Россия не является исключением, на нее также влияют ИТ. В последнее время в России сложились благоприятные условия для инвестирования в область ИТ, подтверждением этого является компания IBM, которая инвестирует свои средства в постройку центров обработки данных для поддержки своих облачных сервисов (три центра в Москве, один в Санкт-Петербурге). Вместе с тем нужно вести поиск отечественных инвесторов, т.к. зарубежные не обеспечивают экономическую безопасность.

Согласно рейтингу стран по величине затрат на исследования и разработки ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, опубликованному в 2018 году, Россия находится на 10-м месте, в 2016 г. страна потратила на эти цели \$39,9 млрд., что более, чем в 12 раз ниже затрат США, затраты которых за 2016 год составил \$511,1 млрд. [4]. Соответственно, США находится на 1 месте в данном рейтинге, второе место с разницей почти в \$60 млрд. занимает Китай. Китай и США существенно опережают остальные страны по инвестициям в исследования и разработки в области ИТ, поскольку третью строку данного рейтинга занимает Япония с разницей уже более \$280 млрд. (по сравнению с Китаем). Для наглядности рейтинг стран представлен в таблице 1.

Таблица 1. Рейтинг стран по величине затрат на исследования и разработки в области ИТ

Страна	Затраты, млрд. \$
США	511,1
Китай	451,2
Япония	168,6
Германия	118,5
Республика Корея	79,4
Франция	62,2
Индия	50,1
Великобритания	47,2
Бразилия	41,1
Россия	39,9

Непосредственно по соотношению затрат на технологии в валовом внутреннем продукте (ВВП) Россия с показателем 1,1% отстает от ведущих стран мира и находится на 34-м месте. Однако начиная с 2000 года, темпы развития сектора ИТ в России в 4 раза превышают средние показатели роста российской экономики. Во всех сферах отрасли ИКТ наблюдается равномерный и стабильный рост [5].

Следует отметить, что за 2017 год экспорт информационных технологий (компьютеры и комплектующие, информационные и телекоммуникационные услуги) превысил импорт (на 0,5%): экспорт – \$3415 млн, импорт – \$3398 млн. Данный рост не наблюдался с 2008 года, следовательно можно сделать вывод о положительной динамике в развитии цифровой отрасли. За 2017 год показатель экспорта вырос на 28% по сравнению с 2016 годом.

На основе вышеизложенного можно сделать некоторые выводы. В настоящее время ИТ влияют на все сферы жизни общества и будут распространяться и дальше. Применение ИТ в стране является базовым фактором влияния на уровень конкурентоспособности, доказательством этому служат исследования всемирного экономического форума. Россия не может быть в стороне глобализации ИТ и на сегодняшний день находится на пути цифровизации, о чем свидетельствует утвержденная правительством программа «Цифровая экономика», которая начала свою реализацию в 2017 году (реализация данной программы утверждена до 2030 года), а также зарубежные инвестиции в ИТ отрасль и 10 место России в рейтинге инвестиций в информационные разработки среди ведущих мировых стран. Однако наблюдается сильное отставание от мировых лидеров. Без растущих темпов развития ИТ достигнуть достойной конкурентоспособности в экономике с ведущими странами мира практически невозможно. Собственные инвестиции, на взгляд автора, в сферу ИТ должны быть ориентированы

рованы на международный рынок, так как возможности отечественного продукта будут весьма ограниченными. На взгляд автора государство должно поддерживать, как и крупные Российские ИТ-Компани (Яндекс, Лаборатория Касперского и др.), за счет которых можно наращивать экспортный потенциал страны, так и малый бизнес в сфере ИТ, деятельность которого основана на разработке новых технологий, которые в перспективе также могут повлиять на увеличение экспорта России. Однако, по мнению автора, государство не должно быть главным регулирующим и контролирующим субъектом всех происходящих процессов в ИТ-сфере, поскольку в таком случае есть вероятность влияния государства на рыночные мотивы и их искажение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. The Long and Short of The Digital Revolution // International monetary fund URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2018/06/.htm> (дата обращения: 06.04.2019).
2. А.В. Смирнов Информационные технологии в экономике: основные тенденции и пути развития // Устойчивое развитие науки и образования. - 2017. - №4. - С. 19-23.
3. А.А. Лебедев Влияние информационных технологий на конкурентоспособность экономики России // Российский внешнеэкономический вестник. - 2011. - №9. - С. 60-67.
4. Рейтинг ведущих стран мира по затратам на науку // НИУ ВШЭ URL: <https://issek.hse.ru/news/221864403.html> (дата обращения: 05.04.2019).
5. Информационные технологии и будущее России // Институт Современного Развития URL: http://www.insor-russia.ru/ru/priorities/competitive_economy (дата обращения: 05.04.2019).

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИХ МЕСТО И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

А.А.Новикова, Е.Ю.Доценко

Российский экономический университет им Г.В Плеханова,
г. Москва Россия

***Аннотация:** В статье содержится обзор теоретической модели экономики знаний, ее преимущества и путь достижения, ее место в развитии общества. Раскрыты основные понятия «экономика знаний» и «цифровые технологии», рассмотрено влияние цифровых технологий в рамках настоящего и будущего.*

***Ключевые слова:** знания, человеческий капитал, цифровые технологии, развитие общества, востребованный, благосостояние населения.*

ECONOMICS OF KNOWLEDGE AND DIGITAL TECHNOLOGIES PLACE AND ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SOCIETY

A.A. Novikova, E.Yu. Dotsenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Abstract:** The article provides an overview of the theoretical model of the knowledge economy, its advantages and the way to achieve it. The basic concepts of “knowledge economy” and “digital technologies” are revealed, the influence of digital technologies in the framework of the present and future is considered.*

***Keywords:** knowledge, human capital, digital technologies, development of society, demanded, well-being of the population.*

В XXI веке, когда каждого окружают огромные потоки информации, важно обладать именно знаниями. Это серьезная проблема, от которой зависит развитие каждой страны. Именно востребованностью знаний и цифровых технологий обусловлена актуальность рассматриваемой темы. Главная цель ее изучения состоит в рассмотрении экономики знаний как ступени развития, достижению которой способствуют именно цифровые технологии. Для этого необходимо решить такие задачи как: изучить, что представляет собой экономика знаний; показать ее место в структуре развития общества; изучить цифровые технологии как инструмент достижения экономики знаний; рассмотреть роль и влияние цифровых технологий на развитие общества. Несмотря на то, что знания, информация и цифровые технологии актуальны уже давно, лишь единицы стран начали путь в этой экономике, поэтому «Экономика знаний и цифровые технологии их место и роль в развитии общества» еще малоизученная и новая тема.

Итак, для начала, нам следует разобраться с тем что из себя представляет экономика знаний. Экономика знаний – это высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики [1]. Ведущим фактором смены экономик всегда был человеческий капитал, для перехода к экономике знаний человеческий капитал и социальный капитал имеет особое значение. И как уже отмечалось, есть пятерка развитых стран, которые вовремя вложились именно в человеческий капитал, у них он составляет 80% национального богатства (Доклад ООН о развитии человека), поэтому эти страны уже стоят на пути к экономике знаний. А именно это США, Великобритания, Германия, Япония и Республика Корея. То есть мы можем сказать, что доля человеческого капитала в стране является одним из показателей уровня развития страны и ее положения относительно экономики знаний. Обратим внимание на то, что знания в экономике знаний – это «сырье», которое с помощью другого знания перерабатывается в новое знание и потом распределяется при помощи третьего вида знаний [2]. Следовательно, происходит накопление результатов интеллектуальной деятельности. Почему именно экономика знаний занимает такое высокое положение в «вертикали» развития общества? Посудите сами: знания являются востребованным продуктом обмена, потребления и производства; они помогают опти-

мизировать использование других ресурсов. Именно инвестиции в человеческий капитал на выходе дают большие прибыли и дальнейшее увеличение производства знаний, ведь знания – это результат интеллектуальной деятельности человека, в отличие от информации являющейся источником и способом хранения и передачи результата [3]. То есть рынок информации и знаний является фактором производства. Еще такой момент, раз знания становятся ресурсом обеспечивающим развитие общества во многих сферах (социально-экономической, технологической, культурной), то именно преобладание и рост прорывных технологий обеспечивают высокую конкурентоспособность стране. Страна может перейти в экономику знаний только при определенном уровне благосостояния населения, законодательной базы и всего остального. Поэтому экономика знаний, хороша еще тем, что она включает обязательно созданное гражданское общество и демократию, высокий индекс экономических свобод и общество знаний, а также высокий уровень образования, эффективные фундаментальные науки, эффективные государственные институты, информационное общество и др. И еще есть одно достоинство экономики знаний относительно развития общества: экономика знаний позволяет не только приумножать человеческий капитал, но и борется с разрушительной его составляющей, иными словами предотвращает опасности связанные с ошибками человечества.

Экономика знаний находится в прямой зависимости от цифровых технологий. Как знаниям без технологий? Именно они обеспечивают ускорение распространения, упрощения обмена и использования этого ресурса. Цифровые технологии – это основанная на методах кодировки и передачи информации дискретная система, позволяющая совершать множество разноплановых задач за кратчайшие промежутки времени. Именно быстродействие и универсальность этой схемы сделали IT-технологии столь востребованными. Если раньше экономику «двигали» машины, то сейчас цифровые технологии увеличивают рост ВВП. Обучение человека происходит достаточно большой период времени. Цифровые технологии же способны уменьшить эти сроки, следовательно и затраты на обучение человека. Наше ближайшее будущее – это виртуальная и дополненная реальность, беспроводные технологии, полное взаимодействие, «сбрасывающий жест» передачи информации и так далее. Разумеется все эти блага технологий призваны улучшить нашу жизнь: больше свободного времени, проще производство, большие возможности и высокие зарплаты – это развитие к которому мы стремимся, это развитие которое могут дать именно цифровые технологии. Без этого инструмента невозможен переход в экономику знаний. Цифровые технологии играют колоссальную роль в развитии общества. Это и повышение значимости образования, и упрощение взаимодействия и связи между людьми, автоматизация и оптимизация производственных и информационных процессов, упорядочивание информации. Использование информационных и цифровых технологий может оказать существенное содействие в решении глобальных проблем человечества. Но если же рассматривать экономику знаний и цифровые технологии будущего, то они призваны обеспечить более «свободную» жизнь. Вместе с этим возрастает и конкуренция, которая стимули-

рует развитие цифровых технологий, чтобы общество не «выкинуло» из развитой системы.

Таким образом, такой инструмент общественного развития, как цифровые технологии позволяет перейти на высшую ступень – экономику знаний, путем инвестирования в человеческий капитал. Мы пришли к выводу, что экономика знаний это очень развитая экономическая система, поэтому люди в ней должны постоянно создавать новые знания, технологии и совершенствовать человеческий капитал. Ввиду этого, развитие общества ведет одновременно к доступности и разнообразию информации, к усложнению работы с ней, к необходимости постоянного ее совершенствования. Только развитое общество достигнет экономики знаний, которая даст большие возможности для нового развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Московин В.М. Развитие методологии оценки экономики знаний // Международная экономика - 2011 - №4 - с. 59-75
2. Сайт FB.ru [Электронный ресурс].URL: <http://fb.ru/article/382702/sovremennaya-ekonomika-znaniy---eto-chto-takoe-ponyatie-sut-sistemyi-formirovanie-i-razvitie> (дата обращения: 9.03.2019).
3. Сайт Справочник [Электронный ресурс].URL: https://spravochnik.ru/informatika/informacionnye_processy_i_informaciya/obschaya_harakteristika_processov_sbora_peredachi_obrabotki_i_nakopleniya_informacii/ (дата обращения: 9.03.2019).
4. Комарова Ж. Феномен знаний и экономика будущего // Наука и инновации - 2011. – №1 – с. 6–8.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

А. Р. Равилова, В. В. Авилова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г.Казань, Россия

***Аннотация:** В данной статье автором была рассмотрена инновационная инфраструктура Республики Татарстан, выделены основная цель и задачи республики на инновационном рынке. Автором были выделены крупнейшие промышленные компании, занимающиеся инновационной деятельностью на территории республики, а также приоритетные направления цифровизации.*

***Ключевые слова:** инновации, технологии, инновационная инфраструктура, Индустрией 4:0, Республика Татарстан, промышленные предприятия.*

DIGITAL TRANSFORMATION OF INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

A. R. Raviлова, V. V. Avilova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract: *In this article, the author reviewed the innovation infrastructure of the Republic of Tatarstan, highlighted the main goal and objectives of the republic in the innovation market. The author singled out the largest industrial companies engaged in innovation activities in the republic, as well as priority areas of digitalization.*

Key words: *innovations, technologies, innovation infrastructure, Industry 4:0, Republic of Tatarstan, industrial enterprises.*

Понятие инновационных технологий не так давно получило известность. Этот термин тесно связан с четвертой промышленной революцией, или так называемой Индустрией 4:0, которая находится на ступени своего развития.

Индустрия 4:0 предполагает под собой изменения, на основе которых лежат прорывные технологии. В современных условиях развития мировой экономики инновационные технологии являются неотъемлемой частью конкурентоспособности любого региона.

Для того чтобы данная революция пришла в тот или иной регион, необходима благоприятная инновационная инфраструктура. Республика Татарстан имеет такую инфраструктуру, и на сегодняшний день, в республике делается все необходимое для внедрения и продвижения инновационных производств.

Целью Республики Татарстан на инновационном рынке является получение экономических преимуществ от научно-технической, инновационной и производственной деятельности.

Задачами являются:

- продвижение технологий предприятий и организаций на российские и международные рынки;
- проведение технологического аудита интеллектуальной собственности предприятий и организаций;
- создание и развитие патентно-лизинговых служб предприятий;
- создание региональной сети центров поддержки технологий и инноваций Российской Федерации;
- подготовка квалифицированных специалистов в инновационной сфере.

Таким образом, необходимо анализировать опыт Республики Татарстан в формировании экономической системы, ориентированной на научно-технический прогресс.

Доля предприятий, инновационно-активных в Республике Татарстан выше, чем по России.



Рис. 1. Структура компаний отрасли по агломерациям

Основной потенциал Республики Татарстан сосредоточен в 3 экономических зонах: Казанской, Камской и Юго-Восточной. Доля каждой экономической зоны представлена на рисунке 1.

В основу стратегии развития Казанской экономической зоны ИТ-кластера легли инновации, наука, перспективные технологии.

В то время как в основу стратегий развития Камской и Юго-Восточной экономических зон легли разработка, сопровождение и подготовка технологических процессов для промышленных предприятий. Но в последние годы к этому списку прибавились робототехника, программирование искусственного интеллекта и т.п.

В Республике Татарстан, на сегодняшний день, доминирующими видами продукции являются: химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство транспортных средств, машин и оборудования.

В Республике активно идет работа по подготовке комплексного плана «Цифровая экономика 4.0». В рамках этого проекта предполагается создание экосистемы взаимодействия технопарков, учебных заведений и промышленных предприятий региона.

В Татарстане расположены крупнейшие промышленные предприятия, такие как: ТАИФ Татнефть, Нижнекамнефтехим, КамАЗ, Ford Sollers и другие, обладающие мощными ИТ-подразделениями.

Изюминкой Республики Татарстан в сфере инновационной инфраструктуры является создание промышленных площадок.

Промышленные площадки - это территории, которые готовы принять малые и средние компании, для становления бизнеса. Такие площадки необходимы для развития инфраструктуры. Так как при развитии инноваций предприя-

тия часто сталкиваются с такими проблемами, как отсутствие навыков в проектировании, пусковых и конструкторских работах.

К самым известным промышленным площадкам Республики Татарстан относятся особая экономическая зона «Алабуга» и «Иннополис».

Особые экономические зоны - это территории с льготными налоговыми условиями для фирм, ведущих новую инновационную деятельность.

Особая экономическая зона «Алабуга» расположена неподалеку от города Елабуга. В этой зоне расположились школа, с углубленным изучением английского языка, детский сад при школе, корпоративный университет, коттеджный поселок.

«Алабуга» имеет промышленную, инженерную, транспортную и таможенную инфраструктуру, а также в этой зоне действует ряд налоговых и таможенных льгот.

В особой экономической зоне «Алабуга», на сегодняшний день, зарегистрировано 57 компаний резидентов, из них: 30 - запустили производство, 7 - на стадии строительства и 20 - на стадии проектирования. За годы существования «Алабуги», на ее площадке расположились такие крупные компании, как Ford Sollers (автомобильный завод), Rockwool (производство строительной каменной ваты), Интерскол (завод электроинструментов), Armstrong (завод потолочных плит) и многие другие.

Иннополис считается самым молодым городом (6 лет) на территории Республики Татарстан. Иннополис ориентирован на разработку и создание технологий в IT-сфере и считается первым российским городом для IT специалистов.

На территории города Иннополис имеются школа, детский сад, IT-лицей, университет, жилые многоэтажные дома, бизнес-центр, медицинский и спортивные центры. В шаговой доступности находятся супермаркеты, банки, почтовые отделения и другие городские сервисы.

В Иннополисе зарегистрировано 150 компаний, из них 76 резидентов и партнеров особой экономической зоны «Иннополис».

Ожидается, что Иннополис станет одним из передовых центров компетенций, задающих стандарты разработки и коммерциализации новых продуктов и технологий. Правительство Татарстана планирует развивать Иннополис, как IT-столицу России. Так как проект «Иннополис» создает все условия и предпосылки для развития конкурентоспособности IT-индустрии.

Иннополис является новой высокотехнологической площадкой, которая позволяет аккумулировать научный, производственный и бизнес-потенциал региональных, российских, а также зарубежных компаний для перехода экономики на новый качественный уровень и формирования таких инновационных кластеров, как «умные материалы», «умные машины», «умная медицина» и т.д.

Приоритетными направлениями Республики Татарстан, на сегодняшний день, для опережающей стандартизации являются:

- аддитивное промышленное производство (additive manufacturing, 3D printing);

- сквозное цифровое моделирование проектов на всех этапах жизненного цикла проекта (BIM);

- цифровые системы управления сквозным жизненным циклом промышленных объектов и продукции, а также сквозные системы управления производственными процессами (MES);
- сквозное цифровое проектирование моделирование (Dynamic 3D Modelling, Simulation-Based Design, CAE, CAD);
- индустриальный Интернет вещей (IIoT), в т.ч. стандарты архитектуры конечных устройств IIoT, стандарты передачи данных в промышленных IoT-сетях (NB-IoT, LoRaWAN и LPWAN);
- умные сети (Smart Grid) и цифровые подстанции (Digital Substation), в том числе на базе стандарта IEC 61850, высокоскоростная передача данных через электрические сети (BPL);
- совместимые целевые архитектуры, онтологии и платформы «умного города» (Smart City).

У Республики Татарстан, как у одного из регионов-лидеров Российской Федерации по объему произведенной промышленной продукции, есть все необходимое для того, чтобы стать полигоном для перехода в эру цифровой экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития ИТ-кластера малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан на 2015-2018 годы. Утверждена распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 26.09.2015 № 2146-р.
2. Раилова А.Р. Предпосылки перехода Республики Татарстан к цифровизации в разрезе «Индустрия 4:0» // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты: сборник статей Международной научно-практической конференции (Брянск), 2018. С. 711 – 713.
3. Раилова А.Р., Авилова В.В. Теоретические и методологические основы внедрения инноваций в основные, вспомогательные и обслуживающие сферы Республики Татарстан // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции : сб. мат. конференции / отв. редактор А.В. Олифирова. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – С. 103-105.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

А.А. Рубцов, С.Г. Кещян, М.И. Скрипникова
 Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
 г. Москва, Россия

Аннотация: В данной работе раскрываются проблемы и понятия, связанные с ролью цифровой экономики в предпринимательстве. Целью данной работы было провести анализ и обобщить понятия цифровой экономики в пред-

принимательстве. Теоретико-методологической основой исследования являются методы системного и сравнительного анализа, связанные с понятием «цифровая экономика». Исследуется какое именно место занимает цифровая экономика в жизни современного предпринимателя, как она влияет на развитие предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровое предпринимательство, экономика, блокчейн.

THE DIGITAL ECONOMY IN THE LIFE OF MODERN ENTREPRENEUR

A.A. Rubtsov, S.G. Keshchyan, M.I. Skripnikova
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: *This paper reveals the problems and concepts associated with the digital economy in entrepreneurship. The purpose of this work was to analyze and summarize the concept of digital economy in business. The theoretical and methodological basis of the research is the methods of system and comparative analysis related to the concept of "digital economy". The author studies the place of the digital economy in the life of a modern entrepreneur, how it affects the development of entrepreneurship in the Russian Federation.*

Key words: *digital economy, digital entrepreneurship, economy, blockchain.*

Рассматриваемая проблема относится к экономической науке, в частности к предпринимательству и цифровой экономике. Данная статья связывает два понятия в одно целое и дает общее представление о цифровой экономике в предпринимательстве. Термин «цифровая экономика» впервые появился в книге американского информатика Николоса Негропonte в 1995 году, который описывал её как «биты вместо атомов» [1], в то время как понятие «предприниматель» было введено Ричардом Катильоном ещё в XVIII веке. Однако, отталкиваясь от современного интереса к цифровой экономике, эти два понятия нужно объединить, так как предпринимательство двигает нашу экономику, которая постепенно становится цифровой.

Консолидируя данные понятия, мы получаем новую категорию – «цифровое предпринимательство», которое в XXI веке является неотъемлемой частью экономики развитых и развивающихся стран, к которым относится и наша страна. Возникает вопрос: почему к этому направлению проявлено так много внимания? Отвечая на этот вопрос, для начала необходимо раскрыть все понятия и разобраться в их связи между собой.

Цифровая экономика подразумевает установление прямых связей между компаниями, банками, правительством и населением, убирая длинные цепочки посредников и ускоряя проведение разнообразных сделок и операций посредством переноса большинства экономических процессов в интернет. Такой эффект достигается созданием электронной коммерции, электронного банкинга, электронных платежей, интернет-рекламы и интернет-контента [2, с. 24]. Данные процессы позволяют сформировать большой рынок в интернет-пространстве.

Важно то, что информация, представленная в цифровом виде, свободно перемещается по всему миру и буквально за долю секунды может быть передана в любую точку земного шара [5]. В сравнении с физическим магазином, магазин в интернет-пространстве способен охватывать гораздо большую аудиторию, чем магазин, который ограничен покупателями района, в котором он находится. К примеру, сегодня существует глобальная виртуальная торговая интернет-площадка AliExpress, территория охвата которой составляет почти весь мир. Так же различаются и проблемы, с которыми могут сталкиваться предприниматели физического магазина и интернет-магазина. В первую очередь предприниматель, который владеет магазином, имеет больше постоянных издержек, чем предприниматель – владелец интернет-магазина. Первому надо рассчитывать зарплату для своего персонала, арендовать помещение, следить за качеством работы и т.д., в то время как для интернет-магазина достаточно склада, на котором будет находиться реализуемый товар и 1-2 менеджера. Ещё можно отметить одно преимущество цифровой экономики: все хозяйственные процессы здесь происходят в условиях абстрагирования пространства от реального времени [3]. Исходя из этого можно сказать, что цифровое предпринимательство намного выгодней своего физического аналога.

В паспорте национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года обозначены цели, целевые и дополнительные показатели национальной программы. Первоочередными задачами являются: «Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников не менее чем в три раза по сравнению с 2017 годом» к 2024 году, а также «Создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств» [6]. Решая задачи по цифровизации экономики, предпринимательства уже сегодня стартапы создаются на основе блокчейн в различных сферах, например, защиты интеллектуального, авторского права, финансовые операции, страхование и многое другое. В технологию блокчейн изначально заложена безопасность на уровне базы данных, которая управляется автономно, без единого центра. Одновременно принципами блокчейна является открытость, прозрачность и неизменность уже внесенной информации. Цепочки блоков очень удобны для регистрации событий и операций с данными, управления идентификацией и подтверждения подлинности источника. В данной технологии реализуются очень важные функции доверительной безопасности с подтверждением подлинности личности.

Цифровое предпринимательство вносит неопределимый вклад в экономику нашей страны, так как оно подразумевает собой ускоренный оборот всех видов ресурсов. К примеру, когда в нашей жизни не было интернета, то человек затрачивал много времени на приобретение того или иного продукта, так как ему надо было как минимум найти магазин, в котором продается данный продукт, а затем ещё и выбрать подходящий ему по качеству. Сейчас же нам достаточно

зайти на сайт и сравнить товары по заранее известным характеристикам и приобрести товар, не выходя из дома. Причем приобрести товар хорошего качества можно и в небольшой компании. Цифровое предпринимательство выгодно с точки зрения экономии времени и исключения некоторых издержек на реализацию бизнеса.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что особенностями цифрового предпринимательства являются: безграничность торговых площадок, возможность конкуренции малых предприятий с крупными компаниями и основным ресурсом выступает Интернет.

В данный момент значимость цифровой экономики в жизни нашей страны активно обсуждается правительством. Во время «прямой линии Президента РФ» В.В. Путин сказал: «Без цифровой экономики мы не сможем перейти к следующему технологическому укладу. А без этого перехода к новому технологическому укладу у российской экономики, а значит и страны, нет будущего», так же было отмечено, что развитие цифровой экономики является первоочередной задачей на данный момент.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Nicholas Negroponte. Being Digital: Vintage Books, 1995.
2. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Влияние внедрения цифровых технологий на предпринимательскую деятельность компаний /Труды научно-практической конференции с международным участием «Промышленная политика в цифровой экономике: проблемы и перспективы». – Санкт-Петербург, Изд. полиграфического центра Политехнического университета. – 2017 г., – с. 23-33.
3. Прямая линия с Владимиром Путиным – 2017, 15 июня 2017, [Электронный ресурс] <https://tass.ru/ekonomika/4339918> – дата обращения 12 февраля 2019 г.
4. Сысоев Н.А., Титов В.А., Дутов К.С., Вейнберг Р.Р. Современные информационные технологии на службе науки и образования. Фундаментальные исследования. 2016. № 11-5. С. 949-953.
5. http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_программа_Цифровая_экономика_Российской_Федерации дата обращения 14 февраля 2019 г.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: МЕСТО И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

А. В. Садреева, Е. Л. Водолажская

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В статье рассматривается роль и значение знаний в современной экономике. Как знания влияют на отдельные субъекты экономики и на экономику в целом.*

***Ключевые слова:** знания, информация, современная экономика.*

KNOWLEDGE ECONOMY AND DIGITAL TECHNOLOGY: PLACE AND ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SOCIETY

A. V. Sadreeva, E. L. Vodolazhskaya

Kazan National Research Technological University,
Kazan, Russia

***Annotation:** The article discusses the role and importance of knowledge in the modern economy. How knowledge affects individual subjects of the economy and the economy as a whole.*

***Keywords:** knowledge, information, modern economy.*

Знания несомненно являются важной составляющей в жизни абсолютно каждого человека, но в современном мире их смысл с каждым днем неизмеримо возрастает. Прежде всего это связано с тем, что абсолютно все страны переходят на следующий период своего становления, основой которого является экономика, базирующаяся на знаниях, соответственно экономика знаний. Ее особой индивидуальностью является то, что знания играют в ней одну из главных ролей, а производство знаний собственно считается составляющей всего процесса роста экономики. Постепенно производство материальных предметов вытесняется из основной части мировой экономики «производством» знаний, что собственно считается особенностью новой экономики, которая ориентируется на знания. Довольно быстрое становление современных рыночных отношений, формирование достаточно благоприятных способов экономического роста и очень высокое качество жизни населения основаны на всесторонних использованиях достижений экономики, которая построена на знаниях [4, с. 589].

На современном рубеже становления общества ресурсы в основе которых результаты умственной деятельности, информация и знания считаются одной из ведущих ценностей и решающими факторами в конкурентной борьбе. Накопление, развитие ресурсов интеллектуальной деятельности и управление ими стали одной из главных задач для экономических агентов абсолютно любого масштаба, от государства в целом до малых компаний [5, с. 567].

Проведем исследование путем сравнения этапов развития общества. Сравним индустриальное общество и информационное общество с помощью сравнительных характеристик:

1) Центральные переменные. В индустриальном обществе это труд и капитал, а в информационном информация и знание.

2) Основной производительный ресурс. В индустриальном основным производительным ресурсом является капитал и энергия, а информационная это соответственно информация.

3) Основные результаты производственного процесса. В информационном обществе это информация, знания и нематериальные интеллектуальные товары.

4) Источник прибавочной стоимости. В индустриальном труд, а в информационном знания.

5) Производительной силой в информационном обществе являются работники знания и интеллектуальные работники, а в индустриальном рабочие, крестьяне.

6) Объект накопления. В индустриальном обществе капитал в денежной и материальной форме, а в информационном информация и знания.

7) Характер базовых технологий. В информационном обществе наукоемкие технологии основанные на знаниях, а в индустриальном обществе капиталоемкие технологии [1, с. 164].

В ходе проведенных исследований в основе которых лежало сравнение индустриального и информационного этапов развития общества с помощью сравнительных характеристик можно с уверенностью сказать, что в информационном обществе главным высокопроизводительным и конкурентоспособным критерием является информация и собственно знания.

Постепенно со временем труд, капитал в материальных и денежных формах теряют свою конкурентоспособность, а вследствие этого и свою довольно высокую значимость и востребованность в процессе производства и управления.

В семидесятые годы 20 века стала укореняться позиция, согласно которой знания вполне готовы гарантировать создание и самовозрастание стоимости. Например, как информатизация, по словам П. Друкера, считается не чем другим, как скорым замещением труда знаниями, термин «информационное общество» казался многим адекватным обозначением формирующегося нового строя [3, с. 365].

В случае если же в индустриальном обществе главными переменными были труд и капитал, то в информационном обществе в качестве таких выступают информация и знания, которые заменяют труд. [2, с. 253]. В скором будущем информация и знания полностью вытеснят труд и капитал из процесса производства и управления.

Из вышесказанного можно с уверенностью утверждать, что новая экономика основывается на движении не столько материальных ресурсов, сколько на обмене и применении идей, знаний, информации, а человеческие знания и навык считаются одним из самых ценных ресурсов общества. Как раз знания и непрерывное обучение считаются самыми главными и несомненно основными составляющими успеха на нынешнее время.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бардовский, В.П. Экономика / В.П. Бардовский. - М.: Изд-во Форум. - Инфра-М. - 2016. - 672 с.
2. Вахитов, К.И. Экономика. Учебное пособие / К.И. Вахитов. -М. - 2017. -364 с.
3. Кочетков, А.А. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.А. Кочетков. - М.: Дашков и К, 2016. - 696 с.
4. Салихов, Б.В. Экономическая теория: Учебник / Б.В. Салихов. - М.: Дашков и К, 2016. - 724 с.
5. Фаронов, В.В. Экономическая теория / В.В. Фаронов. - М.: КноРус, 2015. - 792 с.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Р.Р. Салихова, Ю.В. Пантелеева

Казанский национальный исследовательский технологический университет, г.
Казань, Россия

***Аннотация:** В статье рассмотрены тенденции развития IT-технологий в современном обществе, выявлены их роль и отраслевая структура затрат.*

***Ключевые слова:** информация, IT-технологии, техника и технологии.*

MODERN ASPECTS OF INFORMATION TECHNOLOGIES DEVELOPMENT

R.R. Salikhova, Y.V. Panteleeva

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** In the article the tendencies of development of IT-technologies in a modern society are considered, their role and branch structure of expenses are revealed.*

***Keywords:** information, IT-technologies, equipment and technologies.*

В современном мире невозможно представить жизнь без информационных технологий. Информационные технологии применяются во всех сферах общества, позволяя создавать, хранить, передавать и обрабатывать информацию, намного облегчая таким образом его жизнедеятельность.

Из-за усложнения социально-экономической жизни общества стало просто необходимым внедрять в социальную сферу современные компьютерные информационные технологии. В современном мире уже невозможно решать социально-экономические и управленческие задачи при помощи обработки информации вручную, поэтому роль информационных технологий в развитии общества стратегически важна и их значение с каждым годом будет возрастать.

Информационные технологии регулируют потоки информации на глобальном, региональном и локальном уровнях. IT-технологии играют важную роль в формировании техноструктуры, в повышении роли образования и активно внедряются во все сферы социально-экономической и культурной жизни, в домашнем быту.

Информационные технологии сейчас проникают во все сферы производственной деятельности и делают возможным строить эффективную систему управления, обеспечивающее дальнейшее увеличение выполняемых работ, сокращения сроков, и также повышение качества работ.

Массовое использование новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники стало главным направлением модернизации системы управления на всех уровнях. Новые информационные технологии, основанные на компью-

терной технике, требуют радикальных изменений организационных структур управления, их регламента, кадрового потенциала, системы документации, фиксирования и передачи информации. Особенную значимость имеет введение информационного управления, существенно расширяющего возможности применения IT-ресурсов [4]. Считается, что глобальное введение новейших информационных технологий повысит эффективность решений, принимаемых абсолютно во всех степенях управления [2].

В развитых странах доля интернет-экономики в ВВП составляет порядка 5-8%, в отечественной экономике данный показатель значительно ниже и составляет около 1,9% [1].

В то же время можно отметить положительные тенденции в данном направлении. В частности, в 2016 г. объем российского IT-рынка составил более 900 млрд руб., увеличившись по предварительным подсчетам в 2017 г. на 12-14%. В указанную оценку были включены продажи оборудования (серверы, СХД, ПК, ноутбуки, ИБП, принтеры и МФУ), программного обеспечения и IT-услуг (в том числе облачные сервисы) без учета продаж мобильных устройств (смартфоны, планшеты) в сегменте B2C. Лидерство по затратам на IT-технологии также возглавляют банки (26% от общего объема рынка IT, с учетом ЦБ), далее следует нефтегазовый (25%) и государственный (17%) секторы [3].

Значительная часть населения в настоящее время не представляет собственную жизнь в отсутствие персональных компьютеров и других информационно-коммуникационных устройств и сети интернет. На этот счет существуют различные мнения. Одни поддерживают формирование виртуального общества – Сети интернет, а другие предупреждают о всевозможных последствиях. Однако указанные перемены подействовали и весьма поменяли жизнедеятельность людей. Огромное количество полезной информации можно найти в интернете, не затрачивая на это много времени. Нынешний период – это время колоссальных потоков информации, которые необходимо обрабатывать и хранить.

Таким образом, инновационные технологические процессы прошли продолжительный период формирования и продолжают развиваться. В перспективе предполагается вовлечение технологий искусственного интеллекта в процесс принятия технологических решений и масштабное применение средств мультимедиа.

Подводя результаты следует подчеркнуть, что значимость информационных технологий для современного общества велика вследствие того, что в настоящее время многие виды деятельности осуществляются с помощью IT-технологий, в связи с чем значительное число работодателей требует от потенциальных сотрудников наличие умения свободно работать на современных персональных компьютерах и способность использовать различные виды информационных технологий и программного обеспечения. Что же касается макро

Развитие отрасли IT-технологий в РФ качественно и количественно изменит характер функционирования экономики страны, при этом росту отрасли могут значительно помочь федеральные и региональные программы, повышение качества образования в области информационных технологий, формирование

специализированных структур в области высоких технологий, например, в виде созданных на территории Республики Татарстан IT-парка, организованного на базе технопарка «Идея», и города «Иннополис», основной задачей которых является повышение доли сектора IT-технологий в ВВП страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зиганшин, Р.А. Роль информационных технологий в развитии экономики страны / Р.А. Зиганшин, М.В. Райская // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – Т. 15, № 19. – С. 192-195.
2. Имангожина, О.З. Концепция применения информационных технологий в развитии финансовой системы // О.З. Имангожина, Г.А. Мауина, А.Е. Жансагимова / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12-5. – С. 785-788.
3. Крупнейшие IT-бюджеты и главные технологические тренды российского рынка. Итоги 2017 года [Электронный ресурс] / TADVISER. Государство. Бизнес. IT. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>, свободный.
4. Сексенбаев, К. Информационные технологии в развитии современного информационного общества // К. Сексенбаев, Б.К. Султанова, М.К. Кисина / Молодой ученый. – 2015. – № 24. – С. 191-194.

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ ПУТЕМ ИНФОРМАТИЗАЦИИ. МЕТОД НЕ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

М. В. Соколова, К. А. Филатов, Н. П. Ездина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** Сегодня развитие технологий стало процессом планетарного масштаба. Благодаря глобализации происходит активная интеграция искусственного интеллекта в жизнь человека. Не обошла цифровизация и сферу маркетинга – науку, рассматривающую каналы, методы и тенденции в процессе сбыта продукции и популяризации фирмы.*

***Ключевые слова:** информатизация, СМИ, социальные сети, цифровизация.*

THE PROMOTION OF BRANDS BY INFORMATIONAL. NON-PRICE COMPETITION METHOD

M. V. Sokolova, K. A. Filatov, N. P. Ezdina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Abstract:** Today, the development of technology has become a process of planetary scale. Thanks to globalization there is an active integration of artificial intelligence in human life. Not spared digitalization and marketing-science, considering the channels, methods and trends in the process of marketing and promotion of the company*

Keywords: information, mass media, social network, digitalization

На сегодняшний день существует несколько видов продвижения бренда. Одним из самых распространенных является применение рекламных кампаний посредством СМИ. Этот способ включает в себя рекламу на телевидении, на радио, в прессе, так же установку баннеров, расклейку объявлений и другие способы.

Следующий, не менее эффективный способ раскрутки бренда является формирование маркетинговой политики, включающей ценообразование, проведение акций и прочее. Так же многие компании участвуют в различных выставках, форумах, выступают в спонсорстве или благотворительности.

Однако, остановить свое внимание мне бы хотелось на таком методе продвижения своей торговой марки как - цифровизации, то есть используя интернет и социальные сети. Другое название этому процессу Social Media Marketing. Ни для кого не секрет, что в современном мире глобальная сеть играет огромную роль в жизни людей. Согласно данным с сайта www.emarketer.com, социальной сетью пользуется примерно каждый третий человек – около 2,48 миллиарда людей. И это число продолжает расти за счёт увеличения числа смартфонов, популяризации различных сайтов и браузеров.

Многие из нас, как частые пользователи Вконтакте, Facebook, Одноклассников, а особенно Instagram, замечали обилие рекламы в различных группах, от блогеров на их страницах и прочее. Такой вид раскрутки бренда подходит для большинства сайтов, товаров и услуг. Крайне выгодно продвигать то, что интересует большинство людей, касается их быта или направлено на развлечение. Проводя такую маркетинговую кампанию, обязательно надо учитывать целевую аудиторию, которой может быть интересен продукт, легкость восприятия графического изображения вашей рекламы, наличие уникального и запоминающегося слогана и отсутствие навязчивости.

Для того, чтобы продвинуть свой бренд необходимо разбираться в различных инструментах продвижения своего продукта, таких как: участие в конкурсах на тематических сайтах, создание форумов, ведение блогов, использование вирусного маркетинга, представляющий собой рекламу на всевозможных сайтах и платформах, и многое другое. Всё это проводится на основании стратегии раскручивания бренда, разработанной после аналитических исследований и оценки эффективности тех или иных методик. В среднем стоимость раскрутки сайта своей компании путем контекстной рекламы стоит приблизительно 30 000 – 80 000 рублей⁵. Популярен способ продвижения через блогеров, особенно в Instagram и Twitter. Такой способ эффективен, если продукт направлен на молодежь и взрослую аудиторию (люди в возрасте 18-30 лет занимают 70% всей аудитории, и меньше 18 лет – 20%⁶). Здесь расценки варьируются от 15 000 рублей до 500 000, в зависимости от количества подписчиков в профиле блогера.

⁵ согласно анализу данных с сайтов seo.skobeeff.ru, webcrasty.ru, darwin.studio

⁶ Согласно данным с сайта ru.epicstars.com

Конечно, многие предприниматели прибегают к «вирусной» рекламе, которая имеет свои риски. Обычно лишь 30% продукции, продвигаемой таким образом, успешно занимает свою нишу и завоевывает сердца покупателей. Навязчивая и агрессивная реклама зачастую отпугивает и раздражает потенциальных потребителей. Однако, есть и примеры успешного вирусного маркетинга. Одним из таких, можно считать исчезающие «сториз» в Instagram, благодаря которым было продвинуто приложение Prisma, позволяющие делать из своих фотографий подобие картин. В момент раскрутки это приложение затмило даже Snapchat.

Безусловно, SMM имеет свои плюсы и минусы. К значимым преимуществам стоит отнести:

1. Широкий охват целевой аудитории и более четкое и удобное сегментирование рынка.
2. Относительно невысокая стоимость рекламы, в отличие от телевидения и радио.
3. Быстрая обратная связь от аудитории, позволяющая исправлять недочеты и анализировать пожелания.
4. Оперативная реакция на рекламный пост, более быстрое продвижение своего бренда.

Но есть и свои недостатки:

1. Для достижения долгосрочного результата необходимо постоянно обновлять информацию на сайте или в постах группы.
2. Сложно однозначно рассчитать стоимость рекламной кампании.
3. Возможно испортить репутацию компании, если не уделять максимум внимания комментариям к постам.

Как видно, в целом SMM достаточно универсальный и действенный способ раскрутки своей продукции. Однако не стоит забывать и о рисках, связанных с таким методом продвижения.

Также не мало важным аспектом в продвижении брендов путем информатизации является электронный документооборот. Электронный документооборот (ЭДО)- это система процессов по обработке документов в электронном виде. В зависимости от специфики деятельности предприятия выделяются следующие виды ЭДО:

1. Производственный ЭДО
2. Управленческий ЭДО
3. Архивное ЭДО
4. Кадровый ЭДО
5. Бухгалтерский ЭДО
6. Технологический ЭДО

И другие виды. А теперь проанализируем данную систему хранения, оборота и использования документов.

Плюсы ЭДО:

1. Электронная документооборот позволяет в значительной мере упорядочить делопроизводство в любой организации

2. Легкая и быстрая корректировка документов
3. Удаленный доступ к документации из любой точки мира

Но несмотря на большое количество плюсов ЭДО также имеет и отрицательные положения:

1. Высокие финансовые и временные затраты на установку и переквалификацию персонала
2. Отсутствие доступа ЭДО у партнеров, что приводит к существованию двух систем-бумажной и электронной

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теоретико-методологические аспекты оптимизации бизнес среды в системе общественного воспроизводства // Ездина Н.П. /Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2005.
2. Алгоритм диагностирования предприятия – объекта инвестирования при реализации стратегии интеграции // Бурденко Е.В., Ездина Н.П., Мудрова С.В. / Научные исследования и разработки. Экономика. 2016. Т. 4. № 6. С. 29-32

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Е. Ю. Сушкевич, В. Ю. Левкович

Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и перспективы применения искусственного интеллекта в налоговом консультировании.

Ключевые слова: искусственный интеллект, налоги, налоговые консультанты, налогообложение.

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE TAX SPHERE AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

E. Y. Sushkevich, V. Y. Levkovich

Belarusian state economic university, Minsk, Republic of Belarus

Annotation: The article deals with the problems and prospects of using artificial intelligence in tax consulting.

Keywords: artificial intelligence, taxes, tax consultants, taxation.

В настоящее время технологии развиваются с невероятной скоростью. Появляются новые ключевые тенденции, такие как IOT, RPA, блокчейн, искусственный интеллект, и предприятиям все чаще приходится применять эти технологии для достижения лучших результатов в бизнесе. Традиционные налоговые функции не являются исключением.

Достижения в области искусственного интеллекта (ИИ) в последние месяцы в сочетании с увеличением объемов данных и снижением затрат на технологии радикально меняют мир бизнеса. Опрос, проведенный EY совместно с Forbes Insights, показывает, что 78% глобальных компаний согласны с тем, что аналитика меняет природу конкурентного преимущества [4].

Налоговые органы и налоговые консультанты начинают изучать возможности применения сложной аналитики данных и искусственного интеллекта (ИИ) в области налогообложения, чтобы упростить соблюдение нормативных требований и помочь клиентам [5].

Традиционными проблемами многих налоговых организаций являются:

- избыточные время и усилия, затрачиваемые на администрирование;
- работа с несколькими источниками данных и трата большого количества времени на их перевод в общую структуру;
- трудности с управлением и поиском окончательных версий важных документов;
- недостаточный обмен информацией между налоговыми органами.

Использование ИИ в налоговой сфере является относительно новым явлением. Искусственный интеллект (ИИ) – это широкий термин, который относится к технике, делающей машины «умными». Он сочетает в себе технологии машинного обучения, большие наборы данных и использование элементов, имитирующих поведение человека, что дает ИИ возможность улучшать жизнь людей и их работу [1]. Его применение означает большую надежность в принятии решений из-за последовательности и прозрачности компьютерных функций. Скорость ИИ и способность обрабатывать большие объемы превышают те, которые подвластны людям.

Ключевые преимущества ИИ в сфере налогообложения это:

- повышение скорости и точности анализа данных и классификаций счетов для целей налогообложения, что позволяет принимать более взвешенные решения;
- улучшенная поддержка налогового аудита, соблюдение налогового законодательства, а также мониторинг исключений;
- интеллектуальная помощь в выполнении повторяющихся задач по большей части структурированных данных [1].

В сфере налогового консультирования ИИ позволяет:

1. Автоматизировать выполнения рутинных задач и подготовки отчетности. Сюда можно отнести, например, оптическое распознавание символов и распознавание голоса; классификация продаж в целях управления начислением НДС; сканирование отчетных документов и анализ расходов работников в целях определения правомерности налоговых вычетов [2]. ИИ может считывать тысячи строк бизнес-операций и мгновенно оценивать, является ли статья расходов не облагаемой налогом.

2. Улучшить прогнозирование. Налогоплательщик получит возможность не только анализировать историю операций, но и с помощью ИИ строить прогнозы с повышенной точностью. Эта технология способна улавливать тенденции на интервалах в год, квартал, месяц и даже еще чаще [2].

3. Оценить вероятность налоговой проверки. ИИ способен давать оценку вероятности проведения у налогоплательщика налоговой проверки в будущем году. Для этого будут проанализированы данные налогоплательщика и проведено их сопоставление со сведениями об общем состоянии экономики [2].

4. Выявить риски налоговых мошенничеств. Система ИИ способна принимать обоснованные решения относительно уровня риска налоговых афер, которым подвергается компания. Человек в процессе выполнения такого анализа обычно руководствуется своим опытом и интуицией. ИИ строит собственную статистическую модель на базе анализа случаев мошенничества и выявляет схемы, которые человек просто не замечает [2].

5. Помочь в принятии сложных решений. Например, если группе юристов для анализа объемного договора требуется несколько часов, то ИИ сможет выполнить ту же задачу за секунды и оценить, содержит ли документ положения, чреватые для компании возникновением проблем, в том числе и налоговых [2].

Кроме этого, внедрение ИИ поможет сократить необоснованное уклонение от уплаты налогов международными компаниями. Также применение ИИ для упорядочения налоговых данных со стороны правительства повысит эффективность и соответствие текущей политике в отношении налоговой отчетности [3].

Зарубежный опыт применения ИИ в налогообложении. Подтверждает целесообразность его использования. Примеры представлены в различных сферах деятельности.

Так инструмент Automated Ledger Review Tool (или ALeRT), созданный EY, применяет машинное обучение для преобразования и классификации данных на уровне транзакций для различных целей налогообложения и отчетности. EY ALERT автоматизирует работу с недель до минут. Среднее время, затрачиваемое на анализ 10000 строк данных о прибылях и убытках: человек - 75 часов, EY ALERT - 1 мин.

Возможности ИИ и машинного обучения позволяют создавать «ботов», которые имитируют поведение человека и выполняют рутинные задачи [1]. В качестве примера использования искусственного интеллекта можно привести разработку EY – инновационную технологию Emma, которая способна изучить стиль письма любого человека и определить подлинность и авторство текста. Точность составляет 85%, что является наивысшим показателем в мире.

Федеральная налоговая служба (ФНС) России использует искусственный интеллект, способный отвечать на вопросы по налоговому администрированию в личном кабинете физического лица (робот «Таксик»). Также налогово-таможенная служба Великобритании сообщила о планах использования роботов на базе ИИ для проверки налоговых деклараций [2].

Однако, существует ряд препятствий для применения искусственного интеллекта в налогообложении [5].

ИИ по своей природе вероятностен, и поэтому неизбежно возникают ситуации, когда машина приходит к ответу, который коллегией властей считается «неправильным».

Кроме того, для того, чтобы ИИ учился, он требует «куратора», который будет его учить. Но если ИИ запрограммировано в соответствии с логикой одного специалиста (или даже группы), итоговые результаты не обязательно согласуются с рекомендациями других одинаково квалифицированных специалистов. Для того, чтобы научить машину и повысить уверенность в ее точности, нужно знать, какие вопросы следует задавать и какой ответ на каждый из них. Специалистов, которые обладают нужными навыками и опытом для построения хорошей базы ИИ, задающие правильные вопросы и тренирующие машину в правильных ответах, мало. Да и не все готовы тратить время на это вместо высокооплачиваемых проектов.

Также остается настороженность нового, особенно в отношении достоверности результатов. Обе стороны взаимодействия хотят уверенности в том, что именно человек подтвердил результаты работы машины.

Многие вопросы, возникающие в области налогового консультирования, характеризуются уникальной структурой фактов, что делает проблему в целом невозможной для эффективного решения с использованием ИИ.

Создание модели на базе ИИ предполагает большие инвестиции.

Учитывая всё вышесказанное, можно отметить что большинством компаний экспериментирование с незнакомой технологией не приветствуется.

Таким образом, в настоящее время для правительства и компаний крайне важно использовать искусственный интеллект в налогообложении. ИИ, обладает огромны потенциалом и аналитическими возможностями, является бесценным инструментом для налоговых органов. ИИ автоматизирует и ускоряет многие действия налоговых консультантов, упрощая их работу и концентрируя на более важных задачах. Налоговый учет претерпит огромные изменения в ближайшие годы с применением ИИ. Это принесет широкие выгоды клиентам, консультантам и бухгалтерам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Shehab, M. How AI impacts the tax function [Electronic resource] / M. Shehab. – 2017. – Mode of access: <http://www.cfo.com/tax/2017/09/ai-impacts-tax-function>. – Date of access: 16.03.2019.

2. Berg B. Five ways artificial intelligence is changing tax [Electronic resource] / B. Berg. – 2017. – Mode of access: <https://www.pwc.com/us/en/services/tax/tax-technology-blogs/5-ways-ai-changes-tax.html>. – Date of access: 16.03.2019.

3. Huang, Z.W. Discussion on the Development of Artificial Intelligence in Taxation [Электронный ресурс] / Z. W. Huang // American Journal of Industrial and Business Management. – 2018. – № 8. – Mode of access: https://file.scirp.org/pdf/AJIBM_2018082715192843.pdf. – Date of access: 20.03.2019.

4. Brayne C., Lewis H. Artificial intelligence: putting technology to work in tax [Electronic resource] / C. Brayne, H. Lewis // Raconteur: Artificial Intelligence for Business. – 2018. – 8 p. – Mode of access:

<https://www.raconteur.net/sponsored/artificial-intelligence-putting-technology-to-work-in-tax>. – Date of access: 13.03.2019.

5. Artificial Intelligence – entering the world of tax [Electronic resource] / Deloitte. – 2017. – Mode of access: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/tax/articles/artificial-intelligence-in-tax.html>. – Date of access: 20.03.2019.

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д. М. Хайрусова, А. А. Рыболовлева

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматривается блокчейн-технология в цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровая экономика, блокчейн-технология, сквозная технология, майнинг, консенсус.

BLOCKING TECHNOLOGY IN A DIGITAL ECONOMY

D. M. Khairusova, A. A. Rybolovleva

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract: The article discusses blockchain technology in the digital economy.

Keywords: digital economy, blockchain technology, end-to-end technology, mining, consensus.

В большинстве стран за последние несколько лет появилось понятие «цифровая экономика». Одной из важных сквозных технологий цифровой экономики является блокчейн – распределенная база данных, не подключающая устройства хранения данных к общему серверу и хранению непрерывно растущего списка упорядоченных записей с присвоенным значком времени и ссылкой на предыдущий блок.

Блокчейн задаёт инновационный потенциал для авторизации и аутентификации в мире цифровых технологий, исключая потребность в использовании централизованных систем. В связи с этим, возникают цифровые отношения, создающие новые основы для осуществления транзакций и «интернет ценности».

В отличие от интернет-информации, данные, имеющиеся на бумаге, достаточно тяжело подделать. Бумажные документы характеризуются определенным постоянством. Но когда речь идёт о данных, находящихся в постоянном движении, и транзакции осуществляются регулярно и часто, то в этом случае, бумага – как носитель информации не подходит. Если данные и их история

имеют вес для цифровых отношений, то блокчейн-технология представляет гибкое решение этого вопроса. Она способствует огромному количеству участников вставлять новую информацию в систему, хранящуюся на компьютерах пользователей [2].

В случаях, когда существующей ИТ-инфраструктуры с учетными записями недостаточно для того, чтобы обеспечить безопасную цифровую идентификацию, то проблему поможет решить технология блокчейн.

Криптография с использованием приватного ключа помогает совершить транзакцию без сложных учетных записей и централизованных систем для установления цифровых взаимоотношений. Если для выполнения простейших финансовых транзакций необходима база данных, для разработки и поддержания требующая миллионов долларов, то лучшим решением станет блочная технология. Использование шифрования даёт гарантию того, что пользователи имеют возможность изменять части цепочки блоков, доступные только им. Помимо этого, шифрование разрешает синхронизировать копии распределенной цепочки блоков, имеющиеся у пользователей [1].

Итак, мы проанализировали значимые принципы работы технологии-блокчейна, и на основании выше изложенного, можем сказать, что у этой технологии есть ряд достоинств, которые могут использоваться во многих сферах деятельности:

- хорошо уместна в финансовой сфере и, в основном, для проведения платежей международного уровня;
- большинство стран сможет применять совершенно прозрачную систему электронного голосования, с возможностью проверки избирателем.
- несоблюдение авторских прав в различных сферах деятельности возможно устранить благодаря этой технологии и авторы смогут подтверждать и защищать авторские права и права владения интеллектуальной собственностью.
- сервисы управления идентификационной информацией на блокчейне предоставляют пользователям большой спектр инструментов для хранения персональных данных, таких как водительские права, паспортные данные, удостоверения личности, свидетельства о рождении, пароли, логины, дипломы и другие данные пользователя.

Но, как и любая технология, блокчейн имеет свои сильные и слабые стороны.

К преимуществам можно отнести:

- Децентрализацию. У блокчейна нет ни одного места хранения и центра управления, а поддержанием работоспособности занимаются непосредственно все участники сети, чьи ноды находятся по всему миру.
- Сохранность данных. Благодаря специфики устройства блокчейна, информацию невозможно удалить, отредактировать или подменить. А применение алгоритмов консенсуса говорит о том, что все транзакции, включенные в блокчейн, будут подтвержденными.
- Прозрачность транзакций. Каждый участник сети имеет доступ ко всей истории транзакций, даже к самой первой. Следовательно, для проверки, про-

хождения той или иной операции, можно лишь обратиться к их истории, хранящейся в блокчейне.

– Высокую скорость транзакций. Технология – одноранговая, позволяющая транзакции напрямую происходить между пользователями, независимо от их местонахождения и без участия посредников. Вместе с тем, сеть всегда доступна и не имеет ограничений в работе [3].

К недостаткам блокчейн-технологии:

– Размер блокчейна. По частоте происхождения транзакций, увеличивается её вес. Для того, чтобы поддерживать сеть, необходимо иметь достаточную память для хранения всех данных блокчейна.

– Неподтвержденные транзакции и мемпулы. По мере роста популярности криптовалют, происходит и рост количества добавляемых на валидацию транзакций, поэтому не все операции одобряются за один и тот же промежуток времени. В связи с этим, создаются мемпулы – большой набор транзакций, которые в сети ожидают подтверждения майнерами.

– Нет государственного контроля и законодательной системы, направленной на регулирование взаимоотношений в децентрализованных сетях, то есть при краже информации или потере валюты обращение в полицию будет неуместным.

– Возможность роста преступных элементов, совершая транзакцию, не нужно подтверждать личность, и данная сфера привлекательна для нелегальных денежных средств [3].

При осуществлении цифровой экономики, блокчейн выступает как специальная технология, открывающая новые возможности для различных экономических субъектов и участников финансового рынка, а также способствует экономии времени и ресурсов при осуществлении финансовых операций.

Проанализировав выше изложенное, можно сделать вывод о том, что блокчейн – это система, где все её элементы зависимы друг от друга. Все участники системы глубоко заинтересованы в стабилизации ее целостности и нормальном ее функционировании. Технология блокчейн помогает создать основу для использования нового поколения интернета, и мировые лидеры утверждают, что именно эта технология наше будущее. Внедрение блокчейн – основа для создания долгосрочных конкурентных преимуществ и может послужить стимулятором экономического роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Генкин А.С. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра / А.С. Генкин М. / под ред.: Михеевой А.А. – М: Альпина Паблишер, 2018. – 592 с.
2. Свон М. Блокчейн: схема новой экономики (перевод с английского языка) – М.: Издательство «Олимп-Бизнес», 2017. – 240 с.
3. Тапскотт Д. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией (перевод с английского языка) – М.: Эксмо, 2017. – 448 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.

Г. А. Щадина, С. В. Мудрова

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** на данном этапе человеческого развития ощущается необходимость новой стратегии развития экономики как глобальной системы. Это возможно благодаря привлечению новейших технологий и качественно-новых стратегий развития экономики. Автор предлагает к рассмотрению возможные пути становления экономики знаний в России.*

***Ключевые слова:** инновации, экономика инноваций, технологии, перспективные отрасли, экономическое развитие.*

PROSPECTS OF INNOVATIVE ECONOMY IN RUSSIA.

G. A. Schadina, S. V. Mudrova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** At this stage of human development there is a need for a new strategy for economic development as a global system. It is possible due to attraction of the newest technologies and qualitatively-new strategies of development of economy. The author proposes to consider possible ways of formation of knowledge economy in Russia.*

***Keywords:** Innovations, economy of innovations, technologies, perspective branches, economic development.*

В настоящее время мировая цивилизация вступает на новый качественный этап развития. Человеческое общество создает принципиально новые условия ведения хозяйства – экономику инноваций, где основополагающими детерминантами являются информационное общество или общество знаний и технологические улучшения. Однако, потребности современного человека возрастают в условиях ограниченности ресурсов, что предполагает неуклонное усовершенствование механизмов работы современной экономики.

Основные цели экономики инноваций подразумевают определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности, совершенствование и внедрение новых проектов.

Российская экономика на сегодняшний день имеет перспективные для внедрения инновационных проектов отрасли, а активная роль государства может существенно ускорить инновационный процесс. Таковыми являются металлургия, нефтегазовая промышленность, энергетика и космическая отрасль. Но также стоит уделить особое внимание к частным инициативам, так называемым «стартапам». Это поможет выявить своевременный спрос в

отдельных отраслях и повысить конкурентоспособность предприятий, находящихся на рынке продолжительное время. Также поощрение молодых специалистов и предпринимателей, разнообразные способы финансирования инновационных проектов как на федеральном, так и на штатном уровнях выполняют роль уравнивателя экономического развития по стране в целом.

Для создания и контролирования крупномасштабного инновационного проекта необходимо сотрудничество бизнеса, государства, деятелей науки и технологических предпринимателей. Это в свою очередь может обеспечить еще один инновационный проект, активно продвигаемый государством – развитие науки высших учебных заведений, так как именно молодые ученые формируют инновационный потенциал страны в целом. Создание разветвленной сети университетов и научно-исследовательских центров способствует поиску и отбору квалифицированных сотрудников, способных оценивать недостатки и преимущества той или иной инновации.

На основе анализа Глобального Инновационного Индекса (Global Innovation Index rankings, далее GIИr), который каждый год измеряет Исследовательский институт INSEAD, признанный как одна из лучших мировых бизнес-школ, можно сделать следующие выводы: в 2013 г. для России GIИr составил 37,9 (из 100), в соответствии с этим индексом Россия заняла 62-е место в мире, опустившись за год на 11 позиций (по оценке человеческого капитала и исследований Россия находилась на 33-м месте). Однако в 2015 г. GIИr России вырос на 14 позиций (48-е место в мире) и составил 39,32. Но уже в 2017 г. 38,76 (из 100), в мире еще на 3 позиции вверх - 45-е место. Это значит, что Российскими экономистами избрана правильная политика распределения ресурсов и тактика изменения курса в сторону наработки новых идей в сфере экономики инноваций.

Изменение рынка труда оказывает существенное влияние на количество и качество инноваций в экономике. Несмотря на наличие современных цифровых платформ, которые позволяют работать удаленно, и автоматизации производства, человечество все еще испытывает дефицит высококвалифицированных кадров. Таким образом, внедрение новых технологий порождает спрос на интеллектуальный труд и другие, новые его формы.

В 2006 г. Общественный исследовательский университет США в г. Блумингтон провел исследование на определение академических знаний на современной ступени смены технологического этапа. Сотрудники университета проанализировали 7121 научных журналов, выпущенных с начала 21-го столетия и составили карту эволюции академических знаний. Таким образом, были определены кластеры самых востребованных дисциплин. Всего было выделено 212 таких кластеров, вычленены междисциплинарные связи. На основании анализа финансирования данных кластеров были сделаны выводы об актуальности того или иного научно-технологического направления.

Из этого следует, что высокими технологиями определяются:

- Информационные технологии («инфо») – технологии обработки (прием, передача, интерпретация, кодирование, семантическое преобразование) информации.
- Когнитивные технологии («когно») – психологические методы и приемы, ориентированные на развитие человеческого интеллекта, воображения, ассоциативного мышления.
- Нанотехнологии («нано») – технологии управления материальными объектами на молекулярном уровне.
- Биотехнологии («био») – дисциплины, изучающие возможности использования живых организмов, их систем или продуктов их жизнедеятельности для решения технологических задач, а также возможности создания живых организмов с необходимыми свойствами методами генной инженерии.

На основе вышеперечисленных данных, можно сделать следующие выводы: Россия, как страна, обладающая огромной сырьевой базой, при соответствующей реализации этих ресурсов имеет достаточные перспективы для развития инновационной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Инновационный менеджмент» под редакцией С. В. Мальцевой. НИУ «Высшая школа экономики» 2015
2. «Экономика знаний в терминах статистики» под редакцией доктора экономических наук, профессора Л. М. Гохберга. 2012
3. «The Global Innovation Index 2017» INSEAD (The Business School for the World), Cornell, SC Johnson College of Business, 10th edition.
4. «The Global Innovation Index 2015» INSEAD (The Business School for the World), Cornell, SC Johnson College of Business. 8th edition.
5. «The Global Innovation Index 2013» INSEAD (The Business School for the World), Cornell, SC Johnson College of Business. 6th edition.
6. https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx

КРАУДФАНДИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФИНАНСОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Р.С. Шайхрамова, Э.В. Бусел

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Казанский филиал, г. Казань, Россия

Аннотация: статья посвящена проблемам развития краудфандинга в России. Выявлены достоинства и недостатки краудфандинговых платформ, рассмотрены актуальные вопросы правового регулирования их использования.

Ключевые слова: краудфандинг, инвестиционные платформы, источники финансирования

CROWDFUNDING AS AN INNOVATIVE FINANCIAL INFRASTRUCTURE

R.S. Shaikhramova, E.V. Busel

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Kazan branch, Kazan, Russia

Annotation: the article is devoted to the problems of crowdfunding development in Russia. The advantages and disadvantages of crowdfunding platforms are identified, and topical issues of legal regulation of their use are described.

Key words: crowdfunding, investment platforms, sources of financing.

Краудфандинг (с от англ. *crowd* – толпа, *funding* – финансирование) – это деятельность по поиску и привлечению финансирования от большой группы лиц посредством сети Интернет для реализации определенной идеи. В российской практике данное понятие мало изучено, что определяет актуальность темы исследования.

Интересным примером применения краудфандинга было составление Оксфордского английского словаря, когда издательство обратилось к общественности с просьбой предложить возможные варианты использования терминов [2].

Краудфандинг – это сотрудничество лиц, которым необходимо привлечь капитал, вкладчиков, являющихся его источником, и краудфандинговых платформ, представляющих собой электронные площадки, предназначенные для взаимодействия потребителей и провайдеров финансовых услуг.

По критерию получателей денежных средств различают *P2P*, *P2B* и *B2B*-платформы. По типу финансируемых проектов различают коммерческие и некоммерческие платформы.

Первые сайты краудфандинга появились в 2007 году. Среди зарубежных краудфандинговых платформ можно назвать такие платформы как *Kickstarter*, *Indiegogo* и *Crowdfunder*. В настоящее время на российском рынке наиболее известными платформами являются *Boomstarter.ru* и *Planeta.ru*. Российский рынок «народного финансирования» по объемам в мире занимает 3 место.

С момента появления краудфандинг растет минимум на 30% в год. К 2017 году объем мирового рынка коллективного финансирования увеличился до \$59,2 млрд. Согласно прогнозу Всемирного банка, к 2025 году его объем может составить \$96 млрд. Российский рынок краудфандинга растет вслед за мировым. В 2017 году его объем составил 11,2 млрд. руб., в том числе *B2B*-кредитование - 9,3 млрд. руб., *P2B*-кредитование - 1,6 млрд. руб. [3].

Рассмотрим основные достоинства краудфандинга. Благодаря широкому кругу охвату аудитории он превращается в эффективный механизм сортировки жизнеспособных проектов, с помощью которого предприниматель может установить прямую связь с потребителями, получить комментарии, отзывы.

Краудфандинг является маркетинговым средством: вкладчики заинтересованы в продвижении продукта, распространении информации о нем посредством социальных сетей, что существенно уменьшает финансовые затраты на рекламу проекта. Краудфандинг является гибким инструментом, устраняющим географические барьеры.

Слабые стороны краудфандинга, сдерживающие его применение, в основном, связаны с его публичным характером. Для привлечения денежных средств предпринимателям нужно раскрыть важную информацию об особенностях своего продукта, что связано с коммерческой тайной, а значит, краудфандинг повышает риск кражи идеи и может создать сложности при патентовании продукта.

Краудфандинговые площадки не несут финансовую ответственность за представленные на них бизнес-проекты, их деятельность подвержена риску кибер-атаки [4].

Также существуют слабые стороны, связанные с правовыми рисками. Инвестиционные площадки не попадают под действие Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», что не предполагает контроля за их деятельностью в целях пресечения незаконных операций. Кроме того, возникают вопросы в области учета и налогообложения операций краудфандинга.

В настоящее время в Государственной Думе находится на рассмотрении законопроект «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ». Оптимальной моделью регулирования крауд-индустрии в России на этапе ее становления представляется метод регуляторных песочниц, который предполагает наблюдение и добровольное анкетирование краудфандинговых площадок, предоставление отчетности, а впоследствии установление требований к показателям их деятельности и системе риск-менеджмента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Проект Федерального закона № 419090-7 «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ»
2. Кузнецов В. А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. - № 1. – 2017.
3. Даниил Закомолкин. Толпа инвесторов: что мешает расти российскому рынку краудфандинга. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/364695-tolpa-investorov-chto-meshaet-rasti-rossiyskomu-rynku-kraudfandinga>
4. Панова Е.М., Газизова О.В. Киберпреступность как угроза национальной безопасности в условиях глобализации // Новые вызовы и перспективы развития российской экономики: сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых №Горизонты России», посвященной 110-летию ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В. Плеханова – Казань: Из-во КНИТУ, 2017. – С.314-318.

СЕКЦИЯ 3. РОССИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

В. А. Гукасян, П. Г. Шеленговский,
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и перспективы инвестирования в экономику России. Рассматриваются актуальные проблемы инвестирования и капитала в контексте международных процессов, а также их способы решения.

Ключевые слова: Инвестиция, инвестиционный климат, экономика.

PROBLEMS OF INVESTING IN RUSSIAN ECONOMY IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INTEGRATION PROCESSES

V. A. Gukasyan, P. G. Shelengovsky
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: The article discusses the problems and prospects of investing in the Russian economy. We consider the current problems of investment and capital in the context of international processes, as well as their solutions.

Keywords: Investment, investment climate, economy.

Инвестиционные процессы являются неотъемлемой частью современной экономики России. Под ними понимаются средства приносящие доход, как и в предпринимательскую деятельность, так и в другие финансовые проекты с целью получения дохода.

Инвестиции важны как для общего экономического фона страны, так и для благосостояния проживающих в ней граждан. Помимо экономического роста, привлечение инвестиций может обеспечить рост дополнительных рабочих мест, развитию инновационной деятельности, а также участие страны в международном развитии капитала. За последние несколько лет ситуация показывает, что страна столкнулась с проблемой откровенного равнодушия и сокращения иностранных инвестиций в экономику. Также остается вопрос о проблеме оттока отечественных инвестиций за границу.

Геополитическая напряженность, экономические санкции, а также проблемы импортозамещения негативно сказываются на движении капитала. Эти вопросы остаются актуальными в повестке экономического развития.

За последние несколько лет российская экономика потеряла большое количество потенциальных и реальных инвесторов. Причинами отказа стали:

- Административные барьеры, а именно несовершенство административных процедур и законодательства, в сфере предпринимательства и инвестирования. Большинство инвесторов отмечают сложные и запутанные способы регистрации своих инвестиций в российские проекты.

- Бескомпромиссность российских партнеров
- Внешняя геополитическая напряженность, введение экономических санкций и эмбарго.

Еще одной актуальной проблемой в контексте экономического роста остается отток капитала из России. За 2018 год чистый отток капитала из частного сектора составляет 67,5 миллиардов долларов. Данный показатель негативно влияет на экономику страны в частности: снижается ВВП страны, инвестиционный рынок, затормаживается развитие производства.

К факторам, влияющим на отток капитала можно отнести:

- Политическая нестабильность
- Нестабильность курса рубля
- Ужесточение денежно-кредитной политики
- Сбережение капитала путем вложения средств в стабильные отрасли других государств

Некоторые эксперты в сфере экономики считают Россию страной с непривлекательным экономическим климатом, что может подтвердить оттоки, как и иностранных, так и отечественных инвестиций. В этой связи основными путями решения данной проблемы, могут быть:

- Необходимость развития сферы технологий и инноваций
- Совершенствование налогового законодательства и упрощения некоторых административных процедур
- Необходимо стимулировать привлечение отечественных инвестиций, а именно разрешить вопрос снижения налогового бремени.

- Необходимость борьбы с нелегальным оттоком капитала

Также еще одним из негативных факторов, влияющих на привлечение иностранных инвестиций в экономику России, можно назвать рост теневой экономики. Многие предприниматели, чтобы избежать выплаты налогов и потери их части доходов переводят свои капиталы в зарубежные компании.

Таким образом, для привлечения инвестиций в экономику и создания благоприятного инвестиционного климата существует необходимость:

- Введение мер к проблеме утечки капитала за рубеж, а также решения вопроса по возвращению отечественного капитала в страну
- Освобождение от НДС в отношении технологического оборудования предназначенного для внедрения новых технологий в страну
- Введения «Освобождения от налогов» на срок 4-5 лет в отношении предприятий и компаний создающих и внедряющих новые технологии и виды предпринимательства на территории РФ

- Развитие системы гарантий, прав и защиту собственности в отношении инвесторов.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на существующие негативные вопросы в сфере привлечения инвестиций, Россия путем совершенствования законодательства и разрешения политической напряженности может добиться успеха и стабильности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Орлова Г.А. Проблемы роста иностранных инвестиций в экономику РФ // Российский внешнеэкономический вестник. – 2009.– №4.– С.49.
2. Беспалов М.В Анализ инвестиционной привлекательности предприятий розничной торговли по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / Все для бухгалтера. – 2013.– № 6.– С. 21–26.
3. Сенчук Н.И. Об иностранном секторе в российской экономике // Финансы и кредит. – 2010. – №1. – С.59.
4. Шеленговский П.Г. Особенности правового обеспечения инноваций в Российской Федерации // Материалы XII Международной научной конференции «Модернизация России: ключевые проблемы и решения». – Москва: Российской Академии наук, 2011. – С.43-50.

ТОРГОВАЯ ВОЙНА США И КИТАЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ КРИЗИСА ГЛОБАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОСТИ

А.Г. Гущина, А.И. Проскурякова, А. А. Мясников

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются преимущества и недостатки глобализации, а также приводится анализ торговой войны Китая и США с точки зрения потенциальных выгод для каждой из сторон на основе построения модели их экономических взаимоотношений.

Ключевые слова: глобализация, торговая война, импортозамещение, олигополия.

THE US-CHINA TRADE WAR: MUTUAL BENEFITS OR CRISIS OF GLOBALISATION

A. Gushchina, A. Proskuriakova, A. A. Myasnikov

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: The article deals with the problems and prospects of globalization. The problem of US-China trade war is analyzed through building a model of

countries' economic relationship. The main concern is to reveal mutual benefits or potential losses of this war for both sides of the conflict.

Keywords: *import substitution, globalization, trade war, oligopoly*

На сегодняшний день масштабы международного сотрудничества в самых разных сферах жизни постоянно увеличиваются. В этот процесс ежегодно вовлекается все больше как развитых, так и развивающихся стран, что подтверждают, в частности, аналитические данные отчетности Всемирной торговой организации. Так, в 2016 и 2017 гг. доля развивающихся стран в мировом экспорте составила 43%, который, в свою очередь, вырос на 8% [4].

Глобализация как процесс уже давно стала реальностью современного мира. Однако до сих пор среди ученых и политиков нет единого мнения о ее влиянии на состояние экономик мира. С одной стороны, открытая и свободная торговля, интеграция рынков, обмен информацией могут стать отличным стимулом для роста. С другой стороны, открытие границ, мобильность капитала могут привести к потере рабочих мест для коренных жителей, концентрации капитала, усилению разрыва между странами и росту безработицы.

Волна глобализации вместе со всеми негативными последствиями для экономик разных стран запустила обратную реакцию – протекционизм. Возросшая конкуренция привела к началу торговых войн между странами, которые повлекли за собой эмбарго, импортно-экспортные барьеры, рост пошлин и другие ограничительные меры.

Причинами торговых войн на протяжении истории являлись различные экономические или политические события. При этом возможны варианты несовпадения формальных и реальных причин, как в случае современной торговой войны между США и Китаем. Формальной причиной называют нарушения со стороны Китая в отношении интеллектуальной собственности и трансфера технологий, выявленные в ходе расследования 2017 г. В то же время истинными причинами торговой войны могут рассматриваться гонка вооружений и споры между странами по вопросу присутствия военных баз США в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Подобное противостояние крупнейших игроков мировой арены не могло не заинтересовать научное общество. За последние годы был выпущен целый ряд работ, посвященных этой теме. Джексон и Шепотоло [2] смоделировали несколько сценариев развития торговой войны США с Европейским союзом и Китаем. Авторы показали, что при любом из вариантов развития событий торговая война будет оказывать негативное влияние на США (от 0,25 до 1,4% от ВВП).

Негативные последствия введения ограничительных мер со стороны США также подтверждаются при рассмотрении данного конфликта с помощью моделирования экономического поведения его участников.

Для начала рассмотрим равновесие в случае закрытой экономики (автаркии). Пусть страна А – автаркия; Q – количество агрегированного блага; спрос $P = a - b \cdot Q$, где P – цена блага, a, b – параметры функции спроса; издержки $c(Q) = c \cdot Q$. Объединяем все производство в репрезентативного агента-

производителя. Данное предположение приводит описание экономики такой страны к модели монополии, при которой эффективный уровень производства будет достигнут при $MR = MC$.

$$\pi = P * Q - c * Q = (a - b * Q) * Q - c * Q$$

$$MR = a - 2 * b * Q \quad \text{и} \quad MC = c, \quad \text{тогда} \quad Q^* = \frac{a - c}{2 * b} \quad \text{и}$$

$$P^* = a - b * \frac{a - c}{2 * b} = \frac{1}{2} * (a + c)$$

Далее рассмотрим две страны А и В, производящие и потребляющие одинаковое репрезентативное благо Q . Производство в данных странах идентичное. В общем случае данную ситуацию можно рассматривать в рамках модели конкуренции олигополий, например модели Курно [1]. Общий спрос на продукцию:

$$P = a - b * Q = a - b * (Q_A + Q_B)$$

Прибыль производителей каждой страны (В аналогично А):

$$\pi_A = P * Q_A - c * Q_A = a * Q_A - b * (Q_A + Q_B) * Q_A - c * Q_A$$

$$\pi'_A = 0 \Rightarrow Q_A = \frac{a - c}{2 * b} - \frac{Q_B}{2} \quad \text{и} \quad \pi'_B = 0 \Rightarrow Q_B = \frac{a - c}{2 * b} - \frac{Q_A}{2}$$

$$Q_A^* = Q_B^* = \frac{a - c}{3 * b} \quad \text{и} \quad \text{общий спрос} \quad Q^* = Q_A^* + Q_B^* = \frac{2}{3} * \frac{a - c}{b} \quad \text{и} \quad \text{цена сложит-}$$

ся как $P^* = \frac{1}{3} * (a + 2c)$.

Взаимодействие двух игроков на общем рынке привело к снижению до 67% от выпуска монопольного производителя.

Однако в реальной жизни страны обладают разным уровнем развития технологий, стоимостью наемного труда, поэтому издержки производства даже аналогичных благ различаются от страны к стране, например: $c_A > c_B$. Далее верхний индекс будет обозначать страну производства товара, нижний – страну продажи. Тогда спрос на благо страны А в стране А:

$$P_A^A = a_A - b_A * Q_A^A$$

Аналогично:

$$P_A^B = a_A - b_A * Q_A^B; \quad P_B^A = a_B - b_B * Q_B^A; \quad P_B^B = a_B - b_B * Q_B^B$$

$$\text{Внутренний спрос стран: } Q_A = Q_A^A + Q_A^B; \quad Q_B = Q_B^A + Q_B^B$$

Прибыль производителя соответствующей страны складывается из выручки с локального и зарубежного рынков за вычетом издержек на производство:

$$\pi_A = (a_A - b_A * Q_A^A) * Q_A^A + (a_B - b_B * Q_B^A) * Q_B^A - c_A * (Q_A^A + Q_B^A)$$

$$\pi_{A Q_A^A} = 0 \Rightarrow a_A - 2 * b_A * Q_A^A - c_A = 0 \quad \text{и} \quad \pi_{A Q_B^A} = 0 \Rightarrow a_A - 2 * b_A * Q_B^A - c_A = 0$$

$$Q_A^{A*} = \frac{a_A - c_A}{2 * b_A} \quad \text{и} \quad Q_B^{A*} = \frac{a_B - c_A}{2 * b_B}$$

$$\text{Аналогично для В: } Q_A^{B*} = \frac{a_A - c_B}{2 * b_A} \quad \text{и} \quad Q_B^{B*} = \frac{a_B - c_B}{2 * b_B}$$

Если вспомнить, что локальный спрос также удовлетворяется продукцией производства другой страны, можно заметить, что доля потребления продукции

страны В в обеих странах выше:

$$Q_A^* = Q_A^{A^*} + Q_A^{B^*} = \frac{a_A - c_A}{2 * b_A} + \frac{a_A - c_B}{2 * b_A} \quad \text{и} \quad Q_B^* = Q_B^{A^*} + Q_B^{B^*} = \frac{a_B - c_A}{2 * b_B} + \frac{a_B - c_B}{2 * b_B}$$

Сложившиеся на рынках цены:

$$P_A^{A^*} = \frac{1}{2} * (a_A + c_A) \quad \text{и} \quad P_A^{B^*} = \frac{1}{2} * (a_A + c_B). \quad \text{Получаем, что } P_A^{A^*} > P_A^{B^*}.$$

Аналогичный вывод получим для страны В. В терминах благосостояния граждан каждой из стран, данная ситуация выгодна обоим игрокам, так как у потребителей есть возможность покупать аналогичные товары (удовлетворяющие их потребность в той же мере) по более низким ценам.

Для защиты своей позиции страна А может внедрить протекционистскую политику тарифных сборов. Данной стратегии сейчас придерживаются США. Президент Дональд Трамп заявил, что «будут введены 35% тариф на импорт из Мексики и 45% тариф на импорт из Китая» [3]. Изменится прибыль страны В:

$$\pi_B = (a_A - b_A * Q_A^B) * Q_A^B + (a_B - b_B * Q_B^B) * Q_B^B - (c_B + t_A) * Q_A^B - c_B * Q_B^B$$

$$Q_A^{A^*} = \frac{a_A - c_A}{2 * b_A}; \quad Q_B^{A^*} = \frac{a_B - c_A}{2 * b_B}; \quad Q_B^{B^*} = \frac{a_B - c_B}{2 * b_B}, \quad \text{но} \quad Q_A^{B^*} = \frac{a_A - [(c)_B + t_A]}{2 * b_A}$$

Путем увеличения показателя t_A страна А может добиться выравнивания долей в общем потребляемом объеме:

При этом для населения страны А данная ситуация (как частичное, так и полное вытеснение) является ухудшением для конечного потребителя, так как теперь на рынке представлены аналогичные товары, но по сравнительно более высокой цене.

Если же страна В может вводит подобные тарифы и пошлины:

$$Q_A^{A^*} = \frac{a_A - c_A}{2 * b_A} \quad \text{и} \quad Q_B^{B^*} = \frac{a_B - c_B}{2 * b_B}, \quad \text{но} \quad Q_A^{B^*} = \frac{a_A - [(c)_B + t_A]}{2 * b_A} \quad \text{и}$$

$$Q_B^{A^*} = \frac{a_B - [(c)_A + t_B]}{2 * b_B}$$

В таком случае сложатся следующие цены:

$$P_A^{A^*} = \frac{1}{2} * (a_A + c_A) \quad \text{и} \quad P_A^{B^*} = \frac{1}{2} * (a_A + c_B + t_A)$$

$$P_B^{A^*} = \frac{1}{2} * (a_B + c_A + t_B) \quad \text{и} \quad P_B^{B^*} = \frac{1}{2} * (a_B + c_B)$$

Как и следовало ожидать, произойдет рост цен на продукцию страны конкурента при продаже на локальный рынок. Данное последствие в сочетании с ростом цен на локальном рынке неизбежно приведет к ухудшению благосостояния жителей страны А. В долгосрочной перспективе может случиться спад производства и снижение ВВП.

Таким образом, в данной статье была рассмотрена ситуация международного конфликта, который возник между Китаем и США и постепенно перерос в торговую войну. Проанализировав ситуацию с помощью моделей монополии и олигополии и сопоставив различные факторы, влияющие на экономическое поведение США, можно сделать вывод о том, что руководство страны выбрало не-

верную тактику ведения торговой войны в отношении Китая. Это доказывают расчеты потенциального уровня цен, который при текущем уровне таможенных тарифов и пошлин, вводимых со стороны США, неизбежно возрастет в самой стране-инициаторе санкций. Вследствие такой санкционной политики пострадают граждане США, которые в результате получают инфляцию внутри своего государства, что отрицательно скажется на благосостоянии жителей страны и экономической и социальной стабильности в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Collie David R. Trade Wars under Oligopoly: Who Wins and is Free Trade Sustainable? // Cardiff Economics Working Papers. №4. January 2019. PP. 1-57.
2. Jackson K., Shepotylo O. Trade wars: are good and easy to win? // SSRN Electronic Journal. January, 2018. URL: https://www.researchgate.net/publication/327258359_Trade_Wars_Are_Good_and_Easy_to_Win (дата обращения: 03.03.2019);
3. For Americans, Trump's tariffs on imports could be costly // The Fox News Channel. URL: <http://www.foxnews.com/politics/2016/12/01/for-americans-trumps-tariffs-on-imports-could-be-costly.html> (дата обращения: 03.03.2019).
4. World Trade Statistical Review 2018 // World Trade Organization, 2018. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf (дата обращения: 03.03.2019).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПРОСТРАНСТВЕ ЕАЭС В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РЕСУРСЕ

А.Ф. Кияметдинова, Ф.Н. Шайхутдинова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** Рассмотрено состояние развития интернет-пространства в странах Евразийского экономического союза и его влияние на развитие интернет-маркетинга. Выявлены темпы и особенности распространения информационного пространства и показаны характерные черты рынка интернет-маркетинга.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, интернет-маркетинг, региональное коммуникационное развитие, индекс информационного развития, электронная коммерция*

INFORMATION TECHNOLOGIES ON SPACE OF EEU IN THE MODERN ECONOMIC RESOURCE

A.F. Kiyametdinova, F.N. Shaykhutdinova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Abstract: *The state of development of the Internet space in the countries of the Eurasian Economic Union and its impact on the development of Internet marketing is considered. The rates and features of the spread of the information space are revealed and the characteristic features of the Internet marketing market are shown.*

Key words: *information technologies, Internet marketing, regional communication development, information development index, e-commerce*

В современных экономических условиях информационные технологии занимают лидерские позиции. Различные способы СМИ оказывают большое воздействие на улучшение социально-экономической и политической составляющей жизни общества. Так же, необходимо отметить увеличение охвата доступа, за счет использования информационных технологий. В этих условиях интернет-маркетинг выступает как первоклассный способ для управления масштабами захвата аудитории .

Злободневность данной темы кроется в том, что наблюдается рост аудитории пользователей интернета как на всей земле, так и на отдельных континентах. По отчету 2018 Global Digital от WeAreSocial и Hootsuite зарегистрированных арі адресов по всей планете стало 4,021 млрд. человек, что на 7% больше прошлого 2017 года.

Интернет-маркетинг развивается очень быстрыми темпами. Но скорость его развития зависит от региона исследования, а также уровня развития страны. В этой связи интересен опыт стран, входящих в состав Евразийского экономического союза (ЕАЭС) - Российская Федерация, Казахстан, Беларусь, Российская Федерация, Кыргызстан, Армения[3].

В процессе работы с характеристиками рынка стран ЕАЭС, были оценены показатели обеспеченности населения информационными коммуникациями.

За счет нескольких из показателей информационно-технического формирования стран обеспечиваются предпосылки и инфраструктура развития internet marketing [4].

Наиболее важным элементом который показывает, на сколько одна страна отстает от другой, есть и будет индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index — IDI). IDI — переменная, которая показывает на сколько она развита по сравнению с другими странами мира со стороны улучшения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); IDI переменная показывает на сколько организован доступ к ИКТ, их эксплуатации и уровень владения в этой сфере. Индекс развития IDI — компонентная переменная, включает в переменную 11 значений заключённых в одном абсолютном индексе. Данная переменная определяет возможность показать и проанализировать: скорость и показатель роста ИКТ стран в интервалах времени.

Показатели популярности IDI хранят средний арифметический подсчет трех под-переменных:

- под-индекс возможности доступа до ресурса — показывает значение ИКТ с 5-ти сторон : круглосуточная зафиксированная телефонная линия и те-

лекоммуникационные сети интернет; мобильные услуги телефонных операторов; позиции интернет-движения; работа на дому, вычислительные машины которые находятся на балансе, подключенные к сети Интернет;

- под-индекс расходования — определяет формат значения Интернета не юридическими участниками торгово-социальных отношений, с помощью возможностей доступа через телефон при помощи широкополосной связи;

- под-индекс показателя подготовки содержит в себе прокси-переменные, влияют на улучшение ИКТ (показатель образования граждан государства, срок получения/обучения граждан и др.) При подсчете IDI данная переменная имеет наименьшее воздействие на конечный результат.

Данная переменная, была задействована для показа меры становления Internet technology в государствах ЕАЭС в разрезе сравнения с общепринятыми стандартами качества в мировом сообществе.

По содержанию доклада International Telecommunication Union (Международный союз электросвязи) “Measuring the Information Society Report” за 2017 год, собраны сводные данные (табл. 1). Полученные информационные данные по объекту исследования были проанализированы, отдельно от общемировых данных.

В разрезе стран ЕАЭС показатель IDI будет различным. Беларусь и Россия имеют показатели намного выше чем остальные, что автоматически ставит их в ранг стран у которых данный показатель достаточно высок и развит, остальные страны только встают на путь развивающихся стран [5].

Таблица 1. Мировой рейтинг IDI по странам за 2016—2017 годы [WorldIDIRankingbyCountry, 2016—2017]

Страна	Расположение в рейтинге на 2016 год	Индекс IDI в 2016 году	Позиция в списке по на 2017 год	Индекс IDI в 2017 году
Республика Беларусь	31	7,26	32	7,55
Россия	43	6,95	45	7,07
Казахстан	52	5,57	52	6,79
Армения	71	5,60	75	5,76
Кыргызстан	113	3,99	109	4,37

В 2017 году верхушку рейтинга по спискам возглавляла Беларусь, которая была на 32 позиции в рейтинге среди стран мира. Россия, Казахстан и Армения были на — 45, 52, 75 месте. Показатель IDI для стран участниц 7,07—5,76 единиц. В отличии от 2016 года прослеживается ухудшение общего состояния статистики в Республике Беларуси, Российской Федерации, Армении. Казахстан сохранил свои позиции. Кыргызстан поднял статистику на новый уровень по сравнению с 2016 годом.

Ряд факторов способствовали снижению показателей в 2017 году. Одна из причин, что при расчетах переменных Международным союзом электросвязи не учитывалось нахождение стран на карте мира, а так же особенности ландшафтов и сетевых коммуникаций, какова доля населения на 1 км (плотность населения) и возможность его распределения по территории страны или государства, эти переменные для данных стран достаточно существенно влияют на показатель ИКТ в Беларуси, России, Армении.

По итогам 2017 года наибольшее количество пользователей, которые имеют доступ к интернету, проживают в Казахстане и России (76 чел. из 100), в Армении (72 чел. из 100), в Беларуси (71 чел. из 100), в Кыргызстане (41 чел. из 100). Если сделать анализ статистики в целом, то можно выделить увеличение пользователей интернета во всех странах ЕАЭС. Уменьшение числа абонентов интернета можно объяснить тем, что страны имеют большую площадь, что затрудняет распространение цифровых технологий в наиболее отдаленных районах. Так как специалистам сложнее провести коммуникации в малочисленные населенные пункты, большая часть пользователей проживают в городах или в поселках городского типа [1].

В границах проведенных исследований, авторы взяли итоги статистики, которые в свою очередь формируют рост и улучшение интернет маркетинга: показатель зарегистрированных пользователей мобильных сотовых сетей, нагрузка на количество обращений пользователей интернета к сети, доля домохозяйств, которые подключены средствами связи с глобальной паутиной.

Наибольшее увеличение развития компьютерной техники и доступа в Интернет отмечается в России и Казахстане, так в 2015 году этот показатель составил более 70%. Это можно объяснить тем, что появились абоненты мобильного Интернета. Последним в списке находится Кыргызстан, так как у этой страны плохие показатели экономического развития. Также важную роль в распространении Интернета играет географическое расположение стран. Особо ярким примером может служить Беларусь, где проложены транзитные магистрали из Европы со скоростью 139 375 бит/с.

Показатели защищенности данных определяются показателем какое количество серверов устойчиво к Dos атакам, вирусам и т.д., что означает число серверов, которые могут проводить оплаты и транзакции с помощью сети Интернет. Хорошие серверы применяют соединение Secure Sockets Layer (SSL) для шифрования и дешифрования операций для безопасной передачи данных от пользователя к интернет и между собой. Исходя из количества безопасных интернет-серверов в расчете на 1 млн. человек за 2015 год, высокое количество защищенных серверов имеют Россия (126 ед./1 млн чел), Республика Беларусь (63 ед./1 млн чел), Армения (49 ед./1 млн чел). Казахстан и Кыргызстан имеют показатели в 18 и 11 ед./1 млн. чел соответственно. Необходимо отметить, что показатель исследуемых переменных в государствах ЕС был в пределах 965 ед./1 млн. чел, что намного больше чем показатель в ЕАЭС.

Итоги исследования отражают необходимость развития digital-безопасности в странах ЕАЭС и, соответственно, низкий показатель заинтере-

сованности к интернет-заработкам со стороны граждан государства, что за собой влечет сдерживание темпов роста интернет продаж и грамотности в сфере коммуникации сети интернет.

Можно отметить факт увеличения числа абонентов интернета, и соответственно, следует развивать различные способы продвижения товаров и услуг с помощью сети Интернет. Можно отметить следующие преимущества интернет-маркетинга:

- рост объема продаж;
- новые способы продвижения товаров и услуг;
- уменьшение затрат на ведение бизнеса;
- создание доверительного отношения с клиентами;
- формирование базы клиентов;
- оказание новых услуг;
- приобретение пояснений от заказчиков;
- анализ потребительских запросов;
- возможность реализации эффективных маркетинговых коммуникаций в условиях сокращения маркетингового бюджета;
- новые пути взаимодействия с целевой аудиторией; выход на новые рынки.

Выделяют следующие направления интернет-маркетинга, которые приобретают особую популярность:

1. Яндекс директ и Гугл Эдвордс;
2. SEO-продвижение;
3. Social MediaMarketing (SMM).

В настоящее время специалисты выделяют эффективные способы продвижения в интернет-маркетинге, которые в будущем будут наиболее популярны среди пользователей интернет-продвижения. В их число входят: реклама в социальных сетях (SMM), онлайн-видео и спонсорство.

Рынок интернет-маркетинга стран ЕАЭС имеет ряд отличительных особенностей.

1. Локальность. При сравнении с рынками США и стран Европейского Союза, можно отметить отличие в уровне влияния мировых игроков рынка. В странах ЕАЭС в основном отдают предпочтение локальным системам поиска и социальным сетям. В странах ЕАЭС продвижение в первую очередь ориентировано на Яндекс и Mail.ru. Аналогичная ситуация обстоит с социальными сетями. Большинство пользователей предпочитают использовать Вконтакте и одноклассники, в то время как Facebook не пользуется особой популярностью среди пользователей стран ЕАЭС. Социальные сети Facebook и Twitter имеют значимые позиции только в больших городах.

2. Подход к продвижению. На западном рынке отдают предпочтение продвижению направленному на долгосрочный результат, в то время как на территории стран ЕАЭС заказчики стремятся получить отдачу от интернет продвижения как можно быстрее. Из-за различных целей используются разные подходы к интернет продвижению. Самый популярный среди них – это точечный

подход, так как он нацелен на получение быстрого результата. Из-за того, что заказчики делают акцент на продвижение только одной услуги, это приводит к снижению эффективности работы продвижения в интернете.

3. Композитность рынка. Местные рынки стран ЕАЭС имеют композитный характер, т.е. состоят из нескольких подрынков меньшего объема. У каждой страны есть свои характерные черты, но, в целом, рынки не имеют сильную конкуренцию между собой.

Таким образом, страны ЕАЭС имеют ряд проблем, которые мешают продвижению интернет-маркетинга: огромная территория и маленькая плотность населения, отсутствие большого количества специалистов в этой области, недоверие пользователей к онлайн-покупкам, низкое качество интернет-сайтов. С увеличением числа абонентов интернета и уменьшением стоимости интернет-трафика, стремительно развиваются различные способы продвижения через интернет-маркетинг как товаров, так и услуг. А также с каждым годом увеличивается число инструментов, с помощью которых можно развивать интернет-маркетинг[2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андросенко Е.Ю., Мырзахметова А.М. Тенденции развития интернет-маркетинга в Казахстане // Вестник КазНУ. Серия МО и МП. 2016. № 1. С. 175—178.
2. Беляев Н.А. Анализ отечественного рынка интернет-торговли, маркетинговых коммуникаций и тенденции развития сегмента интернет-рекламы // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2016. Т. 10. № 3. С. 133—143.
3. Мавлянова М.Х., Шайхутдинова Ф.Н. Инновационная инфраструктура в промышленной кооперации стран ЕАЭС // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. Научный журнал- 2018г.- №1 (часть3) - С.331-334
4. Тананеева В.Д. Актуальность Интернет-маркетинга // Наука, образование и культура. 2016.
5. Чернецкая М.С. Тенденции интернет-маркетинга в республике Беларусь и мире // Экономика и управление. 2013. № 7. С. 274—276.

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО ПОСРЕДСТВОМ ЭКСКЛАВНОГО РЕГИОНА

И. Е. Кузьмина, Н. Р. Амирова

Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности геополитического положения Калининградской области как эксклавного региона, фак-

торы, способствующие включению России в мировые процессы интеграции, и возможные перспективы их дальнейшего развития в процессе реализации проекта «Большой Евразии».

Ключевые слова: Калининградская область, эксклавный регион, Россия, мировые процессы интеграции, Большая Евразия.

INTEGRATION OF THE RUSSIAN FEDERATION INTO THE WORLD ECONOMY WITH THE HELP OF THE EXCLUSIVE REGION

I. E. Kuzmina, N. R. Amirova

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

Annotation: *This article deals with the characteristics of the geopolitical position of the Kaliningrad region as an exclave region, the factors contributing to Russia's inclusion in world integration processes, and possible prospects for their further development through the process of realization the Greater Eurasian partnership.*

Keywords: *Kaliningrad region, exclave region, Russia, world integration processes, Greater Eurasia.*

С конца XX - начала XXI в. на международной арене происходят коренные изменения. В условиях глобализации и интеграции мирового хозяйства перед Российской Федерацией стоит задача поиска новых путей взаимовыгодного сотрудничества со странами как Западной Европы, так и Азиатско-Тихоокеанского региона.

На сегодняшний день Балтийский регион считается одним из наиболее сформировавшихся регионов международной интеграции. Калининградская область традиционно занимала достаточно выгодное географическое положение: расположенность на побережье незамерзающей части Балтийского моря, соседство с зарубежными странами, историческая близость к европейской культуре. Однако после распада СССР в 1991 г., в связи с вхождением Прибалтийских государств и Польши в состав Европейского Союза 1 мая 2004 г. регион оказался анклавом на европейской территории, полностью отделённым от остальной части России границами иностранных государств. Это факт, в свою очередь, имеет ряд как позитивных, так и негативных последствий. К положительным сторонам можно отнести высокие шансы развития многосторонних форматов международного сотрудничества ЕС и ЕАЭС, которые могут повлиять на интеграцию России в мировое хозяйство, увеличение использования инновационных технологий развитых стран, приток капитала, к негативным – экономическая зависимость региона от импортных поставок сырья, иностранных инвестиций, а также проблемы, связанные с таможенным регулированием.

Важно отметить, что на обстановку и экономические связи между государствами в Балтийском регионе во многом влияет характер отношений России и Организации Североатлантического региона, в частности, Калининградской

области с близлежащими странами, входящими в НАТО (Польша вошла в состав НАТО в 1999г. Латвия, Литва, Эстония в 2004 г.) [1].

Регионы Северо-Западной части России с 1990-е гг. проводили политику взаимного сотрудничества с соседними государствами. Например, 22 мая 1992г. между Правительствами Республики Польша (26 июня 1999г. Республики Литва) и Российской Федерации было подписано соглашение о сотрудничестве Калининградской области РФ и Северо-восточных воеводств Польши (регионов Литовской Республики).

В настоящее время Калининградская область участвует в деятельности 5 еврорегионов, которые представляют собой форму интеграционных отношений нескольких государств. Такими регионами являются: «Балтика» (1998 г.), «Неман» (РФ вступила в 2002г.), «Сауле» (1999г.), «Шешупе» (2006г.), «Лына-Лава» (2003г.). Однако практическая эффективность данных организаций находится на низком уровне.

При непосредственном участии Калининградской области в регионе Балтийского моря реализуются следующие программы приграничного сотрудничества: «Литва-Россия 2014-2020», «Польша – Россия 2014-2020», - цель которых кооперация в социальной, экологической, экономической и институциональной сферах [1].

Нынешние напряженные отношения НАТО и России оказывают негативное влияние на развитие международного сотрудничества в регионе, противодействуют взаимным контактам и соглашениям между странами.

В связи с экономическими антироссийскими санкциями, введенными со стороны Европейского союза, показатели внешнеторгового оборота Калининградской области с европейскими государствами значительно снизились (с 54,1% в 2010 г. до 50,0% в 2014 г. и 39,3% в 2018 г.). Однако регион продолжает налаживать многосторонние связи с Китаем и Республикой Корея (их доля во внешнеторговом обороте в 2010 г. составляла 19,7%, в 2014 г. 29,2 %, в 2018 г. 24,8%).

В настоящее время представителями стран Китая, Российской Федерации ведутся активные переговоры по реализации проекта «Большой Евразии», который предполагает создание единого экономического пространства, охватывающего весь евразийский континент. Экономическими коридорами, способствующими международной интеграции стран, должны стать единые магистрали, соединяющие западные и восточные части континента. Северный маршрут Экономического пояса Шелкового пути проходит по территории Российской Федерации (Китай – Центральная Азия – Россия – Европа (до Балтийского моря)) [2,3].

Ввиду выгодного географического положения на незамерзающей части Балтийского моря Калининградская область имеет преимущество для продолжения маршрута в европейские страны по сравнению с другими частями Северо-Западного региона России. Помимо этого, в западном направлении из данной области выходят не только морские, но и сухопутные, воздушные пути соединения. В связи с подготовкой к Чемпионату Мира по футболу в 2018 г. в ре-

гионе значительно улучшилась транспортная инфраструктура: в области функционирует порт Калининград, началось строительство международного морского терминала в порту г. Пионерский и коммуникаций к нему, сеть автомобильных дорог составляет 4800 км, область включает 963 км ж/д путей с наличием участков двойной колеи, завершена реконструкция аэровокзального комплекса «Храборово» [4].

Таким образом, регион обладает потенциалом стать центром пересечения маршрутов, ведущих как с Востока на Запад, так и с Севера на Юг. Для экономического развития региона и дальнейшего его включения в мировую хозяйственную систему реализация данного проекта имеет исключительное значение. Калининградская область может стать центром соединения Европейской и Азиатской части континента, став мировым пунктом сотрудничества стран, центром ведения переговоров и заключения взаимовыгодных соглашений.

Экономическое развитие Калининградской области как эксклавного региона России имеет стратегическое значение. Помимо того, что регион играет важную роль в обеспечении обороноспособности страны, он является «мостиком» для включения страны в мировые хозяйственные связи. Благодаря выгодному геополитическому положению в сложившейся политической ситуации достижение стабильности в международных отношениях со странами Западной Европы возможно через реализацию мирового проекта «Большая Евразия».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балтийский регион — регион сотрудничества-2018: проблемы и перспективы трансграничного сотрудничества вдоль Западного побережья России : материалы международной научной конференции / под ред. Г.М. Федорова, Л.А. Жиндарева, А.Г. Дружинина, Т. Пальмовского. — Калининград : Изд-во БФУ им. И. Канта, 2018. — 371 с. [Электронный ресурс] – URL: https://www.researchgate.net/profile/Tomasz_Studzieniecki/publication/327545347_Evropskaa_Gruppa_Territorialnogo_Sotrudnicstva_egts_kak_potencialnyj_instrument_polsko-rossijskogo_prigranicnogo_sotrudnicstva/links/5b9643b092851c78c40c76af/Evropskaa-Gruppa-Territorialnogo-Sotrudnicstva-egts-kak-potencialnyj-instrument-polsko-rossijskogo-prigranicnogo-sotrudnicstva.pdf?origin=publication_detail (дата обращения 24.02.19)
2. Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. Вып. 1. Ч. 1 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2018. – 612 с. [Электронный ресурс] – URL: http://inion.ru/site/assets/files/2409/bol_shaia_evraziia_2018_1_1.pdf (дата обращения 24.02.19)
3. Федоров Г.М. Калининградская область в реализации проекта «Большой Евразии» [Электронный ресурс] // Псковский регионологический журнал. - 2018. - № 4 (36).- С. 33-43. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36694807> (дата обращения: 23.02.19)

4. Калининградская область справка по схеме (по состоянию на февраль 2019 г.) - [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mid.ru/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/>- /asset_publisher/ykggrK2nCl8c/content/id/2638827 (дата обращения: 24.02.19)

5. Саргина Л.В. Особенности функционирования виртуально-финансового капитала и его влияние на развитие мирового хозяйства // ЦИТИСЭ, 2016, № 5 (9), С. 8

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МЕТОД ВВЕДЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ

А.С. Латышев, О. А. Рузакова

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В настоящей статье рассматривается синергетический метод введения в действие международных договоров. В основу указанного метода заложено последовательное сочетание трех юридических механизмов введения в действие международных договоров: инкорпорация, имплементация и трансформация. Использование предлагаемого синергетического метода ориентировано на повышение качества нормотворческого процесса при введении в действие международных договоров на национальном уровне.*

***Ключевые слова:** нормотворчество, законотворчество, синергетический метод, международный договор, инкорпорация, имплементация, трансформация.*

SYNERGETIC METHOD FOR ENACTMENT OF INTERNATIONAL TREATIES

A. S. Latyshev, O. A. Ruzakova

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

***Abstract:** The current article proposes a synergetic method for the enactment of international treaties. The method is based on the sequential application of three legal mechanisms of international treaty enactment: incorporation, implementation, and transformation. The application of the synergetic method proposed is oriented toward the improvement of the rule-of-law-making quality at the national level in respect of the enactment of international treaties.*

***Keywords:** rule-of-law-making, law-making, synergetic method, international treaty, incorporation, implementation, transformation*

Активное сотрудничество государств в различных сферах общественных отношений приводит к необходимости заключения большого количества международных договоров. В определенных случаях заключение международных договоров требует осуществления процедур, связанных с введением в действие их положений на национальном уровне. Указанные процедуры предусматривают осуществление процесса нормотворчества, который должен обеспечивать разработку и принятие качественных нормативных правовых актов [5, с. 9].

Указанные обстоятельства определяют актуальность разработки метода, позволяющего при введении в действие положений международных договоров конструировать нормативные правовые акты высокого качества.

Теоретические аспекты соотношения международного и национального права изучаются в монистических и дуалистических теориях [1–4]. Так, согласно положениям монистической теории международное и национальное право являются частями единой правовой системы. Согласно положениям дуалистической теории система права содержит две самостоятельные системы – международное право и национальное право, которые тесно соприкасаются, но не пересекаются.

Анализ теоретических результатов монизма и дуализма позволяет предложить классификацию механизмов введения в действие международных договоров. Основу такой классификации составляют три основных юридических механизма: инкорпорация, имплементация и трансформация.

Механизм инкорпорации подразумевает применение международного договора в национальной системе права с сохранением его исходной формы и содержания. В настоящей работе механизм инкорпорации предлагается подразделить на «реципирующую» инкорпорацию и «легитимирующую» инкорпорацию. Первая базируется на теории монизма и предполагает автоматическое введение в действие положений международного договора в национальное право без издания внутреннего правового акта. Вторая базируется на теории дуализма и предполагает принятие национального инкорпорационного правового акта, посредством которого международный договор вводится в систему национального права государства.

Механизм имплементации базируется на теории дуализма и предполагает конкретизацию субъектов национального права и координацию реализации положений международного договора субъектами национального права. Имплементация не предполагает наделение самого международного договора юридической силой, поскольку такое наделение осуществляется через механизм легитимирующей инкорпорации. Кроме того, при имплементации многие условия международного договора остаются такими, как они определены в самом договоре, а в национальном имплементационном правовом акте приводится отсылка к международному договору.

Механизм трансформации, как и механизм имплементации, базируется на теории дуализма и предполагает введение в действие положений международного договора через посредство принятия внутреннего трансформационного правового акта. Основная особенность механизма трансформации состоит в

конструировании нового национального трансформационного правового акта, основанного на существенном адаптационном преобразовании международно-правовой нормы. Применение механизма трансформации представляет собой наиболее трудоемкий нормотворческий процесс, поскольку при его использовании разрабатывается внутренний правовой акт особого рода.

Принимая во внимание особенности механизмов инкорпорации, имплементации и трансформации международных договоров, представляется возможным разработать синергетический метод введения в действие международных договоров. Идея синергетического метода состоит в формировании стадий нормотворческого процесса и сочетании различных юридических механизмов осуществления международных договоров (рис. 1).

Правовую основу синергетического метода образует Конституция (Основной закон) государства, которая определяет международную и национальную деятельность государства. Весь процесс разделяется на три стадии международно-правовой и национально-правовой деятельности.

**Конституция государства, устанавливающая основы
международно-правовой и национально-правовой деятельности**

Этап I. Международно-правовой	Этап II. Национально-правовой	
Стадия 1	Стадия 2	Стадия 3
Принятие текста договора, установление аутентичности его текста, подписание договора	<i>Самоисполнимый договор</i>	
	Инкорпорация	Трансформация
	<i>Несамоисполнимый договор</i>	
	Инкорпорация	Имплементация
	Инкорпорация	Трансформация
	Инкорпорация	Имплементация и трансформация

Рис. 1. Принцип построения синергетического метода совместного использования механизмов инкорпорации, имплементации и трансформации

На первой стадии происходит принятие текста международного договора, установление его аутентичности и подписание международного договора. На второй стадии осуществляется введение международного договора в действие с помощью механизма легитимирующей инкорпорации. На практике легитимирующая инкорпорация может заключаться в ратификации международного договора. На третьей стадии осуществляется имплементация и (или) трансформация международного договора. При этом выбор конкретного юридического механизма или их комбинации на третьей стадии определяется спецификой международного договора. На практике комбинация механизмов имплементации и трансформации может выражаться, например, в принятии федерального закона, сконструированного с помощью механизма имплементации, и в принятии «подзаконного» нормативного правового акта или актов, сконструированных с помощью механизма трансформации.

Следует отметить, что синергетический метод наиболее целесообразно применять при введении в действие несогласованных договоров, которые накладывают обязательства на государства–участники договоров, а не на юридических и (или) физических лиц. Вместе с тем синергетический метод может также применяться в отношении несогласованных международных договоров. В частности, это касается международных договоров, положения которых требуют более глубокой адаптации к национальному законодательству. В таких случаях во исполнение отдельных положений несогласованного международного договора могут приниматься национальные трансформационные нормативные правовые акты.

Таким образом, применение синергетического метода, использующего стадийность нормотворческого процесса и сочетание различных юридических механизмов, позволит повысить эффективность осуществления международных договоров и улучшить качество конструируемых национальных правовых актов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блищенко, И.П. Международное и внутригосударственное право. – М.: Госюриздат, 1960. – 238 с.
2. Вельяминов, Г.М. Международное право: опыты. – М.: Статут. – 2015. – 1006 с.
3. Гаврилов, В.В. Понятие и взаимодействие международной и национальных правовых систем: монография. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 224 с.
4. Усенко, Е.Т. Очерки теории международного права. – М.: «НОРМА», 2008. – 240 с.
5. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации: Основные итоги деятельности. – Справочник. Ежегодник. 2017. – Издание Государственной Думы. – 2018.

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ

К. С. Лопатникова, Е. Ю. Доценко

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы интеграции России в мировую экономику. Сотрудничество в рамках Европейского союза. Отношения России и Европейского Союза представляют собой отношения двух крупных геополитических игроков. Их экономическое сотрудничество имеет огромное значение для обеих сторон.

Ключевые слова: ЕС, интеграционные процессы, ЕОУС, ЕЭС, главенство права.

RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND THE EUROPEAN UNION

K. S. Lopatnikova, E. Y. Dotsenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract: the article discusses the prospects of Russia's integration into the world economy. Cooperation within the European Union. The relations between Russia and the European Union represent the relations between two major geopolitical players. Their economic cooperation is of great importance to both sides.

Keywords: EU, integration processes, the ECSC, the EEC, the rule of law.

Международная экономическая интеграция – это осознанный интернациональный процесс объединения экономики государств и стран в общий рынок. В настоящее время ни одно суверенное государство не сможет долго существовать независимо от других стран. В связи с этим возникает необходимость объединения стран в добровольные союзы.

Начальным пунктом интеграции считаются непосредственные интернациональные финансовые взаимосвязи на уровне первичных субъектов экономической жизни, которые обеспечивают сближение народных хозяйств на фундаментальном уровне. За этим следует взаимоприспособление различных систем, вплоть до определенного сращивания административных структур.

Больших успехов интеграционные процессы добились в европейской области. Идейная предпосылка западноевропейских стран базировалась в потребности предоставления интернациональной экономической системы, основанной на либерализации и совместной работе между государствами.

После тяжелого военного периода, когда западноевропейские страны оказались в критическом состоянии. В тот период, когда на государственных территориях процветала бедность и безработица, странам западной Европы пришлось обратиться за помощью, чтобы наиболее грамотно и эффективно пред-

принять меры по выходу из меж военного периода, которая указывала на то, что концентрированность правительства на проблемах, а также желание в условиях самоизоляции найти решение государственной трудности никак не предоставляет нужного итога.

В Европе уже после 2-ой мировой войны были инициированы глобализационные изменения, которые были вызваны общественно-политическими решениями, установленными на уровне управления основных содержав европейского материка. Немаловажную значимость оказал «план Маршалла», в рамках которого западноевропейские страны приобрели существенную материальную поддержку. Помимо этого, в следствии краха колониальных империй бывшим метрополиям было необходимо изменить существующую внешнеполитическую стратегию и обратить свое внимание на создание углубленных связей с соседями.

Европейский союз (ЕС) является экономическим и политическим объединением, которое состоит из 28 европейских стран и включает в себя население, насчитывающее 508 млн. человек, 24 официальных и рабочих языков и около 150 региональных языков.

Корни ЕС начинаются с Европейского объединения угля и стали (ЕОУС) и Европейского экономического сообщества (ЕЭС), в которое входят 6 государств с 1951 – Бельгия, Франция, Германия, Италия, Люксембург и Нидерланды. Представленные государства сплотились, для того чтобы положить окончание войнам, которые опустошили европейский материк, и дали согласие осуществлять контроль над природными запасами, представляющими особое внимание для разжигания битвы (уголь и сталь).

Учредители ЕОУС пришли к единому суждению, на тему того что представленный европейский проект станет совершенствоваться не только лишь с целью объединения совместных средства, однако и с целью избегания разных инцидентов в регионе. Таким образом, в 1957 г. в базе Римского договора было образовано Европейское экономическое общество (ЕЭС), что сблизило в одно целое общественно-политические и финансовые взаимоотношения 6 государств-учредительниц.

С тех времен в данное соглашение были внесены поправки, а последующее присоединение к нему остальных стран, поспособствовало формированию этого объединения в разных сферах, что в окончательном счете, привело к формированию нынешнего Европейского Союза.

Возможности ЕС формируются рядом интернациональных соглашений государств-членов. Государства-члены ЕС допускают, что с помощью принятия и осуществления данных основ, любое правительство гарантирует для себя охрану своего суверенитета и финансового процветания в тихой и безопасной сфере.

Главенство права считается фундаментом Европейского Союза. В соответствии с законодательством ЕС, указ считается важнее политических решений и государственных пристрастий и ему покоряются все без исключения, в том числе государственные лидеры и политические деятели.

Законы ЕС задевают и отдельные аспекты суверенитета стран-членов. Тем не менее, государства-члены ЕС по собственной воле передали долю собственного суверенитета европейским учреждениям для формирования наиболее мощной и развитой Европы. Государства ЕС допускают, что им предпочтительнее трудиться совместно, нежели в качестве самостоятельных стран, за пределами Союза.

Сердцем ЕС считается единая европейская биржа. Она предполагает собой экономический участок с единой политикой регулирования продукта, в том числе в себя и либерализацию перемещения товаров, денежных средств, услуг и рабочей силы.

По причине этого и посредством формирования одинаковых обстоятельств конкурентной борьбы, и принятия в данном течении строя законов и единых стереотипов, получилось достигнуть существенных положительных сторон для европейских фирм.

Единый рынок выходит за границы ЕС, подключая ещё 3 государства, никак не входящие в список стран-членов: Исландия, Лихтенштейн и Норвегия. В целях предоставления наиболее свободного доступа к общему рынку ЕС, Республика Молдавия проводит, в данный момент, переговоры о заключении Соглашения об Ассоциации, которое содержит в себе и Соглашение об Углублённой и Всеобъемлющей Свободной Торговле.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабынина, Л.О. Гибкая интеграция в Европейском союзе. Теория и практика применения / Л.О. Бабынина. – М.: УРСС, 2012. – 304 с.
2. Воронкова, В.Г. Политика европейской интеграции / В.Г. Воронкова. – К.: Професионал, 2007. – 297 с.
3. Кашкин, С.Ю. Введение в право Европейского Союза / С. Ю. Кашкин, П.А. Калиниченко, А.О. Четвериков. – М.: «Эксмо», 2010. – 274 с.
4. Эрзиль, В. Западная Европа: политическая и военная интеграция / В. Эрзиль, А. Харизиус, П. Хох. – М.: Юрид.лит., 1984. – 268 с.
5. Романова, Т.А. Методология оценки политической эволюции Европейского союза / Т.А. Романова // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК, 2013. – № 2. – С. 72-79.

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ ПОСЛЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018

В. В. Миргородская, В. Ю. Стокоз, Л. В. Горяинова
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье представлены данные о влиянии Чемпионата мира ФИФА-2018 на экономическую, туристическую, спортивную и социальную

сферы в России. Рассмотрены вопросы преобразования и модернизацию городов, создание комфортных условий для проживания, увеличения туристического потока.

Ключевые слова: Чемпионат мира по футболу 2018, мундиаль, матч, инфраструктура, туристический поток, город-участник, болельщики.

THE ATTRACTIVENESS OF RUSSIA AFTER 2018 FIFA WORLD CUP

V.V. Mirgorodskaya, V.Y. Stokoz, I. V. Goryainova
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: The article presents data on the impact of the FIFA world Cup 2018 on the economic, tourist, sports and social spheres in Russia. The issues of transformation and modernization of cities, creating comfortable conditions for living, increasing the tourist flow

Key words: 2018 FIFA World cup, Mundial, match, infrastructure, tourist flow, city-participant, fans.

Летом 2018 года в России прошло одно из самых ожидаемых спортивных событий – Чемпионат мира по футболу. Данное мероприятие повлияло не только на улучшение позиций нашей страны на международном уровне, но и на развитие ее отдельных регионов. Так, в городах, где проводились матчи, была улучшена инфраструктура, созданы наиболее благоприятные условия для иностранных спортсменов и болельщиков. Несомненно, это оказало непосредственное воздействие на туристический поток из зарубежных стран в Россию, что способствовало экономическому подъему страны.

Наследие чемпионата в России было определено следующими направлениями:

- создание и поддержка рабочих мест;
- развитие туризма;
- развитие спортивных объектов;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- создание центров развития футбола. (1, с. 128)

Переходя к экономическому аспекту, следует отметить, что во время проведения Чемпионата мира ФИФА-2018, наблюдался рост потребительского спроса. Это стало возможным за счет туристического бума, а также в связи с увеличением потребительской активности россиян. По словам руководителя группы потребительских товаров Deloitte СНГ, Оксаны Жупиной, среди основных направлений, где наблюдался значительный рост во время Чемпионата мира, можно выделить сектор общественного питания, прохладительные напитки, спортивные товары, телефоны и гаджеты, а также сувенирная продукция с логотипом чемпионата (4). В условиях повышенного спроса были созданы рабочие места для новых сотрудников в экономическом секторе, что является хорошей предпосылкой для дальнейшего ее развития.

После проведения столь значимого спортивного мероприятия, также ожидается долгосрочный экономический эффект, представляющий собой общую сумму дополнительной добавленной стоимости, которая связана с эксплуатацией стадионов и объектов транспортной инфраструктуры, а также с ростом туристического потока и доходов профессиональных футбольных клубов.

Рассматривая туристическую сферу, стоит обратить внимание на гостиничный бизнес. В рамках подготовки к Чемпионату мира было построено множество новых гостиниц и отелей в регионах проведения футбольных матчей, помимо этого, модернизированы уже существующие средства размещения.

Особо значимым показателем проведения мундиаля впоследствии является увеличение туристического потока. Согласно данным статистики, в период с января по сентябрь 2018 года, Россию посетили 19 млн 245 тыс. иностранных граждан. В сравнении с 2017 годом, показатель этого же периода возрос на 1,4%, учитывая то, что большинство приезжих являются спортивными болельщиками, а не «классическими» туристами. Значительную часть из них составили граждане стран Латинской Америки (около 277 тыс. чел). Существенно вырос турпоток из стран Евросоюза: Германии (548 тыс. чел.), Франции (168 тыс. чел.), Италии (165 тыс. чел), Великобритании (174 тыс. чел.), Испании (103 тыс. чел.) (3).

В период матчей проводилось множество интервью и опросов, в которых иностранные туристы высказали свои впечатления о России. В результате чего было выявлено, что многие из них хотели бы вернуться, но уже не в качестве болельщиков. Многих привлекла гостеприимность страны и возможность погрузиться в непривычную для них культуру. Ассоциация туроператоров России предсказывает рост туристического потока в 2019 г. на 20%. Это означает, что он может превысить 30 млн. человек, что будет являться рекордным показателем для России. Ожидается прирост туристов из Азии и Европы – стран, граждане которых реже всего посещают нашу страну.

Обратимся к статистическим показателям о турпотоке в Бразилию, как в страну-хозяйку предыдущего чемпионата 2014 (5).

Исходя из представленных данных в таблице, можно сказать о том, что количество туристов существенно возросло в сравнении с 2013 годом, о чем свидетельствуют показатели за 2015-2017 года. Так, проведение Чемпионата мира непосредственно повлияло на туристический приток в последующие годы.

Таблица 2. Динамика туристического потока в Бразилию в период с 2013 г. по 2017 г.

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Число туристов, тыс. чел.	5813	6430	6306	6547	6589

Неотъемлемой частью проведения футбольных турниров является подготовка спортивных объектов. Было реконструировано 3 и построено 7 новых футбольных стадионов и множество тренировочных площадок. По окончании

соревнований, все стадионы были переданы в пользование профессиональным клубам, что позволит устраивать массовые спортивные мероприятия в будущем.

Важно также отметить и развитие транспортной структуры, что подразумевает обновление общественного транспорта, строительство и реконструкцию аэропортов и железнодорожных вокзалов (в Ростовской области был построен современный аэропорт «Платов», а в Нижнем Новгороде был обновлен аэропорт «Стригино»). Это окажет положительное влияние на экономику регионов проведения Чемпионата мира в долгосрочной перспективе.

Одно из самых значимых последствий Чемпионата мира – преобразование регионов и городов-участников. Перед проведением международных соревнований, необходимо было придать пунктам проведения привлекательный облик для приема иностранцев. Как уже упомянуто ранее, основные усилия были направлены на улучшение инфраструктуры и условий проживания в разных точках России. Данные преобразования были проведены с расчетом на будущие перспективы развития спортивной и туристической индустрии. Значительные перемены произошли в таких городах, как: Нижний Новгород, Казань, Самара, Саранск, Волгоград, Ростов-на-Дону, Екатеринбург. В качестве примера рассмотрим Саранск. Саранск является самым небольшим городом-организатором из всех выбранных, что послужило причиной скептического отношения со стороны жителей других городов. По словам главы Республики Мордовия В. Д. Волкова, у многих были сомнения относительно возможности расселить болельщиков и продаваемости билетов на матчи. Однако организаторы смогли добиться немалых успехов в подготовке Саранска к Чемпионату мира. Кроме того, им пришлось применить хозяйственный подход и все детально продумать, чтобы ни один объект не пустовал после окончания мундиаля (2).

В рамках подготовки города была произведена реконструкция городских улиц, что помогло справиться с проблемой загроможденности автомагистралей. Кроме этого, были модернизированы и приведены к современным стандартам железнодорожный вокзал и аэропорт, была решена проблема инженерных коммуникаций, например, модернизация системы водоснабжения. Произошли изменения и в социальной сфере Саранска: построен новый микрорайон, несколько детских садов и школ, детские спортивные площадки. В целом, облик города претерпел немалые преобразования, что делает его довольно привлекательным как для иностранных туристов, так и для российских.

Чаще всего иностранные туристы отдают предпочтение крупным городам с богатой историей и культурой, таким как Москва и Санкт-Петербург. Чемпионат мира предоставил возможность посетить другие, менее известные, но не менее гостеприимные города. Это пробудило в них интерес к изучению многогранной России.

В заключение, следует отметить, что Чемпионат мира сыграл важную роль в формировании внешней и внутренней привлекательности страны. Несмотря на масштабные затраты при подготовке к соревнованиям, наблюдался последующий рост экономического благосостояния России. Благодаря мундиалю было сделано множество полезных для населения преобразований, которые

внесли значительный вклад в развитие городов и регионов. Влияние данного события на все сферы жизни российского общества сохранится еще на долгие годы, оставляя положительный след.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Егорова Е.Н. Инвестиционная привлекательность России после Чемпионата мира по футболу 2018//Экономика, бизнес, инновации – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018 – С. 126-129
2. Власова И. ЧМ-2018 помог Мордовии поверить в себя и свои силы // [Электронный ресурс] Редакция «ФедералПресс» - 2018 – режим доступа: <http://fedpress.ru/interview/2142608> (дата обращения: 12.03.2019)
3. Розничная торговля, услуги населению, туризм// [Электронный ресурс] Федеральная служба государственной статистики – 2018 – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения: 13.03.2019)
4. Месяц после ЧМ в России: рост экономики, туризма и другие горизонты// [Электронный ресурс] Портал РИА новости – 2018 – Режим доступа: <https://ria.ru/20180815/1526557253.html> (дата обращения: 11.03.2019)
5. Brazil Visitor Arrivals // [Электронный ресурс] CEIC Data – 2018 – Режим доступа: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/brazil/visitor-arrivals> (дата обращения: 13.03.2019)

КЛЮЧЕВЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

М. И. Михеева, Ф. Н. Шайхутдинова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: Рассматривается потенциал банковской системы государств Евразийского экономического союза. Показаны перспективы интеграционных процессов для дальнейшего развития банковской системы.

Ключевые слова: ЕАЭС, банковская система, интеграция.

KEY VECTORS OF THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM OF THE STATES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

M. I. Mikheeva, F. N. Shaikhutdinova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: The potential of the banking system of the Eurasian Economic Union states is considered. The prospects of integration processes for the further development of the banking system are shown.

Keywords: EEU, banking system, integration.

В современных условиях большое внимание уделяется развитию региональной интеграции как одному из наиболее важных факторов повышения стабильности государств, участвующих в интеграции. Следуя этой тенденции, активно формируется процесс интеграции между государствами Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который был создан в 2015 году.

Результативность этого процесса выражается действенностью выбранной модели слияния, ядро которой определяет банковский сектор как платформа формирования интеграционного потенциала. Необходимо отметить, что в банковском секторе государств ЕАЭС присутствуют некоторые особенности.

Оценивая нынешнее положение банковской системы государств ЕАЭС, можно выделить некоторые положительные тенденции, помогающие развитию будущей интеграции.

Необходимо отметить, что во всех государствах-участниках ЕАЭС произведена либерализация трансграничных действий с капиталом, что в целом дало банковской системе некоторые преимущества, в том числе увеличение количества источников привлечения капитала, уменьшение количества издержек, которые образовались в связи с займами [2, с. 138].

Кроме того, для коммерческих организаций участников ЕАЭС характерным является трансформация текущих стандартов отчетности и принятие международных стандартов. Несмотря на то, что существует достаточно большое количество положительных тенденций к развитию банковской системы, на сегодняшний день есть и отрицательные аспекты. Так, в каждом из государств банковский сегмент преобладает на финансовом рынке, что негативно сказывается на внебанковских институтах. В дополнение к этому, услуги, оказываемые банками, в различных странах по структурам и объему значительно различаются [1, с. 67].

Для определения ключевых векторов развития банковской системы ЕАЭС, рассмотрены следующие ключевые показатели (табл. 1).

Таблица 1. Ключевые показатели роста банковского сегмента государств Евразийского экономического союза в 2018 г.

Показатель	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
Совокупные активы банковского сектора страны, трлн руб.	480,0	2 520,0	7 380,0	120,0	80 460,0
Соотношение активов банковского сектора к ВВП*, %	80,0	64,0	58,0	35,0	106,0
Доля активов 5 крупнейших банков в совокупных активах банков страны, %	46,0	76,0	41,0	54,0	55,0
Соотношения капитала и активов банков, %	14,0	13,0	12,0	16,0	9,0
Доля внутреннего банковского кредита к ВВП, %	47,0	23,0	33,0	20,0	54,0
Доля просроченной задолженности по кредитам к совокупным кредитам банков, %	7,0	4,0	24,0	5,0	7,0

* ВВП – валовой внутренний продукт

При анализе данных стоит выделить Россию как явного лидера по числу валовых активов банковского сегмента. Ее показатели выше, чем у Армении и Киргизии в 167 и 670 раз соответственно. Создаются такие пропорции в связи с

тем, что размеры экономик данных стран сильно различаются, поэтому для более точного анализа стоит провести сопоставление банковских величин с валовым внутренним продуктом (ВВП). Явно заметен разброс среди показателей почти всех союзных стран: так, в Армении и России, которые обладают наивысшими долями активов кредитных организаций к ВВП, концентрация экономической сферы банковскими займами равна 50% и 60% от ВВП. У Казахстана, Белоруссии, Киргизии эти величины ниже на несколько порядков и составляют соответственно 36%, 22%, 20% от ВВП.

Уровень способности к росту экономики государств можно проследить по доле их банковского капитала в совокупности ЕАЭС. На сегодняшний день они распределены неравномерно: более 87 % активов у России. Затем следует Казахстан – величина средств его финансовой системы равна 9 %. Доля Белоруссии составляет 2,8%, у Армении и Киргизии 0,7% и 0,1% соответственно. Таким образом, очевидно, что даже если сложить все вместе активы других стран, банковские активы России все равно преобладают примерно в 8 раз. Это создает определенное видение в развитии некоторых тенденций в единой банковской системе стран ЕАЭС.

Российская банковская платформа является основой для создания союзной банковской системы не только из-за своего капитала, но и благодаря направлениям кредитной и инвестиционной практик [3, с. 160-176]. Для того чтобы кредитные организации остальных стран ЕАЭС так же активно развивались, целесообразно прибегнуть к стандартизации их деятельности через более близкое партнерство с Россией.

Еще одной особенностью стран-участников рассматриваемого союза оказывается относительно схожий уровень капитализации банков по сравнению с их активами – примерно этот показатель равен 13 процентам. Но, в то же время существуют существенные отличия в направляющих требованиях к финансам банков, что становится основой для различий в объемах имеющегося банковского капитала (табл.2)

*Таблица 2. Ранжирование стран ЕАЭС по величине собственного банковского капитала на 01.01.2019 г.**

Собственный капитал банка, млрд руб.	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
≥ 3	6	11	5	0	170
≥ 10	0	1	12	0	79
≥ 25	0	0	8	0	40
≥ 30	0	0	7	0	33
Всего банков	19	24	32	25	561

Исходя из данных таблицы 2 видно, что только в России и Казахстане есть банки с собственным капиталом больше 25 млрд руб. и 20 млрд руб., в других странах ЕАЭС банков с подобными показателями нет. Значительно по показателям отстает Киргизия – меньше 3 млрд. руб. составляет сумма средств всех ее действующих банков.

Наличие иностранных средств в фондах коммерческих организаций также показывает масштабные различия между странами. В России и Казахстане этот уровень составляет всего 14% и 12% соответственно, в то время как в Армении и Киргизии более 70% активов принадлежит зарубежным инвесторам.

На данный момент существуют определенные особенности в сфере финансового слияния государств ЕАЭС, такие как неприятие государственных банковских лицензий и недостаточно развитая законодательная база в сфере банкинга [4]. Экономика государств ЕАЭС по большому счету развиваются автономно, уровень взаимодействия невысок. Так же инвестиционное сотрудничество стран ЕАЭС находится на низком уровне.

Ключевым вектором интеграции денежных рынков должна стать стандартизация сферы банкинга участников ЕАЭС, что позволит не только унифицировать их работы, но и положительным образом повлияет на стремление банков к распространению взаимовыгодной деятельности государств. Это связано с тем, что экспансия процессов слияния влияет на потребность в банковском обслуживании, которая постоянно растет. В данных условиях сверх меры актуальным становится анализ уровня взаимодействия банков в государствах ЕАЭС и определение предпосылок, которые помогли бы создать единую площадку финансово-банковских операций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Щегорцов, В. А. Деньги, кредит, банки / В.А. Щегорцов, В.А. Таран. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 416 с.
2. Блохина, Т. К. Формирование финансового рынка ЕАЭС как основа развития интеграционного процесса / Т. К. Блохина, К. В. Блохин // Вопросы инновационной экономики. – 2017. – Т. 7. - № 4 – с. 299-306.
3. Ефременко Д.В., Подберезкина О.А., Шаронова В.Г. Плоды сопряжения. Шансы и риски гармонизации «Шелкового пути» и евразийской интеграции // Международные процессы. Т. 16. 2018, № 1. – 215 с.
4. Мавлянова М.Х., Шайхутдинова Ф.Н. Инновационная инфраструктура в промышленной кооперации стран ЕАЭС // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. Научный журнал- 2018г.- .№1 (часть3) - С.331-334

ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В. С. Перевозник, Н. П. Ездина

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: несмотря на то, что российская экономика стремится к развитию всего разнообразия ее секторов, несырьевой сектор занимает мень-

шую долю в числе всех. В результате этого одним из приоритетных направлений развития экономики России является увеличение доли экспорта несырьевых товаров благодаря их более устойчивому положению к кризисным ситуациям.

Ключевые слова: несырьевой сектор, отрасли экономики, экспорт товаров, развитие экономики, кризис.

POTENTIAL AND PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE NON-COMMODITY SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

V. S. Perevoznik, N. P. Ezdina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract: despite the fact that the Russian economy is committed to the development of the entire diversity of its sectors, the non-commodity sector occupies the smallest share among others. As a result, one of the priority directions of development of the Russian economy is to increase the share of export of non-commodity goods due to their more stable position to crisis situations compared to others.

Keywords: non-commodity sector, sectors of the economy, export of the goods, economic development, crisis.

Проблема развития несырьевого сектора экономики России в условиях экономического кризиса не теряет свою актуальность.

Говоря об экономике России, можно отметить, что большую долю в ней занимает сырьевой комплекс. Экспорт товаров в большинстве своем осуществляется благодаря поставкам нефти, газа и прочих полезных ископаемых в другие страны. Несырьевой же сектор находится в гораздо худшем положении и на данный момент близится к докризисному уровню, занимая предпоследнее место в Европе по индексу предпринимательской уверенности в несырьевых секторах, пока добывающие сырье отрасли с каждым днем наращивают свои обороты, увеличивая прибыль до 50% за несколько месяцев.

Весь несырьевой сектор представлен множеством отраслей, такими как: информационно-коммуникационная, атомная, лесопромышленная, оборонная, металлургическая, транспортная, агропромышленная (сельскохозяйственная), туристическая, нефтегазовая и машиностроительная. Долю в экспорте продукции занимают лишь некоторые из вышеуказанных отраслей: лесная, оборонная, химическая, а также транспортная (преимущественно морской транспорт), что является результатом увеличения импорта товаров других отраслей, которые в нашей стране находятся на уровне ориентирования на внутреннее потребление. Особенно наглядным примером импорта части несырьевого сектора является машиностроительный комплекс (например, самые импортируемые автомобили Toyota, Lexus, Mercedes-Benz и другие).

В несырьевом секторе больше всего отстают следующие отрасли: оказание платных услуг населению, отрасль строительства и отрасль розничной торговли. Данные факты являются следствием долгосрочного кризиса, который

привел к сокращению доходов населения, а следовательно, падению спроса на недвижимость, в результате чего сдавать площади в аренду и осуществлять продажи жилья стало больше не выгодно, так как отрасль строительства зависит от кредитов и материалов из-за рубежа, а ставки по кредиту значительно устремились вверх. Из-за падения покупательской способности граждан нет веских причин для восстановления рынка розничной торговли. Незначительный рост способны показать только фирмы с обрабатывающим производством (около 2-х %) и фирмы оптовой торговли (около 5,5%).

Из-за того, что продукция России не способна в полном объеме отвечать требованиям рынка, многие предприятия несырьевого комплекса для сохранения их функционирования стали объединяться, а часть из них перешли в частную собственность, являясь одновременно так же и государственной. Следствием падения объема производства является сокращение количества рабочих мест и специалистов в той или иной отрасли экономики. Объединение в 2015 году авиакомпании «Трансаэро» с «Аэрофлотом» служит ярким примером того, что транспортная инфраструктура, как и другие несырьевые отрасли, испытывает трудности. В данной ситуации компания «Трансаэро» смогла избежать банкротства только благодаря слиянию с более экономически устойчивым «Аэрофлотом».

Одной из главных причин вышеуказанной ситуации в стране является высокий уровень инфляции, то есть сильное ослабление рубля на протяжении длительного периода времени. По итогам социологических опросов, инвесторам нужен более крепкий и стабильный курс валюты, чтобы они могли с уверенностью инвестировать средства в развитие той или иной отрасли, нуждающейся в новых технологиях и оборудовании из-за износа основных фондов и высокого уровня амортизации. Отсталые технологии не позволяют производить продукцию в нужном количестве достойного качества, чтобы фирмы имели более высокую заинтересованность в процессе производства и смогли стать более конкурентоспособными на мировом рынке.

Огромным ударом по несырьевому бизнесу также стало увеличение налогового гнета, рост НДС до 20% (вместо привычных 18%). В первую очередь из-за этого терпят убытки и демонстрируют замедленный рост отрасли высокотехнологических и среднетехнологических отраслей обрабатывающей промышленности, в которых имеется большой процент издержек на промежуточное потребление.

Однако несмотря на проблемы развития несырьевого сектора России, наша страна стремится найти пути решения данной проблемы. Так, в настоящий период одной из главенствующих задач экономики России является ускоренное наращивание темпов несырьевого производства. Успешное осуществление указанной задачи реализуемо при достаточной поддержке государства предприятий несырьевых отраслей хозяйства, то есть содействие внедрению инновационных технологий и новых продуктивных способов производства, что требует увеличения количества инвестиции в технические научные разработки. Такое условие позволит усилить способность фирмы конкурировать на мировом рынке, что приведет к росту доли экспорта за рубеж.

В качестве еще одной перспективы развития несырьевого сектора экономики России уместно будет назвать разработку правильно сбалансированного государственного бюджета, а в частности, распределения доходов. Большой процент доходов государству нужно направить на модернизацию несырьевых отраслей и применение новых усовершенствованных методов производства, что приведет Россию к избавлению от зависимости сырьевого производства.

Таким образом, долгосрочные вложения в развитие инфраструктуры, капитал фирм-производителей несырьевых благ и в научно-технический потенциал обеспечат длительную конкурентоспособность России. Однако это развитие может занять длительный промежуток времени, его темпы могут меняться в зависимости от ситуаций на мировом рынке, от изменения курса валют, экономических и политических кризисов, но в конечном итоге страна имеет огромный потенциал укреплять свои позиции, преодолевая нефтегазовую экспортную зависимость, увеличивая долю несырьевого экспорта и демонстрируя более высокие показатели развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексей Лоссан. Российская газета - Спецвыпуск №7206 (40) «Денис Мантуров о проектном управлении в госсекторе и выходе российских компаний на внешние рынки». – 2017. – №40. – С. 24.
2. «Life.ru» — информационный портал. – Режим доступа: https://life.ru/t/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/1141394/ekspierty_nazvali_samyie_prodavaiemyie_avtomobili_v_rossii (07.08.2018)
3. Теплухин П. Освобождение от нефтезависимости // Эксперт, 2007, №2, с.36
4. Экономический доклад Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» — Итоги 2009 года и будущее экономики России: потенциал несырьевого сектора
5. Нарзикулов Р. Нефть, газ и внешняя политика России // Эксперт, 2009, №5, с.78

ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМ И СПОСОБОВ ОРГАНИЗАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ

А. Р. Равилова, В. В. Авилова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г.Казань, Россия

Аннотация: В статье автором были рассмотрены различные способы финансового стимулирования инновационной деятельности. Проанализирован

Индекс глобальных инноваций, представлены топ-20 стран по количеству заявок на патенты. Разобраны основные проблемы российской инновационной политики, а также пути их решения.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инвестиции, стимулирование, финансирование, патенты.

RESEARCH OF FORMS AND METHODS OF ORGANIZATION AND PROMOTION OF INNOVATIVE ACTIVITY, MODERN APPROACHES TO THE FORMATION OF INNOVATIVE STRATEGIES

A. R. Raviлова, V. V. Avilova.

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** In the article, the author considered various ways of financial incentives for innovation. The Global Innovation Index was analyzed, the top-20 countries in terms of patent applications were submitted. The main problems of the Russian innovation policy, as well as their solutions, are discussed.*

***Keywords:** innovation, innovation, investment, incentives, financing, patents.*

История человечества неразрывно связана с прогрессом. Инновационные идеи находили свое применение всегда и везде. Открытия происходили внезапно, если вспомнить историю Ньютона и появление формулировки закона всемирного тяготения, или становились результатами длительных экспериментов и последовательных исследований.

Науке известно немало примеров, когда новаторские проекты годами не находили своего применения. Это происходило по разным причинам, например, идея опережала свое время и в нее не верили или не видели практического применения. Также частой причиной могло послужить недостаточное финансирование, у большинства ученых просто не было собственных средств, а найти нужную сумму удавалось не всегда. В современном мире отношение к инвестированию в новые технологии существенно изменилось, даже появилось отдельное направление бизнеса – венчурное.

Воплощение новаторских идей невозможно без привлечения капитала. Инвестиции в инновации представляют собой вложение средств в оригинальные, новые и современные товары, услуги и технологии.

Инновации всегда риск, на начальном этапе только 10 из 100% окупаются и начинают приносить сверхприбыль. Чем выше риски, тем труднее найти людей, готовых вкладывать средства в тот или иной проект (инновацию). Единственным преимуществом данного рискованного финансирования (вложения средств) является высокая доходность в случае успешной реализации проекта.

Инвестиции в инновационную деятельность решают главную проблему вкладчиков – получение прибыли от проекта. Кроме финансовой выгоды, инновации наделяют компанию конкурентным преимуществом.

На каждом этапе жизненного цикла инноваций требуется финансирование средства, основными источниками финансирования считаются:

- 1) государство;
- 2) крупные предприятия и фирмы;
- 3) венчурные бизнесмены;
- 4) бизнес-ангелы.

Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности предполагают как прямое влияние, так и не прямое – опосредованное воздействие через множество управленческих инструментов.

К прямым формам оказания государством помощи новаторам относят финансирование в форме кредитов, займов, грантов, гарантий, субсидий, беспроцентных ссуд изобретателям и отраслевым предприятиям. Спектр возможных источников оказания не прямой государственной поддержки также широк: от привлечения средств частных фондов и инвесторов до льготного налогообложения, кредитования, стимулирования создания научных франшиз и финансового лизинга.

Заинтересованность государства в новых разработках объясняется их перспективностью и новыми возможностями (стать монополистом на международном рынке, усилить определенный сектор экономики, повысить уровень безопасности).

Новаторские разработки и научные открытия способны принести большие дивиденды, особенно если занимается новая ниша, где предприятие может стать монополистом.

Основное отличие бизнес-ангелов от венчурного бизнесмена является личный подход при выборе проекта. Бизнес-ангелы готовы к большим рискам и на протяжении совместной работы активно участвуют в проекте. А бизнесмены вкладывают свои средства при условии, что потенциальный риск отвечает определенным финансовым показателям. При этом их участие обычно ограничивается предоставлением денег и общим контролем.

В разных странах источники и структура финансирования отличаются, где-то большая доля вложений в инновации государством, где-то в большей мере финансирование осуществляется за счет собственного капитала предприятий, фирм и т.д.

Эксперты оценивают 126 стран на основе 80 различных параметров (Индекс глобальных инноваций) – от числа заявок на права интеллектуальной собственности и созданных мобильных приложений, экологических показателей до интенсивной занятости, объема расходов на образование, количества научно-технических публикаций и даже редактирования Википедии.

На мировом рынке инноваций восьмой год подряд первое место занимает Швейцария. Кроме Швейцарии, в пятерку лидеров также вошли Нидерланды, Швеция, Великобритания и Сингапур.

Самые успешные из стран с высоким уровнем инновационного развития нашли такую комбинацию политических мер, которая позволяет им максимально увеличить отдачу от инвестиций в инновационную деятельность во всех секторах экономики.

Особого прогресса за 10 лет добился Китай. В 2008 году страна занимала только 37 место, в 2018 году – 17 место. Стремительный взлет Китая является отражением стратегического курса, взятого высшим руководством этой страны на развитие инновационного потенциала мирового значения, а также перевод структурной базы национальной экономики на более наукоемкие отрасли, основанные на инновациях, в интересах сохранения конкурентного преимущества, это знаменует появление многополярных инноваций.

Группа стран со средним (к ним относится Россия) и низким уровнем дохода демонстрирует неожиданно высокие для своего уровня развития показатели в области инновационной деятельности, что отмечается в рейтинге. В группе стран со средним доходом топ-5 стран остается неизменным уже несколько лет: Китай, Индия, Россия, Бразилия и Аргентина.

В прошлом году Российская Федерация заняла 45-е место среди 126 стран мира в глобальном рейтинге инновационного индекса, сократив свое отставание от стран-лидеров по многим показателям. Ключевая предпосылка для этого – результативность государственных мер поддержки: повышение спроса на инновации, исследовательская кооперация и рост расходов бюджета на НИОКР.

На мировом рынке интеллектуальной собственности Россия играет незаметную роль. Из России поступило только 1 051 заявок на патенты через систему РСТ (международная патентная система, которая действует на территориях разных государств) по данным Роспатента. Россия не входит в топ-10 стран по количеству патентов, зарегистрированных по системе РСТ. В лидерах – США, Китай, Япония, Германия, Южная Корея и другие. Для сравнения: из США – 56 158, из Китая – 50 674 заявок и т.д., все эти данные представлены на рисунке 1.

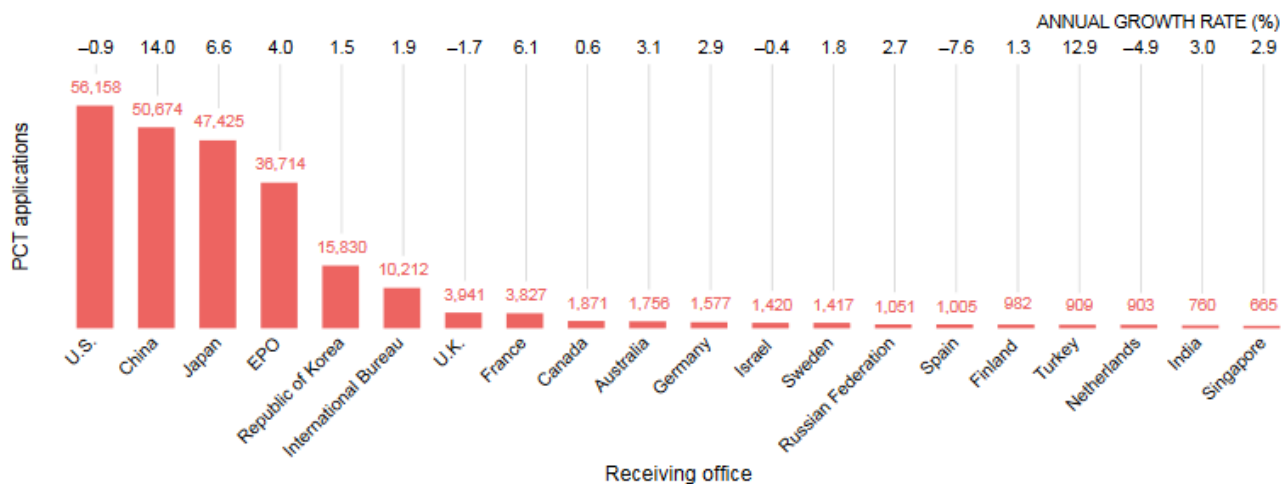


Рис. 1. Топ-20 стран по количеству заявок на патенты через систему РСТ

Традиционно огромную долю патентов в России поставляют ВУЗы и Научно-исследовательские институты: здесь совершаются прорывные идеи и создаются инновационные продукты. К сожалению, даже лучшие идеи могут годами лежать в архивах и пылиться за ненадобностью.

Оценки инвестиционной активности в России показывают, что объема осуществляемых вложений недостаточно для развития инноваций.

Отношение к объектам интеллектуальной собственности начинает меняться. Из последней статистики Роспатента следует, что за первое полугодие 2018 года рост заявок на изобретения составил 7,5%. Роспатент также отмечает продолжающийся рост (+3% за первое полугодие 2018 года) числа заявок на регистрацию средств индивидуализации (как правило, товарных знаков).

Основными проблемами российской инновационной политики являются:

- отсутствие людей, способных научить молодое поколение, таким образом, отсутствие квалифицированных рабочих кадров;
- недостаточно источников финансирования, т.е. слабые меры по стимулированию инноваций;
- отсутствие полноценной информации рынка инноваций;
- утечка умов;
- нет разработанного способа привлечения иностранных инвестиций;
- слабая образованность авторов идей, невозможность объяснить и заинтересовать инвестора (нет заинтересованности менеджеров).

Для решения таких проблем новаторам необходимо учиться привлекать иностранные инвестиции, грамотно составлять проект и уметь обосновать значимость инновации.

Приоритетными проектами нововведений в России: ядерная промышленность, экономичность производств в электроэнергетике и отраслях, связанных с добычей ресурсов, освоение космического пространства, развитие телекоммуникаций, развитие медицинских технологий и фармацевтики.

Устойчивое, динамичное развитие экономики невозможно без внедрения во все сферы хозяйства новаторских разработок и инновационных проектов. Власть – не единственный, но основной субъект прямого и опосредованного влияния на научно-техническое развитие и прогресс. Поддержка инноваторов на федеральном уровне выступает ключевым звеном государственной инновационной политики, приоритетным вектором развития отечественной экономики.

Несмотря на рискованность и длительность финансирования, новые технологии остаются привлекательными для инвестирования. Бизнесмены заранее готовы к отсутствию прибыли вплоть до конечной реализации проекта и к возможному провалу. Зато в случае удачной реализации бизнес-проекта их ждут хорошие дивиденды. Прибыльность в данном секторе экономики самая высокая, по последним оценкам в европейских странах она составляет около 75%, на российском рынке этот показатель чуть ниже – в пределах 65%. На данный момент эти показатели рентабельности являются самыми высокими в экономике.

Политика государства в области инноваций направлена на устранение причин недостаточного финансирования и создание полноценных условий для развития этой сферы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авилова В.В. Способы расширения инвестиционных возможностей РФ путем создания территорий опережающего развития / В.В. Авилова, К.Д.

Латыпова // Казанская наука. Издательство: Казанский Издательский Дом (Казань) - 2017. – № 11. – С. 19-21.

2. Равилова А.Р., Авилова В.В. Развитие современных технологий в области менеджмента и маркетинга // Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции развития : сборник научных статей / отв. ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2019. – С. 173-177.

3. Равилова А.Р. Отношение руководителя к сотрудникам как основа результата эффективности деятельности организации // Инновационные стратегии управления человеческими ресурсами: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции (Самара, 20 декабря 2018 года) / отв. ред. Н.В. Соловова. – Самара: Изд-во «Издательство СНЦ», 2018. – С. 130-133.

4. Глобальный индекс инноваций 2018 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.wipo.int/portal/ru/>, свободный.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕРЕVOOБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А. М. Самигуллина, Е. Ф. Бердникова
Казанский национальный исследовательский
технологический университет, г. Казань, Россия

***Аннотация:** рассматривается экономическая составляющая деревообрабатывающих предприятий на территории республики Татарстан и России в целом. Развитие мирохозяйственных связей.*

***Ключевые слова:** экспорт, деревообработка, промышленность, экономический рост.*

INDUSTRIAL DEVELOPMENT WOODWORKING INDUSTRY

A. M. Samigullina, E. F. Berdnikova
Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** the economic component of woodworking enterprises on the territory of the Republic of Tatarstan and Russia as a whole is considered. Development of world economic relations.*

***Keywords:** export, woodworking, industry, economic growth.*

Развитие мирохозяйственных связей на основе международного разделения труда становится все более важным для многих национальных экономик. Сближение и усиление взаимозависимости государств и их хозяйствующих субъектов является основной тенденцией развития мировой экономики. Процессы, происходящие в экономике отдельных государств и их интеграционных

объединений, не могут рассматриваться без учета внешних факторов, обусловленных глобализацией мировой экономики. Рост экономической взаимозависимости между экономическими единицами явно проявляется в темпах и продолжительности мировых экономических кризисов. Проявления и последствия глобальных финансово-экономических кризисов различны и зависят главным образом от страны и ее роли в мировой экономической системе. Запас устойчивости национальной экономики в противоречивых условиях глобализации обусловлен взвешенным сочетанием государственной политики протекционизма и получением преимущества над международным разделением экономических факторов. Необходим системный подход для целенаправленного качественного изменения положения отдельного государства в меняющейся архитектуре глобальной экономики.

В теории экономической интеграции все этапы развития мировой экономики с конца XIX века связаны с интернационализацией. Характерными чертами интернационализации является рост международной взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, регионов и хозяйствующих субъектов на различных уровнях. Показателем интернационализации хозяйственной жизни является доля внешней торговли страны в ее валовом внутреннем продукте. Глобализация проявилась в конце XX века как высшая стадия процесса интернационализации. Она характеризовалась увеличением числа и разнообразия трансграничных сделок с товарами и услугами, глобальных потоков инвестиций, кредитов, человеческого капитала и рабочей силы, научно - технического сотрудничества и обмена информацией.

Промышленная политика развивается и становится все более разнообразной. Ключевым фактором модернизации промышленной политики РФ стала политика стимулирования и стратегия социально-экономического развития субъектов РФ до 2020 года. Подобная политика поощряет и поддерживает экономическую деятельность, экспорт в разрозненных и географически рассредоточенных производственно - сбытовых цепочках, основанных на обеспечении конкурентных преимуществ. В цепочке создания стоимости товара требуется постоянное качество продукции, сырья и регулярные поставки. Что стимулирует развитие логистических центров, создание и улучшение стандартов качества и выход на товар с более высокой добавленной стоимостью.

Россия является одним из ведущих мировых производителей и экспортеров бревен и пиломатериалов. Лесные массивы занимают более 25% от общей площади земной поверхности. На Россию приходится почти 22% мировых лесных ресурсов, почти 82 млрд. га из глобального постоянного запаса, составляющего примерно 434 млрд. га. Обладая этим колоссальным ресурсом, Россия занимает одно из ведущих мест в мировой торговле лесоматериалами и древесной продукцией.

Россия собрала 157.6 млн. м³ в 2017 г., что составит 14,4% доли мировых хвойных пород древесины (бревна) производства после обхождения Канады в 2014 году, а второе - ведущих мировых производителей (после США); – Россия является третьим по величине производителем хвойных пиломатериалов (37,8

млн. м³), что составляет 11,1% от мирового производства; – Россия занимает второе место в журнале экспорта на 11,9 млн. м³ (14% мировой доли рынка, отставая от Новой Зеландии); и Россия является вторым по величине экспортером пиломатериалов с 28 млн. м³ (22% мирового рынка, занимая после Канады).

После девальвации рубля в конце 2014 года российская лесопильная промышленность стала гораздо более конкурентоспособной на рынках экспорта бревен и пиломатериалов. В последнее время промышленность страны претерпела быстрые изменения и в настоящее время превращается в влиятельного мирового конкурента. Сегодня, когда мировые рынки становятся все более конкурентоспособными, как никогда важно по — настоящему понять меняющуюся конкурентоспособность и стратегию российской промышленности и ее экспортеров, особенно учитывая ее расширяющуюся роль на значимом китайском рынке.

Экономическая конкурентоспособность российской промышленности продолжительное время считалась бесперспективной. Например, в 2012-14 годах, когда высокие затраты, ограниченная дорожная и железнодорожная инфраструктура и преобладающе неизученная логистическая сетка лесов были причиной невозможности доступа к экономической древесине. Поскольку многие леса России состоят из смеси лиственных и хвойных пород (особенно в Сибири), отсутствие рынков для низкосортных твердых пород (особенно осины/тополя) затрудняет экономическую обработку смешанных древостоев и ведет к росту лесозаготовок и дорожных расходов. Прогнозы омрачались отсутствием новых инвестиций в производство в начале 2010-х годов.

Однако в конце 2014 года ослабление российской валюты значительно улучшило картину инвестирования в сектор лесной продукции и привело к пиковым доходам в 2015 году и начале 2016 года, когда девальвация рубля была наиболее экстремальной. Последующее укрепление рубля в 2016-2018 годах позволило вложить значительные инвестиции многими компаниями для снижения затрат на лесозаготовки и лесопиление, которые позволили улучшить общее финансовое положение сектора и ситуацию на экспортном рынке.

Укрепление конкурентных позиций на международных рынках позволило российской деревообрабатывающей промышленности расширяться, о чем свидетельствует 11% рост индекса промышленной активности по деревообработке во втором квартале 2018 года, только за июнь он вырос на 15% (больше, чем любая другая перерабатывающая промышленность страны). Важность экспортных рынков переоценить невозможно, и это особенно очевидно, если учесть, что такой сильный рост резко контрастирует со снижением темпов жилищного строительства в России в 2017 году (на 0,7%, по данным Минстроя, и на 2,1% по данным Росстата) и сокращением производства мебели.

Также стоит отметить, что благодаря расположению крупного турецкого производства “Кастамону” на территории республики Татарстан в особой экономической зоне промышленно-производственного типа “Алабуга” увеличена поставка сырья со всей России (в частности поставка леса осуществляется из лесов республики Татарстан и близлежащих областей и республик). Что в це-

лом способствует тому, что 70% произведенной продукции предназначается для использования по территории России, 10% на рынках СНГ и 20% на экспорт.

Поэтому качественное сырье, используемое на деревообрабатывающих производствах способствует не только качественному получению продукта, но и экономически выгодному росту деревообрабатывающей отрасли всей России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быков А. Россия – СНГ – рынок мировой «Экономика и жизнь». 2005, № 5.
2. https://unctad.org/en/PublicationChapters/wir2018ch4_en.pdf
3. Meddison, A. (2001) “The world economy: a millennium perspective” Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), p. 385
4. <https://internationalforestindustries.com/2018/10/09/russian-forestry-industry-move/>

«ГАЗПРОМ» - РОССИЙСКАЯ ТНК: ЕСТЬ ЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ?

Д.И. Тютерева, Н.Р. Амирова

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье рассматривается роль ТНК для России и, в частности, ПАО «Газпром» как крупнейшая российская ТНК, а также перспективы ее развития на мировой арене на современном этапе в условиях процесса глобализации.*

***Ключевые слова:** глобализация, транснациональные корпорации, транснациональные хозяйственные отношения, газотранспортные системы*

«GAZPROM» – RUSSIAN TRANSNATIONAL CORPORATION: ARE THERE PROSPECTS FOR DEVELOPMENT?

D.I. Tyutereva, N.R. Amirova

Plekhanov Russian University of Economics
Moscow, Russia

***Annotation:** The article deals with the role of TNCs for Russia and, in particular, PJSC «Gazprom» as the largest Russian TNC, as well as the prospects for its development on the world stage at the current stage in the context of the globalization process.*

***Keywords:** globalization, transnational corporations, transnational economic relations, gas transmission systems*

Все страны мира на сегодняшний день охвачены процессом глобализации, и ни одно государство не может оставаться в стороне, не вовлеченным в международные интеграционные процессы. Это объясняется тем, что неучастие страны в международной торговле ограничивает ее экономические возможности и снижает число потенциальных партнеров.

Процесс глобализации в какой-то степени «размывает» границы государств, что способствует свободному перемещению капитала, рабочей силы и других ресурсов. Кроме того, важным этапом в процессе глобализации выступило появление в начале 70-х гг. XX века транснациональных корпораций, которые стали мощным фактором формирования современного мира наряду с национальными государствами.

На сегодняшний день ТНК представляют собой гигантские производственно-сбытовые структуры, которые связывают хозяйства множества стран, определяют основные пропорции мирового производства, а также развитие важнейших отраслей мирового хозяйства. Более того, порой ТНК оказывают большее влияние на мировую экономику, чем отдельные страны.

Роль транснациональных корпораций в мировой экономике значительна, и об этом свидетельствуют следующие показатели. ТНК обеспечивают более 50% мирового промышленного производства, более 70% мировой торговли, более 80% инноваций. А если сопоставить крупнейшие экономики мира и экономики ТНК, то это будет 48% и 52% соответственно [1].

Российские компании, как и любые другие, несомненно, видят преимущества таких условий, а именно, возможности расширения границ своей деятельности на страны ближнего и дальнего зарубежья, освоение новых перспективных рынков сбыта. К тому же, вследствие получения монопольного доступа к природным ресурсам и инновациям компании смогли приобретать активы и, используя их в своем производстве, начинать активную финансовую экспансию. А это привело к тому, что роль ТНК в научных исследованиях возросла и российские компании начали встраиваться в систему транснациональных хозяйственных отношений.

В России первой ТНК можно считать страховую компанию «Ингосстрах», если учитывать одну из особенностей ТНК, а именно, тот факт, что фирма реализует значительную часть своей продукции на мировом рынке. Эта страховая компания имела дочерние подразделения и ассоциированные отделения в Австрии, Германии, Нидерландах, США, Великобритании, Франции и позже в странах СНГ [2].

Однако подавляющее большинство российских ТНК образовалось после рыночных преобразований 1990-х гг., в том числе в результате приватизации. Причем многие из них быстро вошли в списки ведущих мировых ТНК. В 2003 г. в рейтинг 500 крупнейших компаний мира от газеты «Financial Times» вошли такие российские компании, как РАО «Газпром», «Лукойл» и РАО «ЕЭС России».

Многие российские экономисты, учитывая потенциал экономики нашей страны в 90-х гг., высказывались, что к началу XXI века возможно становление

10-20 мощных российских ТНК, сопоставимых с размерами западных ТНК. Однако для этого необходима финансовая поддержка со стороны государства.

И, действительно, государственная поддержка помогла консолидировать бизнес таким крупнейшим компаниям, как «Газпром» и «Роснефть». В результате эти компании стали лидирующими в рейтингах ведущих корпораций мира с многомиллиардной капитализацией.

Сейчас ПАО «Газпром» - крупнейшая ТНК и акционерное общество, в котором самым главным акционером выступает государство – 38% акций. Поэтому экспортная газовая стратегия данной компании определяется интересами государства. Кроме того, стоит учитывать и тот факт, что доходы от экспорта составляют около 20% всех денежных поступлений и ¼ доходов государственного бюджета.

Что касается европейского рынка сырьевых ресурсов, то он находится в относительно сбалансированном состоянии, но такая ситуация может измениться, ведь европейские страны во многом зависят от импорта природного газа из нашей страны, а также из Алжира, Норвегии и Нидерландов, поскольку их собственные запасы быстро истощаются.

Западноевропейские страны и страны СНГ являются одними из главных покупателей нашего природного газа, и это можно подтвердить данными, представленными на 2014 г. (таблица 1) [3]:

Таблица 3. Страны – крупнейшие покупатели природного газа ПАО «Газпром» за 2014 г.

Страна	Объем покупки, млн.куб.м.
Германия	40,3
Турция	27,3
Италия	21,7
Беларусь	19,6
Великобритания	15,5
Украина	14,5
Польша	9,1
Франция	7,6
Венгрия	5,4

Такая ситуация объясняется тем, что, с одной стороны, Россия ведет дела только с покупателями, в которых она уверена, а с другой стороны, сами страны не хотят зависеть от российского газа и поэтому снижают объемы поставок сырья. Кроме того, страны-покупательницы сами выбирают с кем сотрудничать по вопросам сырьевых ресурсов, поэтому на мировом рынке можно наблюдать как уменьшение, так и увеличение сотрудничества одних стран с другими посредством импорта-экспорта.

По данным 2017 г., объемы поставок «Газпрома» в страны Западной Европы и центральноевропейские государства составили 81% и 19% соответственно. При этом самым крупным покупателем стала Германия (53,44 млрд.куб.м. газа), на втором месте оказалась Турция (29,03 млрд.куб.м. газа), а за ней последовала Италия (23,81 млрд.куб.м. газа) [4].

Касательно рынка Восточной и Центральной Европы можно привести следующие цифры: самым крупным покупателем стала Польша (10,47 млрд.куб.м. газа), второе место разделили Венгрия и Чехия (5,8 млрд.куб.м. газа), а за ними последовала Словакия (4,59 млрд.куб.м. газа). В целом, на этом рынке «Газпром» реализовал за 2017 г. 36,3 млрд.куб.м. газа.

«Газпром» очень востребован на мировом рынке, и об этом свидетельствует заявление его генерального директора о том, что поступает много заявок со стороны покупателей о поставке дополнительных 50 млрд.куб.м. в год сверх действующих контрактов. Поэтому компания планирует расширяться, строить новую газотранспортную систему, поскольку существующих уже не хватает, они не справляются с таким количеством спроса. В связи с этим планируется построить к 2020 г. новые газопроводы «Турецкий поток» и «Северный поток-2» .

Кроме того, в планах у «Газпрома» повысить среднюю цену газа до \$248 за 1 тыс.куб.м. и приблизить объем законтрактованного газа к 204,5 млрд.куб.м. Что более, по словам топ-менеджера «Газпрома», объемы поставок российского газа в размере 190-200 млрд.куб.м., обеспечивающие высокие уровни экспорта, сохранятся на несколько лет вперед. И если в 2016 г. доля компании на рынке Европы составляла 33,1%, то в 2017 г. она выросла до 34,7%. А по прогнозам аналитических агентств IHS и Wood Mackenzie, к 2030 г. доля российского природного газа на европейском рынке вырастет до 35-38%, а к 2035г. – до рекордных 38-41% [5].

Более того, успехи России в производстве сжиженного природного газа отмечаются многими западными экспертами. В частности, специалисты Международного энергетического агентства в докладе World Energy Outlook убеждают в том, что к 2040 г. Россия станет одним из ключевых мировых экспортеров этого вида топлива.

Таким образом, на сегодняшний день ПАО «Газпром» - крупнейшая газовая российская ТНК с многообещающим будущим. Объемы добычи природного газа увеличиваются ежегодно, наша страна подтверждает свои лидерские позиции по объему разведанных и подтвержденных запасов природного газа. В то время как уголь и нефть могут потерять спрос в ближайшее время, газ это вряд ли затронет вследствие роста числа гаджетов, сокращения угольной энергетики и ужесточения экологических требований по всей планете. И, что более того, в свете последних событий, к 2030 г. добыча газа на Гронингене будет полностью прекращена. А это значит, что западноевропейским странам придется искать нового поставщика сырьевых ресурсов и им вполне может стать «Газпром». Все эти обстоятельства на сегодняшний день делают ПАО «Газпром» носителем почетного звания «генератора прибыли».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бозров, А.М. Проблемы мировой экономики в условиях глобализации экономических отношений и потенциальные пути их решения с использованием механизмов международной инвестиционной деятельности ТНК [Текст] / А.М. Бозров / Транспортное дело России. – 2012. - №6. – С. 123–126.
2. Головина, А.С. Развитие российских транснациональных корпораций [Текст] / А.С. Головина / Век качества. – 2010. - №1. – С. 10-11.
3. Криворотько, И.А. Проблемы и перспективы российских газовых ТНК на мировом рынке [Текст] / И.А. Криворотько / Инновационная наука. – 2015. – №9. – С 171-175.
4. Динамика реализации газа в Европу [Статистика]. – Источник: <http://www.gazpromexport.ru/statistics>
5. Россия уверенно вытесняет США европейского рынка СПГ [Новостная сводка]. – Источник: <http://новости-мира.ru-an.info>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ОПЕК

А. С. Фролова, Н. Р. Амирова

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: Статья посвящена анализу взаимоотношений России и стран ОПЕК, которые оказывают значительное влияние на ситуацию на рынке нефти. Поэтому важным условием их развития являются выявление проблемных вопросов и определение перспектив при дальнейшем тесном сотрудничестве.

Ключевые слова: ОПЕК, Россия, нефть, сотрудничество, цены на нефть, мировой рынок, экспорт

PROBLEMS AND PROSPECTS OF COOPERATION OF RUSSIA AND OPEC

A. S. Frolova, N. R. Amirova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: The article is devoted to the analysis of relations between Russia and OPEC, which have a great impact on the situation on the oil market. Therefore, an important condition for their development is the identification of problematic issues and the determining prospects for further close cooperation.

Keywords: OPEC, Russia, oil, cooperation, oil prices, world market, export

В современном мире нефть играет роль главного энергетического ресурса и таковым будет являться, по мнениям экспертов, ближайшие несколько десятилетий. Рынок нефти оказывает огромное влияние как на мировую экономику в целом, так и на национальные экономики. Важную роль здесь занимает ОПЕК (Организация стран – экспортеров нефти). Как одна из ведущих нефтедобывающих стран, Россия выступает за тесное сотрудничество со странами ОПЕК. Выработка доверительных взаимоотношений на нефтяном рынке является одной из самых главных и сложных задач, стоящих перед участниками.

ОПЕК была создана в 1960 году и на сегодняшний день в ее состав входят: Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Иран, Ирак, Конго, Кувейт, Катар (с января 2019 вышел из состава организации), Ливия, ОАЭ, Нигерия, Саудовская Аравия, Экваториальная Гвинея и Эквадор. Более 2/3 мировых запасов нефти находится под контролем данных государств.

Поначалу отношения России и ОПЕК складывались непросто. Прошение СССР о вступлении в организацию было отклонено, так как он не удовлетворял необходимым критериям. Спустя время необходимость вступления в ОПЕК у СССР отпала вследствие наращивания собственных мощностей.

Тем не менее, сотрудничество с ОПЕК динамично развивалось. С конца 90-ых российская сторона регулярно принимала участие в сессиях министерских конференций ОПЕК как наблюдатель. С начала 2000-ых был установлен формальный энергетический диалог Россия – ОПЕК, предусматривающий проведение ежегодных встреч в Москве и Вене, посвященных актуальным темам мировой энергетической отрасли, например, перспективы развития ситуации на энергетическом рынке, наращивание объемов нефтедобычи в США (фактор, сдерживающий рост цены на нефть), изменения спроса и предложения и т.д. Также Россия систематически принимает участие в мероприятиях, проводимых ОПЕК, и на правах сопредседателя входит в мониторинговый комитет, контролирующий соблюдение «венских договоренностей» (соглашение ОПЕК+, принятое в 2016 году в целях стабилизации рынка, о сокращении добычи нефти, действующее до конца 2018 года) [1].

Несмотря на конфликты в прошлом и конкуренцию с Саудовской Аравией по объемам добычи нефти в настоящем, сотрудничество, направленное на поддержание стабильных цен на нефть, вследствие неблагоприятной ситуации на энергетическом рынке, связанной, в том числе, с увеличением эластичности предложения, в последнее время становится приоритетом для обеих сторон.

Тем не менее, взгляды на кооперацию России и ОПЕК расходятся. Ежедневная деловая газета Германии «Хандельсблат» (Handelsblatt) утверждает, что организация находится на пределе своих возможностей в силу серьезных изменений в расстановке сил на рынке нефти, имеющих в своей основе рекордный уровень добычи США сланцевой нефти. Перед ОПЕК стоит задача предпринять необходимые действия, чтобы цена на нефть поднялась. Проблема в том, что влияние ОПЕК падает с каждым годом, пишет Ханс-Питер Зибенхаар, немецкий журналист. По оценкам Международного энергетического агентства (МЭА), максимум через восемь лет США будет поставлять на рынок половину

всей мировой нефти, что будет концом для картеля. Россия же стремится отстаивать лишь собственные интересы из-за слабости своей экономики, которая целиком зависит от экспорта энергетических ресурсов и санкций Запада. Поэтому Москва не может постоянно идти на уступки странам ОПЕК [2].

Несмотря на это, в основном мнения экспертов и самих участников диалога сводятся к тому, что сотрудничество необходимо продолжать и развивать. Во-первых, ОПЕК не может игнорировать факт наличия у России значительно-го веса на рынке энергоресурсов и нацелена на долгосрочное сотрудничество, которое также выгодно странам-участникам организации. Во-вторых, экономические санкции в отношении России являются причиной, по которой Москва стремится к установлению стабильно высоких цен на нефть. Доходы энергетической сферы, в свою очередь, должны быть перенаправлены в другие сектора экономики. В-третьих, Россия и страны ОПЕК имеют общие цели, такие как стабилизация рынка, препятствие росту американской сланцевой индустрии, стимулирование инвестиций в разведку нефтяных месторождений и добычу.

Создания нового специального института сотрудничества или вхождения России в состав ОПЕК, в то же время, не планируется. Министр энергетики РФ Александр Новак заявил, что его основание чревато трудностями, связанными как с бюрократией, так и с санкциями. Вместо этого будет существовать механизм взаимодействия, имеющий место в рамках секретариата ОПЕК [3].

Россия многократно делала заявление о продолжении своего сотрудничества с ОПЕК. Эффективность взаимодействия подтверждается соглашением о новом сокращении добычи нефти с января 2019 года. По мере его действия рынок обещает быть сбалансированным. Кроме этого, имеют место совместные проекты России и Саудовской Аравии, что способствует укреплению сотрудничества между странами и положительно влияет на экономическую ситуацию внутри государств. В октябре 2017 года была подписана дорожная карта по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству. Также существует ряд проектов, имеющих отношение к компаниям Saudi Aramco, "Сибур", "Новатэк", например, проект "Арктик СПГ-2" [4].

Таким образом, несмотря на существующие разногласия, при складывающейся ситуации сотрудничество между Россией и ОПЕК необходимо для поддержания сбалансированного положения на нефтяном рынке и мировой экономике в целом. Участники должны поддерживать постоянный диалог, что способствует контролю за ценами на энергоресурсы. Последние действия с обеих сторон открывают пути дальнейшего тесного сотрудничества, направленного на реализацию идей по стабилизации как мировой экономики, так и национальных экономик; явно прослеживаются тенденции к усилению взаимодействия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. СОТРУДНИЧЕСТВО С ОПЕК [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://minenergo.gov.ru/node/496> (5.03.2019)

2. Handelsblatt (Германия): в лице России ОПЕК нашла себе плохого друга на нефтяном рынке [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://inosmi.ru/economic/20181119/244038525.html> (5.03.2019)

3. ОПЕК и РФ отказались от создания общего института сотрудничества [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3844013> (5.03.2019)

4. Новак считает, что у России нет необходимости вступления в ОПЕК [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://tass.ru/ekonomika/5652394> (5.03.2019)

5. XXI век: новая реальность социально-экономического развития мира и России. [Текст] / Александрова Е.В., Амирова Н.Р., Арбачаускас В.О., Архипова Л.С., Бархатов В.И., Батудаева Л.И., Бенц Д.С., Бурденко Е.В., Быканова О.А., Вакурин А.В., Вертакова Ю.В., Винокуров М.А., Гагарина Г.Ю., Гажур А.А., Гоца Н.В., Дубовик М.В., Ермолаев С.А., Ефимова Л.Н., Журавлева Г.П., Истомина Е.А и др. // Москва – Тамбов, 2018, Сер 13 Университетские научные школы.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. С. Яковлева, Н. П. Ездина

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В последнее время в России получило развитие такое новое направление в предпринимательстве, как социальное предпринимательство, которое быстро распространяется в нашей практике в отрасли бизнеса. В данной статье вы можете увидеть развитие и поддержку социального предпринимательства в РФ. Опыт исследования реализации проектов в данной сфере требует осмысления и оценки проблем и дальнейших перспектив становления этого явления в современных условиях в нашей стране. В статье выделены превосходства коммерческих социальных предприятий над государственными.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, предпринимательство, социальные проблемы, государственная поддержка предпринимательства, некоммерческие организации, преимущества социального предпринимательства, капитал, инновации.*

DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

A. S. Yakovleva, N. P. Ezdina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: In recent years, social entrepreneurship - a new trend in entrepreneurship, which started developing in the Russian Federation spreading over our business practices. This article describes the development and support of social entrepreneurship in Russia. The experience accumulated with regard to the studies of social entrepreneurship projects requires reflection and assessment of the problems and prospects of the formation of this phenomenon in the current conditions in the Russian Federation. Highlighted the benefits of commercial social enterprises to government.

Keywords: social entrepreneurship, entrepreneurship, social problems, state support for entrepreneurship, non-profit organizations, the benefits of social entrepreneurship, capital, innovations.

Сейчас в России активно развивается социальное предпринимательство. Данное направление помогает не только привлекать в предпринимательство слабо защищённые общественные слои за счёт расширения границ реального спроса, но и создаёт предпосылки для развития экономической инфраструктуры. В СССР социальная сфера была полностью под властью государства. Специфическим для России является то, что социальное предпринимательство в нашей стране, по сути, не институционализировано - в федеральном законодательстве нет такого понятия. Следовательно, формирование данного направления тормозится из-за отсутствия нормативно-правовых актов регулирования и недостатка информации о деятельности социальных предпринимателей.

В наши дни не разработан единый подход к определению понятия «социальное предпринимательство». Рассматривать данное определение можно с точки зрения экономики или социологии. Более полное содержание социального предпринимательства, по моему мнению, отображает следующее определение: социальное предпринимательство - это предпринимательская деятельность, направленная на облегчение либо решение социальных проблем.

Можно заметить, что предприниматели в этой сфере формируют бизнес-модель с уникальными характеристиками. Ее прибыль заключается в увеличении социального блага. Следует дополнить, что социальное предпринимательство, виды деятельности, ему соответствующие, отличаются от бизнеса с корпоративным социальным типом ответственности (КСО). Дело в том, что во втором случае на разрешение социальных проблем направлена лишь часть прибыли, а не вся.

На рынке действует небольшое количество социальных предприятий. Государственный интерес к социальному предпринимательству в РФ отмечается уже несколько лет на федеральном и на региональном уровне. Речь идёт о поддержке «субъектов малого предпринимательства», «занятых социально ответственной деятельностью», направленной на решение социальных проблем.

Проекты в сфере здравоохранения и социального обслуживания населения: организация услуг сиделок с выполнением восстановительных, профилактических, санитарно-гигиенических, бытовых услуг по уходу за больными и пожилыми людьми, инвалидами; услуги по оказанию экстренной социально-медицинской помощи «Тревожная кнопка» и т.д.

Проекты, востребованные в сфере образования: открытие частных дошкольных образовательных учреждений (детских садов); открытие центров обучения теории и практике социального предпринимательства.

Проекты, востребованные в сфере физической культуры и спорта: обеспечение города следующими спортивными учреждениями: плоскостные спортивные сооружения; спортивные залы; бассейны; универсальные спортивные площадки; катки; услуги по прокату спортивного инвентаря.

Проекты, востребованные в сфере культуры: открытие частных коллекций, музеев (возможно на базе предприятий); организации по подготовке культурно-массовых мероприятий; обучение народным промыслам; строительство культурных объектов (способных к монетизации).

Проекты, востребованные в секторе торговли: магазины для бедных слоев населения; создание путей поставок продукции в отдаленные и бедные регионы; организация ярмарок в сельских регионах.

Несмотря на вышеперечисленные положительные факты, для дальнейшего развития социального предпринимательства необходимо разработать закон о социальном предпринимательстве, доработать и расширить законодательные акты, в частности закон о НКО, и дополнить его более подробным описанием деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций, обозначить требования и ограничения для данного рода деятельности, а также установить налоговые льготы, на которые могут рассчитывать социальные предприниматели.

Следующим шагом могло бы стать создание отдельных корпоративных форм, типов компаний для субъектов социального предпринимательства.

После проведения анализа актуальных видов деятельности можно выделить следующие модели социального предпринимательства:

1. Благотворительные продажи. Обычно сюда относят магазины услуг или товарной продукции. Как правило, их выручка перечисляется напрямую в благотворительный фонд. Яркими примерами подобных структур являются следующие магазины: «БлагоБутик», «Спасибо», галерея искусства «Белая лошадь» и так далее.

2. Решение вопроса с трудоустройством матерей с малолетними детьми, инвалидов. К примеру, в магазине «Наивно? Очень!» формирование сувениров осуществляется людьми с психическими расстройствами, а ресторан «В темноте» принимает на работу исключительно незрячих людей.

В РФ первым и основным фондом поддержки социального предпринимательства стал Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», частный фонд бизнесмена Вагита Алекперова. За 5 лет деятельности Фонд оказал поддержку 59 социальным предприятиям, общая сумма выданной помощи составила более 130, 5 миллиона рублей.

Победители конкурса получают от Фонда финансовую и консультативную поддержку; Фонд дает долгосрочные беспроцентные займы, предлагает по минимальным расценкам юридические и бухгалтерские услуги, предоставляет возможность аренды микроофисов и т.п.

Одновременно со Всероссийским конкурсом «Наше будущее» проводит премию «Импульс добра», ставящую своей целью не только финансовую, но и моральную поддержку стартапов в области СП. Только в 2012 году в рамках проведения конкурсного отбора на вручение этой награды пришло 194 заявки из 54 регионов России.

Тем не менее, у России появился шанс стать страной, где социальное предпринимательство станет движущей силой развития предпринимательства.

В России обнаруживаются четыре подхода к пониманию практики социального предпринимательства:

1. Социальное предпринимательство как способ социальной поддержки определенных групп населения.

2. Социальное предпринимательство как механизм содействия экономическому развитию, поддержки предпринимательства.

3. Социальное предпринимательство как альтернативный государственному механизм решения социальных проблем

4. Социальное предпринимательство как социально ориентированный бизнес.

В России существует широкий спектр проблем в социальной сфере, такие как: значительный разрыв между доходами наиболее богатых и бедных слоев; безработица; низкий уровень МРОТ, пенсионное обеспечение и другие трансферты; сокращение бюджетных расходов на здравоохранение, образование, культуру и спорт. Социальное предпринимательство, как теоретическая и практическая дисциплина, может выступать одним из инструментов, способствующих искоренения провалов рынка в соответствующих сегментах экономики и снижению социальной напряженности.

Можно выделить основные преимущества коммерческих организаций сферы социального предпринимательства над государственными учреждениями:

1. Личная заинтересованность предпринимателя в успешной реализации деятельности своей организации.

2. Возможность при передаче части полномочий государства - бизнесу, сокращения государственных расходов на административные издержки, а также сокращение времени воплощения программ в реальность - от начала её разработки и до работоспособного социального проекта, своевременно оказывающего поддержку нуждающимся в этом лицам.

3. Созданные организации образуют уравновешивающие системы между людьми, имеющими некоторое социальное благо, и людьми, которые по каким-либо причинам его иметь не могут. Эти системы будут регулироваться сами в пределах государственных рамок контроля, что позволит вести мониторинг их эффективности, избавляя государство от необходимости разработки новых методов решения социальных проблем и передавая данные полномочия бизнесу.

4. Высокая конкуренция в среде этих организаций позволит более качественным из них сосредоточиться на своих конкретных задачах и выполнять их на максимально высоком уровне.

5. Высокий интерес исследователей, предпринимателей и менеджеров всего мира к концепции его развития, а также в наличии потенциально полезного для России зарубежного опыта.

Замечая недостаточность развития социального предпринимательства в России, мы видим необходимость провести оценку ситуации в данный момент и разработать предложения по ее улучшению через развитие путей совершенствования инфраструктуры и механизма его функционирования.

Деятельность социальных предпринимателей неоднородна. Они могут производить товар, оказывать услуги в общественно важных сервисах и предоставлять работу, в том числе и для отдельных категорий людей. Данную деятельность могут осуществлять как частные, так и юридические лица.

Эксперты выделяют 4 показателя деятельности социального предпринимательства:

1. Социальное воздействие. Деятельность предприятий должна быть ориентирована на решение имеющихся социальных проблем.

2. Инновационность. В своей деятельности предприятие должно использовать новаторство, которое обеспечит рост эффективности производства или продукции, востребованной рынком.

3. Экономическая устойчивость. Социальное предприятие должно решать социальные проблемы и в то же время приносить прибыль.

4. Масштабируемость. Возможность предоставлять полученный опыт другим компаниям, рынкам, государству.

Благодаря таким показателям социальный бизнес отличается от благотворительности, так как, помимо социального результата, социальное предприятие ориентировано на зарабатывание средств.

Огромное значения для развития социального предпринимательства будет иметь создание институциональной инфраструктуры поддержки социального предпринимательства.

Одно из направлений данной институциональной инфраструктуры – создание специальных консалтинговых центров. Это своего рода «инкубаторы социального предпринимательства», которые предоставят на время офис, окажут помощь при решении юридических, организационных вопросов.

Социальное предпринимательство - это механизм, который должен стать социальным измерением модернизации России. Тиражируемость опыта, заложенная в его концепции, позволяет быстро и эффективно увеличить количество предприятий, передавая идеи и возможности их внедрения. Это будет способствовать повышению компетентности социальных предпринимателей, их профессиональному росту и вносит вклад в развитие человеческого капитала страны.

Социальные предприниматели, открывающие или развивающие социальный бизнес, как говорилось ранее, являются новаторами. Они способны сплотить вокруг себя единомышленников, найти необходимые ресурсы для решения социальных проблем, объединить знания с современными технологиями. Социальные предприниматели создают точки роста, вокруг которых формируются не только новые предприятия, но и общественные отношения.

Внедрение такого словосочетания, как «социальное предпринимательство» в правовое поле в России потребует законодательных инициатив и политики, нацеленной на внедрение социального предпринимательства в РФ. В нашей стране данный вид деятельности пока не получил широкого распространения, но общество стремительно развивается, поэтому такой бизнес в ближайшее время станет очень востребованным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования М., ИД, Высшая школа экономики. 2011.
2. Камбердиева С.С., Кабисов К.А., В. Хетагуров. Проблемы малых и средних предприятий в современных условиях // Устойчивое развитие горных районов. 2012.
3. .Лейнкид О. Благотворительность в России. Социальные и исторические исследования [Текст] / О.Лейкинд.
4. <http://www.nb-fund.ru/news/konkurs-sotsialnyy-predprinimatel-2013-16-luchshih.html>
5. Смэйл Г., Тусон, Г. и Стэтхэм, Д. (2000). Социальная работа и социальные проблемы. Нью-Йорк:Макмиллан.
6. Журавлёва Г.П. «Новый курс экономической теории» 2010.
7. wikipedia.org/wiki/Социальное_предпринимательство

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ЦЕЛИ И ПРОБЛЕМЫ

М. Д. Артюшенко, Н. Р. Амирова.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** пять лет назад Республика Крым и город федерального значения Севастополь вошли в состав Российской Федерации. Россия приняла эти регионы, обремененные проблемами социально-экономического, экологического и политического характеров. Успешная социальная политика – разрешение и регулирование национального вопроса, демография региона – является наиболее важной целью федеральных и местных властей. Статья призвана проанализировать социально-экономическую политику в регионе, выявить ее направления, трудности и указать основные драйверы (прежде всего, экономические).*

***Ключевые слова:** демография, политика национальностей, свободная экономическая зона, инфраструктура, здравоохранение, занятость, уровень жизни, общественное благосостояние.*

SOCIO-ECONOMIC POLICY OF THE CRIMEAN REPUBLIC: TARGETS AND PROBLEMS

M. D. Artyushenko, N. R. Amirova.

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Abstract:** it has been five years since the Crimean Republic and the federal city of Sevastopol were included in Russian Federation. Russia accepted these regions with all their socio-economical, ecological and political problems. Successful social policy which includes resolution and regulation of nationalities and demographic issues is the most important target of federal and local governments. The article is to analyze the socio-economic policy in the region, reveal its direction, difficulties and point out crucial economic drivers.*

***Keywords:** demography, nationalities policy, free economic zone, infrastructure, public health care, employment, standards of living, social welfare.*

Общество – основа экономики любой страны. Общество воспроизводит экономические процессы, создает и потребляет блага. Социальное государство призвано обеспечить гражданам такие условия жизни, при которых оно могло бы комфортно и успешно трудиться, принося пользу себе и социуму в целом.

В целях претворения принципов социального государства в реальность, правительство проводит социальную политику. Ответственными за ее проведение являются должностные лица на местах, которые имеют прямую связь с населением вверенных им регионов.

Для Крымского региона, всего пять лет назад вошедшего в состав Российской Федерации, социальная политика является наиболее приоритетной сферой правительственного планирования и регулирования. Давайте рассмотрим, какие аспекты общественной жизни затрагивает социальная политика.

Начнем с национального аспекта. На территории Крыма проживает около 2-ух миллионов человек различной этнической принадлежности. К трем преобладающим национальностям относятся русские, украинцы, крымские татары. Расхождение во мнениях относительно статуса и государственной принадлежности Крыма являлось дезинтегрирующим фактором, даже несмотря на то, что большая часть крымчан ратовала за присоединение к России. Имели место даже столкновения на национальной и политической почве. Провокаторы стремились усилить противоречия путем спекуляции на исторических фактах, например, на национальной политике Сталина в отношении крымских татар во время Великой Отечественной войны.

Однако взвешенные и последовательные действия крымских властей, а впоследствии и федеральных, способствовала нахождению консенсуса. Референдум 2014 года был организован с учетом национальных особенностей полуострова: бюллетени были написаны на трех языках – русском, украинском, крымско-татарском. Новые российские власти сумели выстроить конструктивный диалог с представителями татарских общин и меджлисов. Несогласные с результатами референдума и желающие вернуться на Украину не были подвергнуты преследованию. Проблема национальностей, если не сказать, что полностью решена, то, по крайней мере, успешно смягчена. Общественное согласие стало залогом дальнейшего социально-экономического развития Крыма.



Рис. 1. Динамика населения Республики Крым с 2014 по 2018 год.

Источник: «Демографическая ситуация в Республике Крым за 2017 год». Крымстат[1].

Перейдем к рассмотрению демографического вопроса. Проблема демографии в Крыму типична для России, переживающей серьезный кризис народонаселения.

Если проследить динамику населения Крымского полуострова с 2014 по 2018 год (рисунок 1), то можно убедиться, что она имеет положительную тенденцию роста. Однако стоит отметить, что прирост населения имеет миграционный характер, а большую долю прибывших представляют беженцы (Крым на данный момент является единственным российским регионом, закрывшим квоту беженцев). В период 2014-2015 гг. миграция была связана с неопределенным статусом Крыма: люди уезжали в Россию и Украину, чтобы переждать кризисную ситуацию и избежать возможных стихийных событий. Дальнейший прирост связан с их возвращением и уже упомянутым притоком беженцев из районов бедствий (Восточная Украина).

Таблица 1. Естественный прирост населения Республики Крым.

Показатель	Человек		2017 г./2016 г., %	На 1000 чел. населения	
	2016 г.	2017 г.		2016 г.	2017 г.
Число родившихся	22944	20849	90,9	12,0	10,9
Число умерших	28973	27562	95,1	15,2	14,4
в т.ч. детей в возрасте до 1 года	121	112	92,6	4,8	4,5 ¹
Естественный прирост (убыль)	-6029	-6713	111,3	-3,2	-3,5

Источник: «Демографическая ситуация в Республике Крым за 2017 год». Крымстат[1].

Если обратить внимание на естественные показатели прироста (таблица 1), то можно констатировать скорее убыль. В 2016 году она составила 6029 человек, а в 2017 – 6713, несмотря на снижение показателей смертности.

Чтобы выявить причины данной ситуации и проанализировать действия властей, направленные на ее разрешение, необходимо определить факторы, влияющие на динамику населения и общий демографический фон. Выделим следующие факторы:

- 1) Половая структура населения;
- 2) Общественное благосостояние;
- 3) Условия проживания;
- 4) Здоровье граждан и система здравоохранения.

Первый пункт не вызывает никаких вопросов: половая структура населения Крыма однородна согласно данным Крымстата за 2017 год. Количество мужчин и женщин репродуктивного возраста почти полностью совпадает как в городе, так и в деревне [2].

Хотелось бы в большей степени заострить внимание на экономических факторах. Анализируя их, появляется возможность выявить причины сложившейся демографической ситуации и наметить основные пути их разрешения.

Начнем с финансового и материального положения домохозяйств. Оценка данных 2018 года показывает, что среднедушевой доход населения по Крыму составил 22229 рублей [3]. Это почти в два раза больше по сравнению с показателями 2014-2015 гг. Стоит также учитывать, что средние доходы населения в крупных городах, таких как Севастополь, Симферополь, значительно больше. Да, показатели доходов проявляют положительную тенденцию роста, однако после присоединения Крыма возросли цены на многие товары из-за введенных на Украине и некоторых других странах запретов на ввоз товаров на полуостров. Так что в реальных показателях доходы возросли очень незначительно, оставаясь по-прежнему низкими. Об этом можно судить также и по потребительской корзине граждан Крыма. Большая часть располагаемого дохода идет, как правило, на закупку товаров первой необходимости (пищи, одежды, лекарств). По результатам исследования, проведенного Крымстатом в 2017 году, около 50% домохозяйств жалуются на неспособность покупки товаров длительного пользования, 31% - на покупку автомобиля, 12% - на покупку квартиры. Лишь около 1% респондентов считают, что обладают достаточными средствами для покупки всего необходимого[4].

В каких сферах хозяйства занято население? В основном, это сфера курортных и туристических услуг (говоря преимущественно о населении прибрежных районов). Она обуславливает сезонную миграцию населения в курортные города и поселки. Люди отправляются на заработки.

Так как туристический поток в Крымский регион, несмотря на санкции, достаточно интенсивен (ежегодно полуостров посещают несколько миллионов человек), он приносит большой доход крымчанам. Однако стоит заметить, что из-за несовершенства законодательства многие предприниматели, действующие в сфере организации туристического досуга, не декларируют свои доходы, укрывая их от налогообложения (это проблема не только Крымского полуострова).

Нельзя забывать, что в 2015 году Крым объявлен свободной экономической зоной, т.е. зоной со сниженным налоговым процентом и большим количеством льгот. Этот шаг был сделан в целях стимулирования предпринимательской деятельности на территории полуострова. Создаваемые комфортные условия способны привлечь инвестиции в малые и средние предприятия, запустить с новой силой отрасли народного хозяйства полуострова, помочь вывести из тени многие фирмы с незадекларированными доходами. Также это может способствовать созданию новых рабочих мест[5].

Перейдем к вопросу условий проживания. Согласно исследованиям[6], более 90 % респондентов указали на наличие проблем, связанных с проживанием в своем населенном пункте. К наиболее распространенным проблемам, называемым жителями, относятся плохое состояние дорог (около 75% респондентов), плохая организация работы жилищно-коммунальных служб (43,1%), общая неблагоустроенность, недостаток зеленых насаждений (42%), отдален-

ность мест проведения отдыха (41%) и учреждений культуры (37,2%), распространение алкоголизма (34,4%), загрязненность окружающей среды (30,5%), недоступность услуг в сфере медицинского обслуживания (28,5%). Многие из этих проблем связаны с высоким уровнем износа основных фондов. Бывшие украинские власти направляли относительно мало средств на развитие региона, из-за чего дороги находятся в ужасном состоянии (некоторые пути проложены бетонными блоками), больницы и поликлиники оснащены устаревшим оборудованием. Налицо и износ жилищного фонда, проблемы с подачей воды и электроэнергии. Многие многоквартирные дома нуждаются в ремонте, какие-то даже к сносу.

Изношенные фонды становятся причиной миграции населения. Люди оставляют поселки, города, переезжают на более благоустроенные места – на побережье, в другие субъекты РФ. В центральной части полуострова можно найти много полузаброшенных населенных пунктов, оставленных хозяйств. Из-за низкой заработной платы и низкой способности социальной мобильности, многие трудоспособные граждане спиваются, что подрывает генофонд, увеличивает опасность возникновения криминогенной обстановки.

Затронув тему сферы медицинского обслуживания и ее малой эффективности, мы должны вспомнить, что здравоохранение играет очень важную роль в демографии. Недостаток внимания к состоянию здравоохранения и медицинских учреждений может привести к тяжелым последствиям. Без квалифицированной и доступной медицинской помощи гражданам повышаются риски вспышки эпидемий (в наше время очень актуальна тема эпидемии кори), а они в свою очередь приводят к снижению производительности труда, росту детской заболеваемости, преждевременным смертям.

Именно на этих проблемах следует заострить внимание при проведении социальной политики, и уже сейчас можно наблюдать определенные результаты правительственных мероприятий. Правительством РФ еще в 2014 году была разработана федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», предусматривающая принятие мер в отношении вопросов социальной сферы Крымского региона. Ее осуществлением занимается Министерство экономического развития РФ [7].

Действия государственных структур направлены на реорганизацию системы ЖКХ, здравоохранения, внедрение передовых технологий в сферу медицинских услуг, увеличение количества квалифицированных кадров, разрешение экологического вопроса, устранение ограничений транспортной инфраструктуры, урегулирование межэтнических конфликтов и т.д. Среди достижений данной программы ярко выделяется строительство Крымского моста, соединившего материковую часть России с полуостровом. Этот проект стал началом полномасштабной перестройки дорожной карты. Мост сделал сообщение между регионами более доступным и комфортным.

Но многие проблемы еще требуют тщательного анализа и разрешения. За пять лет очень сложно проделать большую работу по полной интеграции Республики Крым в российскую экономику и приведению ее к основным государ-

ственным стандартам. Однако вектор был задан верно, и уже сейчас возможно проследить первые плоды последовательной социально-экономической политики. Ее приоритетом должно является именно повышение благосостояния общества и его стабильного развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики. Демографическая ситуация в Республике Крым за 2017 год [Электронный ресурс]: аналитический доклад / управление федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю (Крымстат) – Симферополь. 2018. – URL: [//crimea.gks.ru/](http://crimea.gks.ru/)

2. Федеральная служба государственной статистики. Численность населения в разрезе отдельных возрастных групп по полу на 01.01. 2018 года. Республика Крым [Электронный ресурс]: официальная статистика / управление федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю (Крымстат) – Симферополь. 2018. – URL: [//crimea.gks.ru/](http://crimea.gks.ru/)

3. Федеральная служба государственной статистики. Среднедушевые денежные доходы населения [Электронный ресурс]: официальная статистика / управление федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю (Крымстат) – Симферополь. 2019. – URL: [//crimea.gks.ru/](http://crimea.gks.ru/)

4. Федеральная служба государственной статистики. Оценка финансового положения домашних хозяйств (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств) [Электронный ресурс]: официальная статистика / управление федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю (Крымстат) – Симферополь. 2019. – URL: [//crimea.gks.ru/](http://crimea.gks.ru/)

5. Деловой Крым. Свободная экономическая зона Крыма [Электронный ресурс]: статья / Деловой Крым. Крымская юридическая компания: [сайт]. – Режим доступа: <https://d-crimea.ru/>

6. Федеральная служба государственной статистики. Жилищные условия и намерения по их улучшению. Мнения об условиях проживания в населенном пункте (по типу населенных пунктов) [Электронный ресурс]: официальная статистика / управление федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю (Крымстат) – Симферополь. 2017. – URL: [//crimea.gks.ru/](http://crimea.gks.ru/)

7. Постановление Правительства РФ от 11 августа 2014 г. № 790 "Об утверждении федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года" [Электронный ресурс]: Гарант.ру. Информационно-правовой портал: [сайт]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

С. Р. Ахмедова, Р. В. Губарев

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматривается специфика развития сельского хозяйства Краснодарского края. Описано текущее состояние, дана оценка мероприятий федеральных и региональных властей, предпринятым за последние 10-12 лет. Автор также предлагает комплекс мер по решению имеющихся проблем.

Ключевые слова: сельское хозяйство, региональная экономика, агропромышленный комплекс

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN THE KRASNODAR REGION

S. R. Akhmedova, R. V. Gubarev

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: the article deals with the specifics of the development of agriculture in the Krasnodar region. The current state is described and the measures taken by the Federal and regional authorities over the past 10-12 years are evaluated. The author also offers a set of measures to solve the existing problems.

Key words: agriculture, regional economy, agro-industrial complex

Проблема развития сельского хозяйства является одной из ключевых, так как она напрямую связана с продовольственной безопасностью страны. Продукция сельского хозяйства – это не только продукты питания, необходимые населению, но и сырье для обувной, текстильной, легкой промышленности. Около 70% предметов потребления изготовлены с участием товаров, произведенных АПК. Аграрный сектор ощутимо влияет на экономический рост, поскольку сельское хозяйство является потребителем ресурсов - это топливо, строительные материалы, энергоресурсы и т.д. Продукция АПК поставляется на внутренний и внешний рынки. Удельный вес сельского хозяйства - 13% основных производственных фондов, 14% трудовых ресурсов и 6% ВВП. Объем затрат на продовольствие в общем товарообороте ежедневно достигает до 46 %.

Краснодарский край – это 18% зерна, 80% риса, 34% кукурузы, 20 % сахарной свеклы, 10% подсолнечника, 56% винограда, 100 % чая и цитрусовых по доле урожая в России. За последние 10-12 лет показатели эффективности производства сельхозпродукции возросли на 7-10%, что связано с оказываемой государством поддержкой сельхозпредприятий и фермерских хозяйств. Также увеличилось количество фермерских хозяйств и ряд крупных агрохолдингов замет-

но увеличили свои обороты. Появились современные средства механизации, средства защиты растений и обработки продукции. Принесли плоды результаты селекционной работы. В июле 2012 года в РФ была утверждена «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2012-2020 годы». Ее результатом должно быть увеличение доли российских продовольственных товаров: зерна – до 99,7%, сахара – до 93,2 %, растительного масла - до 97,8 %, картофеля – до 98,7 %, мяса- до 91,5%, молока- до 90,2%. Рентабельность должна достигнуть 12-15%. Уровень заработной платы в АПК – до 55 % от средней в экономике. В планах – повысить производство картофеля до 6 млн. тонн, овощей – до 5,2 млн. тонн, увеличить площади под многолетние насаждения до 65000 гектаров. На реализацию этой программы выделено 1,5 трлн. рублей, однако эта сумма не соответствует обязательствам РФ по развитию сельского хозяйства по нормам ВТО.

Реализация мер Госпрограммы по Краснодарскому краю привела к улучшению показателей, они довольно высоки по России, однако еще очень далеки от мировых лидеров. Немаловажным стало и улучшение условий хранения и переработки урожая - появились хранилища, начала налаживаться система сбыта и логистики. Привлечению иностранных инвестиций способствует проведение международных выставок и презентаций - ежегодная «ЮГАГРО» собирает до 670 компаний из 35 стран, «ФЕРМАЭКСПО» собрала в 2017 году 140 компаний из 27 стран. Организуются особые аграрные совместные предприятия, экономические зоны и аграрно-торговые парки. Они получают от государства льготный налоговый режим для благоприятного развития малого и среднего бизнеса в сфере производства и реализации сельхозпродукции. Вышеперечисленное принесло результат -8% -доля иностранных инвестиций в АПК Краснодарского края. Этот показатель, несомненно, мог быть гораздо выше, не будь политическая ситуация вокруг России такой непростой.

11 сельхозпредприятий Краснодарского края получили в 2018 году государственное финансирование в размере около 300 млн. рублей из краевого и федерального бюджетов в рамках программы модернизации. Планируется компенсация до 60 % затрат на развитие материально-технической базы. До 2020 года на развитие сельхозпредприятий направят около 1 млрд. рублей. За последние 5 лет на поддержку начинающих фермеров выделено около 220 млн. рублей на 144 хозяйства. Государственные гранты получили 63 животноводческие фермы с привлечением 840 млн. рублей. Идет финансирование овощеводческих, садоводческих и виноградарских хозяйств. В итоге малые фермерские хозяйства получают от государства помощь по 40 направлениям. Льготные кредиты (5 % годовых) выданы на сумму 2 млрд. рублей. Если в 2017 их получили 200 фермеров, то в 2018 г. - уже 628 фермеров на сумму более 3 млрд. рублей краткосрочных и 1,3 млрд. рублей инвестиционных продуктов. На реализацию Госпрограммы Краснодарского края и развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия в 2018 году выделено 7,9 млрд. рублей. Результаты налицо - рентабельность 17,6%, индекс производ-

ства животноводческой отрасли за 2018 год - 102,5%, по растениеводству - 93,3% (сказались засуха и град).

Решением проблемы недостаточно динамичного развития сельского хозяйства в Краснодарском крае может быть выполнение конкретных мер:

1) Поднятие уровня селекции. Краснодарский край не обеспечен в полной мере семенным материалом. В частности, семена сахарной свеклы -100 % импортные, овощных культур-90 %, подсолнечника -70%, кукурузы -50%. Поддержка государства (льготное кредитование, субсидирование) и создание селекционных центров и опытных хозяйств позволит не зависеть от внешних факторов, обеспечить продовольственную безопасность и доступную цену на семена. К примеру, НИИ риса в Краснодаре выведено более 80 % сортов риса.

2) Модернизация производств. Переработка с/х продукции по полному циклу, минимизация потерь. Если сейчас Краснодарский край экспортирует до 3 млн. тонн зерна, то есть точка роста- экспорт 3 млн. тонн не зерна, а муки! По данным статистики, только 10 % составляет доля экспорта муки от объема пшеницы. Переработка – это добавленная стоимость, расширение рынков сбыта. При этом продукция должна быть конкурентоспособна на внешнем и внутреннем рынках по цене и качеству. К примеру, Голландия ежегодно продает на внешнем рынке с/х продукцию на сумму 120 млрд. евро, а Россия всего на 15-20 млрд! При этом площадь сельхозугодий у нас в десятки раз больше! Однако определенные шаги в Краснодарском крае в этом направлении уже дают результаты. Сахарные заводы края вложили в модернизацию производств более 3 млрд. рублей и теперь способны переработать до 100 тонн свеклы в сутки. Край поставляет в Азию и на Ближний Восток бобовые, там рост до 10 % ежегодно. Продукция сельхозпредприятий Краснодарского края востребована за рубежом, удовлетворяя требованиям жестких европейских стандартов качества. Наблюдается рост по плодоовощным консервам, сокам и нектарам. Точки роста - молочные консервы, мороженое, сыры.

3) Повышение эффективности использования земель. Здесь необходимо внедрение новых технологий, субсидирование государством новых фермерских и крестьянских хозяйств.

4) Создание предприятий с/х кооперации - когда несколько фермерских хозяйств производят полный цикл от грядки до витрины магазина с целью снижения издержек.

5) Упростить процедуру оформления документов для получения субсидий, сделать кредиты более доступными.

Бюджетные дотации - погашение убыточной реализации вследствие низкого урожая по причине непогоды, форс-мажора и т.д. Так же, как и компенсация недополученного дохода при реализации социально значимых продуктов (молоко, хлеб и т. д). Дополнительное финансирование с/х предприятий путем субсидирования процентных ставок по кредитам на развитие.

6) Обновление парка с/х техники. Несмотря на серьезные изменения в лучшую сторону за последнее время, парк с/х техники в Краснодарском крае все еще находится в обновлении. Сейчас он обновлен на 80 %, но этот процесс

останавливать нельзя. Препятствием служит недостаток средств у с/х хозяйств, так как цены на ресурсы (техника, запасные части и т. д) растут заметно выше, чем на с/х продукцию.

7) Совершенствование транспортно-логистической системы. Нехватка путей или их плохое качество, отсутствие достаточного количества складов и баз для хранения и переработки с/х продукции. Для оптимизации ресурсов производства и сохранения низкой себестоимости продукции в Краснодарском крае необходимо 7 логистических центров, на данный момент 2. Оптимальным расстоянием от производителя до логистического центра в Краснодарском крае является 120-150 км, а на данный момент эта цифра доходит до 380.

Кроме того, нужно еще 12-14 межрегиональных логистических центров со складами, холодильниками и цехами фасовки и переработки для распределения по торговым сетям. Грамотное управление процессом в связке «производство-реализация» за счет продуманной логистики и уменьшения числа посредников даст результат до 30-33 % рентабельности с/х производства, т.е. в 2 раза выше, чем есть сейчас в Краснодарском крае.

8) Поощрение и выдача субсидий от государства хозяйствам, которые имеют лучшие показатели и внедряют современные методы производства.

Вышеперечисленные меры позволят, на наш взгляд, не просто увеличить долю отечественных продуктов на рынке, но и дадут в качестве сопутствующих эффектов расширение рынков сырья, увеличение средней зарплаты в АПК, создание новых рабочих мест, освоение новых площадей с/х земель.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борис Золотов. Фермерство на Кубани: достижения, проблемы, пути развития [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. — 25.12.2018. Режим доступа: <https://kubnews.ru/selskoe-khozyaystvo/2018/12/25/fermerstvo-na-kubani-dostizheniya-problemy-puti-razvitiya/>, свободный.

2. Сергей Бурцев. Перспективы развития агропромышленного комплекса Краснодарского края в 2018-2020гг [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. — 18.12.2017. Режим доступа: <https://sm-news.ru/perspektivy-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-krasnodarskogo-kraya-v-2018-2020gg/?amp>, свободный.

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

Д. А. Блажко, Е. Ю. Доценко

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: Статья посвящена выявлению конкурентных преимуществ, ограничивающих факторов и перспективных возможностей. Полученные зна-

ния могут выступить в роли ключевых принципов экономического роста, а также стать элементами успешной и эффективной модель развития.

Ключевые слова: потенциал региона, экономическое развитие, человеческий капитал, патентная активность инфраструктура, природные ресурсы, конкурентоспособность, инвестиции

TENDENCY IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TOMSK REGION IN MODERN CONDITIONS.

D. A. Blazhko, E. Y. Dotsenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: *The article is devoted to identifying competitive advantages, limiting factors and promising opportunities. The knowledge gained can act as key principles of economic growth, as well as become elements of a successful and effective development model.*

Keywords: *regional potential, economic development, human capital, patent activity, infrastructure, natural resources, competitiveness, investments*

Хозяйственное развитие региональной экономики, повышение уровня жизни населения, обеспечение стабильности экономической системы зависят от использования различных конкурентных преимуществ, активной модернизации и совершенствования своего ведущего направления развития, в котором заключен наибольший экономический потенциал субъекта.

Томская область - субъект РФ, входящий в состав Сибирского федерального округа, административным центром является город Томск. Регион расположен на юго-востоке Западно-Сибирской равнины, принадлежит к Западно-сибирскому экономическому району. По размерам находится на 16-м месте среди субъектов РФ, по численности населения область занимает 49-ое место. В области наблюдается высокий уровень человеческого капитала, прежде всего, это связывают со значительной плотностью высших учебных заведений: шесть государственных университетов, два из которых имеют статус НИЦ. Доля населения с высшим образованием составила 32%. В современной экономике использование человеческого ресурса как основного фактора экономического роста является весьма актуальным и перспективным для общества, поэтому человеческий фактор играет важную роль в росте субъекта. С помощью развития людского ресурса можно развить социальную сферу, в т.ч. образования, науки, здравоохранения, провести успешную демографическую политику, удовлетворить потребность производств в квалифицированных кадрах. Кроме того, подобная научно-исследовательская ситуация выступает в качестве основания для высокого роста патентной активности. В ТО она превышает вдвое средний показатель по РФ (в ТО- 5,52%, в среднем по РФ -2,85%). Как следствие на территории области начинают активно развиваться высокотехнологичные промышленные кластеры, инновационные инфраструктуры. Все это делает субъект

привлекательным для внедрения инноваций. Созданная инновационная инфраструктура в регионе признана одной из лучших в Российской Федерации («ИНО Томск»). Осложняет ситуацию значительная убыль населения из сельской местности, обусловленная низкой степенью процесса модернизации социальной, транспортной, информационной инфраструктуры, что может стать следствием увеличения затрат областного бюджета на содержание инфраструктуры отдаленных малонаселенных пунктов. Для решения этой проблемы необходимо модернизировать системы государственного и муниципального управления.

Все же главенствующим видом экономической деятельности области является добыча полезных ископаемых. Третьим по значению центром нефтедобывающей промышленности в Западной Сибири принято считать Томскую область. В данный момент изучено более 87 нефтяных месторождений и 13 газовых. С каждым годом все большее количество источников полезных ископаемых начинает иссякать, их выработанность составляет 46%. Истощение природных ресурсов приведет к понижению бюджетных поступлений, а также неблагоприятно скажется на промышленной отрасли. В производственном секторе занята почти четверть работающего населения, создается более 33% ВРП, 99 % субъект, а, поступает 62 % налоговых поступлений и других доходов в бюджеты всех уровней. Индустриальные ресурсы представлены крупными и средними предприятиями, которые собраны в топливно-энергетической инфраструктуре, химической и цветной металлургии, количество фирм ограничено. Это связано с отличительной особенностью развития и расширения автотранспортной отрасли региона, специфическими природно-климатическими и экономико-географическими условиями, а также исторически обусловленной периферийностью области по отношению к стратегическим авто - и железнодорожным магистралям, неоднородностью агломераций. Основные крупные города области не имеют круглогодичного транспортного соединения, болотистая местность усложняет перевозку товаров промышленного производства и природных ископаемых. В ТО недостаточно развита транспортная логистика по сравнению с соседними регионами, основные крупные города области не имеют круглогодичного транспортного соединения, болотистая местность усложняет перевозку товаров промышленного производства и природных ископаемых. Процент малого бизнеса в объеме ВРП субъекта составляет менее 4%. Это сказывается на развитии конкурентоспособности местных фирм, высокой степени участия государственных структур в экономике, низкой степени производительности труда.

Однако, в целом, Томская область достаточно конкурентоспособный регион. По объему ВРП на душу населения Томский субъект занимает 2-е место в СФО, доля инвестиций по итогам 2017 года составила 16,4 %, находится на 12 месте в рейтинге конкурентоспособности российских регионов. Наиболее привлекательными чертами для вложения инвестиций являются сырьевая база, ёмкость внутреннего рынка, высокий научно-технический потенциал и наличие высококлассной кадровой базы. В области прежде сего используются конкурентные преимущества, сопряженные с возможностью увеличения объемов производства. В частности, многообещающими направлениями для инвесторов

являются нефтегазовый сектор, рынок телекоммуникаций как особо прибыльные и стабильные экономические отрасли региона. Кроме того, зарубежные инвесторы уделяют особое внимание к перерабатывающей отрасли, пищевой промышленности. Основной рост инвестиций происходит благодаря капиталовложениям в топливно-энергетический сектор.

Подводя итог, можно сделать вывод, что Томская область имеет достаточное количество возможностей и направлений для активного экономического роста. Её основными целями являются: развитие высокотехнологических производств, создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, привлечение инвесторов, обеспечение путями сообщения всех крупных областных центров субъекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2030 года: постановление Законодательной думы Томской области от 26.03.2015 № 2580 // Официальные ведомости Законодательной Думы Томской области, 2015

2. Сорокина А. В. Региональная инновационная система Томской области/ Под ред. Раднабазарова С. Ж. - М.: Альянс Медиа Стратегия, 2014 - 155 с.

3. Адам А.М. Томская область. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы. - М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации/Центр экологической политики России, 2011. - 110 с.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МОСКВЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А. С. Жданова, Н. Р. Амирова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматривается экономическое развитие Москвы в современных условиях.

Ключевые слова: экономическое развитие, Москва

ECONOMIC DEVELOPMENT OF MOSCOW IN MODERN CONDITIONS

A. S. Zhdanova, N. R. Amirova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: The article deals with the economic development of Moscow in modern conditions.

Keywords: economic development, Moscow

Москва является самым крупным промышленно-экономическим центром России, и ее развитию уделяется большое внимание. Столица нашей страны – это город, который устремлен в будущее, так как здесь обеспечиваются все возможные условия для деятельности различных технопарков, инновационных предприятий и других форм новаторского бизнеса. Правительство Москвы прилагает огромные усилия для улучшения жизни москвичей, так период 2000-2018 годов стал для города временем позитивных изменений в экономике и поступательного развития.

Чтоб проследить экономическое развитие Москвы стоит обратиться к основным показателям.

Первое - это валовый региональный продукт на душу населения. ВРП Москвы с 2000 по 2008 год изменялся в сторону увеличения, что способствовало экономическому развитию этого региона, а после кризиса в 2008 году он начал уменьшаться. Но в 2010 году ситуация изменилась и ВРП стал снова увеличиваться. [1]

Объем ВРП Москвы составляет 14,3 трлн. рублей, ВРП на душу населения – 1157 тыс. рублей. Также стоит отметить, что в ВРП Москвы наибольший удельный вес занимает сфера торговли. Ее доля достаточно велика и составляет 38%, затем идет деятельность, связанная с бизнес-услугами - 20% и промышленность - 17%. Кроме того, 9,3% от общего объема ВРП приходится на транспорт и связь, строительство составляет 2,4%. Все это вносит огромный вклад в развитие экономики этого региона России. Рассматривая этот показатель, стоит отметить, что именно по нему Москва входит в топ крупнейших мегаполисов мира. [1]

Вторым показателем, который влияет на экономическое развитие региона, является объем инвестиций в основной капитал. Москва представляет собой ключевой центр, куда привлекаются инвестиции для восстановления инвестиционной активности в стране. С каждым годом этот показатель увеличивается. Можно проследить, что опережающими темпами растут инвестиции в ИТ-инфраструктуру, в научные разработки и исследования, но при этом по-прежнему приоритетными остается повышение комфортности городской среды, развитие социальной и транспортной инфраструктуры города, кроме того, развитие территорий Новой Москвы. В первом полугодии 2018 года инвестиции в основной капитал составили 722,9 млрд. рублей, а это 12% от общероссийского объема инвестиций. Также стоит отметить, что на Москву приходится 50% всех поступающих в Россию прямых иностранных инвестиций. [2]

Такой город, как Москва, всегда готов предложить инновационные, уникальные, актуальные проекты для инвестирования. По статистике, за последние годы был реализован 231 проект, в пределах которых было создано 3735 рабочих мест, и все это было сделано благодаря прямым инвестициям [3]. Инвестиции дают огромные возможности для развития экономики Москвы.

В Москве выделяется большая часть денег на развитие транспортной инфраструктуры и в планах у правительства города:

1. Строительство новых станций метро, развитие метрополитена;

2. Обновление составов метрополитена;
3. Строительство новых участков дороги и реконструкция уже существующих;
4. Строительство МДЦ и реконструкция существующих железнодорожных линий;

Как мы видим в Москве большое внимание уделяется транспортной сфере, так как еще несколько лет назад город в этом плане переживал кризис, машин становилось все больше и больше, а общественный транспорт не развивался. Поэтому в 2010 году Правительство Москвы пришло к выводу, что необходимо в короткие сроки изменить транспортную политику. Была разработана программа развития транспортной системы Москвы до 2020 года. За прошедшие годы произошло много изменений, которые упростили жизни москвичей и улучшили транспортную ситуацию в городе. [4]

Следующим показателем является уровень жизни населения. Что касается номинальной среднемесячной заработной платы работников, то с каждым годом она увеличивается. Если рассмотреть 2017, то в сравнении с 2016 она возросла на 6,4%. С начала 2018 года наблюдалось ускорение темпов роста оплаты труда во многих отраслях городской экономики.

Уровень безработицы на 2017-2018 года имел тенденцию к снижению, а ситуация на рынке труда оставалась стабильной. Число зарегистрированных в службе занятости безработных граждан снизилось и составило 24,6 тыс. человек, при этом снизившись на 12,3 тыс. человек. Правительство города не будет останавливаться на достигнутом, а будет создавать все необходимые условия для снижения числа безработных. И в их планах, чтоб уровень зарегистрированной безработицы не превышал 0,4% на период с 2018 по 2021 год. [1]

Экономическое развитие города не может обойтись без промышленного производства. Правительство Москвы оказывает поддержку, обеспечивая предприятия, которые получили особый статус, снижение региональной налоговой нагрузки до 25%. За последние годы многие компании получили особые статусы, а индекс промышленного производства возрос. Наиболее высокие темпы роста наблюдались в таких отраслях, как производство оборудования и транспортных средств (161,1%), лекарств (139,9%), электроники, оптики и электрооборудования (123,7%). Также стоит отметить, что экспорт услуг и товаров обрабатывающих предприятий, которые ведут свою деятельность в Москве, увеличился на 14,5% в 2017 году. [1]

Промышленное производство продолжит развиваться, так как Правительство Москвы будет проводить инвестиционную политику по созданию подходящего инвестиционного климата.

Помимо всего выше сказанного, хочется отметить, что на развитие экономики региона также влияет бюджет Москвы. Объем поступивших доходов вырос на 13,3% в 2018 году по сравнению с 2017, а расходов на 10,5%. [1]

В заключение хочется сказать, что Правительство Москвы делает огромные шаги к развитию своего региона. В последние годы произошло большое количество изменений, преобразований в различных направлениях и сферах.

Они повлияли на экономическое развитие города. Сейчас Москва-это город, куда направляются основные инвестиции. Город, где есть возможность осуществить свои уникальные и инновационные проекты. Город, где есть все благоприятные условия для жизни человека, его развития и поиска хорошей работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прогнозы социально-экономического развития города Москвы [Электронный ресурс] /Официальный сайт Мэра Москвы –URL: <https://www.mos.ru/depr/documents/view/159205220/> (дата обращения: 03.03.19)
2. Главное о регионе [Электронный ресурс] / Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации –URL: <http://orv.gov.ru/Regions/Details/83> (дата обращения: 03.03.19)
3. Экономический потенциал Москвы [Электронный ресурс] / Московский международный портал –URL: http://moscow.ru/economy_business/economic_potential/ (дата обращения: 03.03.19)
4. Итоги работы транспортного комплекса города Москвы 2010-2016 [Электронный ресурс] –URL: http://transport.mos.ru/common/upload/public/Инфоцентр/Март/Booklet_rus_2017_small05.03.pdf (дата обращения: 03.03.19)
5. Саргина Л.В. Особенности функционирования виртуально-финансового капитала и его влияние на развитие мирового хозяйства // ЦИТИСЭ, 2016, № 5 (9), С. 8

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А. Р. Загрязкина, Н. Р. Амирова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы экономического развития Самарской области.

Ключевые слова: развитие региона, направления специализации региона, тенденции развития региона

PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SAMARA REGION IN MODERN CONDITIONS

A. R. Zagryazkina, N. R. Amirova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: This article deals with the problems and prospects of economic development of the Samara region.

Keywords: regional development, areas of regional specialization, regional development trends

Понятие «развитие региона» включает в себя решение социальных и экономических задач повышения благосостояния населения, благодаря использованию многовариантных процессов достижения поставленных целей.

Целью экономического развития является улучшение качества жизни населения. Эта задача может быть достигнута посредством проведения социально-экономической политики региона.

Социально-экономическая политика конкретного региона зависит от его места и роли в финансово-экономической политике Российской Федерации. От уровня и степени развития региона зависит развитие отдельных отраслей народного хозяйства, поддержка нуждающихся производств, масштабы расходов социального блока и их финансирование или софинансирование.

Рассматривая структуру экономики Самарской области, следует отметить, что она представлена практически всеми видами хозяйственной деятельности. Можно выделить такие направления специализации как: машиностроение, нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность, авиакосмическая отрасль, цветная металлургия, химическая промышленность, сельское хозяйство. Кроме того, область обладает большими рекреационными ресурсами. К ним относятся: национальный парк «Самарская лука», Жигулёвский государственный природный заповедник, национальный парк «Бузулукский бор», ландшафтные заказники – Васильевские острова и Сергиевские минеральные воды.

На Петербургском международном экономическом форуме, который состоялся в мае 2018 года рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» предоставило очередной рейтинг социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Данное исследование позволяет на основе ключевых ранжированных показателей регионального развития оценить позицию того или иного региона в выполнении экономических и социальных задач государства. Анализируя данные рейтинга можно сделать вывод, что Самарская область прочно входит в 20-ку лучших регионов, и занимает 12 место на протяжении нескольких лет. [4]

По данным статистического отчета правительства Самарской области за 2018 год, она занимает 11-е место по промышленному производству среди субъектов Российской Федерации и 3-е место среди регионов Поволжского Федерального округа. Доля отгруженных промышленных товаров и услуг собственного производства, выполненных силами предприятий Самарской области в общем объеме промышленного производства России, составляет более 2%. [5]

Самарская область является одним из 13 регионов, которые участвуют в формировании более 50 % доходов консолидированного бюджета Российской Федерации. Так за 2018 год в консолидированный бюджет Российской Федерации от налогоплательщиков, зарегистрированных в налоговых органах Самарской области, поступило 238,2 млрд. рублей. Что составляет рост на 17,4% к аналогичному периоду прошлого года. [3]

Еще одним из показателей развития региона является индекс роста промышленного производства. За 2018 год в области открыто 13 новых произ-

водств, что позволило создать 12 тысяч рабочих мест. Все это привело к снижению уровня безработицы в губернии (в 2018 году данный показатель составил 0,84% от численности рабочей силы) и позволило области занять 6 место в рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития трудового потенциала. [5]

В 2017 году в области наблюдалось снижение темпов строительства (на 4,6%). Однако в 2018 году удалось переломить данную ситуацию, и за 11 месяцев показатель ввода жилья в области составил 4,8%.

Кроме того, следует отметить, что за анализируемый период наблюдается рост оборота розничной торговли на 3,1% и предоставление услуг предприятиями общественного питания на 6,6%. [5]

В 2018 году в регионе наблюдается рост средней заработной платы. За истекший год данный показатель увеличился в среднем на 8%. Это выше чем средний показатель по стране, при этом рост заработной платы наблюдается как в бюджетной сфере, так и в бизнесе.

Несмотря на столь радужную картину, в декабре 2017 года средняя заработная плата по Самарской области находилась на 47 месте по стране. Кроме того, соотношение средней зарплаты с прожиточным минимумом еще ниже. Среди основных проблем губернатор называет отток населения, а также увеличение расходной части бюджета неподкрепленное увеличением доходов. Поэтому задачей номер один должно стать повышение благосостояния населения.

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата Самарская область в 2018 году занимает лишь 48 место (хотя и улучшила свои позиции на 17 пунктов). Губернатору и правительству совместно с хозяйствующими субъектами необходимо продолжить работу по созданию благоприятного климата для инвесторов. [3]

За 10 месяцев 2018 года в области наблюдается рост внешнеторгового оборота с зарубежными странами. Этот показатель составляет 11,5%. Величина экспорта продукции из Самарского региона достигает 12,2%. [5]

В целом же, за 2018 год Самарской области удалось преодолеть негативные тенденции развития, достичь положительной динамики макроэкономических показателей и наметить основные пути дальнейшего развития региона.

В число первоочередных задач входят:

- увеличение доходной части бюджета;
- повышение эффективности расходования бюджетных средств, благодаря оптимизации структуры расходов;
- совершенствование процедуры предоставления льгот на имущество и транспортному налогу отдельным категориям налогоплательщиков;
- создание в регионе особой экономической зоны промышленно-производственного типа;
- привлечение дополнительных инвестиций и активное участие региона в реализации программ развития технопарка «Жигулевская долина», а также создания национального инжинирингового центра;

- реализация программ социальной поддержки населения с применением критериев адресности и нуждаемости;
- создание механизма привлечения рабочей силы и регулирования миграционных потоков.[2]

Решение поставленных задач позволит Самарской области наиболее эффективно формировать областной бюджет, выполнять взятые на себя социальные обязательства, улучшить инвестиционный климат в регионе, повысить привлекательность и конкурентоспособность региона в глазах потенциальных инвесторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства Самарской области № 441 от 12.07.2017г. «Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/450278243>

2. Постановление Правительства Самарской области № 104 от 17.02.2017г. «Об утверждении бюджетного прогноза Самарской области на долгосрочный период до 2030 года». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minfin-samara.ru/byudzhetnaya-politika/>

3. Сайт Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.economy.samregion.ru.

4. РИА рейтинг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.riarating.ru/infografika/20180523/630091878.html>

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

В. Занина, Е. Ю. Доценко

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** Россия - территориально самая большая страна, что дает ей разнообразие в природно-ресурсном потенциале и в обилии возможностей в абсолютно разных сферах жизнедеятельности. Но экономическое развитие регионов России происходит крайне неравномерно. И задача сокращения уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов должна являться одной из первостепенных в России.*

Ключевые слова: экономические районы, экономический рост, развитие регионов, рыночная инфраструктура, демографические факторы, природно-ресурсный потенциал региона.

ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS.

V. Zanina, E. Y. Dotsenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract: *Russia is the largest country geographically. It gives to country a variety of natural-resource's potential and an abundance of opportunities in completely different spheres of life. But the economic development of Russian regions is extremely uneven. And the task of reducing the level of inter-regional differentiation in the socio-economic condition of the regions should be one of the priority in Russia.*

Key words: *economic regions, economic growth, regional development, market infrastructure, demographic factors, natural resource potential of the region.*

Сегодня уровень экономического развития и экономического роста сильно различается у разных регионов России. От этих показателей зависит не только материальная сторона – бюджет региона, его статьи доходов и расходов, но и социальная инфраструктура, уровень жизни граждан и эффективность экономической деятельности на территории региона. Причин неравномерного развития регионов России множество. Давайте разберем несколько из них.

Во-первых, это различия в природно-климатических условиях и ресурсном потенциале регионов. Так, в Центрально-Черноземном экономическом районе высокая плодородность почв и соответственно большие возможности в развитии сельскохозяйственной промышленности. Обильно добывающиеся железные руды, большое количество продуктов питания и разных видов сырья отправляются на экспорт в другие регионы России или другие страны именно из этого района. Напротив, одной из основных проблем развития Западно-Сибирского района стало кризисное состояние топливной промышленности — ведущей отрасли района. Дело в том, что упала добыча нефти и газа, отсутствует развитие новых, более эффективных способов комплексной переработки сырья, а вместе с этим замедлилось и развитие социальной и рыночной инфраструктур.

Во-вторых, это периферийное, глубинное расположение регионов. Большие транспортные затраты, как материальные, так и временные, не дают возможности создания полноценного сотрудничества со всеми регионами России. Например, Дальневосточный регион дает половину улова рыбы и морепродуктов РФ. Создание Транссибирской железнодорожной магистрали специально для транспортировки этих и других продуктов сократило, но не исключило транспортные издержки, которые довольно сильно отражаются на бюджете Дальневосточного региона. Но все это компенсируется продажей добываемых

здесь алмазов, олова, свинца. Еще одним минусом периферийного положения региона является либо отсутствие научно-технического прогресса на его территории, либо его незначительные результаты. Научные комплексы сосредоточены в Западном макрорегионе, и соответственно проведение практических опытов, разработка и применение новых методов происходят внутри него. И только потом, через некоторое время, об этих методиках становится известно районам из Восточного макрорегиона, что и ведет к их отставанию в использовании новейших технологий в различных сферах промышленности и жизнедеятельности в целом.

В-третьих, немаловажную роль играют и демографические факторы. Благодаря большому количеству рабочих мест и благоприятному климату Центрально-Черноземный экономический район и Поволжье являются одними из самых густозаселенных в России. Довольно сильно заселен и Центральный экономический район. Это связано с постоянными миграциями из других стран или других регионов. Сейчас происходит отток сельского населения и рост городского, что сказывается не только на степени заселенности центральных районов, но и на развитии культуры и науки, подготовки квалифицированных кадров. За счет большой доли населения в центральных районах нет дефицита рабочей силы и высокого уровня безработицы, чего не скажешь о некоторых других районах. Например, в Западно-Сибирском, Дальневосточном и Северном экономических районах отставание в развитии происходит именно из-за трудового дефицита. Несмотря на перспективные возможности этих регионов, например, добыча алмазов в Дальневосточном регионе или работа в незамерзающем порту в Мурманске, никто не хочет жить и работать в экстремальных климатических условиях, даже с высокой заработной платой. В некоторых населенных пунктах с невысокой долей населения закрывают социально важные объекты: больницы, детские сады, школы, аптеки итд. Оптимизация объектов здравоохранения зачастую влияет на отток населения из небольших периферийных населенных пунктов в крупные города, где гораздо лучше развиты социальная инфраструктура, условия труда и жизни в целом. А если в регионе нет рабочей силы, то и обилие природно-ресурсного потенциала не спасет.

Подводя итог всему выше сказанному, хочу отметить, что каждому человеку хочется жить и работать в хороших условиях. Поэтому для того, чтобы обеспечить равномерное развитие всех регионов России, нужно в первую очередь на основе конкурентных преимуществ создать новые экономические центры в отстающих районах и позаботиться об улучшении условий жизнедеятельности в них. С помощью механизмов эффективных социальной и бюджетной политик сократить дифференциации в уровне и качестве жизни населения путем создания уютных жилых комплексов, предприятий, оборудованных новейшими технологиями, открытия школ, детских садов, фельдшерско-акушерских пунктов и, конечно же, постройкой университетов, чтобы и молодое поколение приезжало и оставалось работать в пока еще экономически отстающих регионах, ведь молодые специалисты – это будущее нашей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. https://studwood.ru/1522536/finansy/ekonomicheskoe_polozhenie_regionov_rossii
2. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/region_stat/sep_region.html
3. <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/econReg/aboutecon/>

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ

М. В. Зейда, Н. Р. Амирова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В данной статье рассматриваются возможные перспективы экономического развития дальневосточного региона. А также настоящее состояние экономики региона.

Ключевые слова: Дальний Восток, экономическое развитие

PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT FOR FAR-EASTERN REGION OF RUSSIA

M. V. Zeyda, N. R. Amirova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: The article deals with the prospects of economic development in Far-Eastern region of Russia. And also real economic situation in this region.

Keywords: Far-east, economic development

Россия самая большая страна в мире, она занимает около 17% всей суши. Обеспечить сбалансированное развитие регионов при таких масштабах довольно сложно. В данной статье будет рассматриваться проблема развития Дальневосточного региона, а также его перспективы.

Казалось бы, в настоящее время правительство ведет активную политику в сторону развития этого региона, строятся дороги, космодром, развивается медицина и образование, так почему же этот регион является регионом с самым большим процентом оттока населения в России? Так как за последние 10 лет этот регион покинул самый большой процент жителей по сравнению с другими годами (согласно показателям РОССТАТа за последние 10 лет данный округ покинуло около 500 тыс. жителей [4]), то проблема перспектив экономического развития Дальневосточного Федерального округа на данный момент является как никогда актуальной. Именно поэтому в этой статье обращается внимание на состояние экономики данного региона.

Как известно экономическое развитие напрямую зависит от качества и уровня жизни, а именно продолжительности жизни, уровня медицинского обслуживания и образования, социального обеспечения, состояния окружающей среды, показателей покупательской способности и занятости.

Проблема экономического развития Дальневосточного региона существовала и ранее. За всю историю страны было предпринято 3 проекта по реализации программ развития данного региона. Первая из них была в 1987 г. основные цели этой программы были нацелены на развитие промышленности, обеспечения высоких темпов социального развития, а также освоение природных ресурсов. Однако этот проект оказался слишком сложным для реализации из-за нехватки ресурсов, а показатели экономического роста оказались ниже, чем были до этого. Следующий проект был в 1996-2005 годах его программа была направлена именно на стабилизацию экономики данного региона. И опять же он не был реализован поскольку на тот момент, после кризиса в 90-е годы, у страны не было необходимых ресурсов для такой программы. [1]

За последние 7 лет Дальневосточный регион терпит большие изменения в экономическом развитии, благодаря программе правительства РФ возрастает количество рабочих мест с перспективой на еще большее увеличение в ближайшие 6 лет, увеличивается количество мест дошкольного образования, так же данная программа подразумевает увеличение покупательской способности граждан, большое внимание уделяется развитию сферы добычи полезных ископаемых, а также транспортной, социальной инфраструктуре и промышленным проектам.[2] Согласно показателям Росстата численность безработных с каждым годом уменьшается, увеличиваются доходы населения: если в 2010 году среднедушевой доход был 20 807 руб. в месяц, то в 2017 году он уже равнялся 37 070 руб. в месяц. Наблюдается высокая динамика развития и Валового регионального продукта в 2010 году он равнялся 2 110 720 млн. руб., а в 2017 году уже был 3 756 642 млн. руб. [4]

Но не смотря на все эти показатели проблема остаётся та же, больше перспектив для развития личности остаются в центральной России, до которого даже добраться с этого региона иногда бывает очень сложно. Хоть государство и выделяет субсидии на проезд в города Дальнего Востока, этого все равно недостаточно, выделенная квота заканчивается буквально за 3 дня. Вернёмся же к идее того, что все сконцентрировано в центре России. Если государство хочет, чтобы не было такого большого оттока населения, то никакие программы по типу «Дальневосточного гектара» не смогут изменить процент убыли населения, а где убыль - там уменьшение экономического роста. Поэтому стоит внедрять программу развития Дальневосточного Федерального округа (ДФО) схожую с той, которая проходит в Центральной России.

В первую очередь стоит обратить на качество школьного образования в городах, иногда очень сложно сделать выбор в какой школе ребенку смогут дать качественное образование, а порой и вовсе должный уровень знаний можно получить лишь тогда, когда учишься в платной школе. Даже по результатам Единого Государственного Экзамена можно подтвердить то, что в Центральном ре-

гионе страны дети получают более качественное образование. Так как уровень образования является одним из составляющих экономического развития, то учитывая приведенные выше факты можно сделать вывод, что на Дальнем Востоке экономические показатели уже будут ниже нежели в западной части. Похожая проблема обстоит и с вопросом о здравоохранении, большинство услуг люди могут получить лишь за дополнительную плату, что является неприемлемым, поскольку у каждого гражданина есть право получить бесплатную и качественную медицинскую помощь.

Почему экономическое развитие Дальневосточного региона так важно для нашей страны? В первую очередь из-за его географического положения, оно открывает дверь возможностям сотрудничества со странами азиатско-тихоокеанского региона, экономическое развитие которых занимает лидирующие позиции по сравнению с другими странами. Во-вторых, для того чтобы экономическое положение страны стабилизировалось необходимо чтобы в каждом регионе были комфортные условия для жизни, доступные рабочие места, качественное производство. Безусловно, за прошедшие 10 лет экономика описываемого региона значительно изменилась, условия и качество жизни стали намного лучше, благодаря государственной политике, однако этого недостаточно для того чтобы регион процветал.

Сейчас основное внимание необходимо направить на обеспечение условий для комфортного проживания населения, для эффективного развития экономики региона, развития малого и среднего бизнеса. Одной из самых важных составляющих для экономического роста является развитие внешнеэкономического сотрудничества, а также решение экологических проблем.

Чтобы все предпринятые меры сработали, необходим среднегодовой рост ВРП не меньше чем 7,7% в год и тогда этот регион получит всю необходимую базу для дальнейшего устойчивого и динамичного развития. [3]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV международной научно-практической конференции (Благовещенск–Хэйхэ–Харбин, 14-19 мая 2014 г.). Выпуск 4 / Отв. ред. Д.В.Буяров и Д.В.Кузнецов. — Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2014. — 634 с.
2. Официальный сайт правительства России // URL: <http://government.ru> Государственная программа «Социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона» (15. 04. 2013)
3. Перспективы развития Дальнего Востока// URL: <https://www.gosnews.ru/analytics/politics/37>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики «Социально-экономическое положение субъектов Российской Федерации» // URL: <http://www.gks.ru>
5. XXI век: новая реальность социально-экономического развития мира и России. Александрова Е.В., Амирова Н.Р., Арбачаускас В.О., Архипова Л.С., Бархатов В.И., Батудаева Л.И., Бенц Д.С., Бурденко Е.В., Быканова О.А., Ваку-

рин А.В., Вертакова Ю.В., Винокуров М.А., Гагарина Г.Ю., Гажур А.А., Гоца Н.В., Дубовик М.В., Ермолаев С.А., Ефимова Л.Н., Журавлева Г.П., Истомина Е.А и др. Москва - Тамбов, 2018, Сер 13 Университетские научные школы.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

В. М. Кабакова, Т. В. Муртузалиева

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье проведен оперативный диагностический анализ Хабаровского края и его среды с целью выявления актуальных экономических проблем и возможностей стратегического развития региона.*

***Ключевые слова:** маркетинговый анализ, SWOT-анализ, инвестиции, промышленность, стратегическое управление регионом, потенциал территории.*

MARKETING ANALYSIS OF KHABAROVSK REGION AS AN INSTRUMENT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

V. M. Kabakova, T. V. Murtuzaliev

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Annotation:** The article presents an operational diagnostic analysis of the Khabarovsk territory and its environment in order to identify current economic problems and opportunities for strategic development of the region.*

***Keywords:** marketing analysis, SWOT-analysis, investments, industry, strategic management of the region, the potential of the territory.*

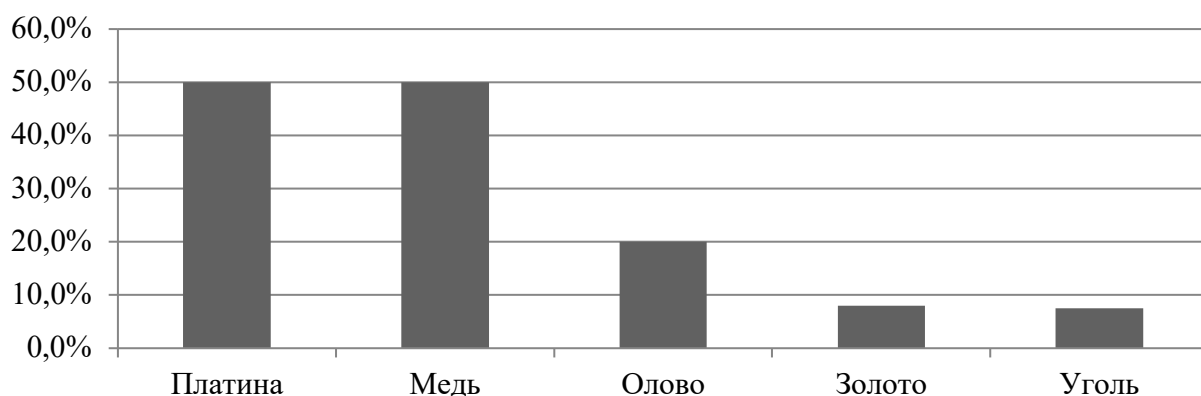
Каждый регион Российской Федерации обладает уникальными характеристиками, определяющими его текущие сильные и слабые стороны, а также перспективы возможностей и вероятных угроз. Для планомерного динамичного экономического развития субъектов РФ необходима технология проведения постоянной диагностики как внутренних ресурсов и возможностей, так и внешней среды. И такой эффективной классической технологией является SWOT-анализ - маркетинговый инструмент стратегического управления территорией [4].

Сегодня особое внимание со стороны государства и общественности уделяется субъектам Дальневосточного федерального округа. Одним из таких субъектов является Хабаровский край.

Проведенная аналитика сильных сторон Хабаровского края, позволяет выделить среди них следующие:

1. Выгодное экономико-географическое положение. В связи с тем, что границы Хабаровского края выходят на Охотское и Японское моря, Хабаровский край находится достаточно близко к рынкам сбыта Азиатско-Тихоокеанского региона. В дополнение к этому Хабаровский край граничит с Китаем, что так же положительно влияет на экономику региона.

2. Большой природный потенциал территории. На территории Хабаровского края расположены многочисленные леса; месторождения полезных ископаемых, в т.ч. золота, олова, угля, платины, железа, цинка и т.д.; водные объекты, обеспечивающие добычу водно-биологических ресурсов. Особое значение имеет минерально-сырьевой потенциал Хабаровского края, выделяющий его на фоне других субъектов ДФО (рис.1).



Источник: Составлено автором на основе статистических данных[1]

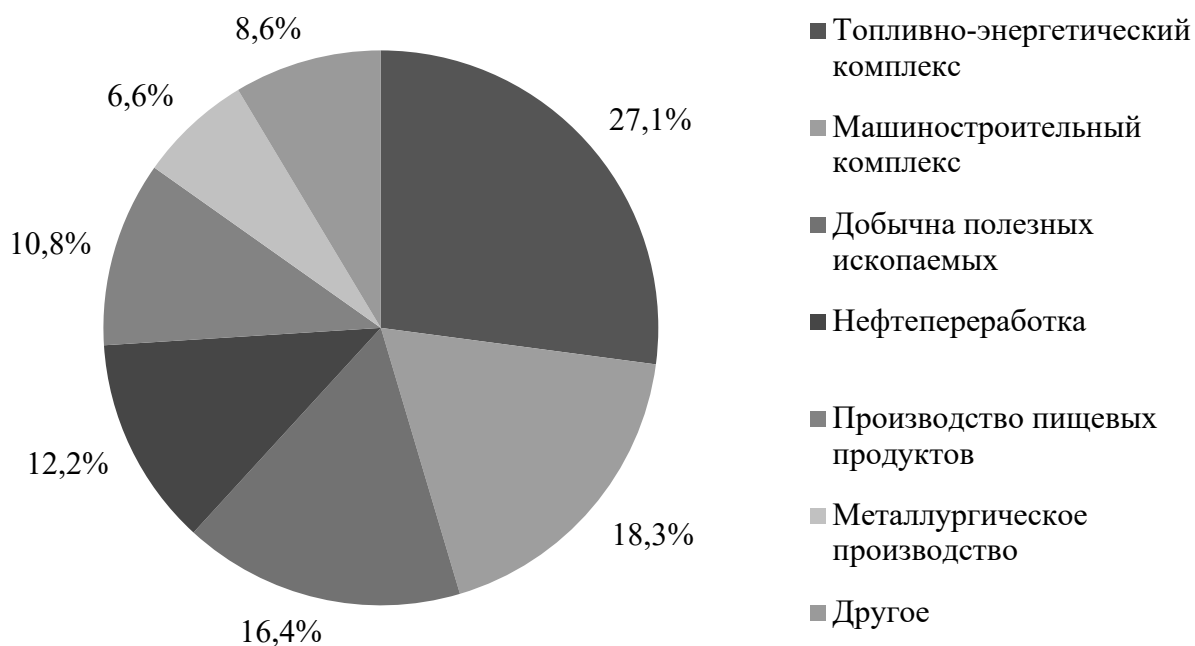
Рис. 7. Удельный вес запасов основных видов полезных ископаемых Хабаровского края в минерально-сырьевом потенциале ДФО

3. Высокий промышленный потенциал (рис.2).

4. Высокий инвестиционный потенциал. В 2018 году объем прямых иностранных инвестиций составил 360 млн. \$. А в рейтинге по инвестиционной привлекательности Хабаровский край вошел в топ-20 регионов и занял 18 место, поднявшись на 22 позиции по сравнению с 2017 годом. Это объясняется активной работой как федеральных органов власти, так и органов власти субъекта. Значительные результаты были достигнуты по направлению «Поддержка малого предпринимательства»: доля госзакупок у малых предприятий выросла с 0,3% до 36% [2].

Также инвестиционную активность стимулирует наличие в Хабаровском крае территорий опережающего социально-экономического развития. Площадки находятся в городах Комсомольск-на-Амуре и Хабаровск.

5. Высокий образовательный уровень населения.



Источник: Составлено автором на основе статистических данных [1]

Рис. 8. Отрасли специализации промышленности Хабаровского края

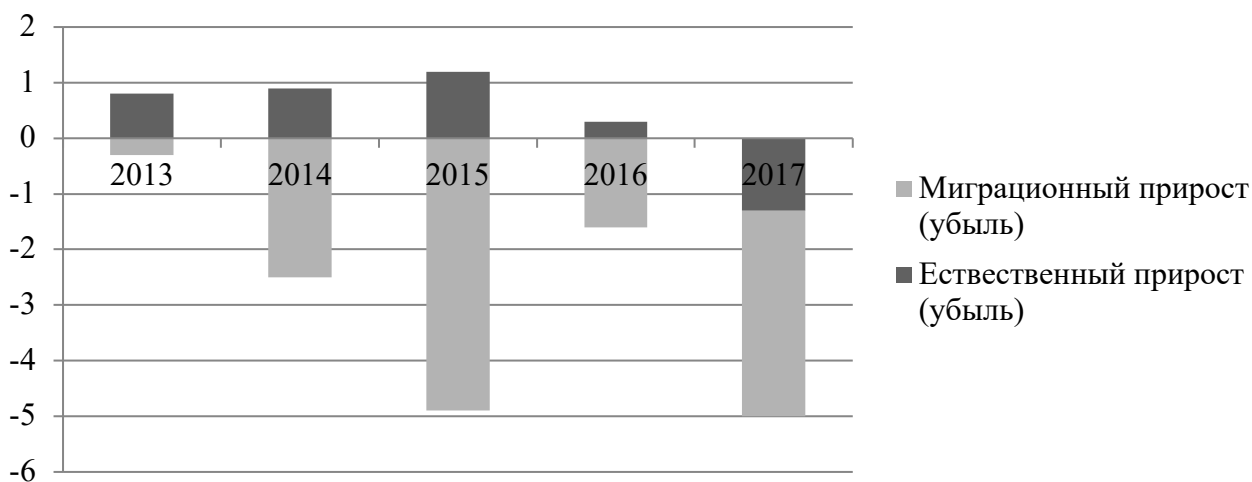
Однако у каждого региона есть и свои проблемы. Хабаровский край не является исключением. В ходе проведенного исследования были выявлены наиболее важные:

- удаленность от центральной части Российской Федерации, что влечет повышение транспортных издержек и рост тарифов на электроэнергию;
- плохие климатические условия, которые не позволяют развивать сельское хозяйство и вести другую хозяйственную деятельность;
- слабо развитый обрабатывающий сектор промышленности и нерациональное использование природных ресурсов;
- демографическая проблема, связанная с оттоком населения, а также с естественной убылью населения (рис.3).

Таким образом, в Хабаровском крае существуют широкие возможности для ведения международной торговли со странами АТР, особенно с Китаем. Но при этом следует вести экономическую политику так, чтобы территория Хабаровского края не превратилась в сырьевой придаток Восточной Азии, а также не допускать этническую ассимиляцию и вред экологии со стороны Китая [3].

Известной проблемой Сибири является вырубка лесов на экспорт. Жители сибирских регионов даже составили петицию «Требуем ввести мораторий на вырубку и экспорт леса из России». В петиции, которую на данный момент подписали 646 тысяч человек, продвигается идея запретить вывоз необработанной древесины в течение 10 лет [5]. Это позволит, во-первых, восстановить лесные массивы, а во-вторых, построить собственные деревообрабатывающие заводы, что позволит создать новые рабочие места, сделав регион более привле-

кательным для населения, и повысит налоговые поступления в бюджет. Следует отметить, что федеральные органы власти поднимают данный вопрос, но конкретные меры по его урегулированию до сих пор не приняты.



Источник: Составлено автором на основе статистических данных [1]

Рис. 9. Показатели движения населения в Хабаровском крае

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дальний Восток и Забайкалье: Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации. – URL: <http://assoc.khv.gov.ru/regions/habarovskiy-kray> (Дата обращения: 04.03.2019)
2. Инвестиционный портал Хабаровского края: Официальный сайт. – URL: <https://invest.khv.gov.ru/Glavnaya> (Дата обращения: 05.03.2019)
3. Минэкономразвития России. Стратегия социально - экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategterplanning/komplstplanning/stsubject/straterupdate/201719122> (Дата обращения: 04.03.2019).
4. Муртузалиева Т.В. Данько Т.П., Шеметкова О.Л. Конкурентоспособность регионов в контексте современного экономического развития. Маркетинг в России и за рубежом. №2 2017, с. 17-30.
5. Петиция «Требуем ввести мораторий на вырубку и экспорт леса из России». – URL: <https://www.change.org/> (Дата обращения: 09.03.2019)

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

О.С. Кузнецова, И.Д. Авраменко, Е.Ю. Доценко

Российский Экономический Университет имени Г.В.Плеханова,
г. Москва, Россия.

Аннотация: Статья посвящена основным проблемам, влияющих на состояние экономики данного региона, компонентам, составляющим экономику, и инструментам, необходимым для дальнейшего успешного роста благосостояния Краснодарского Края.

Ключевые слова: экономическое развитие, регион, Краснодарский край.

PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF KRASNODAR REGION

O. S. Kuznetsova, I. D. Avramenko, E. Y. Dotsenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: The article is devoted to the main problems affecting the state of the economy of the region, the components that make up the economy and the tools necessary for further successful growth of the well-being of the Krasnodar Region.

Keywords: economic development, region, Krasnodar region.

Исторически сложилось так, что экономическое состояние страны судят по уровню благосостояния её регионов. Именно в этом аспекте Россия уступает многим странам Европы и мира в целом, где экономический уровень жизни соответствует нормам. Выбор в качестве объекта исследования Краснодарского Края обусловлен тем, что этот регион является одним из самых быстроразвивающихся субъектов России, а также имеет большое стратегическое влияние на международной арене.

К 2019 году можно выделить следующие проблемы в экономическом развитии как Краснодарского Края, так и регионов в целом:

1. Неэффективный механизм бюджетного обеспечения регионов, проявляющийся в неравномерном перераспределении средств между субъектами Российской Федерации. Эта ситуация плачевно сказывается на развитии инфраструктуры, необходимой на данный момент Краснодарскому Краю.

2. Уменьшение количества регионов с дефицитным бюджетом. Если отследить динамику с 2010 года, то Россия активно направляет экономические инструменты на борьбу с дефицитом. Из рис. 1 видно, что до 2015 года количество таких регионов стремительно возрастало. Сейчас же ситуация совсем иная. Согласно мониторингу экономической ситуации в России, проведенной Институтом экономической политики им. Е. Т. Гайдара и РАНХиГС, число субъектов РФ с 2017 года быстро сокращается. К началу 2019 года мы имеем всего 15 ре-

гионов с дефицитом бюджета. К счастью, Краснодарский Край уже несколько лет имеет тенденцию к росту профицита бюджета. По последним данным, профицит на 2019 год в этом регионе составит 1 млрд рублей.

3. Обострение взаимоотношений России со странами мира. Яркое последствие такого столкновения стало объявление санкций против определенных сфер хозяйственной деятельности зарубежных стран на территории РФ. В связи с этим в России остро стал вопрос о замещении импортных товаров на отечественную продукцию. Краснодарский Край стал одним из ключевых регионов, где в наибольшей степени начала активно внедряться политика импортозамещения. Например, если сравнить 2016 и 2017 года, то валовый сбор пшеницы составил 8,7 млн тонн, что на 200 тыс. тонн (2,4%) выше, чем в 2016 году. Средняя урожайность в 2017 году составила 58,3 центнера с гектара, или на 0,6% выше, чем в 2016 году.

Основу экономического потенциала Краснодарского края составляют огромное разнообразие отраслей, напрямую влияющие на состояние экономики как региона, так и страны в целом.

Сельское хозяйство Краснодарского края в основном сосредоточено на продукции растительного происхождения. Благодаря этому регион занимает 1 место по производству фасоли, кукурузы, пшеницы, риса, сахарной свеклы и подсолнечника. Тем не менее животноводство, производство молока так же не остается в стороне, так как по последним данным эти отрасли входят в пятерку лидеров среди субъектов России.

Что касается итогов за 2018 год, то тут виден рост по сравнению с предыдущим годом. Этот рост не такой значительный, так как погодные условия в 2018 году не позволили в полной мере увидеть весь потенциал региона.

Например, производство пшеницы увеличилось на 3%, риса – на 6%. Рост так же показали картофель – 105,7%, плоды и ягоды – 119,4% и виноград – 107,7%. Не обошлось и без снижения производства: из-за гибели посевов сбор кукурузы сократился на 44,2%, а подсолнечника – на 12,5%.

Перейдем к оценке животноводства в 2017 году. По предоставленным данным производство продукции составляло 102,5 %. Стоит отметить, что увеличилось производство мяса (с 0,1 %, до 513 тыс. тонн) и молока (с 5,0 %, до 1 450 тыс. тонн). То есть возросла производительность дойного стада до 7 775 кг молока от одной коровы. Замечена тенденция к снижению производства яиц, примерно до 287 яиц от одной курицы-несушки.

По данным за 1 января 2018 года, поголовье крупного рогатого скота составила 531,3 тыс. голов, или 97,8 % в отношении к прошлому году. Нельзя не заметить то, что возросла численность свиней на 25,7 % (до 515,4 тыс. голов). Также рост овец, коз – на 0,4 % (до 225,4 тыс. голов) и птицы – на 2,3 % (до 27,3 млн голов).

Промышленное производство преуспевает в своей деятельности, по последним оценкам 2018 года в 13 секторах обрабатывающего производства из 23 была отмечена тенденция к росту производительности. Увеличился выпуск в области табачных изделий (на 46,0 %), производстве резиновых и пластмассо-

вых изделий (на 40,1 %), деятельности машин и оборудования (на 31,2 %), также прочих транспортных средств и оборудования (на 47,3 %), в ремонте и монтаже машин и оборудования (на 21,7 %).

Изготовление электронных, компьютерных и оптических изделий увеличилось и достигло 105 %. В производстве мебели - до 109 %. Тенденция к росту замечена в изготовлении медицинских средств, текстильных изделий, строительных и металлургических средств. По оценки экспертов рост в данных областях составил от 101 % до 103 %.

Стоит вернуться к 10 секторам, где производительность значительно снизилась. А именно в производстве пищевой продукции, одежды, химических средств и продуктов. Обработка древесины снизилась на 6 %. Испытываются проблемы в создании нефтепродуктов и полиграфическом производстве.

Более серьезные потери ощущаются со стороны производства кожи и изделий из кожи. Это связано с ошибками, допущенными при расчетах в 2017 году учреждений УФСИН, которые занимаются производством чемоданов, сумок и подобных изделий из кожи.

Из-за высокой конкуренции на рынке картонной тары, а также ограниченности сырья в связи с тем, что средств на закупку совершенно не хватало. Данная проблема возникла по той причине, что многие заводы решили вложиться в инвестиционные проекты с целью достигнуть развития в производстве.

Проблемы испытывает и производство электрических ресурсов из-за отсутствия оборотных средств. Например, Армавирский электротехнический завод уменьшил выпуск электрических трансформаторов в 2 раза. На сегодняшний день новый руководитель завода выплачивает накопившиеся задолженности по заработной плате и налогам, проводит модернизацию производства. На начало 2019 года планируется полная работа предприятия.

Замечена тенденция к снижению в производстве готовых изделий из золота и серебра. До данным производится около 84 % изделий. Сокращена добыча нефти, природного газа из-за завершающей стадии разработки углеводородных месторождений. А вот производство щебня и песка увеличилось, так как все больше используется для ремонта дорог. По последним данным возросла потребность в электроэнергии на 5%, но отпуск энергии сократился на 3,6 %, а электростанциями - на 11%, что составило существенную разницу в сравнении с предыдущими годами. [1]

Исходя из вышесказанного, можно выделить несколько факторов, пагубно влияющих на экономическое состояние Краснодарского края:

1. Низкое качество оборудования для производства;
2. Неусовершенствованные технологии, применяемые на фабриках и заводах;
3. Низкий уровень производительности труда;
4. Маленькое количество энергоресурсов и большая зависимость от энергоносителей;
5. Слабая инфраструктура;
6. Непрофессиональная подготовка специалистов;

7. Мало ресурсов для осуществления темпов роста экономики.

Для улучшения ситуации в Краснодарском крае стоит немедленно разработать решения и оптимизировать их. Стоит рассмотреть, а также применить на практике несколько направлений:

1. Создание комфортных условий для увеличения уровня жизни населения, а именно улучшить их материальное благосостояние, здравоохранение, коммунальную инфраструктуру, образование и заинтересованность в развитии экономики края.

2. Создать систему, планирующую стабилизацию социально-экономических процессов в крае.

3. Взаимовыгодное сотрудничество с другими городами или областями.

4. Уделить должное внимание развитию технологий в производстве.

Улучшение в данных сферах будет способствовать благоприятному развитию Краснодарского края, что поможет ему не отставать от других городов в экономической сфере. Если же не пытаться убрать эти пагубные факторы, то это может ухудшить ситуацию, а, следовательно, и привести к гибели экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Министерства Экономики Краснодарского края [Электронный ресурс] – URL: <http://economy.krasnodar.ru/macroeconomics/analiz/monitoring/monitoring-of-socio-economic-development-of-krasnodar-region-report/> (дата обращения: 10.03.2019).

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПРИЧИНЫ ОТТОКА НАСЕЛЕНИЯ И ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ИЗ СИБИРСКОГО РЕГИОНА

И. К. Лазарева, Н. Р. Амирова

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматривается проблема оттока населения из Сибирского Федерального Округа, причины этого явления и возможные пути решения. Наряду с главной проблемой также затрагиваются и другие экономические проблемы региона.

Ключевые слова: отток населения, экономические проблемы

CAUSES OF OUTFLOW OF THE POPULATION AND HIGHLY QUALIFIED PERSONNEL FROM THE SIBERIAN REGION

I.K. Lazareva, N.R. Amirova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: *The article deals with the problem of population outflow from the Siberian Federal District, the causes of this phenomenon and possible solutions. Along with the main problem, other economic problems of the region are also affected.*

Keywords: *population outflow, economic problems*

Сибирский федеральный округ (СФО – один из крупнейших округов Российской Федерации, его площадь составляет около 5118,4 тыс. кв. км., это 30% от всей территории нашего государства. На данный момент в его состав входят 12 субъектов. На севере он омывается водами Северного Ледовитого океана, на юге граничит с Казахстаном, Монголией и Китаем. СФО специализируется на производстве топлива и электроэнергии, продукции черной и цветной металлургии, машиностроения, химии, заготовке и переработке леса, заготовке пушнины.

СФО - один из важнейших производителей сельскохозяйственной продукции России. Он специализируется на выращивании и переработке зерна, производстве разнообразной животноводческой продукции. Этот округ имеет огромный потенциал для развития, но существует ряд проблем, которые препятствуют его прогрессу [2, с. 7]:

- 1) Большая площадь регионов Сибири, их удалённость друг от друга. Это усложняет процесс освоения территорий;
- 2) Низкий уровень развития транспортной инфраструктуры;
- 3) Постоянный отток кадров;
- 4) Высокий уровень кластеризации экономики
- 5) Суровый климат
- 6) Высокая разница в качестве жизни регионов Сибири
- 7) Монопрофильность большей части городов

Остановимся на наиболее актуальной проблеме данного региона, а именно – текучке кадров. На конец 2017 года население СФО составило 19 288 000 человек [3, с.40], и это число постоянно уменьшается. Найти причину этого явления не сложно. ВЦИОМ ещё в 2012 году приводит данные о том, почему люди хотят переехать в центральные регионы России: низкий уровень зарплат (44%), отсутствие карьерных перспектив (36%) и отсутствие возможности купить жильё (28%). Молодежь говорит о следующих причинах: нехватка возможностей для карьерного роста (37%), затруднён поиск работы по специальности (33%) и неподходящий климат (33%) [1].

Почему же так происходит? Ведь Сибирь – главный источник природных ресурсов России, здесь очень развиты ресурсодобывающая и аграрно-промышленные отрасли. СФО также богат энергетическими ресурсами, на его территории расположены бассейны крупнейших Российских рек [2, с.6]. Так почему люди уезжают из региона со столь большим потенциалом? Дело в том, что он не используется в полной мере. Малый бизнес просто не может охватить столь крупные отрасли как черная, цветная металлургия машиностроение, химическая промышленность, деревообрабатывающая промышленность, без

огромных инвестиций, поэтому заниматься этим должны не частные компании, а государство.

Говоря о зарплатах, стоит упомянуть, что они действительно высокие у тех, кто занимается тяжелым трудом на предприятиях и заводах. Остальное население не может похвастаться таким достатком. Многие люди даже вынуждены уезжать в северные районы для промысла, поскольку в их городе нет работы. Причина такого неравенства – слабо развитая инфраструктура. Людям негде работать, кроме местных магазинов и парикмахерских, поэтому они стараются переехать либо в ближайший крупный город, либо в Москву, Санкт-Петербург или Красноярский край. «В моём городе нечего делать» – фраза, которую очень часто слышишь от тех, кто хочет уехать с малой родины. Нет перспектив, нет офисов крупных компаний, которые могли бы гарантировать карьерный рост. Да что там компаний, нет детских площадок, парковок, каких-то развлечений: торговых центров, кинотеатров, парков отдыха, бесплатных кружков и секций для детей, многие жилые дома подлежат сносу, но в них всё равно вынуждены жить наши граждане. Низкий уровень качества жизни заставляет людей уезжать за пределы региона. Как спасти положение, специалисты ВЦИОМ тоже выяснили. Ничего сверхъестественного – крупные национальные проекты в сочетании с налоговыми льготами, решением жилищных вопросов и высокими зарплатами. Можно также привлечь частных предпринимателей для реализации проектов по улучшению инфраструктуры городов [2, с.2].

В последнее время говорят о ещё одной причине переезда из регионов: все жизненные перспективы зачастую сводятся к переезду в крупный город. Очень часто провинциальные города воспринимаются как вторичные, люди начинают думать, что жизнь есть только в столице. Чтобы прекратить стремительный отток населения из Сибири, необходимо ещё поднять престиж округа, сделать его более привлекательным в глазах людей не только на словах, но и на деле. Стратегическим условием долгосрочного поступательного развития Сибири определено является поддержание высокого научно-технического и научно-образовательного потенциала [2, с.2]. Необходимо сделать Сибирь центром научных разработок в тех областях, которые будут приносить наибольшую пользу: транспортная отрасль (до сих пор во многие районы можно добраться только на малогабаритных самолётах или вертолётах, что значительно увеличивает стоимость привозимых товаров, в связи с чем снижается реальная зарплата жителей тех регионов), тяжелая и перерабатывающая промышленность, разработка энергоресурсов, информационные телекоммуникационные технологии, нанопромышленность, биотехнологии, также нельзя забывать и о социальной сфере, которая плохо развита.

Ещё одной причиной оттока населения из малых городов Сибири – монопрофильность их экономики. Качество жизни всего города зависело от одного предприятия, которое обанкротилось и закрылось. Людям негде больше работать и им ничего не остаётся, кроме как уезжать из города. Чтобы решить данную проблему, нужно опять же развивать инфраструктуру, предлагать новые рабочие места, развивать малый и средний бизнес. Государство должно обра-

тить серьёзное внимание на такие районы, по возможности принять меры по восстановлению предприятий и не допустить аналогичной ситуации в других местах.

Таким образом, можно заметить, что проблема текучки кадров и населения СФО тесно связана с другими проблемами региона. Сейчас необходимо предпринимать серьёзные действия, которые помогут не только удержать населения в родных городах, но и привлечь туда жителей европейской части России. Данный округ полон возможностей для развития, нужно лишь подтолкнуть его к активным действиям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пресс выпуск - Сибирь и Дальний Восток: «забытый край» - или «локомотив развития»? [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения - 2012. - №2052. - URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1358> (дата обращения: 25.02.2019)
2. Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года. – Новосибирск: Изд-во НГУ, 2010 - 65 с.
3. Регионы России. – Москва: Изд-во Росстата, 2018 – 40 с.
4. Саргина Л.В. Актуализация экономических воззрений И.Т. Посошкова в современных условиях// Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ), 2014, № 6 (86), с. 107-115.
5. Макроэкономика. Журавлева Г.П., Дзарасов Р.С., Амирова Н.Р., Батудаева Л.И., Доценко Е.Ю., Иохин В.Я., Краснов В.Е., Мудрова С.В., Мясников А.А., Невская Н.А., Осипов В.С., Рябова Г.В., Саргина Л.В., Скрыль Т.В., Суркова Н.П, Шавина Е.В. Учебник ждя бакалавров Сер. К 110-летию РЭУ им Г.В. Плеханова / Москва, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. – 364 с.

ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ МИРОВОГО МАСШТАБА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ РОССИИ

Д.Ю. Локтиков, Э.Е. Садыкова, Н.В. Гоца

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** в данной статье исследуется влияние событий мирового масштаба на экономику регионов на примере проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года в Самаре и Калининграде. Рассматриваются причины и последствия различных событий при подготовке к проведению Мундиала.*

***Ключевые слова:** спортивный событийный туризм, Чемпионат мира 2018, влияние на экономику, регионы, Самарская область, Калининград.*

THE INFLUENCE OF SPORTS EVENTS WORLDWIDE ON THE ECONOMY OF THE REGION OF RUSSIA

D. Yu. Loktikov, E. E. Sadykova, N. V. Gotsa

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Abstract:** in this paper we study the impact of global events on the regional economy, on the example of the 2018 FIFA world Cup in Samara and Kaliningrad. The causes and consequences of various actions in preparation for the world Cup are considered.*

***Keywords:** sports event tourism, world Cup 2018, impact on the economy, regions, Samara region, Kaliningrad.*

На сегодняшний день событийный туризм является для России практически «доброй традицией», ведь наша страна уже может записать себе в актив удачное проведение таких крупнейших международных мероприятий, как летние Олимпийские игры 2014 года в Сочи, Универсиада-2017 в Казани, Чемпионат Мира по футболу 2018 года. Можно сделать вывод, что у нас уже имеется опыт в их проведении. Следовательно, стоит постараться его проанализировать, чтобы понять, как эффективно использовать эти события для экономики не только России в целом, но и каждого региона в отдельности. Далее в нашей работе рассматривается влияние спортивных событий мирового масштаба на экономику регионов на примере ЧМ по футболу 2018 года.

В первый раз Россия стала страной-хозяйкой Мундиала. Совет ФИФА признал этот чемпионат лучшим в истории. Не секрет, что подобные мероприятия являются довольно прибыльными для принимающей стороны и оказывают положительное влияние на экономику страны. Согласно финансовому отчёту ФИФА за 2018 год, чемпионат стал самым прибыльным за всю историю проведения и принёс организации 5,357 миллиардов долларов выручки и 3,533 миллиардов долларов чистого дохода.[1] Для того чтобы это стало реальностью, большое количество регионов России, принимающих гостей со всего мира, было подвержено реконструкции и модернизации в рамках подготовки к проведению чемпионата. К сожалению, не всегда все шло по намеченному пути.

Рассмотрим Самарскую область, а именно город Самару, в котором проходил Чемпионат Мира по футболу 2018. Начнем с того, что затраты на подготовку Самары к проведению составили более 50 млрд рублей. [2] На эти средства повысили уровень безопасности и комфорта в аэропорте «Курумоч». Необходимую подготовку прошел железнодорожный вокзал, модернизировали трамвайную ветку, отремонтировали и построили около 240 км автомобильных дорог. [2] Проводилась реконструкция некоторых зданий. Однако вместе с тем, многие планы так и не были выполнены, большое количество разрушенных, заброшенных зданий скрывались под фальшфасадами. А отремонтированная набережная потекла после дождя. Для ремонта фасадов домов по центральной магистрали не хватало денег, в связи с этим «Фонд капитального ремонта» при-

влек кредит на 250 млн рублей. [2] А в октябре 2018 года также выяснилось, что такой важный объект, как «Самара-Арена» еще не до конца доделана, к тому же имеет большое количество долгов. Сейчас местные жители жалуются на состояние стадиона: растрескавшееся покрытие, грязь, отбитые детали на лестнице – все потому, что работы проводились в последний момент.

С одной стороны, Чемпионат Мира подчеркнул красоту Самары, позволил региону развиваться в туристическом направлении, помог улучшить инфраструктуру, а с другой стороны, регион приобрел долги, объекты, которые сооружались и ремонтировались «на скорую руку» вновь требуют ремонта, а стадион, на поддержание которого требуется 500 млн в год, скупает.

Совсем иначе подошли к вопросу проведения Мундиаля в удивительном городе Калининграде, уникальном по своим природным ресурсам и географическому положению. Стадион «Калининград» (ныне «Арена Балтика») начал строиться еще в 2015 году. Построить стадион было очень тяжело, в какой-то момент постройка этого объекта поставила под сомнение проведение чемпионата в Калининграде. Несмотря на эти трудности, стадион получился высококлассным, и, что очень важно, его конструкция предусматривала дальнейшую эксплуатацию после непосредственно Мундиаля. Так количество мест на нём сократили с 35 до 25 тыс. чел. Что облегчило его обслуживание и уменьшило затраты. В городе были созданы обширные клумбы и автобусные остановки с символикой ЧМ по футболу. Казалось бы, подобные действия были и в Самаре, в чем различие?

Дело в том, что Чемпионат Мира 2018 рассматривался не как отдельное, обособленное событие, но как часть масштабного плана по дальнейшему развитию туризма во всей области. Калининград и близлежащие территории сильно преобразились в преддверии чемпионата. Так, например, в планах перед проведением этого грандиозного события были обозначены:

- Развитие электроэнергетики в связи проведением крупномасштабного мероприятия. Планировалось отремонтировать: более 900 энергообъектов, ввести 80 мегавольтампер новой мощности, реконструировать 5 линий передач (370 км), и за 2 года построить 7 центров питания. [3]

- Транспортная система региона. Завершилось строительство «Берлинской дороги». Закупили 130 новых белорусских автобусов МАЗов, оборудованных по последнему слову техники, которые уже пустили по маршрутам в городе. Ввели долгожданные велодорожки, которые расположились вдоль главных улиц. Реконструкция аэропорта «Храброво» Аэропорт теперь рассчитан на пассажиропоток 3,5 млн человек в год. [3]

- Произошли изменения в медицинской сфере. Всего выделили 75 млн руб., из них закуплено 5 новых машин скорой помощи, остальные средства направлены на капитальный ремонт старого и строительство нового медицинского комплекса. Закупили новое медицинское оборудование. [4]

- Развиваются и разрабатываются новые экскурсионные программы по Калининградской области. Также происходит обучение специалистов для проведения экскурсий.

- Центр города тоже преобразился. Планировалось отремонтировать 93 многоквартирных дома.

- Особенно стоит отметить увеличение рабочих мест, благодаря проведению столь масштабного мероприятия понадобились рабочие руки в сфере гостинично-ресторанного бизнеса. По статистике в 2016 году уровень безработицы составлял 6,5%, но из-за увеличения рабочих мест в преддверии ЧМ-2018 уровень безработицы к концу года составил 4,2%. [4]

К сожалению, не все так гладко, и здесь тоже есть свои «тёмные стороны». Так, например, если говорить о всех запланированных работах, реализовано было в среднем 30-40%. Частично вышеупомянутые дома в центре города были отремонтированы за счет денежных средств жильцов этих домов, лишь 30% финансируется правительством г. Калининграда, так как средств на такой масштабный ремонт не хватает. [4] Также после 2018 года планируется закономерный рост безработицы. В туристической отрасли план по номерному фонду к 2017 году перевыполнен, и составил 9360 номеров, хотя по оценкам экспертов, хватило бы 6100 номеров. [5] Теперь большинству гостиниц очень трудно заполнить номера даже на 50%.

Обобщим всё вышесказанное, подведём итоги. Событийный туризм может оказать положительное влияние на регионы и страну в целом. Он позволяет поднять экономику и инфраструктуру. Это своего рода инструмент. Но как и любым инструментом, им можно грамотно воспользоваться, но можно и пораниться. Важно делать все «всерьез и надолго». Необходимо начинать работы заранее и стараться сделать так, чтобы их плоды могли кормить нас еще долгое время после самого события. У нашей страны уже есть довольно богатый опыт проведения подобных событий. Так как Россия зарекомендовала себя гостеприимной страной, спортивные события мирового масштаба ещё не раз пройдут на нашей земле. (Евро-2020 в Санкт-Петербурге). Будем надеяться, мы сможем извлечь из них выгоду и привести регионы к процветанию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сергей Черных Самара послефутбольная [Электронный ресурс] //портал новостей «Реальное Время» – 2018 – URL: <https://realnoevremya.ru/articles/105214-samara-posle-chempionata-mira-po-futbolu> (Дата обращения: 01.03.2019 г.)

2. Евгений Марков Самара – класс, а вот наследие ЧМ – грусть. [Электронный ресурс] //блог «Sports. ru» – 2018 – URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/lipuchayamouse/2232494.html> (Дата обращения: 01.03.2019 г.)

3. ЧМ-2018 в Калининградской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Welcome 2018». М., 2016 г. URL: <http://welcome2018.com/cities/kaliningrad/> (Дата обращения: (02.03.2019 г.).

4. О результатах за 2014 год и основных направлениях деятельности на 2015 – 2018 годы Министерства по туризму Калининградской области // Доклад

Правительства Калининградской области от 2015 г. К., 2015 г. (Дата обращения: (02.03.2019 г.).

5. Каурова О.В. Потенциал региона [Электронный ресурс] / О.В. Каурова, О.С. Юманова // Сценарии динамики показателей развития туризма Калининградской области: сб. науч. тр. / РГУТС. – Калининград, 2013. – Вып. 34. URL <http://cyberleninka.ru/article/n/stsenarii-dinamiki-pokazateley-razvitiya-turizma-kaliningradskoy-oblasti> (Дата обращения: 03.03.2019 г.)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Э.В. Мелкумян, С.В. Мудрова

Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия.

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы развития регионов и субъектов Российской Федерации в условиях современной экономической ситуации.

Ключевые слова: стратегия экономического развития, региональный маркетинг.

ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS IN MODERN CONDITIONS

E. V. Melkumyan, S. V. Mudrova.

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Annotation: This article discusses the problems and prospects of development of regions and subjects of the Russian Federation in the current economic situation.

Keywords: economic development strategy, regional marketing

Актуальность вопроса экономического развития российских регионов объясняется необходимостью нахождения методов эффективного управления социальным и экономическим развитием крупных регионов и субъектов Российской Федерации. В свою очередь, это развитие зависит в первую очередь не только от места расположения данных регионов на территории страны и ресурсов, которыми они обладают, но и от эффективной политики страны в области управления этими ресурсами.

Экономическое – это сочетание экономического роста страны и качественных изменений в условии организации её хозяйственной деятельности. Существуют основные показатели экономического развития страны, среди которых определяют качество жизни населения, индексы внутреннего валового и внутреннего национального продуктов, а также человеческий капитал на душу

населения. Суммируя все перечисленные ранее факторы можно сделать вывод о том, что главной целью экономического роста страны является повышение общего уровня жизни её населения.

Социально-экономическое развитие регионов страны – это центральная функция местных органов власти субъекта, которая становится особенно актуальной в условиях современного состояния экономики в условиях кризиса и постоянных структурных изменений.

В современной России, при условии наличия уникальной комбинации как природных, так и человеческих ресурсов, экономические возможности развития субъектов не реализуются максимально эффективно.

Из этого следует, что для достижения поставленной цели – повышения общего уровня жизни населения необходимо проводить операции в основных социально-экономических политиках: в области занятости (создание новых рабочих мест для снижения безработицы, повышение заработной платы населения и ее дифференциации в отдельных группах рабочих), расширение возможности к тем видам экономической активности, в которых заинтересовано местное сообщество, оказание различных форм в сфере материальной и социальной защиты и поддержки населения в регионах, а также повышение квалификации кадров региональной администрации. К числу материальных ресурсов относятся отраслевая и территориальная организация региона в производственных, социальных, финансовых и прочих аспектах политики страны.

На мой взгляд, в современной экономике России главным фактором экономического роста и развития регионов становится не столько наличие ресурсов, сколько эффективность их использования. На сегодняшний день, когда во многих регионах РФ проявляются тенденции социально-экономического развития, необходимо грамотно определить региональные преимущества каждого субъекта не только в области производства материальной продукции, но и в сфере услуг и информатизации технологий. Органы местного управления регионов должны делиться производимыми в данном регионе продуктами производства и услугами с другим. В таком случае достигается эффективное перераспределение товаров и услуг между регионами в масштабах целого федеративного государства.

Среди всех инструментов управления экономическим развитием регионов наиболее действенными считаются стратегическое планирование и региональный маркетинг.

Основной целью стратегии экономического развития регионов является ориентация на эффективную политику в направлении стабилизации и улучшения качества жизни населения, которая основывается на стратегии повышения эффективности экономического хозяйствования и организации дополнительных поступлений в бюджеты всех уровней (государственный и региональные). Данный процесс, в свою очередь, достигается за счет внедрения инновационных и инвестиционных процессов.

В свою очередь ведущая задача регионального маркетинга состоит в создании новых и улучшение уже имеющихся преимуществ определенного реги-

она для привлечения в него экономических агентов (субъектов), которые повысят уровень жизни и благосостояния населения данного региона. Это значит, что региональный маркетинг занимается обнаружением и созданием уникальных свойств этого региона, которые каким-либо определенным образом могут быть привлекательны для потребителей разных групп (для бизнесменов — доступность рынков сбыта, уровень квалификации рабочей силы; для туристов — погодные условия, достопримечательности и т.д.).

Планирование экономического развития региона – это долгосрочный процесс, который определяет ориентиры для принятия мероприятий по обеспечению экономического роста во всех отраслях экономического хозяйствования субъекта. Наличие долгосрочного плана экономического развития позволяет осуществлять текущие решения на заранее разработанной и продуманной базе. Данный продолжительный процесс планирования имеет результат, которым и является само экономическое развитие региона. Достижимое развитие - это результат конкретных управленческих действий, предпринятых в определенных рамках, для принятия которых и создается стратегический план.

Таким образом, главная цель разработки стратегии экономического развития основывается на стремлении администрации любого уровня – республики, муниципального образования – это повышение благосостояние жителей своей территории за счет увеличения занятости населения и вовлечение его в наиболее эффективно производимый труд в различных секторах экономики. Для успешного развития экономики всей страны необходима грамотная и целесообразная политика приведения ресурсов каждого региона в максимально эффективное и рациональное использование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фетисов Г. Г., Орешин В. П. Региональная экономика и управление.
2. Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации»
3. Интернет- ресурс <http://www.grandars.ru/>.

ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

А. Ю. Морозов, Н. П. Ездина

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: Перед лицом начинающего предпринимателя стоит множество проблем. Основополагающей любой из них является проблема недофинансирования. Недостаток капитала частично решается со стороны государства, так как это стимулирует рост рабочих мест и повышение уровня инфраструктуры.

Ключевые слова: предпринимательство, финансирование, государство, экономический риск, бизнес, инфраструктура.

THE IMPORTANCE OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

A. Yu Morozov, N. P. Ezdina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: In the face of a novice entrepreneur there are many problems. Underlying any of these is the problem of underfunding. The lack of capital is partially solved by the state, as it stimulates the growth of jobs and the increase in the level of infrastructure.

Keywords: entrepreneurship, financing, state, economic risk, business, infrastructure.

Значение для предпринимателей государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Передача гос. помощи упрощает запуск собственного дела с нулевой отметки. Формируя фирму, бизнесмен встречается с нехваткой денежных средств и информационных ресурсов. Современные формы господдержки способны спасти в образовавшейся ситуации. Впрочем, гос. помощь не всякий раз достаточно для удачного старта. На сегодняшний день проводятся работы по модернизации сферы и внедрения в нее новых разработок.

Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

1. Предоставление субсидий. В ряде ситуаций государство оказывает финансовую помощь на безвозмездной основе. Но в то же время бизнесмен должен соответствовать критериям, предъявляемым к участникам программы. Размер субсидии может достигать до 300 000 рублей. Решение об ее предоставлении принимается после анализа бизнес-проекта.

2. Оказание бесплатных консультаций. Мероприятия проводятся на базе центров занятости, федеральной налоговой службы или Фондов по развитию бизнеса. Работники учреждений готовы ответить на вопрос предпринимателя, связанный с налогообложением, ведением бухгалтерии, планированию и других сфер, касающихся взаимодействия с государственными органами.

3. Обучение ведению бизнеса. Региональные фонды по развитию бизнеса периодически проводят тренинги и лекции, направленные на повышение уровня экономической грамотности населения. Они направлены на оказание помощи начинающим предпринимателям. Посетить их может любой желающий.

4. Предоставление земли и помещений в аренду на льготных условиях. Бизнесмен может получить во временное пользование участок земли или недвижимость. Это позволяет сэкономить на приобретении собственного помещения у частных лиц, а взамен предоставлять услуги определенного рода.

5. Выдача льготных кредитов. Сегодня действует ряд программ, позволяющих получить деньги в долг на запуск и развитие своего дела под низкую процентную ставку. Зачастую это делается государством для лоббирования интересов малого и среднего бизнеса, так как те обеспечивают население трудоустройством.

6. Допуск к участию в выставках и ярмарках на безвозмездной основе. Размещение продукции на бесплатных торговых площадках позволит уменьшить затраты на проведение рекламной компании. В то же время – это будет способствовать развитию муниципальной инфраструктуры.

Становление бизнеса в России в высшей степени противоречиво. Некоторые методы поддержки предпринимательства, закрепленные в нормативно-правовых актах, не реализуются на практике. Ключевыми проблемами, препятствующими планомерному предоставлению поддержки со стороны государства, являются:

- отсутствие действенной законодательной базы
- увеличение налогового бремени
- бюрократизация госучреждений, на которые возложена надзорные функции
- отсутствие проработанной системы финансирования предпринимательства
- присутствие финансовых проблем

Данная ситуация оказывает отрицательное влияние на малое и среднее предпринимательство. Впрочем, государство принимает меры по корректировке ситуации. Периодически внедряются новые формы поддержки бизнеса.

Основные направления государственной поддержки малого бизнеса.

14 июня 1995 г. был принят закон, ориентированный на реализацию конституционных прав граждан на свободное использование личных возможностей и имущества для ведения предпринимательской деятельности. Закон стал почвой для нормирования нормативно-правовой среды, регламентирующей порядок оказания поддержки бизнесу. Сейчас господдержка реализуется по следующим направлениям:

- создание нормативно-правовой базы для помощи и развития предпринимателям;
- организация процесса подготовки сотрудников для малого предпринимательства;
- формирование и обеспечение социальной безопасности в сфере бизнес-структур;
- создание льготных условий для применения бизнесом информационных, финансовых и иных ресурсов, позволяющих реализовывать предпринимательскую деятельность;
- включение представителей сферы в программы по ведению внешне-экономической деятельности.

Условия предоставления кредита для поддержки малого бизнеса в РФ. В случае если предприниматель желает получить кредит на создание или даль-

нейшее развитие бизнеса, у него есть возможность воспользоваться микрофинансированием в рамках госпрограммы. Чтобы взять займ на развитие собственного дела, обладатель фирмы обязан посетить фонд, специализирующийся на поддержке малого бизнеса в конкретном регионе. Средства в долг предоставляются на определенных условиях:

- сумма кредита – 50 000 - 1 000 000 рублей
- период возврата денежных средств – 3-12 месяцев
- величина переплаты – 10%

Средства выдаются под залог, поручительство или банковскую гарантию. Пользоваться услугами государственной программы могут предприниматели, зарегистрировавшиеся в качестве ИП или же основавшие ООО. Предоставление залога повысит возможность вынесения положительного решения по заявке.

Опыт поддержки малого бизнеса в РФ. Государство стремится оказывать поддержку тем, кто решается начать свой бизнес. Поддержка предоставляется в соответствии с определенными программами:

- федеральной;
- региональными;
- отраслевыми и межотраслевыми;
- муниципальными.

Правительство РФ каждый год перед утверждением федерального бюджета вносит на рассмотрение Федерального Собрания РФ проект федеральной программы господдержки малого бизнеса.

Финансовое обеспечение программ осуществляется ежегодно за счет средств бюджетов разных уровней, а также других источников. Объем обязательных ежегодных выделяемых средств указывается в расходной части федерального бюджета отдельной строкой по представлению Правительства РФ.

Зарубежный опыт показал, что малый бизнес нуждается во всесторонней поддержке со стороны государства. Помощь должна оказываться стабильно. Чтобы малое и среднее предпринимательство чувствовало себя комфортно, политика должна быть направлена в сторону поддержки сферы.

Однако отрасль еще не так развита, как в других странах. Большая часть проблем возникает в связи с недостатком оборотных средств. Государство предоставляет субсидии и выдает кредиты на льготных условиях. Однако сумм, выдаваемых на безвозмездной основе, недостаточно, а получить займ на этапе запуска компании проблематично.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ // Выпуск № 12(66) Декабрь 2017 URL: <https://research-journal.org/economical/aktualnye-problemy-kreditovaniya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii/>

2. Кредитование малого и среднего бизнеса // URL: https://www.banki.ru/wikibank/kreditovanie_malogo_i_srednego_biznesa_wiki/

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Д. А. Пожнева, Е. Ю. Доценко

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: Перспективы улучшения демографической ситуации в стране практически равны с шансами ее гибели. Перед обществом встает важная проблема управления демографическими процессами. Данная проблема актуальна в наши дни, поэтому в данной статье освещено социально-экономическое развитие одной из областей нашей страны.

Ключевые слова: географическое положение, промышленность, дефицит бюджета, инвестиции, демографические проблемы.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PSKOV REGION IN MODERN CONDITIONS

D. A. Pozhneva, E. Yu. Dotsenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation: the Prospects for improving the demographic situation in the country are almost equal to the chances of its death. To society raises an important issue of the management of demographic processes. This problem is relevant today, so this article highlights the socio-economic development of one of the regions of our country.

Keywords: geographical location, industry, budget deficit, investments, demographic problems.

Для Псковской области характерно выгодное географическое положение, так как она граничит с европейскими странами (Эстония, Латвия, Республика Белоруссия), а также расположена вблизи развитой части Северо-западного федерального округа – Ленинградская область и Санкт-Петербург.

Псковская область специализируется на следующих видах обрабатывающих производств: производство пищевых продуктов, электрооборудования, машин и оборудования, металлоизделий, неметаллических минеральных продуктов. Отличительной особенностью региона является развитое сельское хозяйство, которое специализируется на молочно-мясном производстве, картофе-

леводстве и льноводстве. Довольно большое значение имеют транспортные услуги, также становится наиболее значимой лесоперерабатывающая промышленность.

За последние 5 лет промышленные предприятия области выпускали примерно 2 процента промышленной продукции Северо-Западного федерального округа.

На территории Псковской области расположены крупнейшие промышленные предприятия.

Можно выделить ряд позитивных социально-экономических черт, присущих Псковской области в современных условиях. Первое - увеличение инвестирования основного капитала с 18067,6 млн. рублей в 2012 году до 20543,4 млн. рублей в 2017 году. Второе – улучшение ряда социальных показателей (снижение младенческой смертности вдвое, улучшение жилищной обеспеченности граждан, уменьшение уровня безработицы). И третье – воплощение проектов по развитию социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры.

В то же время имеются некоторые проблемы социально-экономического развития, которые требуют решения. Одной из самых важных проблем является уменьшение численности населения, связанное с низким уровнем жизни и слабым уровнем развития экономической базы региона. Уровень денежных доходов населения Псковской области является самым низким по Северо-Западному федеральному округу, В ноябре 2018 года денежные доходы жителей Псковской области в среднем составляли 21 251 рубль, численность населения с денежными доходами меньше прожиточного минимума составляла 115 тысяч человек. Показатель ВРП на душу населения по области более чем в 2 раза меньше, чем ВРП на душу населения по округу.

В связи с данными проблемами возникает дефицит бюджета. Общий объем бюджета не хватает на реализацию крупных инвестиционных планов. Несответствие ключевых инфраструктур (прежде всего системы расселения) демографическим и экономическим тенденциям дополняет основные социально-экономические проблемы Псковской области.

В настоящее время перед регионом открывается ряд возможностей. Предприятия отраслей агропромышленного, туристско-рекреационного и транспортно-логистического комплексов могут увеличить свои доли в совокупном объеме производства. В сравнении с другими субъектами Северо-Запада Псковская область обладает значительным преимуществом, которое заключается в географическом положении. Благодаря приграничному расположению возможно привлечение иностранного бизнеса на территорию региона. Так рационально размещение на территориях приграничных муниципальных образований области предприятий пищевой и деревообрабатывающей промышленности и др.

Социально-экономическая ситуация Псковской области подвержена глобальным угрозам. Они заключаются в снижении инвестиционной активности, увеличении безработицы, уменьшении объема и трансформации некоторых отраслевых рынков (машиностроение, электротехника, транспортные перевозки, индустрия строительных материалов), а также в дальнейшем снижении бюджета.

Псковская область занимает лидирующие позиции в Северо-Западном федеральном округе по транспортному потенциалу. Регион обладает разветвленной сетью автомобильных дорог и железнодорожных путей. По плотности автомобильных дорог в округе область уступает лишь Калининградской области.

Для энергетической промышленности Псковской области (Дедовичская государственная районная электростанция) возможно дальнейшее развитие, если подключиться к крупным источникам энергии Северо-Западного ФО.

В Псковской области есть стратегический план по реализации программ и проектов, которые должны быть осуществлены до 2030 года. Для достижения поставленных целей необходимо повысить уровень жизни и качество жизни граждан, диверсифицировать экономику региона, повысить темпы экономического роста, сформировать пространственную организацию Псковской области, которая будет соответствовать демографическим и экономическим тенденциям.

С целью решения демографической проблемы в Псковской области реализуется Концепция демографического развития. Здравоохранение региона активно принимает участие в таких федеральных программах, как «сосудистая», «дорожная» и по борьбе с онкологическими заболеваниями.

Также важной задачей региона является привлечение инвестиций в транспортную отрасль, иначе возможно появление жесткой конкурентной борьбы между балтийскими и псковскими перевозчиками, в которой победа последних крайне сомнительна.

Таким образом, регион обладает огромным стратегическим потенциалом, который необходимо верно использовать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение от 22.04.2011 № 88-р «Об утверждении концепции и разработке областной долгосрочной целевой программы «Снижение смертности и инвалидности от сосудистых заболеваний мозга и инфаркта миокарда в псковской области на 2013 - 2015 годы»;

2. Гохберг М.Я. Федеральные округа Российской Федерации: Анализ и перспективы развития / М. Я. Гохберг. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 360 с.

3. Распоряжение от 10.02.2011 № 38-р «Об утверждении Стратегии демографического развития Псковской области на период до 2015 года»;

4. Основные показатели социально-экономического развития Псковской области: [Электронный ресурс]. URL: <http://pskovstat.gks.ru>

6. Шадрина Т.Б. Регионы и их место в экономике России / Т. Б. Шадрина // Вопр. статистики. - 2010. - № 3. - С. 60-64

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В. А. Прокофьев, Е. В. Шавина

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация.** В статье приведена оценка уровня пространственного развития России. Выявлены тенденции, определены сдерживающие факторы и предложены пути их преодоления. Для развития территорий необходима кластеризация производств в рамках макрорегионов.*

***Ключевые слова:** пространственное развитие регионов, макрорегионы, экономический рост.*

SPATIAL DEVELOPMENT OF REGIONS: PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND SOLUTIONS

V. A. Prokof'ev, E. V. Shavina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Abstract:** the article presents an assessment of the level of spatial development. Tendencies of development are revealed, constraining factors are defined and ways of their overcoming are offered. Clustering of industries in the framework of macro-regions is necessary for development of territories.*

***Key words:** spatial development of regions, macro-regions, economic growth.*

В Российской Федерации тема пространственного развития признана актуальной и реализуется на государственном уровне через ряд Постановлений Правительства [1], методических рекомендаций по реализации кластерной политики, различных специальных программ, ориентированных в первую очередь на развитие промышленных и инновационных кластеров.

Динамично развивающаяся экономика России за 2018г. прибавила 2,3% ВВП. Основной прирост пришелся на Южный федеральный округ (+3% физического объема к 2017г.), Уральский федеральный округ (+3%) и Сибирский федеральный округ (+2,3%). Остальные округа показали нулевой прирост или до 1% [3]. Анализ пространственного развития позволил выделить следующую особенность: традиционно отстающими в плане роста являются узко специализированные регионы, не считая регионов-энергетиков. Так в ЦФО второй год подряд показывают отрицательные результаты Орловская и Ивановская области, которые обделены энергоресурсами и рост экономики которых осуществляется только за счет сельского хозяйства. Очевидно, что рост за счет аграрного производства при конкуренции со стороны ЮФО экономически нецелесообразен.

СЗФО без республики Коми и Ненецкого автономного округа мог принести рост в 3%, однако сложные погодные условия и качество жизни приводят к росту миграции рабочей силы. Регионы богаты энергетическими и минеральными ресурсами, но они являются сложно извлекаемыми. Бизнес не готов вкладываться в долгосрочные проекты, выход из данной ситуации - это перенос научных центров, развитие малого предпринимательства для повышения полезного выхода ресурсов и снижения материалоемкости. Помимо всего прочего НАО богат титановыми рудами, которые используются в строительстве космических кораблей (рядом кластер в Пермском крае) самолетов, оборудования повышенной износостойкости для работы в агрессивной среде. При этом ВРП на душу населения НАО составляет рекордные 6,5 млн. руб. Для сравнения, ЯНАО – 4,5 млн. руб., ХМАО – 2 млн. руб., Москва – 1,2 млн. руб.

Дотационный СКФО приносит 1% роста, но один регион – Северная Осетия третий год подряд падает, при том, что обладает замечательной флорой и фауной, земельный фонд 137 тыс. га и 11 тыс. га кормовых угодий. Отсутствует рекреационно-туристическая инфраструктура.

Зауралье имеет позитивную динамику. Проблемный регион – республика Бурятия, в котором отсутствует грамотное управление, есть элементы коррупции, при том, что регион граничит с Китаем, а также имеет доступ к мировому богатству озера Байкал. Туризм и рекреационная деятельность мало монетизированы. Амурская область показывает спад в силу сложных климатических условий. В регионе отсутствует система страхования от природных катастроф, которые случаются ежегодно. Можно говорить о неэффективности Концепции развития страхования в Амурской области на 2010-2012 годы, которая не была продлена в последующем.

Поддержка регионов из федерального центра достаточна только для выполнения публичных расходных обязательств. По удельному весу в объеме инвестиций по округам преобладают регионы доноры, т.е. богатые богатеют. Возможное решение проблемы несбалансированного развития видится в создании макрорегионов.

Методика МЭР состоит в классификации регионов по проблемно-ориентированному и структурно-отраслевому признаку. При этом к проблемным регионам относят те, у которых низкий уровень доходов населения (менее 75% от среднего по РФ), высокий уровень безработицы (более чем в 2 раза выше среднего по РФ), низкая степень активности частных инвесторов, низкий уровень реальной бюджетной обеспеченности за счёт региональных доходов (менее 75% к РФ) и низкий общий уровень активности хозяйствующих субъектов.

По нашему мнению, объединение проблемных субъектов в одну группу только усугубит ситуацию. Эти регионы будут просто спонсироваться без стимулов к развитию. Очевидно, что не доказала свою эффективность и система, когда трудный регион присоединяют к более успешному (НАО в составе Архангельской области).

Авторами предлагается подход, согласно которому дефицитные регионы перейдут на само обеспечение, для чего необходимо создание научных центров

в таких районах. Экологически чистые продукты, воздух, водные ресурсы - все это объективные условия достойного уровня жизни, а материальная заинтересованность для поддержания инновационной активности будет способствовать продуктивным исследованиям. Уже создан и эффективно действует механизм инновационного ваучера, когда потребности бизнеса формализуются в виде технического задания в ФАНО, а затем передаются научным специалистам, которые создают полезную модель, нематериальные активы. Дефицитные регионы по своим размерам малы, что позволяет их контролировать в любой момент, кроме того резиденты предприятий близ лежащих регионов могут формировать запрос «на месте» без согласования с федеральным центром.

Не менее эффективным является кластерный подход, когда несколько предприятий в разных регионах объединяются по технологическому или иному принципу [3]. По уровню развития российские кластеры уступают западным, для сравнения: по данным Европейской кластерной обсерватории на 1 российский кластер приходится 44 резидента, в то время как в среднем по Европе участниками являются 100 компаний. В европейском союзе разделение стран по узкой специализации, с одной стороны, обеспечивает высокую добавленную стоимость за счет налаженной работы звеньев и улучшения отдельных компонентов, а с другой стороны, страны союза в период кризиса становятся уязвимыми и зависимыми от других регионов.

Состав макрорегионов Российской Федерации (2018 г.)

Источник: Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г.

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1 — Центральный | 11 — Южно-Сибирский |
| 2 — Центрально-Чернозёмный | 12 — Енисейский |
| 3 — Северо-Западный | 13 — Байкальский |
| 4 — Северный | 14 — Дальневосточный |
| 5 — Южный | |
| 6 — Северо-Кавказский | |
| 7 — Волго-Камский | |
| 8 — Волго-Уральский | |
| 9 — Уральский | |
| 10 — Западно-Сибирский | |



Рис. 1. Состав макрорегионов, предложенный Минэкономразвития [4]

Подход, предложенный авторами, предполагает сохранение автономности проблемных регионов с созданием/переносом отдельных производств, специалистов для повышения добавленной стоимости изделий и расширения специализации кластера. При этом важно чтобы компании кластера действовали на равных началах. За этим проследит ФАС (по данным сайта ФАС доля естественных монополий в ВВП сокращается и в 2018г. составила 21%).

Кроме того, Минэкономразвития предполагает, что достаточным условием для создания макрорегиона является то, что субъекты должны быть соседними, иметь возможность создания общей инфраструктуры и дополнять друг друга в вопросах развития производства. Но совсем не учитывается тот факт, что субъекты должны быть близки и по уровню социально-экономического развития, а также культурному принципу.

В целях обеспечения дальнейшего роста экономики России важно грамотное пространственное развитие. Создаваемые «точки роста» не должны являться центрами макрорегионов, контролирующими их деятельность и перераспределяющими финансовые потоки, их цель - обеспечить разделение труда между участниками для сокращения диспропорций развития и перехода на самофинансирование дефицитных регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шеломенцев А.Г. Оценка пространственного развития регионов Арктической зоны Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Шеломенцев А.Г. // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал - 2018. - №4(56). – режим доступа <https://eee-region.ru/number-jour/2018-56/>, свободный
2. Суханова П.А. Кластерное пространственное развитие: основные положения программ кластерного развития, новые тенденции кластерного развития / Суханова П.А. // Кластеры в экономике России: сущность, проблемы и перспективы развития сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 126-129.
3. Росстат. Вкладка Национальные счета. Индексы физического объема и ВРП на душу населения [Электронный ресурс] // режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#, свободный
4. Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025г. [Электронный ресурс] // режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/UVA1qUtT08o60RktoOX122JjAe7irNxc.pdf> свободный

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАТАРСТАНА

К.В. Саерова, А.В. Сафина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: Рассмотрены тенденции развития лесопромышленного комплекса Татарстана и эффективность организации перспективного производства термомодифицированной древесины.

Ключевые слова: лесопромышленный комплекс, инновационные технологии, экономическая эффективность.

PROMISING TECHNOLOGIES AS THE FACTOR OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF FOREST INDUSTRY COMPLEX OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

K.V. Saerova, A.V. Safina

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** Tendencies of development of a timber industry complex of Tatarstan and efficiency of the organization of perspective production of the thermo-modified wood are considered.*

***Key words:** forest industry complex, innovative technologies, economic efficiency*

Лесной комплекс Республики Татарстан, включающий лесное хозяйство и лесопромышленные отрасли по заготовке и переработке древесины, занимает важное место в экономике республики. Татарстан является малолесным регионом. На сегодняшний день общая площадь лесов в регионе составляет около 1,3 млн. га, лесистость - 17,5%. Общий годовой объем заготовки древесины при всех видах рубок - 2352 тыс. м³, в то время как расчетная лесосека ежегодно составляет порядка 7 млн. м³, таким образом использование расчетной лесосеки ежегодно составляет не более 36 % [1].

Лесоперерабатывающая промышленность РТ представлена двумя направлениями экономической деятельности:

- 1) обработка древесины и производство изделий из дерева;
- 2) целлюлозно-бумажное производство.

По итогам 2018 года объем промышленного производства в лесоперерабатывающей промышленности составил 67,8 млрд. рублей. Индекс промышленного производства - 121%.

По виду экономической деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения» объем отгруженной продукции составил 38 млрд рублей, при индексе промышленного производства - 108%.

В целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности объем отгруженной продукции составил 25 млрд. рублей, при индексе промышленного производства – 154,3%.

Деревообрабатывающий сектор представляют 3 крупных предприятия: ООО «КАСТАМОНУ ИНТЕГРЕЙТЕД ВУД ИНДАСТРИ», ПАО «Зеленодольский фанерный завод» и ООО «Поволжский фанерно-мебельный комбинат».

Целлюлозно-бумажную промышленность республики составляют следующие крупные предприятия: ЗАО «Народное предприятие Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат им. С.П.Титова», ООО «Хаят Кимья», ООО «ПАЛП Инвест», ООО «Драйлок Текнолоджиз» и ЗАО «Агротехмашстройсервис».

Несмотря на наличие успешно функционирующих предприятий, перед лесопромышленным комплексом Татарстана стоит цель – стимулирование производства продукции глубокой переработки древесины и переход на интенсивную систему лесопользования [2]. Развитие ЛПК должно базироваться на фундаментальных и прикладных исследованиях, направленных на создание высокотехнологичных видов продукции лесопереработки и внедрение новых более эффективных технологий деревообработки. В рамках малых предприятий необходимо создавать и развивать производства по глубокой переработке лесных ресурсов, которые обеспечивали бы выпуск конкурентоспособных товаров с устойчивыми рынками сбыта [3]. Перспективным направлением инновационного развития деревообрабатывающей промышленности РТ является организация производства нового товара - термомодифицированной древесины.

Процесс термомодифицирования древесины - это высокотемпературная обработка древесины без доступа кислорода воздуха. Интерес производителей к термообработанной древесине объясняется двумя факторами. Во первых, улучшенными свойствами, которые невозможно получить при традиционной сушке, а во – вторых, отказом от использования химических средств согласно запрету Еврокомиссии с 2004 г. на применение химически обработанной древесины.

В результате термомодифицирования изменяется химический состав древесины, что положительно влияет на показатели равновесной влажности, твердости и биостойкости древесины. Термически обработанная древесина отлично зарекомендовала себя в условиях повышенной влажности, показав высокие показатели формоустойчивости [4].

В ФГБОУ ВПО «КНИТУ» на кафедре «Архитектуры и дизайна изделий из древесины» разработана технология термического модифицирования древесины в среде топочных газов [5]. С целью определения возможности и эффективности использования разработанной технологии был проведен технико-экономический анализ процесса в промышленной установке в сравнении с финской технологией Thermowood®. Установлено, что при равной производительности камер для термомодифицирования, энергозатраты на проведение процесса по предложенной технологии более чем на две трети ниже финской технологии, что обуславливает значительное снижение себестоимости обработки 1 м³ древесины и, соответственно, увеличение прибыли.

Проведенные исследования подчеркнули актуальность предлагаемой технологии, в связи с чем, рассмотрена возможность организации малого предприятия по производству изделий из термодревесины: садовой мебели и погонажа (террасных досок). Для организации бизнеса необходимы инвестиции в объеме 5 млн. руб, (аренда помещения, в котором будет располагаться деревообрабатывающий цех, и закупка оборудования и оборотные средства). На начальном этапе помещение можно арендовать. Ассортимент продукции может быть представлен изделиями из хвойных пород древесины, березы, осины и др.

Основные экономические показатели организации малого предприятия по производству изделий из термомодифицированной древесины отражены в таблице 1.

Таблица 1. Техничко - экономические показатели организации малого предприятия по производству изделий из термомодифицированной древесины

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Значение
1	Габариты установки: длина ширина высота (длина с учетом рельсовых путей для выката тележки)	мм мм мм мм	7500 3400 3400 (13500)
2	Вид теплоносителя		Топочные газы
3	Температура обработки	°С	180-240
4	Продолжительность обработки	ч	48-116
5	Максимальный объем загрузки	м ³	15
6	Производительность камеры	м ³	900-2200
7	Максимальная электрическая мощность, кВт	кВт·ч	24
8	Цена камеры, тыс.руб.		2920
9	Инвестиции	млн. руб.	5,0
10	Количество обслуживаемого персонала	чел.	10
11	Среднемесячная заработная плата работающих	тыс. руб.	35-50
12	Себестоимость термической обработки пиломатериалов	руб./м ³	25900
13	Средняя стоимость на рынке: - термически обработанной древесины сосны - сухой древесины сосны	руб./м ³ руб./м ³	40 000 9700
14	Чистая прибыль	млн. руб.	от 9,2
15	Срок окупаемости инвестиций	лет	1

Представленные данные свидетельствуют об экономической целесообразности организации малого предприятия по производству изделий из термомодифицированной древесины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития лесного хозяйства Республики Татарстан до 2030 года. / Министерство лесного хозяйства РТ, приказ № 754 от 11.10.2017 г.
2. Сафина А.В. Структурные преобразования лесопромышленного комплекса республики татарстан в сфере глубокой переработки древесины. Деревообрабатывающая промышленность. 2012. № 4. С. 45-47.

3. Сафин Р.Г., Зиятдинова Д.Ф., Сафина А.В., Степанова Т.О., Крайнов А.А. Современные направления переработки лесных ресурсов Вестник Технологического университета. 2015. Т. 18. № 15. С. 144-148.

4. Сафин Р.Р., Сафина А.В., Шаяхметова А.Х. Исследование физико-механических свойств термомодифицированной древесины березы. Вестник Технологического университета. 2015. Т. 18. № 4. С. 213-217.

5. Сафин Р.Г., Ахметова Д.А., Сафина А.В., Степанова Т.О. Термомодификация древесных материалов. Вестник Технологического университета. 2015. Т. 18. № 22. С. 112-118.

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РИСКА ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ И НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ГОРОДАХ ТАТАРСТАНА

И. З. Среджаддинова, О. А. Сольяшинова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматривается риск загрязнения атмосферы загрязняющими веществами, выбрасываемыми стационарными источниками нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих заводов в промышленных городах Татарстана.

Ключевые слова: риск, экологический риск, выбросы, загрязняющие вещества, атмосфера, добыча нефти, нефтепереработка, ПДК.

ASSESSMENT OF THE ENVIRONMENTAL RISK OF POLLUTANTS EMISSIONS INTO THE ATMOSPHERE IN OIL-PRODUCING AND OIL-REFINING CITIES OF TATARSTAN.

I. Z. Srejaddinova, O. A. Solyashinova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: The article deals with the problem of air pollution by pollutants emitted from stationary sources of oil-production and oil-refineries in industrial cities of Tatarstan.

Keywords: risk, environmental risk, emissions, pollutants, atmosphere, oil-production, oil-refinery, TLV.

Расположение промышленных комплексов в Республике Татарстан, а точнее в крупных городах — Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск, Заинск, Бугульма и др., и выбросы от стационарных источников, привели к возникновению и некоторому накоплению в атмосфере повышенных концентраций загрязняющих веществ.

Содержание в воздушном бассейне углеводородов, включая летучие органические соединения (ЛОС), диоксида серы, оксидов азота, оксида углерода, взвешенных веществ и прочих специфических загрязняющих веществ, характерных для отдельных территорий, в т.ч. бенз(а)пирена, формальдегида, этилбензола, сероводорода, которые превышают предельно допустимые концентрации для населенных мест оказывают негативное влияние на здоровье человека и устойчивость экосистем, также уменьшают износостойкость элементов технической инфраструктуры. Все это приводит к ухудшению экологической обстановки в целом и возрастанию социально-экономических нужд.

Государственное регулирование в сфере охраны окружающей среды, экологического нормирования и контроля показывает из года в год неэффективность. Поэтому, система нормирования качества окружающей среды в РФ будет пересматриваться и обновляться с опорой на международные принципы, однако, будут учтены национальные особенности в сторону более контролируемых приемов, обеспечивающих в результате баланс между экологической и технико-технологической, и экономической сферами.

Менеджмент оценки риска во многих странах мира и международных организациях рассматривается в качестве основного механизма разработки и принятия управленческих решений на различных уровнях.

Согласно ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ риск — это вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда. [1]

В соответствии с ГОСТ Р 51897-2011 под риском понимают следствие влияния неопределенности на достижение поставленных целей. Риск часто характеризуют путем описания возможного события и его последствий или их сочетания. Также, риск часто представляют в виде последствий возможного события (с изменениями обстоятельств) и соответствующей вероятности. [2]

Экологический риск показывает вероятность экологической катастрофы, нарушения дальнейшего нормального функционирования и существования экологических систем и объектов в результате антропогенного вмешательства в природную среду или стихийного бедствия. Нежелательные последствия экологического риска могут проявляться и в зонах вмешательства, так и за их пределами. [3, с. 64] Тем не менее, до сих пор общее строгое понятие «экологический риск» до сих пор отсутствует.

Для оценки риска, изначально идентифицируют опасности, т.е. выявляют возможные риски, оценивают их вероятность, уровень и последствия. На предприятиях, оказывающих большое влияние на здоровье населения и окружающую среду, оценку риска нужно проводить систематически, используя наилучшую и более полную доступную информацию, дополняя ее при необходимости новыми данными, опираясь на знания заинтересованных лиц.

Одним из актуальных вопросов является риск загрязнения атмосферы промышленных городов Татарстана загрязняющими веществами от стационарных источников нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий. Риск загрязнения атмосферы загрязняющими веществами является составляющей экологического риска. Проявление экологических рисков в сумме и в частности приводит к отрицательным изменениям качества окружающей среды как в совокупности взаимодействующих компонентов, так и на любых иерархических уровнях, последствия которых носят пространственно-временной характер.

В исследовании был рассмотрен современный период с 2013 по 2017 г. Данные для расчетов были взяты из государственных докладов о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды РТ 2013 — 2017 гг.

Таблица 1. Частота и вероятность превышений ПДК в крупных городах РТ

	Год \ ЗВ	Случаи превышения ПДК _{м.р.} по загрязняющим веществам					
		формаль-дегид	этилбен-зол	аммиак	ацетон	сероводород	ксилол
Казань	2017	34	54	42	8	2	9
	2016	102	10	20	64	13	5
	2015	79	35	39	0	0	14
	2014	46	28	63	0	8	9
	2013	171	12	0	0	7	7
	Среднегодовая частота превышений ПДК _{м.р.}	86,4	27,8	32,8	14,4	6	8,8
	Вероятность новых превышений ПДК _{м.р.}	0,237	0,076	0,09	0,039	0,016	0,024
Нижнекамск	2017	48	-	3	-	0	-
	2016	43	-	4	-	0	-
	2015	11	-	11	-	4	-
	2014	25	-	1	-	4	-
	2013	126	-	7	-	0	-
	Среднегодовая частота превышений ПДК _{м.р.}	50,6	-	5,2	-	1,6	-
	Вероятность новых превышений ПДК _{м.р.}	0,139	-	0,014	-	0,004	-
Набережные Челны	2017	42	-	2	-	-	-
	2016	71	-	1	-	-	-
	2015	78	-	4	-	-	-
	2014	26	-	3	-	-	-
	2013	73	-	3	-	-	-
	Среднегодовая частота превышений ПДК _{м.р.}	58	-	2,6	-	-	-
	Вероятность новых превышений ПДК _{м.р.}	0,159	-	0,007	-	-	-

По табл. 1 можно наблюдать увеличение случаев выброса формальдегида в атмосферу с 2014 г во всех городах. Уменьшение концентрации ПДК формальдегида в воздухе 2015-2017 гг. связано с увеличением его ПДК с (0,035 мг/м³ до 0,05 мг/м³ ПДК_{м.р.} и с 0,003 мг/м³ до 0,01 мг/м³ ПДК_{с.с.}) Также наблюдается тенденция к увеличению выбросов этилбензола и аммиака в г. Казань. В Нижнекамске и Набережных Челнах случаи превышения ПДК по аммиаку не частые и примерно одинаковые за все рассматриваемые года. Случаи выбросов сероводорода в атмосферу в г. Казань происходят чаще чем в г. Нижнекамск, однако, также являются не глобальными. В Казани стали фиксироваться случаи превышения ПДК по ацетону, что ранее не наблюдалось, а выбросы по ксилолу однородны и незначительны.

Высокая вероятность учащения инцидентов превышения ПДК в будущем наблюдается у формальдегида по г. Казань (0,237), немного ниже данная вероятность у остальных городов, но, тоже довольно высокая. Это говорит о том, что в ближайшем будущем выбросы формальдегида, а также случаи превышения ПДК будут увеличиваться благодаря топливной промышленности в связи с увеличением объёмов добываемой нефти и интенсивной работой нефтеперерабатывающих комплексов.

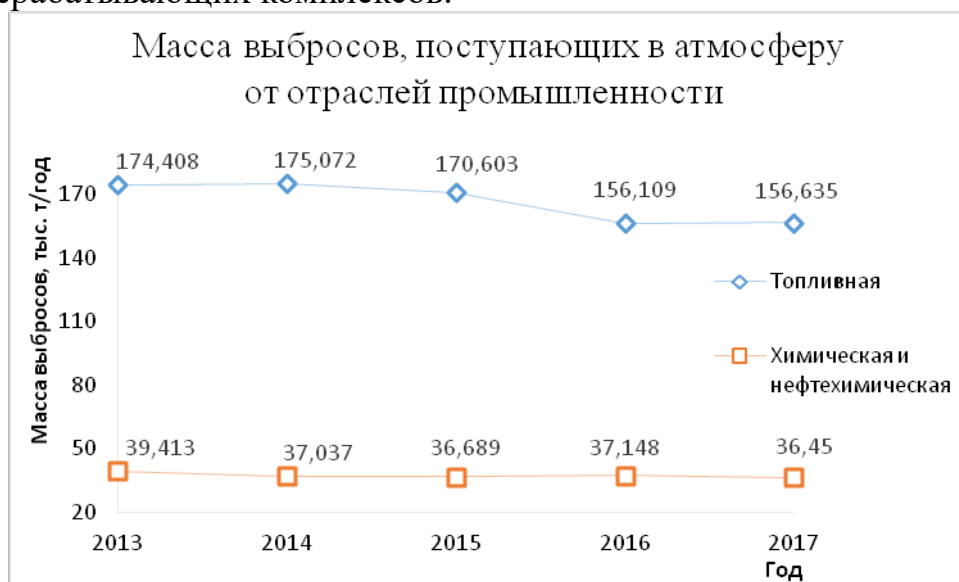


Рис. 1. Масса выбросов, поступающих в атмосферу от отраслей промышленности

Согласно государственному докладу о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан и сведениям о валовых выбросах ЗВ от стационарных источников по основным городам республики, следует, что большая часть выбросов приходится на г. Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск, Заинск, где сосредоточен основной промышленный потенциал республики. Выбросы от стационарных источников с 2013 года по 2016 увеличивались с 298,1 тыс.т./год до 338,2 тыс.т./год соответственно. Но, в 2017 г масса выбросов, поступающих в атмосферу сократилась до 285,9 тыс.т./год.

В республике Татарстан 113 предприятий топливного комплекса, некоторые из которых: ПАО «Татнефть», ООО «Газпром трансгаз Казань», АО

«Транснефть-Прикамье» и другие малые нефтяные компании. Масса выбросов, поступающих в атмосферу от топливной промышленности сравнительно сократилась к 2017 году, а доля выбросов предприятий топливной промышленности увеличивается и составила в 2017 г. — 54,8%.

Химический и нефтехимический комплекс объединяет 16 предприятий. Наиболее крупные предприятия нефтехимической отрасли (ПАО «Органический синтез», ПАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «ТАНЭКО» и др.) расположены в Казани и Нижнекамске. Доля выбросов от этой отрасли увеличилась до 12,7% или 36,45 тыс. т.; масса выбросов от этих предприятий остается относительно неизменной в течение последних 5 лет. [4, с. 27-30]

Уровень загрязнения атмосферы к 2017 г. с учетом старых ПДК для формальдегида можно характеризовать как «повышенный» в Казани, Нижнекамске и Набережных Челнах. При комплексной оценке показателей загрязняющих веществ, можно сказать, что «высокий» уровень загрязнения воздуха в Казани и Нижнекамске.

Для минимизации загрязнения окружающей среды, необходимо совершенствование технологических процессов добычи, транспортировки и хранения нефти, и циклов нефтепереработки в конечный продукт или создание принципиально новых наукоемких технологий; увеличение единичной мощности агрегатов; применение более «чистого» вида топлива; возможность рециклинга отходящих газов; оттачивание структуры топливно-газового баланса предприятия, которое обеспечит оптимальное распределение агрегатов [5].

Следует внедрять защитные устройства и установки по улову легких фракций, строить газосборные сети, очистные установки и средства контроля на эксплуатационных предприятиях, усовершенствовать условия рассеивания выбросов и т.д. Эти мероприятия позволят сократить объемы и токсичность выбросов газов и снизить приземные концентрации загрязняющих веществ.

На стадии планирования для уменьшения дальнейшего воздействия выбросов предприятия на селитебную зону, требуется выбрать оптимальное расположение предприятия относительно жилых районов с учетом розы ветров, возвести санитарно-защитную зону, которая устанавливается вокруг объектов и производств, влияющих на среду обитания и здоровье человека, рассчитать приемлемый риск воздействия на окружающую среду.

Нужно модернизировать способы управления охраной окружающей среды и природопользованием как на глобальном, так на локальном и на уровне отдельных компаний, разработать действенную систему минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Во всех компаниях должны проводиться систематические наблюдения за загрязнением атмосферы, контролироваться объемы выбросов с учетом санитарно-гигиенических нормативов. Для программирования возможных негативных событий периодически требуется составление анализа и оценки риска, включая ущерб, различными методиками. Опираясь на отечественную и зарубежную практику, стоит сравнивать проведенные мероприятия по защите атмосферы для улучшения результативности. Анализ затрат на воздухоохраные мероприятия рекомендуется проводить для понимания целесообразности этих процедур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция)
2. ГОСТ Р 51897-2011. Менеджмент риска. Термины и определения.
3. Ветошкин А.Г., Таранцева К.Р. Техногенный риск и безопасность. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2001. — 171 с.: ил., библиогр.
4. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды РТ. Казань, 2018.
5. Газизова, О.В. Экологическая безопасность как приоритет развития нефтегазовой отрасли в условиях необходимости комплексного использования углеводородного сырья / О.В. Газизова, А.Р. Галеева // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т. 16, № 18. – С. 266- 269.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ ЧЕРЕЗ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

А. А. Толмачёва, Н. Р. Амирова

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются пути повышения эффективности государственных мер по поддержке малого и среднего предпринимательства на уровне регионов, которые позволят добиться устойчивости региональной экономики, создать благоприятный климат, снизят административное давление.

Ключевые слова: регион, предпринимательство, государственная поддержка, экономика страны, эффективность мер.

THE DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF RUSSIA BY ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF STATE MEASURES TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM BUSINESS

A. A. Tolmacheva, N. R. Amirova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract: the article discusses ways to improve the effectiveness of government measures to support small and medium-sized businesses at the regional level, which will increase the stability of the regional economy, create a favorable climate, reduce administrative pressure on business.

Key words: region, entrepreneurship, state support, economy of the country, efficiency of measures.

В наши дни перед Россией стоит задача развития регионов. Задачи регионов – это преобразование структуры экономики России, создание рыночной инфраструктуры, развитие бизнеса. Именно через стимулирование малого и среднего бизнеса можно добиться экономического развития региона, и, как следствие, всей страны в целом. Это особенно актуально для нашей страны в связи с ее огромной протяженностью от Калининграда до Дальнего Востока и учитывая неравномерность развития ее территорий, сложившуюся исторически [1].

В.В. Путин в своей речи на заседании Государственного совета по вопросам развития бизнеса еще в 2015 году отмечал, что развитие предпринимательства – одно из главных условий преобразования экономики страны, так как малые и средние компании являются очень гибкими экономическими агентами, которые могут легко подстраиваться под актуальные нужды, занимать пустующие ниши и обеспечивать рабочие места. Однако на сегодняшний день на мелкие предприятия в нашей стране приходится не больше 25 % ВВП, тогда, когда в других странах с развитой экономикой – 60-70 %. Это связано с тем, что начинающие предприниматели в России сталкиваются с большим количеством проблем, которые в итоге не дают им держаться на плаву. Президент призвал к тому, чтобы власть на каждом ее уровне должна создать благоприятный климат для развития бизнеса.

Но невзирая на то, что данная проблема достаточно давно рассматривается на всех государственных уровнях, до сих пор в России не созданы таковые условия, об этом свидетельствует статистика – если обратиться к индексу благоприятности условий для развития предпринимательства, то наша страна занимает по данному параметру 120 место из 180 учитываемых стран. Важно отметить, что показатели, на которых основывается данный рейтинг (такие как регистрация прав собственности, возможности получения лицензий и разрешений), носят институциональный характер, т.е. обусловлены законодательными актами разного уровня подчинения [2].

Таким образом, зачастую развитие отдельного региона России находится в значительной зависимости от благоприятности условий для свободы бизнеса и конкуренции на местах. Например, в Самарской области создание благоприятной среды для развития предпринимательства посредством государственных программ значительно стимулировало развитие сферы предпринимательства – в данный момент в этом регионе более 123 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса; в сфере предпринимательства занято более 30% населения области. Самарская область является лидирующей по развитию предпринимательства среди регионов Приволжского края.

Для развития регионов через повышение эффективности мер государственного влияния на малый и средний бизнес следует своевременно определять барьеры, препятствующие развитию предпринимательской деятельности и предлагать пути их устранения. Для того чтобы этот процесс был более объективен, необходимо постоянное повышение качества управленческого персонала на всех уровнях государственной власти. Компетентный подход, как возможность управления сложными системами должен, характерен для корпора-

тивных организаций. Такой подход дает синергетический эффект [3]. Именно поэтому есть смысл распространять его и для государственных органов, которые непосредственно и взаимодействуют с предпринимательскими структурами, помогая им адаптироваться в условиях нестабильной внешней среды.

Проблемы, мешающие стабильному развитию малого бизнеса, практически идентичны во всех регионах. В качестве примера можно привести опрос, проведенный в Ростовской области, где наиболее распространенными барьерами оказались:

- Недостатки в системе налогообложения. На это аспект указали 14% опрошенных. Величина налогов на предпринимательскую деятельность является достаточно высокой, что далеко не под силу каждому начинающему предпринимателю. Более того, частые административные проверки и трудности с получением разрешений становятся серьезным препятствием для бизнесменов.

- Трудности с кредитованием и привлечением инвестиций для развития бизнеса отметили 21% респондентов. А ведь, как известно, расширяющийся бизнес требует постоянного вложения капитала. Для получения кредита банки требуют положительный бухгалтерский баланс, который может предоставить далеко не каждый начинающий предприниматель. Более того, из-за определенного риска подавляющее большинство банков и различного рода фондов отказывают начинающему бизнесу в кредитах.

- Лицензирование; на данную проблему указали 17% опрошенных респондентов;

- Высокие цены на аренду, нехватку производственных и офисных площадей отметили 29% предпринимателей;

- Коррупция. Эта проблема имеет распространение в разных сферах и на разных уровнях. Например, в сфере жилищно-коммунального 19% опрошенных обозначили данную проблему как основную.

В настоящее время в программах развития малого и среднего предпринимательства в Ростове отсутствуют задачи, связанные с устранением административных барьеров. Отсутствует логическая связь между задачами, поставленными в программе, а так же, нет мероприятий для их решения. Следовательно, требуется программа поддержки развития малого и среднего бизнеса, так как предпринимательство является одним из ключевых составляющих экономики и значительно влияет на качество жизни населения.

Проанализировав данные проблемы, предлагаются следующие решения для преодоления барьеров, с которыми могут сталкиваться начинающие предприниматели:

- официальный статус зарегистрированного предпринимателя должен давать ему большие преференции перед теневыми предпринимателями, не зарегистрированными, как таковые;

- рассмотреть возможность продажи помещений, находящихся в муниципальной собственности по доступным для начинающих предпринимателей условиям (например, в рассрочку, без увеличения их стоимости);

- освободить индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных, как таковые, от уплаты налогов в течение двух лет. В настоящее время

применения налоговых каникул местные органы самоуправления осуществляют на свое усмотрение;

- освещать более активно работу местных властей по устранению нормативно-правовых, организационных и административных барьеров в локальных средствах массовой информации;

- ужесточить контроль над институтами, которые в свою очередь несут ответственность за отсутствие коррупции.

Таким образом, совершенствование государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса в рамках устойчивого развития регионов должно решать, в первую очередь, конкретные задачи, способствующие повышению социального и экономического развития данного региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Саргина Л.В. Актуализация экономических воззрений И.Т. Посошкова в современных условиях // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ), 2014, № 6 (86), с. 107-115.

2. XXI век: новая реальность социально-экономического развития мира и России. Александрова Е.В., Амирова Н.Р., Арбачаускас В.О., Архипова Л.С., Бархатов В.И., Батудаева Л.И., Бенц Д.С., Бурденко Е.В., Быканова О.А., Вакурин А.В., Вертакова Ю.В., Винокуров М.А., Гагарина Г.Ю., Гажур А.А., Гоца Н.В., Дубовик М.В., Ермолаев С.А., Ефимова Л.Н., Журавлева Г.П., Истомина Е.А и др. Москва - Тамбов, 2018, Сер 13 Университетские научные школы.

3. Ксенофонтова Х. З. Модель компетенций управленческого персонала - фактор конкурентоспособности организации // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2009, № 16, с. 60-62.

4. Макроэкономика. Журавлева Г.П., Дзарасов Р.С., Амирова Н.Р., Батудаева Л.И., Доценко Е.Ю., Иохин В.Я., Краснов В.Е., Мудрова С.В., Мясников А.А., Невская Н.А., Осипов В.С., Рябова Г.В., Саргина Л.В., Скрыль Т.В., Суркова Н.П., Шавина Е.В. Учебник для бакалавров. Сер. К 110-летию РЭУ им Г.В. Плеханова / Москва, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2016. – 364 с.

5. Муравьев, А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018. - с. 83 - 95

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Р. А. Хакимов, Е. Г. Хакимова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В статье рассматриваются перспективы развития регионов России и их основные экономические проблемы.*

***Ключевые слова:** регион, приоритетные направления, проблемы развития*

KEY FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF REGIONS OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

R. A. Khakimov, E. G. Khakimova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** The article discusses the development prospects of the regions of Russia and their main economic problems.*

***Keywords:** region, priority directions, development problems*

Вектор развития государства, определяющий социально-экономическую политику страны, оказывает влияние и на дальнейшее формирование стратегий экономического развития ее регионов. Однако кардинальные различия между регионами России, обусловленные неоднородностью обеспечения ресурсами, структуры хозяйственной деятельности и ключевых социально-экономических показателей, не позволяют унифицировать программу экономического развития. Следовательно, возникает необходимость разработки отдельных документов, обеспечивающих комплексное развитие региона с учетом его социально-экономических особенностей. Направление экономического развития определяется регионом определяется так же геополитической обстановкой в мире и местом России на мировой арене, экономической политикой в стране, а также деятельностью функционирующих на территории региона хозяйствующих субъектов – крупных и мелких предпринимателей. При этом серьезное значение имеют цели и методы деятельности региональных управленцев. Чем объективнее инструменты управления развитием, более радикальные и прогрессивные решения способно принимать правительство, тем легче справляться с влиянием кризисных тенденций в регионе.

Отдельно стоит остановиться на работе крупных предприятий промышленности, которые являются базисом региональной экономики. Ключевым фактором развитой экономики страны в целом и региона в частности является грамотно налаженная работа крупной промышленности, а точнее совокупность автономных предприятий, цехов, производств, занятых добычей, заготовкой и переработкой сырья. Это ключевая отрасль материального производства, создающая основную часть валового внутреннего продукта. Стоит отметить, что около половины валового внутреннего продукта приходится на долю промышленности. Развитие промышленных отраслей, таких как машиностроение, один из кратчайших путей для полноценного воспроизводства и экономического развития всех отраслей национальной экономики. Следовательно, такие отрасли, как машиностроение, можно назвать стратегически важными для экономического развития региона. Однако, учитывая, что уровень жизни граждан зависит от обеспеченности товарами народного потребления, обуславливается значимость предприятий легкой и пищевой промышленности. Из этого следует, что высокие показатели развития экономики региона могут быть достигнуты при условии успешного развития промышленности.

Существенным фактором регионального развития в современных условиях становится и налаженная работа субъектов малого и среднего бизнеса, задача которого состоит в обеспечении населения товарами и услугами массового потребления, расширении конкуренции на рынке, создании рабочих мест и пополнении государственного бюджета. Именно частная мелкая собственность способна подпитывать развитие экономики в целом и региона в частности, придавая ему характерный оттенок. Успешное функционирование малого бизнеса может свидетельствовать о благоприятной экономической политике региона и наличии достаточного количества условий, необходимых для формирования точек роста предпринимательства не только в сфере услуг, но и в производственной сфере.

На сегодняшний день количество малых и средних предприятий в России имеет тенденцию роста. Согласно докладу замминистра экономического развития России Олега Фомичева на Петербургском международном экономическом форуме, сейчас в России работает более 6 млн малых и средних предприятий. По последним данным, на малый и средний бизнес (включая индивидуальных предпринимателей и их наемных работников) приходится чуть более 28% всех рабочих мест в экономике.

Развитие малого и среднего бизнеса - один из основополагающих факторов развития здоровой экономики страны. Для формирования сектора малого и среднего бизнеса необходимо провести ряд определенных мер, в первую очередь существенно упростить процедуры, направленные на оформление деятельности, тем самым значительно снизить порог вхождения в мир частного бизнеса. Немаловажным толчком станет поддержание новых проектов путем выдачи грантов, ссуд, льгот, упрощенного налогообложения. Для быстрого и благополучного развития малого бизнеса в регионах нашей страны необходима поддержка на федеральном уровне, чтобы в любом уголке России было легко начать частные бизнес-проекты.

Исходя из статьи Г.Р. Наумова «Мелкая промышленность и развитие капитализма в России на рубеже XIX-XX веков», следует, что мелкая промышленность была обильно представлена в дореволюционной России – 2,5 млн. мелких собственников. Малая промышленность в своей основе являлась некой «копиркой» производства крупных фабрик, но, вместе с тем, имела свой специфический удел. Она была способна удовлетворить как простых сельских жителей, так и часть городского населения в предметах первой необходимости. Мелкая промышленность занималась производством одежды и обуви, например, валенки, оренбургские платки, дымковские игрушки и т.д.

Сегодня спектр возможностей малого бизнеса серьезно расширился. Помимо привычной сферы услуг, малые предприятия в развитых странах успешно функционируют в промышленности. Кроме того, на субъекты малого и среднего бизнеса возлагается серьезная задача активизации инновационной деятельности, в которой немаловажную роль играет помощь со стороны государства. Однако и проблем, с которыми может столкнуться малый бизнес в регионе, достаточно много. Так, главный барьер на пути развития малого бизнеса заключается в не-

уверенности людей, поскольку многим не хватает опыта, связей, денег и так далее. Согласно проведенному опросу, желающих открыть свой бизнес единицы. Главная причина – страх и проблемы, которые неизбежно ждут на пути.



Рис. 1 – Результаты опроса «Есть ли у вас малый бизнес?», %

Процесс регулирования регионального развития в настоящее время является одной из приоритетных задач властей Российской Федерации. Проблема социально-экономического развития регионов России является актуальной, а пути ее решения – дискуссионными. Нет единого подхода к решению проблемы экономического развития регионов России. По сей день данная тема требует дополнительных обсуждений и новых путей решения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ольга Изряднова «Особенности развития регионов в России» / О.Изряднова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iep.ru/ru/osobennosti-razvitiia-regionov-v-rossii.html>, свободный
2. Калужский М.Л. «Перспективы реформирования регионального экономического управления в Российской Федерации на современном этапе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/articles/regeconomic/3.htm>, свободный
3. Стратегии экономического развития регионов России: системный кризис и смена парадигмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kapital-rus.ru/articles/article/strategii_ekonomicheskogo_razvitiya_regionov_rossii_sistemnyj_krizis_i_smen/, свободный
4. Сиразетдинова А.М., Горбач Л.А. Институциональная основа инновационного развития предпринимательства в современной экономике России / А.М. Сиразетдинова, Л.А. Горбач // Материалы VIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2015.

ФОРМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

А.А. Чаурина, Е.Ю. Доценко

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотация:** в современном мире, когда Россия взаимодействует с другими странами в сфере экономики, очень важно поддерживать межрегиональные связи между субъектами Российской Федерации, чтобы, в первую очередь, решать задачи национального уровня.*

***Ключевые слова:** межрегиональные экономические связи, формы межрегиональных связей, межрегиональная интеграция, ВРП.*

FORMS AND MAIN DIRECTIONS OF ECONOMIC COOPERATION OF REGIONS OF RUSSIA

A. A. Chaurina, E.Y. Dotsenko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

***Abstract:** in the modern world, when Russia interacts with other countries in the economic sphere, it is very important to maintain inter-regional ties between the subjects of the Russian Federation in order, first of all, to solve problems at the national level.*

***Key words:** interregional economic relations, forms of interregional relations, interregional integration, GRP.*

На протяжении многих лет Россия пытается поднять уровень экономики все выше и выше. Сотрудничество с другими странами, объединение в союзы, безусловно, дает понять, что Россия сильная страна с хорошо развитой экономикой. Но, прежде чем сотрудничать с другими странами, регионы РФ должны, в первую очередь, взаимодействовать друг с другом, так как решать экономические задачи России в одиночку определенному региону невозможно. Климатические пояса, зоны и регионы России обладают различными ресурсами, некоторые территории имеют выгодное положение, выходы к мировым транспортным путям. Поэтому межрегиональное взаимодействие и сотрудничество рассматриваются как одно из самых перспективных направлений государственной политики, следовательно, в современном мире мы можем наблюдать экономическое взаимодействие регионов повсюду. В наше время межрегиональное взаимодействие следует строить с учетом возможности использовать его результаты для устранения рисков и ограничений, присущих регионам в том случае, когда их экономика функционирует преимущественно в автономном режиме. Важно сказать, что в настоящее время вопросы о межрегиональном экономическом взаимодействии решаются и обсуждаются на международном уровне с целью

улучшения и прочности связей. РФ прикладывает все усилия, чтобы как можно прочнее объединить субъекты в едином экономическом пространстве. Все вышеперечисленные факты говорят нам о том, что взаимодействие регионов очень важно в современном мире.

Развитие межрегиональных экономических связей предусматривает выгодный обмен продукцией между субъектами России, районами, крупными предприятиями. Благодаря межрегиональным экономическим связям осуществляется функционирование национальной и мировой экономики. Ухудшение межрегионального уровня может поставить под угрозу экономику государства.

На сегодняшний день у субъектов РФ есть право на решение экономических проблем самостоятельно и на формирование внешнеэкономических связей и связей между регионами. Государственное регулирование играет одну из важнейших ролей в развитии обмена между субъектами. В современном мире основными субъектами стали предприятия, поэтому государственные органы и органы местного самоуправления должны обеспечивать благоприятные условия для развития межрегиональных связей. Межрегиональные экономические связи представляют собой систему экономических отношений регионов и взаимодействие в различных отраслях, развивающихся в процессе функционирования общественного производства, что обусловлено разделением общественного труда и специализацией производства, размещением производительных сил и природно-географическими условиями.

К основным формам межрегиональных связей относятся: во-первых, развитие межрегионального туризма. Например, межрегиональное сотрудничество в сфере туризма имеет целью создание условий для участия в развитии туристской отрасли всех городов и районов РФ, имеющих условия для развития туризма; вовлечение населения в туризм. Во-вторых, взаимовыгодное выполнение регионами работ и услуг, то есть каждый регион выполняет какие-либо услуги, выпускает определенный товар, специализируется на отрасли, в результате чего выполняет взаимовыгодный обмен с определенным регионом. Например, в Самарской области находится фабрика «Россия щедрая душа», а республика Адыгея славится сыром. Может произойти выгодный товарообмен. В-третьих, совместное проведение работ производственного и непроизводственного характера. Целью данной формы является сплочение субъектов при выполнении определенной деятельности, которая в дальнейшем поможет регионам сотрудничать. В-четвертых, материальный товарообмен результатами труда. Данная форма позволяет обмениваться регионам какими-либо товарами, которые были изготовлены определенным регионом или по каким-либо условиям находятся только там. Кроме того, проведение одинаковой региональной налоговой, демографической политики, политики ценообразования также является одной из форм взаимодействия регионов. Эта форма помогает регионам находится на одном уровне и занимать одинаковое положение, поддерживать экономику. Например, подоходный налог во всей России составляет 13%. Благодаря вышеперечисленным формам развивается взаимодействие, осуществляется функционирование региональной и мировой экономики. Поэтому, отсутствие данных связей ухуд-

шает производственный потенциал, конкурентные возможности экономики, приводит к падению производств, депрессии.

Основными видами межрегиональных связей являются: торгово-экономические (представляют собой торговлю чем-либо и единое экономическое пространство), научно-технические (открытие единых научных центров, НТП), социально-гуманитарные (создание социальных центров, таких как больницы, школы и т. д.), культурные (например, развитие туризма), сотрудничество в сфере борьбы с преступностью. У каждого региона РФ есть свой экономический потенциал, который включает совокупность находящихся на его территории природных, сырьевых, материально-технических, научно-технических, трудовых и информационных ресурсов, которые могут быть использованы только при наличии межрегиональных связей и развитых механизмов.

Неотъемлемой частью межрегионального взаимодействия является межрегиональная интеграция. Межрегиональная интеграция – это процесс создания новой, более общей надсистемы, которая образуется на базе объединения ряда подсистем (экономической, политической, социальной). При этом происходит объединение некоторых общих функций, решаются общие задачи, что в итоге приводит к полному или частичному организационному слиянию в единый интегрированный регион. Развитая межрегиональная интеграция составляет основу единого экономического пространства страны, где взаимодействуют федеральный центр, регионы, производители товаров и услуг, население. Экономическая интеграция играет важную роль в России и занимает особое место среди политических, культурных и социальных аспектов. Для наиболее общей характеристики взаимосвязей между регионами используется такой показатель, как валовой региональный продукт (ВРП). ВРП дает возможность проведения межрегиональных сопоставлений и определения рейтинга регионов по данному показателю.

В настоящее время связи между субъектами добровольны и законодательно не регламентируются. Таким образом, межрегиональные связи нужно рассматривать не как связи отдельных экономик, а как сотрудничество субъектов РФ в рамках единого экономического поля государства. Так, например, Администрация Курской области осуществляет планомерную работу по развитию и укреплению международных и межрегиональных связей. Система эффективного экономического и социального развития была разработана в области. Она включает в себя проведение мероприятий, встреч, участие в форумах и т.д. В рамках этой работы по развитию межрегионального и международного сотрудничества область имеет 25 партнеров, в том числе 10 соглашений о дружбе и сотрудничестве. Так, например, договор о дружбе подписан с Мурманской областью, Архангельской областью и республикой Крым. А Алтайский край и Курская область подписали Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и гуманитарно-культурном сотрудничестве, которое позволит расширить горизонты сотрудничества, активно продвигать продукцию предприятий на рынки регионов, искать новые направления взаимодействия и партнерства.

Подводя итоги, можно сказать, что установление экономических связей дает возможность различным субъектам РФ взаимодействовать друг с другом,

экономическая интеграция создает единое пространство, которое еще больше сплачивает регионы, формы и типы являются основой межрегионального взаимодействия, которые помогают взаимодействовать субъектам по разным аспектам, устранять проблемы и укреплять сильные стороны. Это помогает регионам решать большинство экономических задач, таких как распределение ресурсов, рабочей силы и уровень развития. Конкурентноспособность так же зависит от взаимодействия регионов, их экономики и связей. Важно также сказать, что сейчас органы РФ делают все возможное, создают благоприятные условия, так как для России очень важно внутреннее сотрудничество.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономическая география России: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / под ред. Т.Г. Морозовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 479 с. - (Серия "Золотой фонд российских учебников").

2. Регионоведение: учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 360с. - Серия : Бакалавр, Академический курс.

ENTERTAINMENT-MARKETING КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОЯВЛЕНИЯ НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Д. О. Яковлев, П. Г. Трунов, Н. П. Ездина

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия

***Аннотации:** на современном этапе развития общества производителям очень важно умело продвигать свой товар на рынке. Из-за большой конкуренции фирм повышение узнаваемости продукта стало первостепенной задачей для продавца. С решением этой проблемы помогает entertainment-маркетинг.*

***Ключевые слова:** маркетинг, развлечение, реклама, эмоции, товар, продукт, производитель, потребитель.*

ENTERTAINMENT-MARKETING AS ONE OF THE FORMS OF NON-PRICE COMPETITION

D. O. Yakovlev, P. G. Trunov, N. P. Ezdina

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract: at the present stage of development of society, it is very important for producers to skillfully promote their products on the market. Due to the large competition of firms, increasing product awareness has become a top priority for the seller. Entertainment-marketing helps solve this problem.

Keywords: marketing, entertainment, advertising, emotions, goods, product, producer, consumer.

Для продвижения своих товаров в массы производитель всегда пользуется вполне стандартизированными методами, а именно: рекламой в различных средствах массовой информации, организацией мероприятий, обеспечивающих узнаваемость его товару, использованием услуг спонсоров, PR поддержкой и т.д. Однако в век информационных технологий конкуренты не стоят на месте и придумывают новые необычные ходы, а потенциальный потребитель становится все более изощренным в своих желаниях. Чаще всего производитель пользуется массовой рекламой для охвата большой аудитории, однако ввиду огромного информационного потока, в том числе и другой рекламы, потребитель перестает воспринимать ее. Возникает вопрос: «Как эффективно и относительно недорого продвигать свой товар?». Для решения подобных задач и был придуман маркетинг развлечений, способный донести до потребителя необходимость покупки товара путем яркого и запоминающегося события.

Entertainment-маркетинг объединяет в себе множество методов продвижения потребительского товара. Одним из них является product placement – это приём неявной или скрытой рекламы, заключающийся в том, что продукт используется как реквизит в медиапрограммах с целью улучшения положения данного товара на рынке. Одним из первых примеров использования продакт-плейсмента может служить картина Эдуарда Мане «Бар в “Фоли-Бержер”», где художник изобразил бутылки с этикеткой известного британского эля. Однако до сих пор неизвестно, было ли это сделано специально или нет. Первое появление продакт-плейсмента в кинематографе можно увидеть в фильмах братьев Люмьер. Из-за нехватки средств они просто использовали товары от различных производителей в качестве реквизита. Как показывает практика, данный метод маркетинга очень эффективен по многим причинам. Во-первых, непрерывное упоминание продукта может создать познавательный и качественный эффект. Во-вторых, потребитель охотнее доверяет продукту в кинофильме, нежели в навязчивой и надоевшей рекламе. В-третьих, имидж самого киноартиста добавляет еще больше бонусов к доверию. Несмотря на относительную малоразвитость данного метода, век информатизации позволяет ему развиваться до невиданных масштабов. Даже сейчас многие кинокомпании и производители создают специальные отделы по продакт-плейсменту, так как видят результативность данного приема.

Еще одной разновидностью entertainment-маркетинга является партизанский маркетинг. В 1984 году Дж. К. Левинсон выпустил книгу «Партизанский маркетинг», где он объяснял, как можно привлечь внимание потребителя к продукту, минуя традиционные средства и инструменты маркетинговых коммуникаций. Изначально в данный термин закладывался немного иной смысл. Партизанский маркетинг характеризовался как метод ведения рекламной кампании для малого бизнеса без привлечения больших финансовых средств. Такие методы использовались еще в XVII веке, когда Ост-Индийская компания, занимавшаяся поставками чая в Великобританию, поручала барышням проводить чаепития и расхваливать их сорта чая. В России начала XX века своей агрессивной рекламной кампанией отличился предприниматель Николай Шустов. Он при-

думал хитрый план продвижения своего коньяка: для привлечения внимания к своему продукту он платил студентам, чтобы те, в свою очередь, ходили по кабакам, требовали «шустовского коньяка» и затевали драки, узнав, что такового нет. События попадали в газеты и вызывали общественный резонанс и интерес у читателей. Сейчас же партизанский маркетинг используется не только малыми, но и крупными компаниями.

Еще одним приемом продвижения товара может служить вирусный маркетинг – эта техника, при которой распространителями информации о продукте становятся сами потребители. В эпоху интернета данный метод имеет высокую эффективность. Однако и до появления интернета использовались методы так называемого «сарафанного радио», то есть передачи информации «из уст в уста». В век технологий задача стала намного проще. Сегодня вирусный маркетинг ориентируется на социальные сети, форумы, блоги, фото/видеохостинги и т.д. Продвижение товара таким способом является одним из наиболее выгодных, так как производитель минимизирует свои экономические издержки (стоимость размещения на телевидении будет в разы дороже), к тому же такая реклама свободна от цензуры. Ярким примером применения вирусного маркетинга может служить рекламный ход компании «Blendtec». На видеохостинге YouTube был создан канал «Blendtec’s Will It Blend?». Суть видеороликов данного канала проста: ведущий демонстрирует, что блендерами компании можно перемолоть практически все, что угодно. Ролики сделаны с юмором, но в то же время отлично действуют в рекламных целях. По словам основателя компании и ведущего шоу Тома Диксона, такой ход дал мгновенный и невероятный скачок в продажах.

Entertainment-маркетинг имеет огромный потенциал и по праву является основным оружием современных маркетологов. По словам Эрика Хаузера: «Потребители на фоне впечатлений лучше запоминают информацию о продукте, лучше воспринимают то, что производитель предлагает, и делают выбор более осознанно. Они выбирают тот продукт, который им импонирует больше – по статусу, по настроению, по впечатлению». Макс Лендерман убежден, что приятные эмоции делают потребителя более лояльным к продукту. В пример он приводит компании «Coca-Cola» и «Walt Disney». По его мнению, успех этих корпораций построен на «продаже счастья». Именно поэтому потребители, несмотря ни на что, продолжают пользоваться услугами этих двух крупных компаний. По этому поводу высказался и Валерий Пекар: «Традиционный маркетинг уходит в тень, в то время как маркетинг, построенный на эмоциях — это возможность укрепить лояльность уже существующих клиентов и завоевать новых».

Трудно не согласиться с тем, что entertainment-маркетинг приносит больше результатов, чем обыкновенная реклама. Позитивные эмоции во многом подкрепляют статус продукта и увеличивают спрос на него. Такие эмоции может создать, например, музыка. Не секрет, что хорошая музыка поднимает настроение человеку. Этим и пользуются маркетологи. Примером может служить недавняя рекламная кампания «Сбербанка». Компанией был запущен конкурс под названием «ЭТОМОЕ Голоса поколений». Суть конкурса заключалась

в том, что человек должен был выполнять различные музыкальные задания для получения ценных призов. Для участия было необходимо выполнить несколько условий, одним из которых было приобретение молодежной дебетовой карты. Конкурс сумел завлечь именами известных исполнителей. Данный конкурс явно помог «Сбербанку» охватить более молодую аудиторию.

В заключение, хотелось подчеркнуть, что маркетинг развлечений играет огромную роль реализации политики продвижения товаров и услуг. Современный и быстро прогрессирующий мир требует новых решений проблемы маркетинга. Потребителей уже давно не впечатляет телевизионная реклама. Их запросы растут, они хотят получать больше удовольствия от приобретения продукта. Entertainment-маркетинг выгоден для обеих сторон рынка: как продавцов, так и покупателей. Производителей он заставляет подключать голову, мыслить более креативно, придумывать новые способы продвижения продукта, действовать нестандартно. Покупателей же меньше беспокоит трата денежных средств, ведь они получают удовольствие от покупки продукции. Как уже было сказано выше, такой тип маркетинга имеет огромный потенциал, а самое главное множество путей развития. Именно поэтому он так значим для современной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алгоритм диагностирования предприятия – объекта инвестирования при реализации стратегии интеграции // Бурденко Е.В., Ездина Н.П., Мудрова С.В. / Научные исследования и разработки. Экономика. 2016. Т. 4. №6. С. 29-32.
2. Сравнительный анализ корпоративного управления и инвестиций в российских и зарубежных корпорациях // Дзасаров Р.С., Бурденко Е.В., Ездина Н.П., Мудрова С.В., Рязанова О.Е., Суркова Н.П. / Плехановский научный бюллетень. 2017. №2 (12). С. 58-63.

СЕКЦИЯ 5. RUSSIAN ECONOMY IN THE GLOBAL CONTEXT

FOREIGN TRADE OF THE EAEU STATES: STATE AND PROSPECTS.

A. D. Abdikarim, F. N. Shaikhutdinova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: *The article discusses the trade and economic relations of the EAEU countries, the role of each member-state in the integration of the Union and the trade turnover with third countries.*

Key words: *EAEU, trade relations, export, import, gross domestic product, main partner, international ratings.*

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ГОСУДАРСТВ ЕАЭС: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. Д. Абдикарим, Ф. Н. Шайхутдинова

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: *В статье рассматриваются торгово-экономические отношения стран ЕАЭС, роль каждого государства-участника в интеграции союза и товарообороте с третьими странами.*

Ключевые слова: *ЕАЭС, торговые отношения, экспорт, импорт, внутренний валовый продукт, главные партнеры, международные рейтинги.*

Functioning since 2015, the EAEU has created opportunities for mutual trade between participating States and with third countries. The continuation of economic and trade integration within the framework of the Eurasian Economic Union has acquired particular value in the current conditions, when the world is experiencing instability in the international trading system.

The main trading partners of the EAEU states are the EU, China, Vietnam, India. This causes the dynamic development of trade relations not only within the union, but also outside it.

For many countries of the world, including the member states of the Eurasian Economic Union, positions in international ratings have become targets in the national system of medium- and long-term planning (in particular, positions in the rating “Business Introduction”, Global Competitiveness Index, Globalization Index, and so on).

Thus, according to 2018, the EAEU ranks 45th out of 140 world economies in the Global Competitiveness Index, 19th out of 74 in the Inclusive Development Index, 60th out of 221 in the Globalization Index, 31st out of 190 countries rated “Introduction of Business” . The analysis of the positions of member states in the international rankings is also important in terms of identifying their competitive advantages in comparison with the leading developed and developing countries in the global economy.

In the export and import of goods in the mutual trade of the EAEU countries, only Russia has a surplus, while the other countries differ significantly from each other in terms of the negative balance. The leaders in trade are Russia and Belarus, followed by Kazakhstan, Armenia, and ending with Kyrgyzstan.

The trade turnover of the EAEU with other countries in 2018 amounted to 108572.4 million USD. Due to the positive balance of Russia, Kazakhstan, Belarus, the level of the EAEU balance is correspondingly positive. Armenia and Kyrgyzstan have a negative balance due to unstable financial positions in the economy.

The main trading partners of Russia are China, the EU, and Turkey; while Russia and China are major partners for other EAEU countries as well. Belarus has good trade and economic relations with the Baltic countries, Armenia with Iran, Kyrgyzstan with Switzerland, and Kazakhstan with the EU countries.

The main commodities for export in Armenia are copper ore, cigars and cigarettes, hard liquor and gold. They have the main share among all types of goods. Due to that, the country's level of competitiveness in the world market (60th place), and GDP, which in 2018 amounted to 11.5 billion USD, is rising.

Belarus specializes in exporting petroleum products and potash fertilizers, as well as in exporting tractors and cheese. This allows Belarus to rank 92 in the global competitiveness index. The country's GDP is 54.44 billion USD.

Kazakhstan ranks 59th in the global competitiveness index, which is determined by the fact that the bulk of the country's exports are crude oil, petroleum gas and copper ore. The GDP indicator is more satisfactory at 184.21 billion USD.

According to the competitiveness rating, Kyrgyzstan ranks 102nd, which is caused by a low level of GDP (7.56 billion USD). Jewelry, gold and dried legumes account for the bulk of exported goods.

Russia is the world leader in the export of oil and oil products, gas, coal briquettes. This allowed to take 43 place in the competitiveness rating, and to achieve a better GDP indicator (1.37 trillion USD) among other EAEU countries.

It should be noted that in the EAEU, national economies significantly differ in terms of manufacturability and are at the stage of formation and structural transformation. Within the EAEU there are no integrated production structures that meet its domestic needs and export opportunities. Often, barriers and misunderstandings arise between the participating countries on various political and economic issues. An example is the disagreement between Kazakhstan and Kyrgyzstan due to political convictions, which led to economic losses on both sides. Another conflict between Belarus and Russia due to gas tariffs has demonstrated what the absence of a single market for oil and oil products, which is planned to be created only by 2025, leads to. In addition,

the low activity of trade in Armenia affects the overall rating of the EAEU as a whole.

The EAEU was established with the aim of comprehensive modernization, co-operation, to increase the competitiveness of national economies and to provide conditions for stable development in order to improve the living standards of the population of the member states. The EAEU is a model of a powerful supranational association that can become one of the poles of the modern world, and at the same time it plays the role of a “bond” between Europe and the dynamic Asia-Pacific region.

REFERENCES

1. Eurasian economic union. –Electronic Source-. URL: <http://www.eaeunion.org/?lang=en>. (Last accessed at 29.03.2019).
2. Eurasian economic commission . –Electronic Source -. URL: <http://www.eurasiancommission.org/en>. (Last accessed at 28.03.2019).
3. Doing business. –Electronic Source-. URL: <http://russian.doingbusiness.org/>. (Last accessed at 4.04.2019).
4. Country rankings: World and Economic Rankings on Economic freedom. – Electronic Source-. URL: <https://www.heritage.org/index/ranking>. (Last accessed at 4.04.2019).
5. Мавлянова М.Х., Шайхутдинова Ф.Н. Инновационная инфраструктура в промышленной кооперации стран ЕАЭС // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. Научный журнал- 2018г.- №1 (часть3) - С.331-334

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIAN PHARMACEUTICAL INDUSTRY

Y. A. Gamirova, E. V. Demidova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** the article considers the current state and problems of the Russian pharmaceutical industry, analyzes the experience of developed foreign countries in the implementation of the innovative scenario for the development of the pharmaceutical industry in Russia, and also presents the main priorities of the state policy in the development of the pharmaceutical and medical industry.*

***Keywords:** pharmaceutical industry, global pharmaceutical manufacturers, Russian pharmaceutical industry, innovative development of pharmaceutical industry, government support*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Ю. А. Гамирова, Е. В. Демидова

Казанский национальный исследовательский технологический университет, г.
Казань, Россия

Аннотация: в статье рассматривается текущее состояние и проблемы российской фармацевтической промышленности, анализируется опыт развитых зарубежных стран в реализации инновационного сценария развития фарминдустрии России, а также представлены основные приоритеты государственной политики в области развития фармацевтической и медицинской промышленности.

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность, мировые фармацевтические производители, российская фарминдустрия, инновационное развитие фарминдустрии, государственная поддержка

In modern conditions, the development of industrial enterprises is impossible without the use of effective technologies and equipment and their modernization. This also applies to chemical industry including pharmaceutical enterprises. The latter has always been considered strategic and one of the sides of the national security of the state.

Today, the Russian pharmaceutical industry is not in its prime, while creating favorable conditions for the development of a pharmaceutical business in Russia is not only economically feasible, but also ensures a biological safety of the country and its citizens, regardless of the foreign policy situation [7].

We need to expand markets and the range of products. The high degree of equipment wearing and its limited range of productivity require companies to switch to an innovative type of development.

The world practice of developing the pharmaceutical industry today is characterized by such trends as the creation of new factories for the manufacture of pharmaceutical products, the investment of large sums of money from the private and public sector in scientific research and the creation of new drugs.

Today, the leading countries for the production of pharmaceutical products include the USA, Japan, China and Germany (table 1). Russia is not on the list.

But, at the same time, the Russian pharmaceutical market is one of the most attractive in the world. Its volume is more than 60 million rubles [7].

The main part of pharmaceutical products circulating in the Russian market is imported drugs. The share of domestic medicines only is about 30 %, medical products – 20 %.

Table 1 – Countries with the biggest pharmaceutical markets in the world

Rank	Country	Value of Pharmaceutical Market (in millions of \$)
1	USA	339.694
2	Japan	94.025
3	China	86.774
4	Germany	45.828
5	France	37,156
6	Brazil	30,670
7	Italy	27,930
8	UK	24,513
9	Canada	21,353
10	Spain	20,741

Our country only ranks the 41st (\$475.9 million) in the export of medicine [1]. The top five world leaders include Germany (\$54.2 billion), Switzerland (\$41.3 billion), Belgium (\$27 billion), France (\$24.9 billion), the USA (\$21.6 billion.) [1]. It concerns both pharmaceutical products and modern equipment.

In 2009, our country enacted a strategy for the development of the pharmaceutical industry until 2020, the so-called “Pharma 2020”. Then, there was also adopted the government program called "Development of the pharmaceutical and medical industry for 2013–2020 in the Russian Federation ". Its amount is more than 68 billion rubles [6]. This Program is enacted to solve these main problems of the Russian pharmaceutical industry.

- 1) the discrepancy between the regulatory requirements for Russian and foreign manufacturers of drugs;
- 2) lack of economic incentives from domestic producers;
- 3) lack of highly qualified personnel for the pharmaceutical industry;
- 4) the absence of statutory rules for the production and quality control of medicines, identical to the rules of GMP.

However, according to many authors [2, 4, 7], there are other serious problems that inhibit the development of the industry and need to be solved in the nearest future. Let us consider the most important of them.

1. Lack of access to funding for pharmaceutical companies. Today, the basis for the effective functioning of the pharmaceutical industry is to reach an innovative development path, which is extremely costly. Thus, since 1980, the total cost of bringing new drugs to the pharmaceutical market in developed countries has grown almost 10 times [1]. Many promising substances often reach a fairly advanced stage of clinical trials, and then are rejected. The percentage of substances reaching the market implementation stage remains very low (according to various estimates, 1–2 per 10 thousand). Funding for such research and development requires significant

amounts of cash, which a pharmaceutical company can generate only if it brings new drugs to several national markets at once as soon as possible [1]. But, Russian domestic enterprises have no access to foreign markets, and therefore cannot allocate enough of their own funds for ARDIS (Automated Research and Development Information System). As a rule, in such conditions, the government should be the main driver for the development of the Russian pharmaceutical industry, and the volume of state support should increase. This strategy of pharmaceutical industry's development was chosen by such countries as India, China and Croatia. So, the innovative development of the Russian pharmaceutical industry can be carried out only with the help of the government.

2. The second problem is low priority of this industry in Russian state policy and, as a result, the lack of system state support for the domestic pharmaceutical industry (the so-called lobby). For our country, lobbying groups are traditionally well represented in resource-producing industries. At the same time, in the USA, more than \$800 million are spent on lobbying activities by the pharmaceutical industry [7].

3. There is no tax decreasing for enterprises (including exports and R&D expenses). For example, in the USA there are special rules for encouraging companies to research rare diseases. The cost of research and development of drugs for such diseases is extremely high and unprofitable. The US government stimulates pharmaceutical companies with tax breaks and subsidies for such drugs (usually for seven years), regardless of whether such drugs are protected by patents or not [5].

4. The other problem is technological backwardness and, as a result, the impossibility of switching to GMP without large investments [7]. Thus, the degree of amortization of fixed assets is about 60 % and a normative value of this indicator is 30 % only [2, 7]. At the same time, the above-mentioned state program provides for a number of measures to get the industry out of the crisis, including the abolition of VAT on equipment for pharmaceutical production [6].

Considering the successful experience of such countries as India, China, and the United States the development of a modern innovative pharmaceutical industry is also possible for our country. However, it requires a big government support. Therefore, today the priorities of the state policy include [6]:

1. Co- financing of research and development of domestic medical companies in accordance with the demands of health care system. It is necessary to achieve the effective transfer of modern technologies between R&D universities and business companies. This implies the development of Russian enterprises through the production of generics and brand generics, including patents expiring in the coming years [7]. At the same time, there is a very strong competition between Russian from Chinese and Indian pharmaceutical enterprises because of the low prices and high labor productivity. So, it is necessary to create conditions that would motivate manufacturers to produce high-tech products. Today, the main condition for public procurement of medicines is the lowest price. According to many experts, a criterion would not be a low would be much more effective.

2. Creation of innovative territorial clusters which will carry out research and produce innovative products. As international experience of creating biopharmaceuti-

cal clusters indicates, active participation of research and development centers is necessary for their successful implementation [8].

Pharmaceutical research in the United States is carried out in research parks, which are usually located close to major universities and research laboratories. Pharmaceutical and biotechnology research parks include Triangle Park in North Carolina (based at Duke University), San Diego Research Park (at the University of California), Orlando Research Park (University of Central Florida) and others. According to a survey of 32 resident companies of the cluster in the field of biotechnology in Cincinnati, the main role in making a positive decision about starting a business in Cincinnati was taken by the presence of an established system of cluster relations with universities and research clinics in the region [8].

The experience of creating pharmaceutical clusters in other countries such as India, China, Canada, the Netherlands indicates that successful implementation of a project to create pharmaceutical clusters requires both support from innovative research centers and government support through national targeted programs [8].

In Russian practice, the most promising for the creation of pharmaceutical clusters are the Ural, Volga, Siberian and Central federal districts. In particular, in the Republic of Tatarstan we have the PharmMedPolis project. Its main purpose is to create a system that will attract investors into the pharmaceutical industry and production of medical products, as well as the creation of the International Medical Cluster in Innopolis.

3. The next step should be the promotion of technological re-equipment of production. The transition to work equipment in accordance with the GMP standard becomes an important factor for manufacturers.

Thus, today, the innovative development of the pharmaceutical industry is a priority for our country. The main role is assigned to the government that should stimulate the innovative.

In general, taking into account the duration of technological development the real term for this process is up to 10–15 years.

REFERENCES

1. Andreevna T. E., Shilova E. V. The state and prospects of development of the Russian pharmaceutical industry [Electronic resource] // Management of Economic Systems. – 2012. Access mode: www.uecs.ru/uecs40-402012/item/1245-2012-04-11-06-14-21, free.
2. Demidova E. V. Key factors of competitiveness and the main directions of development of petrochemical industry: world practice and Russian tendencies // Bulletin of Kazan Technological University. – 2014. – №15 (V. 17). – P. 395–400.
3. Demidova E. V. The place and role of energy security in the modern world: theoretical aspects // Economics and Entrepreneurship. – 2017. – Vol. 9. – P. 1197–1203.
4. Izyukova Y. V., Gazizova O. V. Pharmaceutical import substitution: can we be cured? // The Russian economy in the conditions of the current crisis: problems and ways out: a collection of materials of the scientific-practical conference of stu-

dents, undergraduates, graduate students, teachers and researchers. – Kazan, 2016. – P. 185–186.

5. Kondratyev V. Global pharmaceutical industry [Electronic resource] // Network edition of the Center for Research and Analytics of the Foundation of Historical Perspective. – 2011/ – №7 Access mode: www.perspektivi.info/book/globalnaja_farmaceuticheskaja_promyslennost_2011-07-18.htm, free.

6. Resolution of the Government of the Russian Federation of April 15, 2014 № 305 on the approval of the state program of the Russian Federation "Development of pharmaceutical and medical industry" for 2013–2020" [Electronic resource]. – Access mode: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/MinProm_02.06.14.pdf, free.

7. Shcherbinina S. L. Status and prospects of development of the pharmaceutical industry in Russia in a crisis // Young scientist. – 2015. – № 10.2. – P. 142–146. – URL <https://moluch.ru/archive/90/19028>, free.

8. Topleninov E. O. Experience of creating biopharmaceutical clusters abroad and in the Russian Federation regions and its applying for development of pharmaceutical sector of Tatarstan Republic [Electronic resource] // Actual problems of economics and law. – 2012. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-sozdaniya-biofarmatsevticheskikh-klasterov-za-rubezhom-i-v-regionah-rossiyskoy-federatsii-i-ego-primenenie-v-razviti>, free.

MAIN TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE GLOBAL CHEMICAL INDUSTRY

E. V. Demidova

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

***Annotation:** the article analyzes the current state of the global chemical industry, examines the main trends of its development in the most important countries and companies, and Russia's place in the global chemical complex.*

***Keywords:** chemical industry, Chinese petrochemical complex, global chemical enterprises, Russian chemical industry*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Е. В. Демидова

Казанский национальный исследовательский технологический университет, г. Казань, Россия

Аннотация: в статье анализируется текущее состояние мировой химической промышленности, рассматриваются основные тенденции ее развития в разрезе стран и ключевых компаний, а также место России в мировой химическом комплексе.

Ключевые слова: химическая промышленность, китайский нефтехимический комплекс, мировые химические производители, российская химическая промышленность

Since the 1970's, the global market of the petrochemical industry was growing by 7 % annually; from 2010 to 2013, its value grown from \$2.4 trillion to \$5.2 trillion. At the same time, the chemical industry directly accounts for about 53 % (59 trillion rubles) of the total production of the petrochemical complex [1].

The top ten companies are German *BASF*, *Bayer*, *Linde*, *Henkel* and American *Dow Chemical*, *LyondellBasell*, *DuPont* and *SABIC* from Saudi Arabia.

Chemical companies in developed countries can be divided into three groups. The first group consists of “commodity players”, which produce mainly basic chemicals and plastics. They have 30 % of global chemical sales. The most famous companies in this group are *Dow Chemical* (USA) and *Shell Chemical* (UK).

The second group includes companies that produce special types of chemicals for the particular consumers. For example, the Swiss *Clariant Chemical* and the German *Ciba Specialty Chemicals*, that produces mainly paints and pigments for the textile and light industry. They account for about 25 % of the world's chemical production.

The third group consists of hybrid or diversified companies that produce a wide range of chemical products along the entire value chain. This group includes such giant companies as *BASF*, *Bayer*, *DuPont*, *Mitsubishi Chemical*. This group of chemical products has for about 40 % of the global chemical production. The world's leading chemical companies are large diversified corporations.

However, the main driver of global market growth is Asia and developing countries. According to the American company *BASF*, at the end of 2015, China ranks third in a global chemical production. According to forecasts, this country will provide 60 % of the chemical industry's growth from 2011 to 2020. The major Chinese petrochemical companies are *China Petrochemical Corporation* (*Sinopec*, 2000) and *China National Chemical Corporation* (*ChemChina*, 2004).

Government in the most developing countries have adopted special programmes to increase chemical production and expect to increase the share of the chemical industry in GDP. Thus, in 2016, chemical industries in emerging markets grew by 5 %, in developed markets – only by 1.3 %.

Chemical and petrochemical products are used in all sectors of the world economy, including construction, electronics, packaging materials, consumer goods, agriculture, automotive and other industries.

More than 60 % of the world chemical production is the production of basic chemicals (except petrochemical products), primarily the segment of mineral

fertilizers, and also the production of plastic products. The total output is \$ 3.7 trillion in 2012.

Today, the most important trends in the development of the global chemical industry are presented by next factors:

1. The chemical industry is characterized by high growth rates, outpacing the development of the world economy. In forecasts, by 2030 the average annual growth rate of the chemical complex will be more than 4 %, while the average annual growth rate of the world gross domestic product (GDP) is expected at 3 %.

2. The fields of application of chemical and petrochemical products in human activities continue to expand, that contributes to the innovative development of the sphere of consumption.

3. In accordance with the principles of the ecosystem, the process of introduction of “green” chemistry products is developing now. Its production is based on 12 principles which include: loss prevention before processing residues; selection of methods of synthesis taking into account the complete processing of the material; qualitative selection of synthesis methods taking into account some factors of substance and their impact on flora and fauna; to maintain performance and pace of work, along with the decrease in the level of toxicity; the process reagents, solvents and separating agents are either in limited amounts or even the lack thereof, if there is a possibility; the need to energy expenditure and reflection of its value on the item price; synthesis at ambient temperature and pressure; minimization or complete exclusion of intermediate products; catalytic processes should be a priority (preferably selective); the final result of the chemical product must be decomposed into safe components and not leave a residual trace in the external environment; tracking the creation of dangerous goods using analytical techniques; the process of selecting substances and their forms in production should be carried out so that the level of insecurity is zero [2].

4. Developed countries of Europe and the European Union, the United States and Japan specialize in the production of high-value technological products, which requires significant investment in basic and applied research. The basis of competitiveness of chemical complexes in these countries is the development of new products with the desired properties and control of key technologies.

5. The creation of large-scale capacities for the production of multi-tonnage chemical and petrochemical products in China, the Middle East (Saudi Arabia, Oman, Kuwait) and South-East Asia (Republic of Korea, Taiwan) with the direct participation or under licenses of developed country companies increases the potential of the chemical industry in the mentioned countries and regions (tab. 1) and contributes to reshaping the map of the global chemical industry towards developing countries. The reasons for this situation are low-cost raw materials and labour in developing countries and the desire of enterprises to transfer environmentally harmful production from their countries to less developed ones (where this is possible thanks to the local legislation).

Table 1 - Chemical and petrochemical production in the world in 2004-2014 [4]

Countries and regions	2004, billion €	2014, billion €
EU (28 countries)	451	551
NAFTA (North America)	357	528
Japan	129	142
European countries: Switzerland, Turkey, Russia and Ukraine	53	98
Latin America	72	151
Republic of Korea	52	121
India	29	72
Asia (excluding China, India, Japan and the Republic of Korea)	147	413
China	135	1111
Other countries	32	44
World, totally	1458	3232

he leading position in the global chemical industry took China, which has achieved such success through the use of “top-down” planning industry. Since the 1990s, China has used several mechanisms to stimulate the development of the chemical industry. Some of there are:

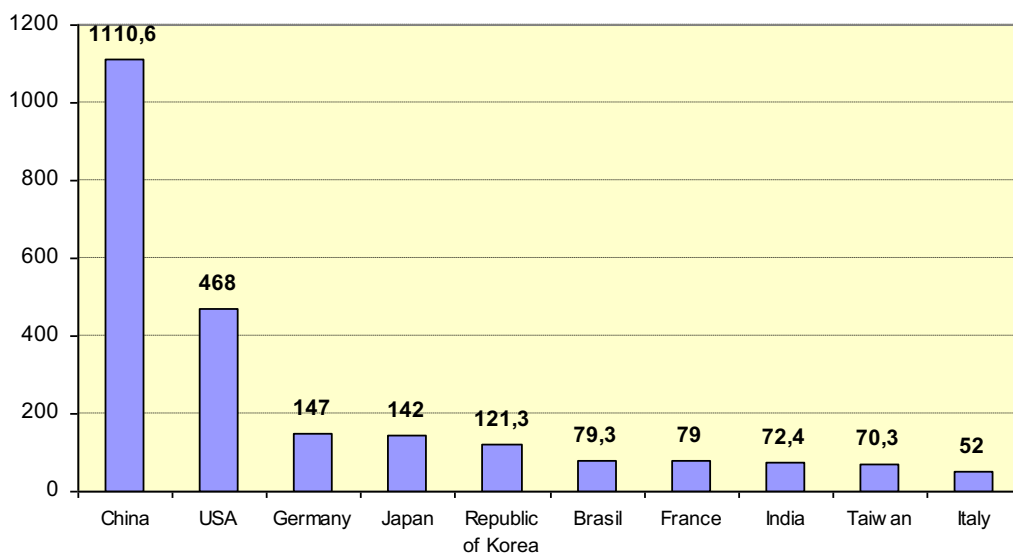
- 1) foreign investment support;
- 2) provision of economic preferences in the expansion of capacity and production growth (subsidies for land lease, etc.);
- 3) development of chemical technology parks (in three industrial zones: the Yangtze river and Pearl river deltas, Bohai Bay);
- 4) modernization of production due to scientific researches and financial support of Chinese companies that uses modern technologies.

This policy of the Chinese government led to the fact that the average annual growth rate of production of chemical and petrochemical products in the period 2004–2014 amounted to 13.2 %, which is much higher than in other countries.

The Chinese chemical and petrochemical industry ranks third (9 % of the country's GDP) after the textile and mechanical engineering industries. For comparison, the share of the chemical industry in Russia's GDP is only 1.2 %.

In forecasts of CEFIC experts, the world chemical and petrochemical production will amount €6.25 trillion by 2030 and the share of Chinese products will rise to 44 %.

On the pic. 1 there are top-10 countries producing chemical and petrochemical products in 2014. Russia is not on the list.



Pic. 1. The world's largest producers of chemical and petrochemical products in 2014, billion € [4]

6. The expansion of the production capacity of the chemical industry in such regions as China, the Middle East and South-West Asia significantly changes the position of these countries in the world market of chemical and petrochemical products and intensifies competition for the buyer.

7. The fall in oil prices in 2014 caused a decrease in world prices for the main types of chemical products and a decrease in the competitiveness of chemical products made from other types of hydrocarbons, previously cheaper relative to naphtha. For example, China produces about 75 % of methanol and ammonia, 85 % of polyvinyl chloride and 25 % of benzene from coal. And it was low coal prices that determined the high level of competitiveness of these products. The fall in oil prices led to a decrease in the profitability of coal chemical production and sometimes to their closure [3].

In the USA, cheap shale gas brought the gas chemical industry to a new stage of development: chemical companies announced 50 cracking plants worth more than \$40 billion production of ethylene based on methane.

8. In the XXI century the chemical industry of China became the main center of investment of the industry capital, which is facilitated by the favorable investment climate and not so strict legislation of the country in the field of ecology. However, foreign companies can enter the Chinese market only through the creation of joint ventures on the terms of transfer (for example, as contributions to the authorized capital) of advanced technologies and equipment.

In 2004–2014 the investments to the Chinese chemical and petrochemical production increased by more than 7 times, reached \$76.5 billion at all [1, 4].

In the United States, the volume of investments was \$8.8 billion in 2004 and \$20.3 billion in 2014. This is primarily due to the technical progress in obtaining cheap shale gas and its inclusion in the raw material structure of chemical production.

9. Today, the main purpose of chemical industries' development is to reduce their energy intensity. For example, in developed European countries energy costs in the chemical industry (including pharmaceuticals) decreased by 24 %. This is due to reducing the volume of primary energy resources and expanding the use of waste heat for the period 1990–2013. Therefore, that had a positive impact on the production cost.

10. Optimization of individual capacities for the chemical and petrochemical production and introduction of energy-saving technologies contribute to increased productivity. Thus, the labor productivity of the chemical industry in the European Union in 2004–2014 was increased by 30 % (in 2004 it was €330000 per person, in 2014 – €470000 per person). In Russia, the same indicator was at €103000 per person in 2014 that is 4.5 times lower than the EU average [4].

Today, the advanced development of the chemical industry is associated with the wide use of chemical and petrochemical products in all sectors and branches of the economy. Countries, owning cheap hydrocarbon resources, develop the production of large-scale chemical and petrochemical products, providing a leadership in prices. Developed countries increase the production of high-tech and knowledge-intensive products in order to maintain competitive advantages in the world market. They need to develop chemical production from renewable raw materials and taking into account high requirements of environment safety.

REFERENCES

1. Demidova E. Key factors of competitiveness and the main directions of development of the petrochemical industry: global experience and Russian trends // Bulletin of Kazan Technological University. – 2014. – №15 (V. 17). – P. 395–400.

2. Demidova E. The place and role of energy security in the modern world: theoretical aspects // Economics and Entrepreneurship. – 2017. – Vol. 9. – P. 1197–1203.

3. Demidova E.V., Avilova V.V. Fuel and energy complex as a factor of economic safety of the state // Economic development in the XXI century: trends, challenges and prospects. – 2018. – P. 380–384.

4. Gavrilenko V. World market of chemical and petrochemical products: prospects and challenges for Russian suppliers // Bulletin of the chemical industry. – 2016 [Electronic resource]. – Access mode: <http://vestkhimprom.ru/posts/mirovoj-rynok-khimicheskoy-i-neftekhimicheskoy-produktsii-perspektivy-i-vyzovy-dlya-rossijskikh-postavshchikov>, free.

THE ROLE OF OIL COMPANIES IN THE DEVELOPMENT OF THE NIGERIAN ECONOMY

Praise Eromosele, Rukaiyat Suleiman, N.V. Lyzhina

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: The article is devoted to the analysis of the role of oil companies in the development of the Nigerian economy and society. It is revealed the setbacks and challenges and proposed the ways of their solution.

Keywords: economy of Nigeria, oil companies, refineries.

РОЛЬ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ В РАЗВИТИИ НИГЕРИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Эромоселе Прэйз О. , Сулейман Рукаийат М., Н.В. Лыжина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

Аннотация: Статья посвящена анализу роли нефтяных компаний в развитии экономики и общества в Нигерии. Рассмотрены вызовы и проблемы развития, предложены пути их решения.

Ключевые слова: экономика Нигерии, нефтяные компании, нефтепереработка.

The aim of work is to analyze the effect of changes in the production of oil and oil products on the Nigerian economy and how the oil companies can contribute positively or negatively to this effect. This paper is a continuation of the research done by Oyinloye Michael Adebayo and Ogechukwu Chibogu [1]. Nigeria is the most populated country in Africa with a population of about 200 million. It is the 13th Largest producer of oil in the world, the 8th largest oil exporter with a current daily production of about 1.9 billion bbl/day. The proven oil reserves in the country are 35 billion bbls.

Our research work includes facts and figures gathered by internet research from trusted websites and oil companies' annual reports. Based on statistics from OPEC and World Bank, we see a very close relationship between the trends in Nigeria's GDP growth and the country's oil production. In the years 2016 and 2017 when oil production falls sharply from 1.85 billion bbl/day to almost 1.4 billion bbl/day, the country's GDP makes a quick drop from 481 billion dollars to 375 billion dollars. This leads to the conclusion that oil production plays a major role in the development of the Nigerian economy.

The most prominent oil companies in Nigeria are foreign companies and some of them include: Shell Petroleum Development Company, Chevron, Exxon Mobil, Total, Addax Petroleum and so on. They exert the greatest economic effect. The presence of each of these companies contributes to the economy of the country in several ways:

– unlocking natural resources to drive socio-economic growth in Nigeria: Nigeria is one of the top oil and gas producers in Africa and has the continent's largest natural gas reserves. Nigeria's population is estimated to be between 160-170 million and the United Nations predicts that Nigeria could have the world's fourth largest population by 2030. It therefore has a natural resource foundation to build a more prosperous economy and address human development challenges in the years ahead. Oil Companies in Nigeria generate revenue for the FGN through the taxes, royalties and levies they pay based on the production and supply of energy. Nigeria depends on the oil and gas industry for more than 90% of its export earnings and about 70% of government revenue (Source: Nigerian National Bureau of Statistics, 2017).

– direct economic impact, supply chain and local content: in Nigeria oil Companies continue to support local content development as part of its contribution to the economic development of the country. The use of Nigerian service companies has created jobs in communities in which we operate and the continued support of local content helps to empower the country's human resources and strengthen Nigerian contracting capacity.

– social investment and community development programmes: Oil Companies in Nigeria work with government, communities and civil society to fund and implement programmes that have a lasting impact on lives in the Niger Delta and Nigeria as a whole.

The presence of these companies in Nigeria, however is not without certain setbacks and challenges. One of such is oil spill [2]: the number of Oil Spills yearly especially in the Niger Delta area of Nigeria is quite alarming. Shell alone, one of the most prominent oil companies recorded about 150 spills from their pipelines, most of which was due to sabotage. Over 250,000 barrels of oil have been spilled in the last 10 years. This has caused serious environmental damage especially in the Niger Delta area of Nigeria – the major oil producing area.

The second: if we attentively look into the future plans and prospects [3] of several foreign oil producing companies in Nigeria we can noticed that none of them have included plans to build a refinery plants.

All foreign companies operate on terms of agreement with the Nigerian National Petroleum Corporation (NNPC). We suggest that all oil companies interested in working in Nigeria should include in their proposal, a plan to build a refinery within an established period of time. This will ensure that a good quantity of refined products are produced within the country. Also, a refinery known as Dangote refinery is currently being built in Nigeria with a refining capacity of about 650,000 barrels of petroleum products per day. 21 modular refineries also applied for their licenses, with a joint capacity of 600,000 barrels per day. By plans the Dangote refinery is to be operational at the middle of the year at a 50% utilization. The modular refineries are capable of operating at 90% utilization. We suggest that these modular refineries be granted their licenses and that more of such refineries should be built since though they have little capacity they are easier to build and help meet the growing demands in the market. If this is implemented, here is the most probable scenario.

Conclusion: the government must make petroleum refining a capacity with the aim of meeting the demands of Nigeria's growing population and eventually becoming a top exporter of refined petroleum products.

REFERENCES

1. This paper is a continuation of the research done by Oyinloye Michael Adebayo and Ogechukwu Chibogu Oyinloye, Chibogu O., Lyzhina N.V. Problems and development prospects of the petroleum sector in Nigeria // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 31 мая 2018 г. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2018. – С. 397-400.
2. Shell Oil Spill data: <https://platformlondon.org/2012/01/04/shells-bonga-oil-spill-hits-nigerian-communities/>
3. Shell annual report 2018: <https://www.shell.com/investors/financial-reporting/annual-publications.html#iframe=L3JlcG9ydC1ob21lZlIwMTgv>

СЕКЦИЯ 6. ШАГ В НАУКУ (секция для лицеистов и школьников)

ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

К. Р. Абубекерова, Э. А. Омшанова

Экономический лицей федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»
г. Москва, Россия

Аннотация: В статье раскрывается сущность финансового кризиса, определяются классификация финансовых кризисов, причины их возникновения и последствия на примере двух кризисов, описывается система предупреждения кризисов.

Ключевые слова: финансовые кризисы, анализ, экономический рост, банки, кредит, мониторинг, эффективность, показатели

FINANCIAL CRISES AS ONE OF THE INDICATORS OF THE CONDITION OF THE COUNTRY ECONOMY

K. R. Abubekerova, E. A. Omshanova

Economic Lyceum of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Economic University named after G.V. Plekhanov"
Moscow, Russia

Annotation: The article reveals the essence of the financial crisis, defines the classification of financial crises, their causes and consequences on the example of two crises, describes the system of crisis prevention.

Keywords: financial crises, analysis, economic growth, banks, credit, monitoring, efficiency, indicators

Экономика любой страны переживает такие периоды, как экономический рост и кризис. Финансовый кризис – глубокое расстройство финансовой системы страны, сопровождаемое инфляцией, неплатежами, неустойчивостью валютных курсов, курсов ценных бумаг, проявляющееся в резком несоответствии доходов бюджета расходам, нестабильности и падении курса национальной денежной единицы. Финансовые кризисы выражаются в резком росте процентных ставок, обвальном падении курсов валют, массовом изъятии вкладов из банков и ограничении кредитования, кризисе денежного обращения и долговом кризисе. Такие кризисы отражаются во всех сферах экономики и приводят к спаду производства, росту безработицы, снижению благосостояния населения.

Можно выделить основные критерии классификации финансовых кризисов:

1. по источникам возникновения:
 - внешний; внутренний; совокупный.
2. по видам:
 - валютный; банковский; долговой; комплексный.
3. по продолжительности:
 - краткосрочный (до нескольких месяцев); среднесрочный (до одного года); долгосрочный (свыше одного года).

К причинам возникновения финансовых кризисов можно отнести несостоятельную макроэкономическую политику; слабую национальную финансовую систему; неблагоприятные внешние условия; неправильный обменный курс (обычно завышенный); политическую нестабильность.

Последствия кризиса можно разделить на две большие группы:

1) Текущие последствия – безработица, инфляция, устойчивое снижение объемов производства основных видов товаров и услуг, понижение деловой активности, снижение ВВП.

2) Изменения, которые ожидаются в долгосрочной перспективе: мировая рецессия (относительно умеренный, некритический спад производства, замедление темпов экономического роста, падение объемов); дефляция (снижение индекса цен, т. е. повышение реальной стоимости денег и снижение цен на товары); стагфляция (состояние, характеризующееся экономическим спадом или застоем в сочетании с ростом инфляции, безработицы).

• Финансовый кризис августа 1998 г.

В книге «История экономики СССР и России в конце XX века (1985-1999)» [3] выделены основные причины кризиса: падение мировых цен на энергоносители и металлы; дефолт по государственному долгу, девальвация рубля; сокращение доходов бюджета; уменьшение объема поступлений в федеральный бюджет; высокая зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры (продолжающийся мировой кризис и дальнейшее ухудшение экономической ситуации в Азии); несогласованность политического руководства страны.

Последствия кризиса: падение курса рубля в 4-5 раз; подрыв доверия к стране, как внутри, так и извне; снижение ВВП (на 6%); рост безработицы, падение реальных располагаемых доходов; массовые банкротства банков.

Факторы, способствовавшие быстрому восстановительному росту после резкого и глубокого падения [5]:

- девальвация закрыла внутренний рынок для иностранных товаров, при этом экспортные пошлины удерживали цены на ресурсы для внутреннего производства, что сохранило его конкурентоспособность;
- обесценение заработной платы снизило издержки предприятий;
- стабилизация курса рубля и его плавная девальвация, немного отстающая от темпов инфляции в 1999-2003 гг., способствовала уменьшению неопределенности;

- наличие незагруженных производственных мощностей позволяло увеличивать объем без инвестиций;

- рост цен на нефть (с 2003 г.) позволил безболезненно рассчитаться по внешнему государственному долгу и подтолкнул расширение совокупного спроса, обеспечившего поддержание инерции устойчивого экономического роста на ближайшие пять лет.

· Финансовый кризис 2008 г.

Начавшись после кризиса рынка недвижимости и связанных с ним ценных бумаг в США, кризис быстро распространился на другие страны и охватил в первую очередь развитые страны, а позже затронул и развивающиеся.

Среди причин кризиса, наряду со снижением цен на нефть, ослаблением рубля и ростом процентных ставок по кредитам, эксперты также называют непрозрачность финансовых компаний, недобросовестность рейтинговых агентств, предоставлявших недостоверную информацию, неквалифицированное регулирование финансовых рынков.

Последствия: рост процентных ставок на мировых рынках и ограничение доступа к кредиту сократили поступление валюты в страну, остановив тем самым сложившуюся систему кредитования. Центральный банк плавно управлял девальвацией рубля, постепенно распродавая золотовалютные резервы. Это привело к ускорению оттока капитала от кредитования реального сектора в сторону валютных спекуляций. Поднятие ставки рефинансирования привело к значительному сокращению кредитования реального сектора (по данным ЦБ, за 2008 г. ставки по кредитам выросли с 10.9% до 15.5%). Это привело к сокращению потребительского кредитования, сокращению спроса на потребительском рынке, росту безработицы, уменьшению розничного товарооборота, к стагнации цен на недвижимость и снижению объемов строительства.

Отечественные и западные экономисты выделили особенности мировых кризисов, затронувших и Россию: всесторонность (кризис охватывает все сферы экономики); переход финансового кризиса в экономический (сокращение прироста общественного производства) с последующей возможной трансформацией в социальный кризис (рост безработицы, снижение реальных доходов населения, сокращение объемов жилищного строительства); глобальный характер (охват многих стран); значительное снижение потребительского спроса, рост безработицы.

Для оптимального прогнозирования развития финансового рынка страны необходимо учитывать показатели развития всех его секторов, а также макроэкономические показатели: объем, динамика, темп роста ВВП; состояние платежного баланса; структура и размер внешнего долга; доля банковских кредитов; динамика и темпы роста стоимости финансовых инструментов.

Система раннего предупреждения включает в себя анализ факторов риска, их оценку, мониторинг, сбор информации, прогнозирование кризисов, определение индикаторов риска, планирование способов предупреждения и управления кризисами.

В работе российских ученых-экономистов [1] выявлены сигнальные индикаторы, на основе которых можно судить о наступлении в будущем кризиса на российском финансовом рынке:

1. Краткосрочные сигнальные индикаторы, предупреждающие о наличии кризиса на денежном рынке, как правило, за 1 квартал до него и использующие информацию о фондовом и валютном рынках. Но позднее информирование о наступлении кризиса является слабой стороной этой группы сигнальных индикаторов. К ней относятся: темп роста курса пятилетних кредитных дефолтных сертификатов, привязанных к суверенным еврооблигациям России, квартальный; индикатор стабильности фондового рынка; темп роста стоимости бивалютной корзины, квартальный; Российский индекс волатильности (RTSVX); процентная ставка по розничным кредитам населению, прирост за квартал; темп роста номинального экспорта сырой нефти, нефтепродуктов и природного газа, доллары США.

2. Долгосрочные сигнальные индикаторы, построенные на основе денежных агрегатов и ВВП. Индикаторы имеют четко выраженный циклический характер: темп роста широкой денежной базы, годовой; отношение денежной базы к номинальному ВВП, прирост за год; разница темпов роста денежной массы и номинального ВВП, к соответствующему кварталу предыдущего года (способна сигнализировать о начале кризиса за 7 кварталов до него).

3. Долгосрочные сигнальные индикаторы на основе данных о кредитах, депозитах и процентных ставках. Индикаторы носят циклический характер: разница ставок по кредитам и депозитам в банковском секторе; отношение суммы денежной массы в обращении, депозитов в банках к сумме кредитов банков населению и нефинансовым организациям, прирост за год; долговая нагрузка на располагаемые доходы населения (отношение выплат по кредиту к объему располагаемых доходов за квартал), прирост за год (подаёт сигнал о кризисе за 5 кварталов до него на пике долговой нагрузки).

Управление кризисами представляет собой: прогнозирование и ранее предупреждение кризисов; антикризисную стратегию (комплекс мер по преодолению кризиса и мягкому выходу из него); источники обеспечения антикризисных мер и, впоследствии, возврата потраченных средств; налаженный контакт между центральными банками стран и властями.

В современных условиях глобализации, широкого применения электронных расчетов, интеграции и цикличности экономического развития, финансовые кризисы неизбежны, но на основе системы раннего предупреждения становится возможным принятие корректирующих мер с целью предотвращения или сведения к минимуму негативных последствий кризиса. Также необходимо продолжать непрерывный мониторинг и анализ микро- и макроэкономических показателей развития экономики, состояния финансового рынка для совершенствования и уточнения индикаторов кризисов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреев М.А. «Опережающие сигнальные индикаторы кризиса Российского финансового рынка и их связь с деловыми циклами», 2016 г.
2. Дробышевская Т.А., Мау В.А., Шахрай С.М., Яник А.А. «История экономики СССР и России в конце XX века (1985-1999)», 2011 г.
3. Камаев В.Д. «Экономическая теория», 2002 г.
4. Лякин А.Н. «Три кризиса по одному сценарию», 2015 г.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД АО «ЭЛЕКТРОСОЕДИНИТЕЛЬ»

Д. М. Базеев, Р.К. Закиров, О.В. Газизова

МБОУ СОШ № 86, Казанский национальный исследовательский
технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В работе приведены данные по токсичности промстоков гальванопроизводств, рассмотрены рациональные способы их обезвреживания и рассчитано ожидаемое снижение платы за негативное воздействие на окружающую среду.*

***Ключевые слова:** металл- и фосфатсодержащие стоки, реагентная очистка, плата.*

ASSESSMENT OF ECONOMIC FEASIBILITY OF CLEANING WASTE WATERS OF JSC «ELECTROCHEMICAL»

D.M. Bazaev, R.K. Zakirov, O.V. Gazizova

School № 86, Kazan national research technological University,
Kazan, Russia

***Annotation:** The paper presents data on the toxicity of industrial wastewater from galvanic production, examined rational methods for their neutralization, and calculated the expected reduction in fees for a negative impact on the environment.*

***Keywords:** metal- and phosphate-containing drains, reagent cleaning, charge.*

Тяжелые металлы оказывают значительное негативное воздействие на окружающую среду из-за исключительно высокой токсичности. Поэтому сточные воды гальванических производств подлежат обязательной глубокой очистке, особенно в настоящее время в связи с ужесточением требований к качеству очищенных вод [1]. Поэтому, для снижения экологических рисков, связанных с функционированием гальванопроизводств, обязательным требованием является наличие очистных сооружений, обеспечивающих нормативное качество очищенных промышленных стоков, а разработки в области скрининга рациональ-

ных способов очистки последних при отсутствии узла локальной очистки являются актуальными и востребованными.

Цель работы – Оценка экономической целесообразности очистки сточных вод АО «Электросоединитель». Объектами исследования являлись два типа сточных вод АО «Электросоединитель»: никель-и фосфатсодержащие стоки.

Согласно производственным данным, Ni –содержащие и промывные воды отличаются непостоянством расхода и состава сточных вод, высокой токсичностью, а также агрессивностью среды: C_{Ni} 1400-2000 мг/дм³, pH_{Ni} – 2,7-2,8, что получило экспериментальное подтверждение. Изучение токсичности Ni-содержащих вод осуществляли методом биотестирования с использованием в качестве тест-объекта равноресничной инфузории *Paramecium Caudatum* в соответствии с нормативной документацией [2] (рис.1).



Рис.1. Токсичность исходного и нейтрализованного никельсодержащего промышленного стока (%).

Полученные результаты однозначно свидетельствуют о невозможности применения биологического метода очистки для обезвреживания Ni-содержащих сточных вод так, как требуется очень высокая кратность разбавления промышленных стоков для снижения их токсичности, что нецелесообразно ввиду высокой экономической затратности. Это предопределило обязательность организации локальных очистных сооружений с реализацией в качестве основного метода обезвреживания – реагентного способа. Для осаждения тяжелых металлов в виде нерастворимых гидроксидов использовали гашеную известь, применение которой не приводит к повышению солесодержания обработанных вод [3].

Осаждение гидроксида никеля проводили 5%- раствором известкового молока. Результаты экспериментальных исследований приведены в таблице 1.

Как и в первом опыте, так и во втором не была достигнута нормативная концентрация, равная ПДК. Однако, если учесть дальнейшее смешение металлсодержащих сточных вод с промывными, объем которых равен 320 м³, ожидаемая концентрация Ni(II) снижается до 0,042 мг/дм³ и достигает допустимой концентрации, разрешенной для спуска СВ в систему городского канализования ($C(Ni(II)) = 0,25$ мг/дм³ [4]). Что касается второго стока, учитывая низкую растворимость фосфатов кальция, для обезвреживания промывных вод предприятия «Электросоединитель» также использовали гашеную известь.

Проведенные эксперименты позволили выявить рациональные условия обработки двух типов сточных вод.

Таблица 1. Экспериментальные данные по осаждению катионов Ni (II)

№ пробы	Показатель	Сточные воды		Эффективность, % $\Xi = \frac{C_{и} - C_{о}}{C_{и}} * 100$	ПДК, мг/дм ³	
		исходные	обработанные		Воодоемов культ.-быт. назначения	система канализования
1	pH	2,8	10,5	99,94	0,02	0,25
	C, мг/дм ³	1000	0,84			
2	pH	2,3	10,2	99,95	0,02	0,25
	C, мг/дм ³	1600	0,97			

Для Ni-содержащих стоков: концентрация рабочего раствора Ca(OH)₂ 5%; продолжительность обработки – 0,5 ч.; pH – 10 — 10,5; продолжительность отстаивания – 1-1,5 ч.. Для промывных вод: концентрация рабочего раствора Ca(OH)₂ 5%; продолжительность обработки – 0,5 ч.; pH – 11,5 – 12; продолжительность отстаивания – 0,5 - 1 ч.. На основании проведенной работы предложена следующая принципиальная схема очистки промстоков, содержащих в высоких концентрациях Ni²⁺ и фосфат-ионы (рис. 2).

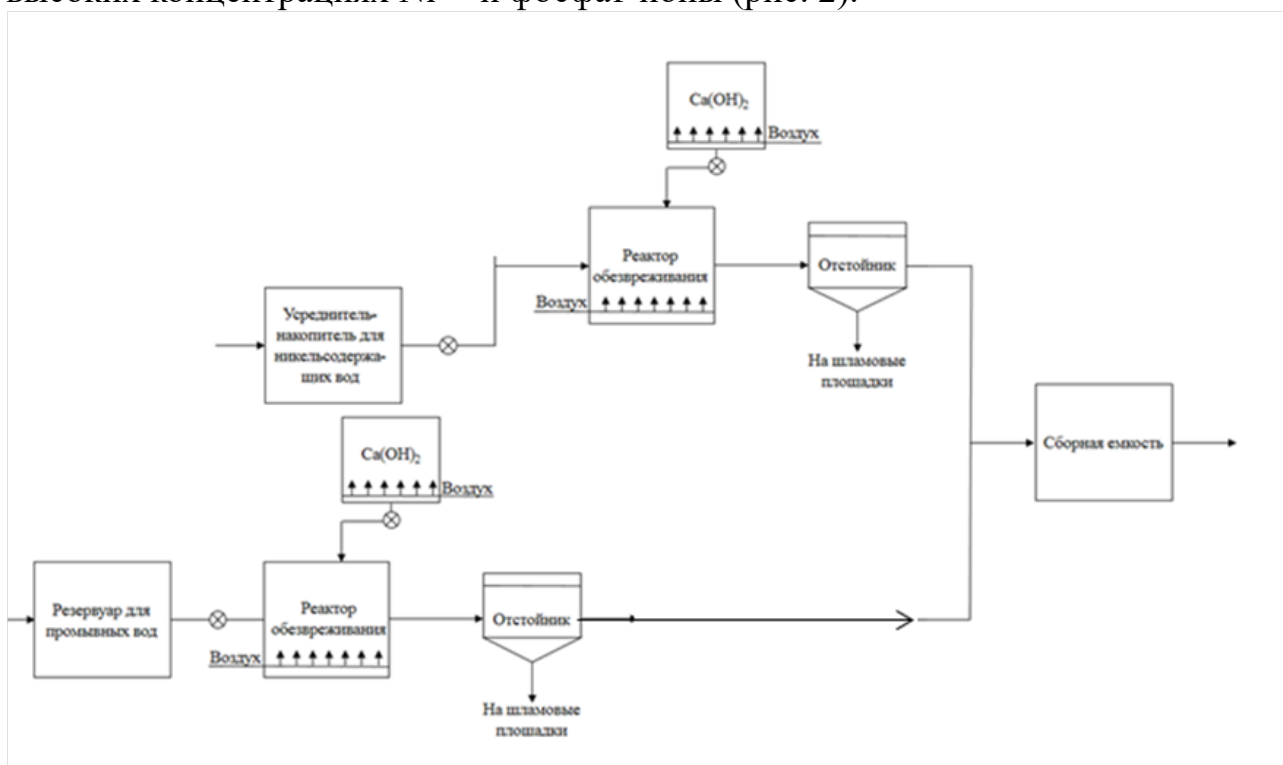


Рис. 2. Схема локальной очистки промышленных стоков АО «Электросоединитель»

Реализация данной технологии приведет к значительной экономии затрат за счет снижения платы за негативное воздействие на окружающую среду, что было подтверждено ориентировочными расчетами (таблица 2). При этом учитывали реальные средние расходы промстоков (14 и 320 м³/сут соответственно Ni²⁺ и PO₄³⁻ содержащие стоки) и усреднённые концентрации контрольных загрязнителей: (800 и 1500 г/м³ соответственно Ni²⁺ и PO₄³⁻ содержащие стоки). Годовой фонд рабочего времени составил 246 дней.

Таблица 2 Расчет ориентировочной платы за негативное воздействие на окружающую среду

V, м ³ /год	C, г/м ³		Масса загрязняющих веществ, т/год		Ставочная плата	Плата, руб/год		Ожидаемое снижение платы, руб/год
	Система канализования	Реальная	Система канализования	Реальная		Руб/т (2018г)	Нормативный сброс	
Ni-содержащие сточные воды								
3444	0,25	500-1100 Средние 800	861×10 ⁻⁶	2,7552	73553,2	63,33	202653	202590
Промывные воды								
78720	12	≤1500	944,64 ×10 ⁻³	118,08	3679,3	3475	434451	430976
Итого	633566							

Таким образом, проведенные экономические расчеты однозначно показали целесообразность и необходимость введения в эксплуатацию очистных сооружений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление правительства РФ от 13.09.2016 №913 «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду».
2. РФ 1.39.2006.02506. ПНД Ф Т 14.1:2:3.13-06 (ПНД Ф Т 16.1:2.3:3.10-06). Методика определения токсичности отходов, почв, осадков сточных, поверхностных и грунтовых вод методом биотестирования с использованием равноресничных инфузорий *Paramecium caudatum* Ehrenberg.
3. Халтурина Т.И. Исследование процесса очистки никельсодержащих стоков реагентным методом / Т.И. Халтурина, М.В. Силантьева // Вестник научных конференций. Тамбов, 2017. - 4-1 (20).- С 107-108.
4. Постановление Руководства Исполкома муниципального образования

г. Казани от 03.04.2006 № 517 / О нормах концентраций вредных веществ в сточных водах, сбрасываемых предприятиями в городскую канализацию.

FILTERING SYSTEMS: DRINKING WATER QUALITY

S.M.Galeev, G.R.Galeeva, F.Y.Akhmadullina
School № 86, Kazan National Research Technological University
Kazan, Russia

Annotation: *A comparative analysis of two filtering systems' efficiency "AQUAPRO" and "eSpring" was conducted in the article.*

Key words: *drinking water, quality, filtering systems.*

ФИЛЬТРУЮЩИЕ СИСТЕМЫ: КАЧЕСТВО ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

С.М. Галеев, Г.Р. Галеева, Ф.Ю. Ахмадуллина
МБОУ СОШ № 86, Казанский национальный исследовательский
технологический университет
г. Казань, Россия

Аннотация: *В статье проведён сравнительный анализ эффективности работы двух фильтрующих систем "AQUAPRO" и "eSpring".*

Ключевые слова: *питьевая вода, качество, фильтрующие системы.*

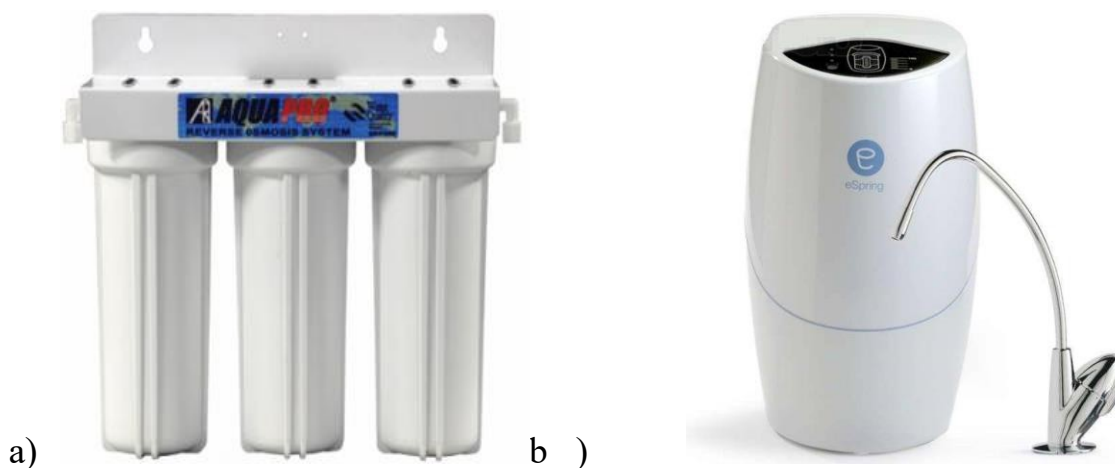
Nowadays there is a big concern about the quality of drinking water, which affects human health. The annual loss of world population from waterborne diseases is at least 5 million people. This is due to pollution of surface and groundwater, which are the main sources of water supply and water provision, which leads to unsatisfactory quality of drinking water according to sanitary-chemical and microbiological indicators.

The main reason for the increased pollution of drinking water is anthropogenic activity resulting in the discharge of not enough treated water or untreated industrial effluents into surface waters. The second factor is possible secondary pollution of the water in the pipes due to the poor condition of the water pipes.

Kazan isn't exception. Being one of the largest industrial cities in the Volga region, Kazan realizes an annual discharge of wastewater, reaching an average of more than 250 million m³ []. In this connection, the quality of water in the location of Kazan leaves much to be desired and is characterized by a high content of pollutants of various origin, including: synthetic surfactants, hydrocarbons, nutrients, sulphates, chlorides, as well as increased contamination.

This dictates the conduct of additional purification of water coming from water intakes, which led to the development of various filter installations.

The purpose of this research was to study the efficiency of two types of filtering systems: "AQUAPRO" and "eSpring".



Filtering systems: a – “AQUAPRO”; b – “eSpring”

Installation "AQUAPRO" includes 3 steps of purification:

1. Cartridge made from foamed polypropylene which serves to remove mechanical impurities, suspended matter, rust from water;
2. The cartridge of bulk granulated carbon, which serves for removing of free chlorine, organic chlorine, improve the organoleptic (taste) properties of water;
3. The cartridge of pressed granulated carbon, which serves to remove chlorine, organic chlorine.

Installation " eSpring " includes:

1. High-tech pressed activated carbon filter. The carbon filter/cartridge effectively eliminates the smell and taste of chlorine and more than 140 pollutants that are potentially dangerous to humans.
2. UV lamp. It destroys more than 99.99% of waterborne microorganisms. The UV light does not work all the time: it turns on only in the process of water purification, what saves energy.

Evaluation of the efficiency of two filtering systems was carried out on a benchmark - permanganate oxidability of tap water and filtered water samples.

The obtained experimental data are listed in the table 1.

Table 1- The obtained experimental data

Water sample	Filtering system	
	AQUAPRO	eSpring
Tap water	11,2	11,6
Filtered water	16,8	2

When we compare water samples (tap and filtered), it was found that drinking water that has passed the “AQUAPRO” filter installation is polluted again. This is connected, firstly, with the phenomenon of biofouling filter loading. After the extinction of the biofilm enters the treated water, increasing the concentration of organic impurities, what leads to an increase in permanganate oxidability.

In the research of the filtering system “eSpring”, a 5-6-fold decrease in the permanganate oxidability is observed which indicates a high efficiency of the filtering

system “eSpring”. And it corresponds to the standard value of the benchmark of the filtered sample.

Thus, the conducted studies clearly showed the need to use more high-tech filtering systems to ensure the required quality of drinking water, and, as a result, to ensure safe living conditions for humans.

REFERENCES

1. Miller T. Hurry to save the planet. Chll: Per. with English. ed Jagodina G.A.–M."Progress-Pangaea",1994-336S.
2. R. Good. Musin, N. A. Kursanov, Z. G. Fayzrahmanova, R. Z. Musin. About quality of the waters used in systems of drinking water supply of the city of Kazan. Scientific and technical journal "Georesources". 3(58). 2014.Pp.9-16.
3. Drinking water. Hygienic requirements for the quality of water packaged in a container. Quality control: Sanitary rules and regulations: SanPiN 2.1.4.1116-02. M.: INF.-published. center of Goskomsanepidnadzor of Russia. 2002. 26 PP.
4. G. R. Patrakova, M. A. Ruzanova. Assessment of environmental efficiency of treatment facilities (on the example of chemical technology enterprises). Bulletin of the University of technology. Vol. 19, №16. 2016. P.141-142.
5. A. R. Galimova, Yu. A. Tunakova. Assessment of the risk of consumption of tap drinking water by zones in Kazan of the established cationic composition. Bulletin of Kazan University of technology, 15, 19. 2014.P.347-351.
6. A. B. Adelshin, A. S. Selyugin, A. A. Adelshin, L. R. Khisameeva. Some aspects of the state of water supply and sanitation systems in the Republic of Tatarstan and ways to improve them. M.: Innovative approaches to natural science research and education. 2009. P. 182-193.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ КАЗАНСКОГО КУПЕЧЕСТВА

Д.В. Куляев, А.Сафонов, О.В.Газизова

МБОУ СОШ № 86, Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В статье рассматривается состояние филантропической деятельности в Казанской губернии на примере купеческой династии Александровых.*

***Ключевые слова:** благотворительность, предпринимательская деятельность, купеческая династия*

CHARITY IN THE BEST TRADITIONS OF KAZAN MERCHANT

D.V. Kulyaev, A.Safonov, O.V. Gazizova

School № 86, Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Annotation: The article discusses the state of philanthropic activity in the Kazan province on the example of the merchant dynasty Alexandrov.

Key words: charity, business, merchant dynasty

Рассвет русской благотворительности пришелся на 19 век, когда к этой деятельности подключились крупные купцы-промышленники. В нашу историю навсегда вошли имена известных благотворителей и меценатов Бахрушиных, Третьяковых, Мамонтовых и многих других представителей российского купечества.

В то же время состояние филантропической деятельности в Казанской губернии и участие в ней казанского купечества не впечатляет своими масштабами: из трех тысяч представителей Казанского купечества не более сотни принимали активное участие в благотворительных акциях. К середине 80-х годов 19 века общая сумма благотворительных капиталов, хранящихся в Казанском общественном банке, составила 554629 рублей. При этом по статистике, в число благотворителей входил почти каждый второй купец первой гильдии, и только каждый 48-ой купец второй гильдии, остальные предпочитали тратить деньги исключительно на себя и нужды своей семьи.

Однако с ростом промышленного производства и увеличением купеческих капиталов сумма пожертвований возрастала. Самыми крупными благотворителями в Казани, по праву, считались члены купеческой династии Александровых. Общая сумма их пожертвований на благотворительность составила более двух с половиной миллионов рублей.

Основной капитал заработал глава семейства С. Е. Александров на торговле чаем. Сергей Евсеевич Александров активно занимался общественной деятельностью, которую он начал с должности купеческого старосты, затем дважды избирался на должность городского головы, а с 1851 по 1854 год занимал пост директора Казанского общественного банка, кроме того был председателем Совета Императорского Казанского экономического общества и одним из учредителей купеческой биржи в 1866 году. Последний его общественный пост - председатель Казанского отделения «Общества содействия русской промышленности и торговли» являющегося предшественником современной Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан. 6 февраля 1845 года Сергей Евсеевич совместно с купцами Крупенниковыми финансируют открытие третьего в Казани детского приюта для девочек-сирот, который назвали Александринским. Так же Сергей Евсеевич является устройтелем в Казани лечебницы для бедных, которой пользовались восемь тысяч человек. На содержание лечебницы и покупку лекарств он ежегодно вносил 900 рублей.

С.Е. Александров помог встать на ноги и своему молодому зятю Ивану Ивановичу Алафузову, который женился на его дочери Людмиле. Выходец из Ставрополя И.И. Алафузов появился в Казани по торговым делам в середине 19-го века. Выкупив старый кожевенный завод в Ягодной слободе, он начал восхождение на вершину предпринимательского олимпа, что в дальнейшем получило название «чудо» Ивана Алафузова. За свою недолгую, но яркую и насыщенную жизнь Иван Иванович Алафузов построил огромную промышленную империю с годовым оборотом более четырех миллионов рублей. В памяти жителей Казани он остался не только, как успешный фабрикант, но и как щедрый благотворитель. Основные направления его благотворительной деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1. Благотворительная деятельность И.И. Алафузова

Год	Направление благотворительной деятельности	Сумма пожертвования, руб.
1868	Помощь голодающим	4000
1874	Учреждение трех стипендий ученицам Мариинской гимназии	3200
1877	Помощь благотворительным учреждениям Санкт Петербурга	Нет точных данных
1882	Для нужд женской рукодельной школы императрицы Марии Александровны	3000
1882	Оплата содержания 6 человек в Ложкинской богадельне	7000

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что И.И. Алафузов принимал активное участие в различных благотворительных проектах и регулярно выделял на это значительные суммы. После смерти он завещал наследникам потратить на благотворительность более 800 тыс. руб. Этих денег хватило на строительство кожно-венерического диспансера и храма Святого Варсонофия в г. Казани, больницы для рабочих в Санкт-Петербурге.

После смерти С. Е. Александра в 1870 году его дело возглавил сын Александр Сергеевич Александров (1844-1883). Он же продолжил благотворительную деятельность отца. Самым большим достижением А. С. Александрова на общественном поприще стало учреждение 1873 года Казанского купеческого банка, председателем которого он стал. После смерти А.С. Александрова состояние семьи перешло его сестре Ольге Сергеевне. Именно с её деятельностью связаны самые крупные благотворительные акции семьи Александровых. Не унаследовав у отца талант к предпринимательской деятельности, она продала семейный бизнес, а полученный капитал вложила в ценные бумаги и поместила их в банк. С 1889 года Ольга Сергеевна начинает активно вкладывать свой капитал в благотворительные проекты, основные из которых представлены в таблице 2.

Таблица 2. Благотворительная деятельность О.С. Александровой (Гейнс)

Направление благотворительной деятельности	Сумма пожертвования, руб.
Приобретение здания для Ксенинской гимназии	50000
На нужды попечительского совета Ксенинской гимназии	10000
Открытие больницы в Забулачной части Казани	100000
Передала в дар городу Александровский пассаж	900000
На устройство в городе публичного музея	500000
Пожертвования на учреждении новой мусульманской богадельни	10000
Строительство нового здания Александринского приюта	40000

Таким образом, общая сумма пожертвований О.С. Александровой на нужды родного города и ее жителей составила более 1,5 млн. руб. Ее избрали почетным членом большинства образовательных и благотворительных учреждений г. Казани и наградили званием «почетный гражданин города». Портрет О.С. Александровой (Гейнс), выполненный художником И.Е. Репиным, хранится в фондах музея изобразительных искусств столицы РТ.

Несмотря на то, что у семьи Александровых не осталось прямых наследников жители города Казани чтут и помнят эту династию за их благие дела. И как бы хотелось, чтобы наши современники - предприниматели продолжили эту добрую традицию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фаттахов И.А. Золотые страницы купечества, промышленников и предпринимателей Татарстана, - Казань : Из-во научно-методический издательский дом "Яналиф", 2001. - 560 с.
2. Куляев Д.В., Тугушева А.Р., Газизова О.В., Рогожина Л.В. Связь времен : промышленная империя купца первой гильдии И.И.Алафузова //Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых – Казань: Из-во КНИТУ, 2018. – С. 376-383.
3. Свердлова Л. М. Казанское купечество : социально-экономический портрет (кон. 18 - нач. 20 в.) / Л. М . Свердлова . - Казань : Татар . кн . изд-во, 2011. – 319 с.

СТРАТЕГИЯ ЛИЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Е. А. Маст, Н. П. Ездина

Экономический лицей федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»
г. Москва, Россия

***Аннотация:** В своей работе я рассмотрела цели и задачи личного инвестирования, его виды и способы, необходимые ресурсы для данного рода инвестиций. Изложила возможную стратегию и составила рекомендации по личному инвестированию.*

***Ключевые слова:** инвестирование, личные инвестиции, человеческий капитал, материальные и нематериальные ресурсы*

PERSONAL INVESTMENT STRATEGY

E. A. Mast, N. P. Ezdina

Economic Lyceum of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Economic University named after G.V. Plekhanov"
Moscow, Russia

***Annotation:** in my work I considered the goals and objectives of personal investment, its types and methods, the necessary resources for this type of investment. I outlined a possible strategy and made recommendations for personal investment.*

***Keywords:** investment, personal investment, human capital, tangible and intangible resources*

Личные инвестиции – объект исследования и интереса многих ученых развитых стран. В России персональные финансовые и нематериальные инвестиции также набирают популярность в последние несколько лет.

Следует заметить, что проблема изучения внутренних нематериальных ресурсов человека для социально-экономической науки далеко не новая. Начиная со второй половины XVIII века, учеными-экономистами стали предприниматься попытки доказать, что доходы и выгоды, получаемые и самим человеком, и государством, напрямую связаны с объемом и качеством ресурсов, накапливаемых индивидуумом и возможностями продуктивного использования этих ресурсов.

Повышение со временем актуальности данной проблематики привело к созданию в США в 60-х годах XX века и дальнейшему существенному развитию Теории человеческого капитала. Разработчики Теории Теодор Шульц и Джейкоб Минсер, а затем другие зарубежные и советские ученые, среди которых Семен Кузнец, добились существенных успехов в исследовании и доказательстве важности для государства всестороннего развития человеческих ресурсов.

В настоящее время вопрос эффекта от личного инвестирования является весьма актуальным. В условиях, когда в стране разрабатываются и реализовываются программы развития цифровой экономики, выполнение многих операций может быть максимально автоматизировано или выполнено роботами, человеку крайне важно определить сферу своей деятельности и интересов для получения полезной и перспективной профессии.

Однако это не гарантирует актуальности полученных навыков на протяжении длительного времени. И нужно быть готовым к получению дополнительных знаний, смежных профессий. Данная ситуация предполагает наличие у человека времени, здоровья, эмоциональной готовности к изменениям, гибкости, стрессоустойчивости, коммуникативных навыков и др.

Что такое личное инвестирование? Данное понятие подразумевает под собой вложение финансовых, интеллектуальных, эмоциональных, материальных, временных ресурсов в себя, окружающий мир и людей/процессы/организации, оказывающих непосредственное влияние на инвестора, с целью получения материальных и нематериальных выгод в перспективе.

Возможно внешнее личное инвестирование, под которым понимают вложение ресурсов в других людей и окружающий мир.

Сейчас нам самым понятным примером внешнего инвестирования кажется вложение родительских ресурсов в своих детей. Это материальное содержание ребенка до определенного возраста, развитие интеллекта, знаний, эмоций ребенка, распределение времени для общения и совместного проведения времени, создание уютной и благоприятной обстановки в доме и др.

Самостоятельные инвестиции предполагают вложение ресурсов в собственные активы, определение объемов, приоритетность и направления инвестиций самим инвестором.

Без чего невозможен процесс личного инвестирования? Без трех ресурсов: времени, которое будет задействовано для достижения цели; усилий (навыки, знания, коммуникации), которые используются для достижения цели; финансов.

Анализ наличия, объемов данных ресурсов, а также вариантов их появления или приобретения, анализ условий их приобретения и рисков – важный этап стратегии личного инвестирования.

Внешний или самостоятельный инвестор определяет приоритетные и/или предпочтительные способы инвестирования.

Если это самосовершенствование/образование, мы инвестируем материальные, временные, эмоциональные ресурсы в знания, навыки, создаем базу для успешной карьеры, самореализации, достойного заработка.

Окружение так же является способом личного инвестирования. Мы вкладываем ресурсы в коммуникации с людьми, у которых есть чему научиться, узнать новое, с кем можно сопереживать важные моменты в жизни, обсуждать ситуации и извлекать уроки из полученного опыта для развития.

Особенно важно инвестировать в свое здоровье - один из немногих активов, который не измеряется напрямую в финансовом эквиваленте. Однако инве-

стиции в занятия спортом, регулярная диагностика состояния организма, здоровое и полезное питание, анализ эмоциональных состояний требуют проявления волевых качеств, времени и осознанного подхода, что окупается получением энергии, дает ощущение удовлетворенности и счастья, повышает производительность работы, инициативность и креативность.

В настоящее время набирает популярность инвестирование в собственную внешность. Грамотное вложение средств в свою внешность позволяет производить на окружающих нужное для конкретной ситуации впечатление, вызывать правильные эмоции, способствовать самореализации, укреплению деловых контактов, вселять уверенность в себе, что положительно влияет на коммуникацию с целом.

Инвестировать можно и в благоприятные условия жизни, и в хорошее настроение, и эмоции.

Нельзя забывать об инвестициях в страховые продукты, которые позволяют нам достичь определенного ощущения контроля и защищенности от неожиданных или форс-мажорных обстоятельств.

Стратегию личного инвестирования нам необходимо выстраивать, исходя из целей и задач, видов инвестирования, необходимой суммы, ожидаемого эффекта и возможных рисков.

План по личному инвестированию может быть следующим: определение целей и задач, вида инвестирования, анализ наличия и объемов требуемых ресурсов, определение приоритетного способа личного инвестирования, процесса инвестирования, сбор и анализ необходимой информации, анализ рисков, расчет экономического эффекта (по возможности), составление плана действий.

Эффективность личных инвестиций можно рассчитать в денежном выражении. Например, через какое время окупится стоимость обучения на курсах, если сразу после их окончания применять новые знания и навыки на практике, «монетизировать».

В целом, личное инвестирование дает возможность увеличения уровня доходов и продвижения на работе за счет полученных новых знаний, навыков, профессии.

Если упоминать о рисках личного инвестирования, то, на мой взгляд, инвестиции в себя являются наиболее выгодными и надежными, потому что личностный ресурс менее подвержен обесцениванию. Он сохраняется у человека надолго и приносит свои результаты, являясь основным или дополнительным, а иногда уникальным навыком или свойством для реализации жизненных целей.

Можно сформулировать несколько основных рекомендаций по личному инвестированию:

1. Определиться с приоритетными жизненными целями.
2. Не останавливаться на достигнутом, не отказываться от личного инвестирования ни при каких обстоятельствах.
3. Если финансового ресурса нет или недостаточно, заняться оптимизацией своих расходов на неприоритетных направлениях.
4. Взвешенно принимать решение о займе недостающих средств.

5. Инвестировать без серьезного ущерба бюджету.
6. Заниматься инвестированием только своих приоритетных направлений.
7. Настраиваться на успех.

Как видим, инвестировать можно всегда. Если у вас пока еще нет большой суммы, вы всегда сможете вложить деньги в себя. Будьте уверены, подобные инвестиции беспроигрышные. Они не зависят от фондового рынка или мирового кризиса и что бы не случилось, всегда будут с вами. Но, как и в любых других финансовых делах, здесь нужно знать меру. Поэтому инвестируйте в себя только ту часть средств, которая не принесет ущерба вашему бюджету.

Значимость моей работы заключается в практическом применении стратегии личного инвестирования.

Мой взгляд, как автора данной статьи, заключается в том, что повышение уровня информированности граждан, создание кратких образовательных программ по формированию навыков составления стратегии личного инвестирования, можно назвать одной из приоритетных задач государства в ближайшем будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://www.dissercat.com/content/chelovecheskii-kapital-kak-faktor-ekonomicheskogo-rosta-v-usloviyakh-sovremennoi-rossii>
2. <https://www.buffett.ru/investments/sovety-po-lichnomu-investirovaniyu-ili-sem-shagov-k-uspekhu/>

СНИЖЕНИЕ ПЛАТЫ ЗА НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

К.Д. Приданцева, Е.С. Балымова, Ф.Ю. Ахмадуллина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия

***Аннотация:** В работе представлены результаты систематических исследований по влиянию анионных ПАВ на активный ил городских очистных сооружений с последующей их математической обработкой. Приведены ориентированные расчеты снижения платы за негативное воздействие на окружающую среду.*

***Ключевые слова:** стоки, АПАВ, биоочистка, уравнение регрессии, штрафные платы.*

DECREASE OF FEES FOR NEGATIVE IMPACT ON THE ENVIRONMENT BY IMPLEMENTING A PREDICTIVE MODEL OF BIOLOGICAL WASTEWATER TREATMENT

K. D. Pridantseva, Ye. S. Balymova, F. Yu. Akhmadullina

Kazan national research technological University,

Kazan, Russia

Abstract: *The paper presents the results of systematic studies on the anionic surfactants on the activated sludge effect of urban wastewater treatment plants with their subsequent mathematical processing. The assumptions of decrease of fees for negative impact on the environment are given.*

Key words: *wastewater, anionic surfactants, biological treatment, regression equation, penalty fees.*

В современных условиях рост антропогенной деятельности обусловил образование многотоннажных жидких отходов - промышленных сточных вод, отличающихся сложностью состава, токсичностью, агрессивностью, биорезистентностью, а также непостоянством расхода. Это приводит к неустойчивому функционированию действующих очистных сооружений и, как следствие, ухудшению качества биоочищенных стоков, приводящему к снижению самоочищающей способности водоемов - приемников.

Поэтому основное требование сегодняшнего дня – обеспечение стабильной работы биостанции, эффективность которой зависит от состояния биоагента (активного ила), в процессе водоочистки. [1] Его знание позволит управлять процессом биологической очистки сточных вод любого состава, обеспечить высокое качество очищенных стоков и, тем самым, снизить плату за негативное воздействие на окружающую среду. Это возможно при реализации биопрогностического подхода для управления процессом биологической очистки сточных вод определенного состава.

Целью настоящей работы являлась оценка экономической эффективности реализации прогностической модели управления процессом биологической очистки сточных вод, содержащих АСПАВ.

Выбор ключевого компонента сточных вод был обусловлен обязательным его наличием в городских стоках.

Экспериментальные исследования проводили в модельных установках каскадного типа в условиях, максимально приближенных к производственным: реальные стоки и суспензия активного ила, отбираемого из регенератора; соответствующая интенсивность аэрации; диапазон концентраций АСПАВ: 5, 25, 50 мг/дм³ соответствовал различным условиям функционирования городских очистных сооружений [2].

Схема экспериментальных исследований приведена ниже (рисунок 1).

Была проведена серия экспериментальных исследований с последующей математической обработкой полученных результатов, что позволило получить

адекватное уравнение регрессии, описывающее взаимосвязь восстановительного потенциала активного ила по окончании биоочистки и его исходного состояния, а также концентрацией ксенобиотика, в виде полинома второго порядка функции 2 переменных [3]:

$$y = b_0 + \sum_{j=1}^k b_j x_j + \sum_{j=1}^{k-1} \sum_{i=j+1}^k b_{ji} x_j x_i + \sum_{j=1}^k b_{jj} x_j^2$$

где y – количественная оценка состояния активного ила в определенный временной интервал процесса БОВ;

x_1 – исходное состояние биоагента;

x_2 – соответственно концентрация приоритетного экофактора (АПАВ), мг/дм³.

Его коэффициенты приведены в таблице 1.

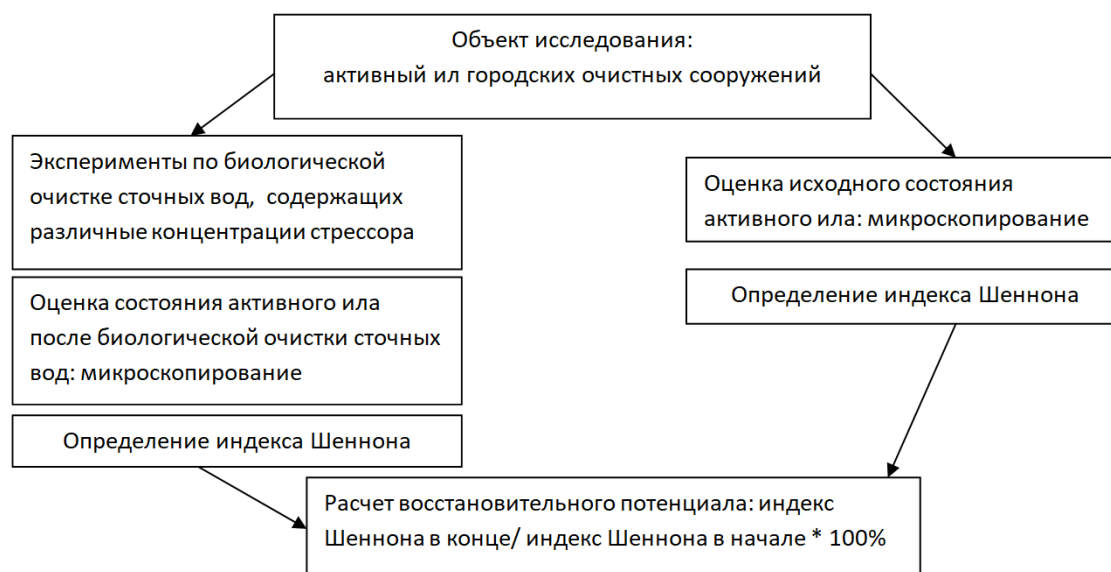


Рис. 1. Схема проведения экспериментальных исследований

Таблица 1 Коэффициенты регрессионного уравнения

b_0	b_1	b_2	b_{11}	b_{22}	b_{12}	R
813,892	-5,234	597,184	0,007	-97,833	1,474	98,4%

Полученное уравнение регрессии позволяет достоверно прогнозировать ожидаемый восстановительный потенциал при биоочистке сточных вод определенного состава (по ключевому загрязнителю) и, тем самым, управлять процессом водоочистки, обеспечивая требуемое качество очищенных вод и снижение платы за негативное воздействие на окружающую среду.

В работе приведены ориентировочные расчеты по снижению данного показателя при условии достижения нормативного качества биоочищенных вод, содержащих АСПАВы [4]. Ввиду недостаточной информации по сбросу АСПАВ в настоящее время, за основу были приняты ориентировочные данные, полученные ранее. При этом принимали, что в течение года было не менее 60 залповых сбросов сточных вод, содержащих СПАВы, продолжительностью не менее часа. Проведенные расчеты показали, что ориентировочное снижение платы за негативное воздействие на окружающую среду составит 2 142 562 рублей в год.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рубенчук А. Микроорганизмы – биологические индикаторы. – Москва: Наука, 1983. -297с.
2. Балымова, Е.С. Биодиагностика промышленных илов – как способ управления качеством биоочищенных сточных вод химических предприятий / Е.С. Балымова, Р.К. Закиров, Р.Р. Гайнетдинова, Ф.Ю.Ахмадуллина //Журнал экологии и промышленной безопасности . 2009. №3. С. 10-11.
3. Шитиков В.К. Количественная гидроэкология: методы системной идентификации / В.К. Шитиков, Г.Р. Розенберг, Т.Д. Зинченко. – Тольятти: ИЭВБ РАН, 2003. – 463 с.
4. О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах (с изменениями на 29 июня 2018 года) Постановление от 13 сентября 2016 года N 913 О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах (с изменениями на 29 июня 2018 года)

ПРОБЛЕМА ПРЕДВЗЯТОГО ОТНОШЕНИЯ К ИНВАЛИДАМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

И. И. Софронов, С. В. Мудрова

Экономический лицей федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»
г. Москва, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы, которые связаны с жизнью инвалидов в современном мире связанные с предвзятостью к инвалидам в России.

Ключевые слова: инвалиды, предвзятое отношение, неравенство, исследование, анализ, социализация, жизнедеятельность, работа, государство, здравоохранение, возможности, протезы.

THE PROBLEM OF PREJUDICE AGAINST DISABLED PEOPLE IN MODERN SOCIETY

I.I. Sofronov, S. V. Mudrova

Economic Lyceum of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Economic University named after G.V. Plekhanov"
Moscow, Russia

Abstract: the article deals with the problems associated with the life of disabled people in the modern world associated with bias against disabled people in Russia.

Key words: people with disabilities, bias, inequality, research, analysis, socialization, livelihoods, work, government, health, opportunities, prostheses.

Мы с вами живем в обществе, где каждый имеет право на уважение чести и достоинства, а также одинаковое, ни от чего не зависящее, отношение к человеку. В связи с этим - тема инвалидности не может быть неактуальной. Инвалиды - это люди с ограниченными возможностями здоровья. Все граждане в той или иной мере нуждаются в поддержке государства, но инвалиды – особенно. Имея ограничения по здоровью, будучи еще и ущемленными обществом и работодателями, инвалиды оказываются в довольно затруднительном (а то и в безвыходном положении). Не стоит забывать, что многие инвалиды – молодое, работоспособное и более того, желающее работать - население. Невозможность удовлетворения своих потребностей в передвижении; в устройстве на работу, вызывает у инвалидов замкнутость, атрофирует желание пытаться как-то обустроиться в этой жизни.

Мы часто говорим, что государство принимает меры в отношении дискриминации инвалидов, но к сожалению, в жизни мы видим совершенно другое. Докажу это на конкретном примере: несколько лет назад Д. А. Медведев сказал: «Ограничения в работе для инвалидов первой группы будут сняты - инвалиды смогут работать». Но если обратиться к реальной практике, то для инвалида первой группы устройство на работу в некоторых случаях даже не представляется возможным. Это происходит ввиду нежелания, боязни работодателя брать инвалида на работу еще и в отсутствии оборудованной среды для работы столь особенного человека.

Пример номер два. Министерством здравоохранения был принят закон, в связи с которым работодатель, оборудовавший место труда для инвалида, получает не 30 тыс. руб., как раньше, а 50 тыс. руб. Так же, государство ведет такую политику, что в настоящее время любое крупное предприятие, имеющее работников больше ста, обязано так же иметь рабочие места для инвалидов и принимать их на работу. Но так ли это происходит в реальной жизни? К сожалению, нет. Начнем с того, что чтобы оборудовать надлежащим образом место работы для инвалида, работодателю нужно потратиться, как минимум на 600 тыс. рублей. Государство не компенсирует эти суммы, соответственно, все расходы приходятся на работодателя. К тому же, рабочее место такого особенного человека должно быть организовано и обустроено в строгом соответствии с его недугом. Так же, в этом же здании должна быть столовая и обязательно врач. Следовательно, из всего вышеперечисленного мы понимаем, что работодателю гораздо выгоднее взять здорового сотрудника, чем человека с ограниченными возможностями, так как государство недостаточно помогает и спонсирует обустройство инвалидов и их труд.

Что бы выяснить, каковы же реальные шансы у инвалида найти себе работу в Москве, рассмотрим пример номер три. Один портал связался с кадровым агентством и стал узнавать. Для студентов, для людей без образования, и прочих групп населения работа есть, а вот для инвалидов – категорически нет. Далее позвонили в Химки (ближнее Подмосковье) – услышав там про работу для инвалидов, девушка – сотрудник отдела кадров очень сильно растерялась и смогла проговорить только: «Ну, вы знаете, можете, конечно подъехать, но мы ничего не обещаем. Сейчас молодые и здоровые люди не могут работу найти, сами понимаете, ситуация в стране...». Реальность оказывается очень пугающей. Для примера, в начале 1990х годов в нашей стране работали 55% людей с инвалидностью, а сейчас всего лишь 15%. При этом - 80% инвалидов готовы и способны работать!!!

Мы рассмотрели проблемы в трудоустройстве человека с ограниченными возможностями. А как же насчет здравоохранения инвалидов, обеспечения их всем необходимым (хотя бы жизненно важными препаратами и льготами). Если коснуться вопроса протезирования, то можно увидеть пугающую ситуацию. Цены на протезы настолько высоки, что даже работающий человек вряд ли может себе позволить их купить. А как быть неработающим инвалидам? А тем, кто вообще одинок? Неужели они должны оставаться без помощи государства, вот так, на обочине жизни, не имея возможности на протезирование? У инвалидов есть большие проблемы с социально-психологической адаптацией, далеко не всем из них удастся смириться с тем, что они «не такие, как все». А получается, что государство проявляет недостаточно поддержки в этом вопросе, не помогает инвалидам пройти этот процесс менее болезненно. Ограничение социальной роли, которая была у инвалида до инвалидности; ограничение социальных контактов приводит к очень пугающим последствиям. Обычно эти последствия – психологические. Они наступают после получения травмы и впоследствии, в связи с осознанием своей неравноправности в нашем обществе. Для современного человека очень важно реализовать себя во многих сферах, а у инвалида эти возможности, зачастую, отсутствуют вовсе. Я считаю, что в государстве стоит провести много реформ в области здравоохранения, развития, обучения, трудоустройства, выплаты льгот инвалидам. Ведь они должны получать в большем количестве помощь и поддержку государства. Государство и сейчас проводит мероприятия по внутренней политике, направленные именно на проблему инвалидности. Но ту ситуацию, которую мы видим в повседневной жизни – она пугающая. В такой Великой и огромной стране, как Россия, не должно быть такой ситуации. Не должны инвалиды нищенствовать и жить за пределами черты бедности. Нам всем нужно популяризировать проблему инвалидности и объединяться, чтобы помогать особенным людям.

В России на 146 млн человек, по подсчетам Министерства труда и социальной защиты РФ - 12 млн являются инвалидами, это примерно каждый 12-ый человек. Для получения статуса инвалида необходимо доказать не то, что человеку поставлен соответствующий диагноз, а то, что организм утратил свои возможности на 40% и более. Это означает, что теперь медицинская комиссия мо-

жет не дать инвалидность человеку с астмой или сахарным диабетом, или с гормональными и генетическими нарушениями, как например, синдром Дауна.

Позже 2 февраля 2016 появилась новая версия документа – приказ N1024н., по итогу которого к 40-процентному критерию добавилась необходимость указывать и конкретный диагноз.

Инфраструктура современной жизни гарантирует инвалидам, что общественные места будут обеспечены всем необходимым для их передвижения: пандусами, местами для парковки, подъемниками и т.д. Сигналы светофора будут дублироваться звуками, а в общественный транспорт будет оснащено специально для людей с ограниченными возможностями.

Чтобы понять, работает ли эта «гарантия», достаточно осмотреться вокруг. А лучше – попробовать на коляске преодолеть обычные городские препятствия, как герой этого видео (<https://youtu.be/UUj9-MnRfxс>), и понять, что наличие пандуса и подъемника еще не значит, что инвалид сможет ими воспользоваться. Так как лестницы сделаны по нормам для людей со здоровыми ногами, значит у человека в коляске, в плане спуска по лестнице права не равны. Человек на коляске не сможет спуститься в метро самостоятельно, только если ему помогут.

Как было замечено инвалидом «В Европе инвалиды — это «люди с повышенными потребностями», а в России — это «люди с ограниченными возможностями». Вот и весь менталитет»

Но как доказывал мой опрос, если у человека нет руки или ноги, то вероятность того, что его примут на работу, по мнению школьников, в разы меньше. Хоть человек и так обделен возможностями, как например полноценная работа на компьютере, «занятия спортом». Человек начинает «уходить в себя и переставать общаться с обществом»

С инвалидами без конечностей проблема более проста, так как это давно решенная проблема в цивилизованном обществе – это протезы. В современном мире на нынешней стадии развития технического прогресса и научных достижений люди без конечностей имеют большой выбор продукции протезной индустрии. Сейчас в сфере протезирования, в основном благодаря развитию ИТ, наблюдается всплеск новых разработок и достижений. Основная цель, которой хотят добиться ученые и инженеры всего мира - воплотить в искусственном изделии все функции живой руки или ноги.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. [Электронный ресурс]. Автор: Дмитрий Ярошок, сайт: <http://yaroshok.ru/>, адрес: Россия, г. Тольятти, Ботаническая 62, офис 9
2. Отношение к инвалидам в современном мире [Электронный ресурс]: <http://anvictory.org/v-rossii-invalidov-net-kak-zabotyatsya-ob-invalidax-v-rf/>
3. [Электронный ресурс] <https://medlec.org/lek-120167.html> Источник представляет собой медицинский сайт, который рассказывает про протезы в современном мире и их совместимости с организмом

МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ. КРИЗИС 2008 ГОДА

А. В. Трефилова, Р. С. Дзарасов

Экономический лицей федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»

г. Москва, Россия

***Аннотация:** В статье рассматриваются предпосылки, причины и анализ последствий кризиса 2008 года в США*

***Ключевые слова:** финансовый кризис, кредит, ипотека, система, недвижимость, анализ, заёмщики, инструменты, активы, банк.*

GLOBAL FINANCIAL CRISES. 2008 CRISIS

A.V. Trefilova, R.S. Dzarasov

Economic Lyceum of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Economic University named after G.V. Plekhanov"

Moscow, Russia

***Annotation:** The article discusses the background, causes and analysis of the effects of the 2008 crisis in the USA*

***Keywords:** financial crisis, credit*

Стоит заметить, что моя работа актуальна в наше время, потому что по опыту прошлых лет, проанализировав предпосылки и причины, можно избежать ошибок в будущем. Данная тема изучалась ранее. Было написано

множество статей и даже снят фильм «Игра на понижение». Хочется структурировать все знания по вопросу кризиса 2008 года. Хочется разобраться в этом вопросе, чтобы помочь начинающим инвесторам предсказать надвигающийся кризис и не только не потерять собственные деньги, но и заработать на нем, как это сделал когда-то Майкл Бьюрри, сыгравший на понижение. Таким образом, причиной финансового кризиса 2008 года можно назвать: выдачу ипотечных кредитов недобросовестным заемщикам и людям, которые не могли за них расплатиться, недальновидность руководства крупнейших банков, фондов и других финансовых организаций, некорректные рейтинги ценных бумаг, установленные рейтинговыми агентствами. Но что же такое финансовый кризис? Финансовый кризис – это проседание и упущение мировой финансовой системы, которое охватило страны всего мира. Под «финансовым кризисом» чаще всего понимают отсутствие денежных средств на уровне отрасли, страны, мирового рынка.

Изначально финансовый кризис объединил в себе две группы людей: домовладельцев и инвесторов. Домовладельцы владеют ипотечными кредитами. Инвесторы – деньгами. Ипотечные кредиты представляют собой дома и жилые

помещения. Деньги же представлены страховыми компаниями и фондами взаимных инвестиций. Эти две группы связаны между собой финансовой системой – большим количеством банкиров и брокеров (в США их называют Уолл-стрит). Кроме того, финансовый сектор напрямую тесно связан с домовладельцами (в США их называют Main Street).

Обычно, инвесторы, которые хотели вложить и преумножить свои деньги, обращались в Федеральную резервную систему США, где скупали государственные облигации. Они являлись наиболее безопасной ценной бумагой, но руководящий в те годы Алан Гриспин снизил ставку до 1%. Для инвесторов 1% прибыли – очень незначительная величина. Именно по этой причине они перестали покупать ценные бумаги ФРС. Но в то же время, ставка в 1% означала, что банки теперь могут занимать деньги у ФРС почти бесплатно. Это и «оживило» экономику США. Кроме того, это означало, что

банки Китая, Японии и Саудовской Аравии тоже могут брать очень дешевые кредиты. Именно поэтому эта эпоха и взяла название «Эра дешёвых кредитов». Банки начали стремительно набирать обороты.

Также немаловажным фактором развития кризиса послужил кредитный рычаг. Кредитный рычаг – это заем средств, для увеличения выгоды сделки. Рассмотрим данную ситуацию на примере: семья хочет купить жилье, поэтому они сохраняют часть своего дохода для взноса и обещаются к агенту по ипотеке. Агент соединяет семью с банком-заемщиком, который дает семье ипотечный кредит (кредит под залог жилья) и получите процент со сделки. Семья становится хозяином дома. Однако, если домовладелец оказывается неспособным платить за жилье, дом переходит в собственность банка. Заемщики стали добавлять риск к ипотечным кредитам. Теперь для их получения не нужен ни взнос, ни подтверждение дохода. Это привело к тому, что место займа ответственным семьям, агент может продать ипотеку менее ответственным людям. Вследствие этого можно сделать вывод, что недобросовестные заемщики будут неисправно и безответственно выплачивать взятый ими ипотечный кредит. Это и стало переломным моментом. Здесь как обычно, агент соединяет семью с банком, который выдает ипотеку. Семья, в свою очередь, подкупает большой дом, заемщик продает ипотечные обязательства инвестиционному банкиру, который на его основе выпускает облигации, которые можно продать инвесторам и остальным желающим. Таким образом, «перепродавая риск», все богатели. Неудивительно, что в один момент эта система дала сбой. Домовладельцы не нашли средства для ежемесячной оплаты за дом, которым теперь владеет банкир. Теперь у банкира много плательщиков и один дом. Решение банкира очевидно - он продает дом. Но все больше и больше платежей превращается в недвижимость. Теперь на рынке очень много свободных домов, что вызывает рост предложений при том же спросе. Это ведет к тому, что деньги не только замедляют свой рост, но и падают. Но в то же время, все еще платящие по ипотеке домовладельцы начинают осознавать, что цены на жилье падают, а значит, цена на их дом тоже падает. Они, недолго думая, перестают платить по ипотеке, и такая ситуация происходит по всей стране. Инвестиционные банкиры теперь

владеют множеством падающих в цене домов. Банк-заемщик хочет продать новые ипотечные кредиты инвестиционному банкиру, но тот их подкупать отказывается. Начинается волна банкротств. Мы видим, что кризис замкнулся. Так и начался финансовый кризис.

В настоящий момент не достигнуто общего мнения о данном экономическом кризисе. Существует огромное количество мнений по вопросу сущности и образования кризиса 2008 года, однако большинство ученых и экономистов сходятся во мнении, что значительную роль в этом сыграл процесс накопления дисбалансов в мировой экономике. Именно дисбалансы подорвали финансовое положение США. Главными из таких дисбалансов являются: дисбаланс функций доллара как национальной и мировой валюты, демографический дисбаланс (избыток дешевой рабочей силы в азиатских странах, который привел к выносу в них сборочных производств из развитых государств, что способствовало ухудшению торговых балансов), дисбаланс между доходами и потреблением развитых стран (до кризиса США занимали в общемировом ВВП долю примерно 20%, а потребляли 40% производимых во всем мире товаров и услуг. В экономике США производилось товаров и услуг в два раза меньше, чем потреблялось). А также дисбаланс между размерами финансового и реального секторов экономики. Чрезмерная эмиссия долларов, а позднее и евро, привела к избыточному накоплению капитала в денежной форме.

Мировой финансовый кризис 2008 года высветил глобальные дисбалансы в мировой экономике и поставил перед мировым сообществом новые задачи, связанные с необходимостью согласования и координации антикризисных усилий в международном масштабе с тем, чтобы определить эффективные методы выхода из кризиса и меры, призванные не допустить впредь его повторения.

Деривативы, как и кредитный рычаг, сыграли немаловажную роль в образовании кризиса. Деривативами называют производные финансовые инструменты. Это договор, по которому стороны получают право или берут обязательство выполнить некоторые действия в отношении базового актива. Сами по себе дериватов ничего не стоят. Это ценные бумаги, стоимость которых зависит от стоимости базового актива. Однако, как известно, в 2007-2009 годах случилось, что те самые производные оказались производными от «некачественных» активов. Следовательно, все финансовые инструменты включали в себя активы с большой степенью риска. Также стоит упомянуть, что белый и черный дериватив превышал мировой ВВП в 11 раз. Постоянный рост котировок требовал постоянных новых эмиссий. Появились деривативы, в основе которых были заложены с высокой степенью риска, но даже такие заведомо убыточные бумаги пользовались огромным спросом.

Стартовым механизмом кризиса 2008 года послужил лопнувший «финансовый пузырь» на ипотечном и фондовом рынках США, рассмотрим механизм его формирования. В течение долгого времени объем ипотечных займов с высокой степенью риска в США не превышал 8%, однако с 2004 по 2006 год он вырос до 20%. При этом, как говорилось ранее, кредиты предоставлялись заемщикам с сомнительной кредитной историей или вообще без нее. Такие кре-

днты называют субстандартными, и их доля в общей сумме невыплаченных обязательств к 2008 году составляла 25% от общего числа, а в Калифорнии и Флориде – до 40%. Выдавались такие кредиты банками из-за бонусной системы оплаты их труда: чем больше кредитов, тем больше бонус. В условиях роста цен на недвижимость проблем с возвратом кредитов практически не возникало, поскольку даже неплатежеспособные заемщики могли вернуть кредит из-за небольшого процента. Постоянный рост цен на недвижимость и легкость получения займа создали ситуацию, когда заемщик стал рассматривать недвижимость исключительно в качестве объекта дальнейшей перепродажи или пролонгации кредита на большую сумму с выгодой для себя. В итоге: цены на недвижимость росли, а займ было получать все легче. Заемщик рассматривал недвижимость как объект перепродажи. В 2005 году темпы роста на недвижимость начали падать, заемщики испытывали трудности с платежами. Банки сбывают налоговую недвижимость и сталкиваются с нехваткой средств для платежей.

Проанализировав кризис 2008 года, можно сделать вывод как начинающему инвестору можно распознать надвигающийся кризис. Ему следует помнить, что чрезмерный рост экономики является одним из основных признаков надвигающегося кризиса. История показывает, что агрессивный рост ставок — на 1% и более в течение года — приводит к затяжным экономическим кризисам. Если видите, что цена на ценные бумаги начала резко расти безо всякой на то причины, в эту бумагу вкладываться не стоит. Чтобы понять, перегрет ли рынок, нужно посмотреть на два показателя — общую стоимость всех акций на рынке и общий размер экономики, сравнить их. Падение американской экономики ранее происходило, когда этот показатель достигал примерно 140–150%.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асаул А.Н. Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса.
2. Электронное пособие “Основы финансовой грамотности” 10 класс. Тема 4 «Финансовый рынок и финансовые кризисы»
3. <https://www.youtube.com/watch?v=oviVvduof10>
4. [4. https://text.ru/rd/aHR0cHM6Ly93d3cuaW5kb3NhdHUubmV0L3ZpZGVvLW5ld3Mvd2F0Y2gveU84MElFNldBLTgv0LDQvdCw0LvQuNC3LdGE0LjQu9GM0LzQsC3QuNCz0YDQsC3QvdCwLdC%2F0L7QvdC40LbQtdC90LjQtS8%3D](https://text.ru/rd/aHR0cHM6Ly93d3cuaW5kb3NhdHUubmV0L3ZpZGVvLW5ld3Mvd2F0Y2gveU84MElFNldBLTgv0LDQvdCw0LvQuNC3LdGE0LjQu9GM0LzQsC3QuNCz0YDQsC3QvdCwLdC%2F0L7QvdC40LbQtdC90LjQtS8%3D)
5. http://sdo.rea.ru/cde/fin_edu/book/klass/114/114_004.ht

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННОЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ РАЗВИТИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	3
В.А. Балун, Е.В. Бурденко АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	3
П.С. Балыкова, Л.А. Горбач ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПОЛИМЕРОВ В РОССИИ.....	7
В. В. Батаев, О. В. Газизова ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В ЭЛЕКТРОПРИВОДЕ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	10
С.А. Блохин, О.А.Сольяшинова НЕКОТОРЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОТИВОГОЛОЛЕДНЫХ РЕАГЕНТОВ.....	13
П.А. Бондарович, О.В. Газизова МУСОРНАЯ РЕФОРМА В РОССИИ - ПЕРВЫЕ ШАГИ К ЦИВИЛИЗОВАННОМУ ОБРАЩЕНИЮ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ	17
В.О. Борунова, А.В. Сафина ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ ОТ КОРРОЗИИ	21
А.А. Вахрушева, А.А. Назмутдинова, А.В. Сафина СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ УЩЕРБА ОТ КОРРОЗИИ.....	25
Д.В. Ведерникова, И.А. Гусарова ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	29
Э.К. Газизова, Н.Г. Разваляева, О.А. Сольяшинова ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ.....	32
И. В. Гайнуллина, И. А. Гусарова ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	35
Л.А. Галлямова, К.С. Курамшина ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА СЕРОБЕТОНА И СЕРОБИТУМА	39
Т.Н. Гараев, Д.М. Павлов, О.В. Газизова ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАНКОСТРОЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	43
С. А. Голубева, Р. Г. Айрапетян, Е. Ю. Доценко АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	46
Я. С. Григорьева, Е.С. Овечкина, А. А. Вершинина АНАЛИЗ ПРЯМЫХ И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕЖЕК ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В «РОССИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМ. Г.В.ПЛЕХАНОВА	50
А. С. Гусарова, А. Н. Осипов, Л. В. Саргина К ВОПРОСУ О РОБОТИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	54
А. М. Дорожкина, Н. П. Ездина БРЕНДИНГ В РЫНОЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	57
А. В. Дорожко, Е. В. Шавина ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	61
Е.С. Зайцева, Н.В. Гоца АВТОВАЗ КАК РЕЗУЛЬТАТ РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ.....	64
А.Р. Зарипов, О.В. Пачкова РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КАРТЫ И КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ СЕТИ ЧАСТНЫХ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК.....	67
Л. В. Змиевский, Н. П. Ездина ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ - ИТОГИ ПЕРВОЙ ПЯТИЛЕТКИ	71
Т.В. Кабанова, В.Н. Енюшин, Ю.В. Пантелеева ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РФ: ТЕПЛОВИЗИОННОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ДЫМОВЫХ ТРУБ.....	74
К. Ш. Казимова, О. В. Газизова, Ф.Ю. Ахмадуллина ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ СЫВОРОТКИ, КАК ВТОРИЧНОГО МАТЕРИАЛЬНОГО РЕСУРСА МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	78
А.В. Каримова, Т.А. Чапаева, Г.И. Гаррафиева ИНВЕСТИЦИИ КАК ОДИН ИЗ ВЕКТОРОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	83
Е. Э. Клейн, Н. В. Гоца ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В КОСМОСЕ.....	85

Н.Е. Козлов, И.В. Павлова ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РФ.....	89
Е. К. Козлова, Е. В. Шавина РАЗВИТИЕ МОНОГОРОДОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	92
А.А. Корниенко, Е.В. Бурденко ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ. РАЗВИТИЕ КАРШЕРИНГА В РЕГИОНАХ РОССИИ.....	96
Е.А. Косовцев, Ю.В.Неровня ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕСТРАХОВОЧНОЙ КОМПАНИИ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ	99
А. Н. Костина, С. В. Мудрова ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	103
С. А. Крупина, Н. П. Ездина АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ЗА 2010-2018 ГГ.....	107
Л. О. Кузнецова, И. А. Гусарова КЛАСТЕРИЗАЦИЯ, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	111
К. А. Кушнарев, Н. П. Ездина ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА АРТ-РЫНКЕ	114
К. А. Машенко, Д. А. Мозговенко, Л. В. Горяинова «КАК НАКОРМИТЬ МИЛЛИОН ГОСТЕЙ»: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ НА МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ.....	118
Р. Р. Мугайменова, Д. А. Ибрагимова, Н.В. Лыжина ОЦЕНКА РОСТА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА БЕНЗИНА И ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА ЗА СЧЁТ КАТАЛИТИЧЕСКОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СВЕРХВЯЗКОЙ НЕФТИ В ПАРОВОЗДУШНОЙ СРЕДЕ.....	122
И.А. Павлова, О.В. Газизова ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ФАРМАЦЕВТИКЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ.....	125
Д.Д. Потапова, А.В. Кузнецов ПРОБЛЕМЫ ЧЕТВЕРТОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ.....	129
Д.В. Рулева, Л.А. Горбач ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	133
Е.М. Самсонова, Л.В. Саргина ЛИЗИНГ КАК МЕХАНИЗМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	137
М.В. Сверчкова, И.А. Гусарова ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ..	140
Г. Р. Тансарова, В. О. Моисеев АВАНГАРДНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ	145
М. И. Фролова, А. А. Вершинина К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ	148
А.А. Хайбуллина, А.А. Мухаметзянова, Н.В. Лыжина ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА БИТУМА В РОССИИ	151
А. Р. Хайрутдинова, Н. В. Лыжина ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ СЕРЫ	155
А.Р. Хасанова, Л.В. Спатлова ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЛУЧЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ СУБСТАНЦИИ ДЛЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА «АМБРОКСОЛ».....	158
М.С. Яковлева, Е.В. Шавина КОНЦЕПЦИЯ БЕЗУСЛОВНОГО БАЗОВОГО ДОХОДА: ОТ ИДЕИ К ВНЕДРЕНИЮ	161
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕСТО И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА.....	164
Д.Р. Ахматова, Е.В. Шавина ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	164
А.А. Бадалбаев, Н.В. Воронова ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ КАК КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	167
Г.М. Бадртдинова, Д.А. Замилова, Г.Р. Стрекалова ИТ-ПРОЕКТНОЕ МЫШЛЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	173
К. Ф. Богданова, В. В. Авилова ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕГИОНАХ РОССИИ.....	176

О. С. Болдырева, Д. О. Монахова, Е. Ю. Доценко РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ РОССИИ.....	180
Л.А. Горбач ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	183
Д. А. Губайдуллина, Л. А. Горбач РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	186
Е. А. Гусейнова, Л. И. Батудаева ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	189
В.А. Егорова, С.В. Мудрова ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. МЕСТО И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА	192
Д.А. Замилова, Г.М. Бадртдинова, Г.Р. Стрекалова ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ АГРО-БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	195
А. С. Иванченко, Н. Р. Амирова РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА.....	199
Л. С. Касторнова, А. А. Пушкар, Л. В. Горяинова КАКОВЫ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА?.....	203
Я. Э. Кондратьева, Н. Р. Амирова ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЕЕ ДРАЙВЕРЫ.....	206
А. А. Короткова, В. О. Моисеев ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ НА СТАДИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	210
А.О. Крейнина, Н. Р. Амирова ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ И В МИРЕ	214
Д. А. Кряжева, С. В. Мудрова ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	218
И. П. Летучева, С. В. Мудрова ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-СЕТИ	222
Е. А. Максимова, Т. П. Максимова SMART – КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ.....	225
В. В. Мурунова, И. Ш. Хасанов ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН	229
А.А.Новикова, Е.Ю.Доценко ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕСТО И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА	233
А.Р. Равилова, В. В. Авилова ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	236
А.А. Рубцов, С.Г. Кещян, М.И. Скрипникова ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.....	240
А. В. Садреева, Е. Л. Водолажская ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: МЕСТО И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА	243
Р.Р. Салихова, Ю.В. Пантелеева СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	246
М. В. Соколова, К. А.Филатов, Н. П. Ездина ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ ПУТЕМ ИНФОРМАТИЗАЦИИ. МЕТОД НЕ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ	248
Е. Ю. Сушкевич, В. Ю. Левкович ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	251
Д. М. Хайрусова, А. А. Рыболовлева БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	255
Г. А. Щадина, С. В. Мудрова ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	258
Р.С. Шайхрамова, Э.В. Бусел КРАУДФАНДИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФИНАНСОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	260
СЕКЦИЯ 3. РОССИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	263
В. А. Гукасян, П. Г. Шеленговский ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	263
А.Г. Гуцина, А.И. Проскуракова, А. А. Мясников ТОРГОВАЯ ВОЙНА США И КИТАЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ КРИЗИСА ГЛОБАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОСТИ	265
А.Ф. Кияметдинова, Ф.Н. Шайхутдинова ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПРОСТРАНСТВЕ ЕАЭС В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РЕСУРСЕ.....	269

И. Е. Кузьмина, Н. Р. Амирова ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО ПОСРЕДСТВОМ ЭКСКЛАВНОГО РЕГИОНА	274
А.С. Латышев, О. А. Рузакова СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МЕТОД ВВЕДЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОГОВОРОВ	278
К. С. Лопатникова, Е. Ю. Доценко ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ	282
В. В. Миргородская, В. Ю. Стокоз, Л. В. Горяинова ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ ПОСЛЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018	284
М. И. Михеева, Ф. Н. Шайхутдинова КЛЮЧЕВЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	288
В. С. Перевозник, Н. П. Ездина ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	291
А. Р. Равилова, В. В. Авилова ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМ И СПОСОБОВ ОРГАНИЗАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ	294
А. М. Самигуллина, Е. Ф. Бердникова ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	299
Д.И. Тютерева, Н.Р. Амирова «ГАЗПРОМ» - РОССИЙСКАЯ ТНК: ЕСТЬ ЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ?	302
А. С. Фролова, Н. Р. Амирова ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ОПЕК	306
А. С. Яковлева, Н. П. Ездина РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	309
СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	315
Д. Артюшенко, Н. Р. Амирова СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: ЦЕЛИ И ПРОБЛЕМЫ.....	315
С. Р. Ахмедова, Р. В. Губарев ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	321
Д. А. Блажко, Е. Ю. Доценко ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	324
А. С. Жданова, Н. Р. Амирова ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МОСКВЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	327
А.Р. Загрязкина, Н. Р. Амирова ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	330
В. Занина, Е. Ю. Доценко ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	333
М. В. Зейда, Н. Р. Амирова ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ.....	336
В. М. Кабакова, Т. В. Муртузалиева МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	339
О.С. Кузнецова, И.Д. Авраменко, Е.Ю. Доценко ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	343
И. К. Лазарева, Н. Р. Амирова ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. ПРИЧИНЫ ОТТОКА НАСЕЛЕНИЯ И ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ИЗ СИБИРСКОГО РЕГИОНА.....	346
Д.Ю. Локтиков, Э.Е. Садыкова, Н.В. Гоца ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ МИРОВОГО МАСШТАБА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ РОССИИ.....	349
Э.В. Мелкумян, С.В. Мудрова ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	353
А. Ю. Морозов, Н. П. Ездина ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ	355
Д. А. Пожнева, Е. Ю. Доценко СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	359
В. А. Прокофьев, Е. В. Шавина ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	362

К.В. Саерова, А.В. Сафина ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАТАРСТАНА	365
И. З. Среджадинова, О. А. Сольяшинова ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РИСКА ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ И НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ГОРОДАХ ТАТАРСТАНА	369
А. А. Толмачёва, Н. Р. Амирова РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ ЧЕРЕЗ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	374
Р. А. Хакимов, Е. Г. Хакимова КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	377
А.А. Чаурина, Е.Ю. Доценко ФОРМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ	381
Д. О. Яковлев, П. Г. Трунов, Н. П. Ездина ENTERTAINMENT-МАРКЕТИНГ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОЯВЛЕНИЯ НЕЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ	384
СЕКЦИЯ 5. RUSSIAN ECONOMY IN THE GLOBAL CONTEXT	388
A.D. Abdikarim, F. N. Shaikhutdinova FOREIGN TRADE OF THE EAEU STATES: STATE AND PROSPECTS	388
У. А. Gamirova, E. V. Demidova PROBLEMS AND PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIAN PHARMACEUTICAL INDUSTRY	390
E. V. Demidova MAIN TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE GLOBAL CHEMICAL INDUSTRY	395
Praise Eromosele, Rukaiyat Suleiman, N.V. Lyzhina THE ROLE OF OIL COMPANIES IN THE DEVELOPMENT OF THE NIGERIAN ECONOMY	401
СЕКЦИЯ 6. ШАГ В НАУКУ (секция для лиценстов и школьников)	404
К. Р. Абубекерова, Э. А. Омшанова ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ КАК ОДИН ИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫД	404
М. Базеев, Р.К. Закиров, О.В. Газизова ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД АО «ЭЛЕКТРОСОЕДИНИТЕЛЬ»	408
С.М. Галеев, Г.Р. Галеева, Ф.Ю. Ахмадуллина FILTERING SYSTEMS: DRINKING WATER QUALITY	412
Д.В. Куляев, А.Сафонов, О.В.Газизова БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ КАЗАНСКОГО КУПЕЧЕСТВА	414
Е. А. Маст, Н. П. Ездина СТРАТЕГИЯ ЛИЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ	418
К.Д. Приданцева, Е.С. Балымова, Ф.Ю. Ахмадуллина СНИЖЕНИЕ ПЛАТЫ ЗА НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД	421
И. И. Софронов, С. В. Мудрова ПРОБЛЕМА ПРЕДВЗЯТОГО ОТНОШЕНИЯ К ИНВАЛИДАМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	424
А. В. Трефилова, Р. С. Дзарасов МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ. КРИЗИС 2008 ГОДА ..	428

Ответственный за выпуск О.В. Газизова

Подписано в печать 21.06.2019

Формат 60×84 1/16

Бумага офсетная

Печать ризографическая

25,35 усл. печ. л.

27,25 уч.-изд. л.

Тираж 100 экз.

Заказ

Издательство Казанского национального исследовательского
технологического университета

Отпечатано в офсетной лаборатории Казанского национального
исследовательского технологического университета

420015, Казань, К. Маркса, 68